

CONSILIUL JUDEȚEAN TELEORMAN

Comisia de evaluare anuală a managementului Muzeului Județean Teleorman

Nr. 11442 din 24 mai 2022

Rezultatele finale

la evaluarea anuală a managementului Muzeului Județean Teleorman

Număr înregistrare raport de activitate	Analiză raport de activitate	Susținerea raportului de activitate de către manager în cadrul unui interviu	Nota finală la evaluarea anuală
Nr. 8311/08.04.2022	9,82	9,82	9,82

Rezultatul final a fost afișat la sediul Consiliului Județean Teleorman, la sediul Muzeului Județean Teleorman și pe pagina de internet a Consiliului Județean Teleorman, azi, 24 mai 2022, ora 11:00

Secretariat comisie evaluare

**CONSILIUL JUDEȚEAN TELEORMAN
MUZEUL JUDEȚEAN TELEORMAN**

**RAPORT DE ACTIVITATE PENTRU
EVALUAREA MANAGEMENTULUI LA
MUZEUL JUDEȚEAN TELEORMAN**

(perioada de raportare: 2021)

**ALEXANDRIA
2022**

C U P R I N S

Capitolul 1	3	
Capitolul 2	3	
Partea I	3	
A	Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea	5
A.1.	Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități	6
A.2.	Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)	7
A.3.	Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia	11
	Acțiuni de publicitate a proiectelor proprii ale instituției	12
	Apariții în presa de specialitate	13
A.4.	Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari	13
A.5.	Grupurile țintă ale activităților instituției	14
A.6.	Profilul beneficiarului actual	15
B	Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia	16
B.1.	Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității	16
B.1.1.	Proiecte proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției	17
B.1.2.	Proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.)	28
B.2.	Orientarea activității profesionale către beneficiari	28
B.3.	Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse	29
C.	Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz	30
C.1.	Măsuri de reglementare internă în perioada raportată	30
C.2.	Propuneri privind modificarea reglementărilor interne	32
C.3.	Sinteza activității organismelor colegiale de conducere	32
C.4.	Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/ sancționare)	33
C.5.	Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor	34
C.6.	Măsuri luate în urma controalelor, verificării/ auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată	34
D	Evoluția situației economico - financiare a instituției	35
D.1.	Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate	35
D.2.	Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției	37
E.	Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management	38

E.1.	Viziune	38
E.2.	Misiune	38
E.3.	Obiective	38
E.4.	Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management	39
E.5.	Strategie și plan de marketing	40
E.6.	Programe propuse pentru întreaga perioadă de management	41
E.7.	Proiecte din cadrul programelor	42
E.8.	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management	43
<hr/>		
F.	Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse	44
F.1.	Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare	44
F.2.	Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management	45
F.3.	Analiza programului minimal realizat	45

CAPITOLUL I

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către **Consiliul Județean Teleorman**, denumit în continuare autoritatea, pentru **Muzeul Județean Teleorman**, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. **189/2008** privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. **269/2009**, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare¹.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei **1 ianuarie-31 decembrie 2021**.

CAPITOLUL II

PARTEA I

Muzeul Județean Teleorman funcționează, în baza **Hotărârii nr. 6 din 13 mai 1993** a Consiliului Județean Teleorman, ca instituție publică de cultură, de interes județean, cu personalitate juridică, sub autoritatea Consiliului Județean Teleorman, care colecționează, conservă, restaurează și pune în valoare mărturiile privind evoluția societății omenești, creațiile sale, mediul său înconjurător, în vederea studiului.

Obiectul de activitate al Muzeului Județean Teleorman este constituit de arheologie, numismatică, istorie, etnografie, artă, cultură și civilizație, mari personalități creatoare, așa cum acestea se reflectă în patrimoniul muzeal, din cele mai vechi timpuri până în contemporaneitate, pe teritoriul județului Teleorman și se materializează prin îndeplinirea următoarelor atribuții:

- evidența, conservarea, restaurarea, protecția și punerea în valoare prin mijloace specifice a patrimoniului muzeal deținut;

¹ Conform **Anexei nr. 4: Model-cadru al Raportului de activitate, Ordinul nr. 2799 din 10 decembrie 2015** pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management.

- cercetarea și îmbogățirea patrimoniului muzeal din județ, prin cercetări arheologice, restaurări, studii și cercetări istorice de arhivă și de teren, achiziții și donații de bunuri culturale etc.;

- desfășoară activitate expozițională permanentă în domeniile arheologiei, numismaticii, etnografiei și istoriei;

- desfășoară activități expoziționale temporare în toate domeniile ce presupun patrimoniu sau bunuri culturale, acte de creație culte, populare și de amatori;

- desfășoară activități specifice de punere în valoare a patrimoniului cultural și de educație prin: sesiuni științifice, colocvii, simpozioane, seminarii, conferințe, schimburi de experiență, publicații, precum și prin forme specifice de educație continuă;

- elaborează și derulează programe și proiecte culturale, științifice și educaționale în vederea punerii în valoare a patrimoniului muzeal și județean;

- derulează schimburi și cooperării intermuzeale interne și internaționale;

- asigură evidența primară și analitică a patrimoniului muzeal propriu și organizarea unui sistem de evidență în fișe și sistem centralizat.

- îndrumă și sprijină acțiunile autorităților publice locale pentru conservarea, restaurarea, protecția și punerea în valoare a bunurilor culturale din muzeu și a monumentelor, ansamblurilor, siturilor istorice;

- asigură asistența de specialitate pentru colecțiile și muzeele publice și private din județul Teleorman și acordă sprijin proprietarilor și administratorilor acestora, în condițiile legii;

Muzeul Județean Teleorman constituie colecții, pe baza patrimoniului muzeal deținut, în următoarele domenii: arheologie, numismatică, etnografie, istorie, memorialistică, artă, paleontologie, ș.a.

Muzeul Județean Teleorman își desfășoară activitatea având la bază următoarele trei principii:

- ▶ promovarea valorilor culturale județene și naționale;
- ▶ autonomia actului cultural și neangajarea politico-ideologică sau religioasă;
- ▶ liberul acces și șanse egale la cultură.

Finanțarea Muzeului Județean Teleorman se realizează din subvenții acordate de la bugetul Consiliului Județean Teleorman și din venituri proprii (vânzarea de bilete – ca activitate de bază, vânzarea de publicații proprii, broșuri și pliante, venituri din prestări servicii – cercetare arheologică preventivă, întocmirea de studii arheologice și istorice).

În perioada 1 ianuarie-31 decembrie 2021, activitatea Muzeului Județean Teleorman s-a desfășurat în concordanță cu prevederile stabilite de Legea Muzeelor nr. 311/2003 și a altor acte normative, a Hotărârilor Consiliului Județean Teleorman, a Regulamentului de Organizare și Funcționare, a Regulamentului de Ordine Interioară, precum și în conformitate cu în Programele anuale de activitate.

Restricțiile impuse de pandemia COVID-19 au afectat activitatea culturală a Muzeului Județean Teleorman și în anul 2021. Deși vremurile au impus restricții, accesul în instituțiile de cultură, organizarea de evenimente culturale și participarea directă a publicului la acestea fiind mult diminuate, Muzeul Județean Teleorman a abordat o nouă strategie de a comunica cu comunitatea și de a-i satisface dorințele și așteptările. Specialiștii instituției au reușit, în perioada de relativă relaxare a condițiilor sanitare din perioada iunie-august,

organizarea unor manifestări cu public. Și de această dată mediul virtual a fost un bun mijloc de valorificare a activităților culturale stabilite pentru anul 2021.

Postările pe pagina de Facebook a muzeului (244 postări) au marcat anumite evenimente istorice, memorialistice și sărbători calendaristice, valorificând totodată arhiva foto și video a instituției, inclusiv prin Canalul YouTube (27 postări) și blogul arhivei fotografice (29 postări).

Website-ul muzeului, într-o nouă formă de prezentare, actualizat, a fost disponibil începând cu data de 1 august 2021.

Celelalte activități curente care au vizat cercetarea, conservarea și restaurarea patrimoniului deținut au fost efectuate cu o afectare minimă din cauza restricțiilor de natură sanitară.

În condițiile date, Muzeul Județean Teleorman a căutat să-și îndeplinească menirea de păstrător al valorilor arheologice, istorice și etnografice locale și să-și păstreze, prin activitățile culturale desfășurate, prin prestigiul său profesional și al angajaților săi, rolul de reper în mediul cultural teleormănean și național.

A.	Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea
-----------	--

Prin intermediul programelor prin care își desfășoară activitatea - programul privind **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice**, programul **Muzeul – Sursă de cultură și educație**, programul privind **Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil**, programul privind **Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil**, programul privind **Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil** - Muzeul Județean Teleorman a căutat să-și consolideze și diversifice principalele direcții ale activității, cu accent deosebit pe calitatea actului cultural.

Prin amplasarea în municipiul Alexandria și în condițiile unei cvasiabsențe a turismului de orice fel, Muzeul Județean Teleorman se adresează în primul rând populației din această localitate. Pe lângă muzeu, alte două instituții de cultură din Alexandria se adresează, în linii mari, aceleiași comunități: Biblioteca Județeană „Marin Preda” Teleorman și Centrul Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman. La acestea se poate adăuga și Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale, ce desfășoară, în mod punctual, unele activități cu caracter cultural.

Instituții de cultură tradiționale precum Teatrul, Cinematograful, Galeria de Artă lipsesc, iar o alta, Casa de Cultură, ajunsă în proprietatea Municipiului Alexandria, au debutat lucrări de reabilitare în anul 2020, cu perspectiva devenirii unui Centru al Artelor și reintegrării într-un circuit cultural normal. Mult mai aproape de finalizarea reabilitării este fostul Cinematograf „Patria”, ce se va transforma într-un Centru Multifuncțional pentru Tineri la începutul anului 2022.

Aproape inexistente sunt și entitățile culturale de drept privat. Cel puțin în Alexandria activează, în domeniul artelor plastice, Asociația „Centro Pro Arte”, cu o activitate mult redusă în condițiile restricțiilor sanitare. În aceeași situație s-au aflat și unele organizații nonguvernamentale care desfășoară și activități cu caracter cultural, de exemplu Asociația „Catalactica” din Alexandria, dar și grupuri ce desfășoară activități tematice, precum „Sezătoare Alexandria”, ce promovează ia românească și costumul popular teleormănean. O serie de activități culturale sunt derulate și în cadrul edițiilor anuale ale Festivalului Național de Teatru Tânăr „Ideo Ideis”.

La nivel județean mai există doar un muzeu în funcțiune, Muzeul Municipal „Petre Voivozeanu” Roșiorii de Vede. Muzeul Municipal de Artă Turnu Măgurele și-a închis porțile, prin pierderea sediului și, din păcate, risipirea unei părți a patrimoniului deținut. Nici în ceea ce privește muzeele și colecțiile sătești situația nu este mai bună. Muzeu sătesc de la Drăcșenei dar și punctul muzeal la Segarcea Vale (deschis la 1 iunie 2018) au activitate foarte redusă.

Mai multe muzee sătești precum cele de la Stejaru, Conțești, Lisa, Piatra au fost desființate după 1990 și patrimoniul risipit.

Cu activitate redusă aproape la zero sunt și cele trei case memoriale din județ: „Marin Preda”, la Siliștea Gumești, „Zaharia Stancu”, la Salcia și „Gala Galaction”, la Didești.

În aceste condiții Muzeul Județean Teleorman a căutat, printr-o bogată ofertă culturală și educațională, să aducă în atenția vizitatorilor și a beneficiarilor direcți un variat patrimoniu arheologic și etnografic organizat în colecții și valorificat prin intermediul expozițiilor de bază și temporare organizate, cât și prin intermediul programelor și proiectelor culturale derulate la sediu și în județ.

A.1.	Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități
-------------	---

Pentru buna derulare a unor proiecte culturale complexe, adresate unui număr mare de beneficiari și atingerea unor indici de performanță ridicați, Muzeul Județean Teleorman a încercat să-și conjuge eforturilor cu diverși parteneri locali și naționali.

În derularea programelor și proiectelor culturale, pe parcursul anului 2021 Muzeul Județean Teleorman a desfășurat următoarele colaborări ce au avut la bază protocolul sau acordul de colaborare, încheiat fie punctual, pentru o anumită activitate, fie anual sau multianual și parteneriatele educaționale cu unitățile de învățământ, astfel:

1) instituții județene de cultură - 3: Muzeul Municipal de Istorie „Petre Voivozeanu” Roșiorii de Vede, Centrul Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman, Biblioteca Județeană „Marin Preda”;

2) instituții publice județene - 4: Consiliul Județean Teleorman, Direcția Județeană pentru Cultură Teleorman, Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale, Inspectoratul Școlar Teleorman;

3) muzee și institute de cercetare - 2: Muzeul Național de Istorie a României, Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” București;

4) unități de învățământ - 12:

- preșcolar - 3: Grădinița cu program prelungit nr. 4 Alexandria, Grădinița cu program normal Furculești, Grădinița cu program normal Orbeasca.

- gimnazial - 6: Școala Gimnazială „Mihai Viteazul” Alexandria, Școala Gimnazială Măgura, Școala Gimnazială Vitănești, Școala Gimnazială Furculești, Școala Gimnazială Orbeasca, Școala Gimnazială nr. 1 Islaz.

- liceal - 2: Liceul Tehnologic „Nicolae Bălcescu” Alexandria, Liceul Teoretic „Constantin Noica” Alexandria.

- altele - 1: Centrul Școlar de Educație Incluzivă Alexandria.

6) organizații non-guvernamentale (ONG) și alte instituții și organizații - 6: Rețeaua Națională a Muzeelor din România, Secția Numismatică Alexandria, Asociația T.E.T.A. Alexandria, Societatea de Științe Istorice - filiala Teleorman, Asociația „Etnotique” Talpa-Teleorman, Biserica „Sf. Trei Ierarhi Islaz”.

A.2.	Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)
-------------	--

Acest tip de analiză, reprezintă cel mai important instrument managerial prin care se pot evalua factorii de influență interni și externi, în vederea evidențierii punctelor tari și slabe ale instituției, corelate cu oportunitățile și amenințările existente, raportate în general la buna funcționare a muzeului, pentru îndeplinirea misiunii sale instituționale.

1.	Puncte tari
-----------	--------------------

- unicitatea instituției la nivel județean, muzeul fiind singurul din oraș și primul ca mărime din județ;
- există o bună relație cu autoritățile și colaboratorii;
- deține un important, valoros și interesant patrimoniu cultural mobil, structurat pe colecții precum: arheologie, numismatică, etnografie, istorie, memorialistică, paleontologie, artă, ce pot fi valorificate expozițional;
- posibilitatea interacțiunii continue cu o parte a acestui patrimoniu prin intermediul expozițiilor permanente și temporare ale muzeului;
- costul redus al biletelor de acces;
- intrarea gratuită în prima zi de vineri a fiecărei luni și organizarea a mai multor evenimente cu acces gratuit de tipul *Ziua Porților Deschise*;
- gratuitate la vizitare pentru posesorii de carduri internaționale tip ISIC (International Student Identity Card), IYTC (International Youth Travel Card) și ITIC (International Teacher Identity Card);
- existența unui local adecvat, bine compartimentat pentru realizarea expozițiilor permanente de tip pavilionar;
- colaborări cu instituții de cultură de nivel județean, național și internațional în scopul promovării patrimoniului cultural al județului Teleorman;
- parteneriate cu unitățile de învățământ de nivel preșcolar, primar, gimnazial și liceal din județ;
- colaborarea cu o serie de colecționari în vederea realizării unor proiecte expoziționale;
- derularea unor programe de cercetare proprii sau în colaborare cu instituții de profil din țară și străinătate, cu surse diverse de finanțare;
- valorificarea rezultatelor cercetărilor prin intermediul unei publicații, disponibilă în format clasic și digital, prin alte publicații, cât și prin participarea la sesiuni științifice;
- calitatea profesională a personalului (din cei 20 de salariați, 10 au studii superioare, 9 dintre ei fiind specialiști în arheologie (2), istorie (3), restaurare (2), conservare (1) și educație muzeală (1), iar 3 dintre eu au titlul științific de doctor în istorie;
- valorificarea tendinței de creștere a interesului pentru valorile culturii tradiționale în diferite medii sociale și instituționale;
- promovarea activităților culturale și a evenimentelor prin canale media și în mediile de socializare (Facebook, canal YouTube);
- menținerea unei bune comunicări cu mass-media locală și națională, în vederea diseminării eficiente a activității desfășurate de muzeu;

- dispune de un website și de canale alternative social media (Facebook, YouTube, blog) prin care sunt oferite informații despre evenimentele și proiectele trecute, actuale și viitoare;
- muzeul se bucură de sprijinul și aprecierea publicului;
- Muzeul Județean Teleorman este o instituție culturală ce poate fi considerată un „brand local”.

2. Puncte slabe

- zona nu se găsește pe rute turistice tradiționale și nu este vizitată de turiști; conform datelor disponibile de la Institutul Național de Statistică (portal TEMPO online - <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table>), județul Teleorman ocupă în ultimii 10 ani ultimul loc pe țară, cu o medie a ultimilor 5 ani ce depășește cu puțin 10000 turiști, în fapt înnoptări în structuri de primire turistică;
 - numărul vizitatorilor locali este limitat;
 - lipsa unei strategii de dezvoltare culturală la nivelul județului;
 - amplasarea într-o poziție dezavantajoasă și infrastructura de acces deficitară (supraaglomerarea străzii 1848 și lipsa unor locuri de parcare, aspectul general al acesteia, trotuarul degradat);
 - lipsa unor panouri indicatoare la intrările din municipiu, necesare pentru semnalizarea corespunzătoare a amplasamentului muzeului;
 - numărul insuficient de angajați de specialitate în raport cu misiunea specifică a muzeului, de exemplu lipsa a cel puțin unui arheolog, a unui specialist în numismatică;
 - lipsa unor categorii ale personalului administrativ și de deservire precum un muncitor calificat cu atribuții în întreținerea curentă a instalațiilor sanitare, electrice etc.;
 - existența unor deficiențe în ceea ce privește termohidroizolația, datorită plăcii exteriorului clădirii cu travertin, o rocă poroasă cu slabe calități de hidroizolare și termoizolare, cu posibile consecințe pe termen scurt și mediu în ceea ce privește confortul termic general, conservarea interioarelor (infiltrații) și a placajului exterior (desprinderi);
 - jumătate din fațada dinspre str. Libertății este neplăcută, fapt care, pe lângă aspectul estetic, are consecințe asupra confortului termic general și favorizează infiltrațiile;
 - degradarea zonei de intrare în muzeu – placajul de marmură și frontonul de travertin și a pavajului din curtea muzeului (existent din anul 1997);
 - probleme înregistrate periodic la acoperișul clădirii, realizat cu cca. 25 de ani în urmă cu carton asfaltat, fapt ce ar necesita, înlocuirea, într-un termen mediu, cu un acoperiș tip șarpantă;
 - închiderea celei de-a doua căi de acces (cu ieșire pe str. Tudor Vladimirescu), ca urmare a retrocedării unor terenuri;
 - lipsa dotărilor multimedia pentru unele dintre expozițiile permanente (etnografie, istorie recentă);
 - lipsa dotărilor moderne în laboratoarele de conservare și restaurare;
 - lipsa unor instalații de climatizare la etajul II, în sălile ce găzduiesc expoziția permanentă de etnografie, necesare pentru scăderea temperaturii ce ajunge pe timpul verii la peste 33°C, cu consecințe pe termen mediu și lung asupra conservării materialelor pe suport organic (textile, lemn);

- mobilierul/ echipamentele precum vitrinele, modulele și panourile de expunere din Sala „Auditorium”, destinată amenajării expozițiilor temporare, învechite (24 ani vechime), necorespunzătoare din punct de vedere estetic, al cerințelor de conservare și securitate;
- spațiul de depozitare insuficient, atât pentru o parte din patrimoniul arheologic și etnografic, dar și pentru alte echipamente precum vitrinele, modulele și panourile de expunere folosite, la amenajarea unor expoziții temporare, în funcție de cerințe;
- reducerea semnificativă a activității mass-mediei locale și dezinteresul față de activitățile culturale;
- lipsa de interes a agenților economici în sponsorizarea activităților culturale și capacitatea redusă de atragere de sponsorizări.

3. Oportunități

- lipsa concurenței instituționale locale în domeniu;
- finanțarea de la bugetul Consiliului Județean Teleorman;
- posibilitatea obținerii unor venituri proprii, dincolo de cele rezultate din activitatea de bază, respectiv vânzarea de bilete, prin realizarea unor studii istorice și arheologice sau a unor cercetări arheologice preventive, ca urmare a încheierii unor contracte cu terți;
- stabilirea unor punți de legătură cu diverse instituții sau persoane fizice ale căror interese converg cu cele ale muzeului;
- menținerea și încheierea de parteneriate cu unități de învățământ la toate nivelurile, prin care elevii sunt familiarizați cu manifestările culturale;
- apariția unor entități interesate în crearea de noi parteneriate pentru diversificarea activităților de punere în valoare a patrimoniului cultural administrat;
- prin poziția geografică a județului, posibilitatea inițierii și derulării unor proiecte culturale transfrontaliere;
- valorificarea patrimoniului prin organizarea expozițiilor itinerante naționale și internaționale;
- creșterea interesului publicului pentru expozițiile temporare și programele educaționale organizate, mai ales a unora devenite tradiționale (de exemplu, **Noaptea Muzeelor**);
- existența unui patrimoniu arheologic foarte bogat, ce deschide un câmp larg pentru cercetare;
- diseminarea rezultatelor cercetărilor prin articole, studii, conferințe etc. în țară și în străinătate;
- posibilitatea punerii la dispoziție a unor spații și pentru alte evenimente culturale;
- promovarea și atragerea vizitatorilor către muzeu prin acțiuni de voluntariat.

4. Amenințări

- situația economică generală care duce la tendința reducerii sumelor alocate pentru desfășurarea programelor și satisfacerea nevoilor culturale;
- lipsa unor fonduri necesare pentru continuarea cercetărilor arheologice sistematice și a achizițiilor de bunuri culturale, mai ales din categoria celor etnografice și de istorie modernă, precum și în cazul apariției unor situații neprevăzute (de exemplu, achiziționarea

unor piese/ tezaure arheologice găsite de terți cu detectoare de metale deținute legal și predate în condițiile legii);

- presiune financiară în creștere datorată obligativității încheierii unor contracte cu terți pentru mentenanța și verificarea unor instalații și dispozitive (sistemul de alarmare la incendiu, sistemul antiefracție, instalația de hidranți interiori, extincitoare, centrala termică, instalația de alimentare cu gaze, măsurarea rezistenței prizei de împământare etc.), pentru obținerea unor autorizații sau realizarea unor rapoarte (evaluarea și tratarea riscului la securitatea fizică) sau a altor prevederi legislative (controlul medical anual al salariaților);

- cadru legislativ ambiguu și instabil referitor la activitatea muzeală și statutul personalului din muzee, (de exemplu, *Legea salarizării unitare* nu a reușit să rezolve probleme salariale create și perpetuate de-a lungul anilor);

- limitări ale *Legii salarizării unitare*, de exemplu, imposibilitatea plătirii orelor suplimentare pentru angajații paznici și suprasolicitarea acestora (orele suplimentare sunt compensate cu zile libere, astfel încât începând cu luna noiembrie 2018 paza a fost efectuată aproape permanent doar cu 3 oameni, al patrulea fiind în concediu/ recuperare);

- frustrarea angajaților față de salariile obținute conform noii Legi a salarizării unitare, aflate la cel mai jos nivel în cadrul familiei ocupaționale „cultură”;

- cadru legislativ ambiguu și instabil referitor la protecția patrimoniului cultural național (de exemplu, lipsa unui *Cod al Patrimoniului*);

- aplicarea neunitară a legislației în materie de eliberare a certificatelor de urbanism și avizarea lucrărilor de construcții, îmbunătățiri funciare, ș.a., cu consecințe asupra distrugerii unor situri sau zone cu potențial arheologic prin neefectuarea de cercetări arheologice preventive (diagnostic, supraveghere sau descărcare de sarcina arheologică), potențial aducătoare nu numai de venituri extrabugetare dar și a unor obiecte de patrimoniu arheologic (uneori spectaculoase sau unice);

- costurile de asigurare, uneori foarte ridicate, ce pot fi solicitate în cazul împrumutului unor expoziții temporare de la alte instituții muzeale, mai ales atunci când conțin obiecte clasate la categoria juridică „tezaur”;

- remunerația modestă a angajaților reprezintă un important factor de risc prin care muzeul poate să rămână fără personal specializat;

- posibile reduceri al numărului de personal;

- îmbătrânirea personalului de specialitate și dificultăți în înlocuirea lui datorită dezinteresului față de sectorul muzeal și ale unor specialități specifice (arheolog, muzeograf, restaurator, conservator) din partea tinerilor absolvenți ale unor instituții de învățământ superior;

- reducerea semnificativă a activității mass-mediei locale și dezinteresul față de activitățile culturale;

- apariția unor evenimente concurente care pot produce dezinteresul mass-mediei pentru evenimentele culturale;

- trend nefavorabil privind participarea la vizite și la activități culturale, prin reorientarea și chiar lipsa interesului publicului, schimbări în ceea ce privește nevoile, gusturile, preferințele;

- inconsecvența participării la evenimentele culturale: momente de „vârf” la manifestări precum **Noaptea muzeelor** și o minimă participare în lunile de vară;

- reducerea numărului de vizitatori în cadrul proiectului **Muzeul altfel** datorită reconfigurării programului **Școala Altfel** prin împărțirea lui pe toată perioada anului școlar.

➤ **În concluzie**, continuarea proiectelor expoziționale, educaționale și de cercetare pot asigura pe mai departe receptarea favorabilă a instituției din partea publicului și atragerea lui la muzeu.

Unele puncte slabe pot fi corectate/ eliminate prin colaborarea cu ordonatorul principal de credite – Consiliul Județean Teleorman și autoritățile municipale – Primăria Alexandria, dar și prin măsuri organizatorice și de gestionare a resurselor materiale și umane:

- montarea de panouri indicatoare la intrările din municipiu, necesare pentru semnalizarea corespunzătoare a amplasamentului muzeului;

- identificarea împreună cu proprietarul imobilului în care se află muzeul a unor programe/ surse de finanțare pentru reabilitarea placajului exterior cu travertin al clădirii și eventuala realizare, prin intermediul unor programe cu finanțare europeană a reabilitării termice a clădirii;

- identificarea unor programe/ surse de finanțare pentru dotarea cu mijloace multimedia a expozițiilor și cu aparatură a laboratoarelor de restaurare-conservare;

- recrutarea și angajarea unor potențiali candidați la posturile vacante de arheolog și muzeograf - etnograf;

- recrutarea și angajarea unui muncitor calificat care să desfășoare activitatea unui „mecanic de întreținere”;

- reamenajarea, în primă fază, unor spații de depozitare de la etajul II al muzeului și identificarea, într-o fază ulterioară, a unor soluții tehnice și financiare pentru construirea unor spații de depozitare modulare în curtea din spatele clădirii, necesare în primul rând pentru materialele arheologice. Acest fapt ar putea permite relocarea unor spații de depozitare de la etajul II al muzeului și realizarea, de exemplu, a unei expoziții permanente de artă (pictură, sculptură, grafică), patrimoniul deținut de instituție permițând acest lucru.

A.3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Modul în care o instituție, cu atât mai mult una de cultură, se prezintă publicului este dat de o serie de factori, care, însumăți creează cartea sa de vizită.

Plecând de la imaginea exterioară, care poate crea o impresie vizuală plăcută, ce te îndeamnă să afli mai multe și până la modul în care cel care trece pragul muzeului percepe spațiile expoziționale sau cele conexe altor activități, muzeul a încercat să transmită un mesaj clar vizitatorilor privind rolul său în societate. Deloc de neglijat este comportamentul personalului vis-à-vis de public, profesionalismul acestuia, modul în care intervine discret dar convingător în relația cu publicul vizitator sau cu participanții la diferitele activități culturale.

La fel ca și tradiția unei instituții muzeale și imaginea ei se construiește în timp, se păstrează dar se și aduce la zi, în concordanță cu cerințele mediului exterior, cu scopul de a-și îndeplini misiunea de bază. Modul în care publicul a perceput și percepe muzeul a constituit un element prioritar al strategiei manageriale a Muzeului Județean Teleorman, pe tot parcursul perioadei la care acest raport face referire.

Realizarea cu succes a programelor de activitate asumate a depins de modul în care publicul a perceput desfășurarea tuturor proiectelor culturale, percepție condiționată și de imaginea pe care muzeul a reușit să o transmită. Principalele căi de transmitere au fost constituite de propriile acțiuni de publicitate dar și de aparițiile în mass-media.

Acțiuni de publicitate a proiectelor proprii ale instituției

Promovarea programelor și proiectelor desfășurate de muzeu și diseminarea rezultatelor acestora prin diverse moduri de publicitate a fost o preocupare permanentă, concretizată prin următoarele:

- creșterea gradului de transparență, vizibilitate și mediatizare a activității;
- oferirea, în mod permanent, către mass-media, a comunicatelor de presă privind evenimentele culturale organizate;
- participarea la emisiuni radio - TV (locale, regionale, naționale);
- susținerea unor conferințe de presă;
- editarea de afișe, pliante și invitații pentru expozițiile și manifestările culturale organizate;
- realizarea și difuzarea de materiale publicitare;
- realizarea și difuzarea **Catalogului selectiv al colecției de etnografie**, lucrare de referință asupra colecției etnografice a muzeului, s-a bucurat de succes, lucrarea ajungând să facă cunoscute și să promoveze aceste valori de patrimoniu din Teleorman în străinătate (Canada, Franța, Irlanda, Luxemburg, Marea Britanie, Olanda, Spania) și în peste 30 de localități din țară;
- actualizarea website-ului muzeului, într-o nouă formă de prezentare, începând cu data de 1 august 2021;
- promovarea activităților muzeului prin conturile create pe rețeaua de socializare *Facebook*, atât o pagină de prezentare, cât și una de interacționare cu publicul virtual (<https://www.facebook.com/Muzeul-Judetean-Teleorman-278274902232921/>);
- promovarea muzeului și a expozițiilor printr-un cont *Google*, cu posibilitatea de localizare și accesare de pe portalul *Google Maps*;
(
- promovarea activităților expoziționale, a programelor culturale și a proiectelor educaționale ale muzeului prin intermediul unei publicații de popularizare disponibilă în mediul *online*: **Muzeul Județean Teleorman. e – Buletin semestrial de informare** (<https://www.muzeulteorman.ro/category/publicatii/e-buletin/>);
- încărcarea unor filme și prezentări pe canalul de YouTube al muzeului (creat în 2020), tot ca mijloc de promovare a muzeului, a diferitelor aspecte legate de istoria și tradițiile județului în mediul virtual: <https://www.youtube.com/channel/UCDnzs5Hz3Oat6kmcQxgDB3A>;
- crearea, în luna martie 2021 a unui blog al arhivei fotografice deținută de muzeu, fie sub forma colecției proprii, fie sub forma donațiilor fizice sau a celor digitale, accesibil de la adresa următoare: <https://arhivafotomjt.blogspot.com/>
- promovarea cercetării științifice prin intermediul unei publicații de specialitate, cu bună vizibilitate internă și internațională datorită indexării ei în baze de date internaționale (CEEOL - Central Eastern European Online Library), a schimburilor efectuate și a disponibilității ei și în mediul virtual (<https://www.muzeulteorman.ro/category/publicatii/>);
- promovarea muzeului și a activităților desfășurate pe alte website-uri de specialitate, de exemplu, cele două website-uri ale **CiMeC**: <http://ghidulmuzeelor.cimec.ro/> și <https://evenimentemuzeale.ro>;

- un alt mod de promovare a imaginii muzeului s-a realizat prin instituirea a două premii de excelență, începând cu anul 2012, *Premiul Ioan Spiru pentru cercetare arheologică* și *Premiul Ion Moraru pentru cercetare istorică*, a căror decernare a fost reluată în anul 2021.

O sinteză a principalelor tipuri de acțiuni și produse publicitare pentru anul 2021 este ilustrată în tabelul de mai jos.

An/ tip publicitate	2021
comunicate de presă	32
afișe	48
invitații	24
altele (pliante, flayere)	204
Total	308

Apariții în presă

O sinteză a aparițiilor în presă pentru perioada raportată, cu referire la diferitele tipuri de mass-media este ilustrată în tabelul de mai jos.

An/ tip mass-media	2021
ziare locale	7
Agerpress	31
presă de specialitate	24
posturi TV naționale	2
posturi TV locale	6
posturi radio locale	57
posturi radio naționale	21
presă <i>online</i>	72
Total	220

A.4. Măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Un muzeu „trăiește” mai ales prin vizitatorii săi. Expozițiile, simpozioanele, dezbaterile și prezentările realizate și susținute de-a lungul timpului au fost dedicate publicului, iar dorința noastră a fost ca acesta să fie perceput ca o instituție păstrătoare de patrimoniu și creatoare de identități culturale.

În vederea cunoașterii preferințelor publicului s-a apelat la o serie de modalități de informare – măsurători cantitative, respectiv înregistrarea profilului de vârstă și domiciliu al beneficiarului prin:

- numărul de bilete vândute/ bilete gratuite puse la dispoziție;
- monitorizarea vizitatorilor, atât pe grupuri cât și individual;
- monitorizarea participanților, alții decât vizitatorii, la diferite tipuri de activități;
- monitorizarea participanților la activități punctuale, de tipul simpozioanelor, prezentărilor și meselor rotunde sau la programele **Noaptea Muzeelor**, **Muzeul Altfel**, **Scoala de vară**, **Ziua Porților Deschise** ș.a. și înscrierea datelor în **Jurnalul activităților culturale**.

- s-a efectuat o monitorizare pe grupe de vârstă cu ocazia evenimentului **Noaptea Muzeelor**, prin metoda interogației directe, în tabelul de mai jos fiind prezentat rezultatul comparativ cu ultimii trei ani, 2017-2019 (în 2020 evenimentul nu s-a organizat):

AN (nr. vizitatori)	Noaptea Muzeelor - Categoriile de vârstă						
	<6 ani (preșcolar)	6-10 ani (cls. 0-IV)	11-14 ani (cls. V-VIII)	15-18 ani (cls. IX-XII)	19-25 ani (inclusiv studenți)	26-65 ani (adult)	>65 ani (vârstnic)
2017 (162)	19 (11,7%)	15 (9,3%)	17 (10,5%)	6 (3,7%)	11 (6,8%)	90 (55,5%)	4 (2,5%)
2018 (264)	16 (6,1%)	21 (7,9%)	36 (13,6%)	1 (0,2%)	50 (19,3%)	119 (45%)	21 (7,9%)
2019 (270)	19 (7%)	38 (14%)	27 (10%)	15 (5,6%)	10 (3,7%)	147 (54,5%)	14 (5,2%)
2021 (175)	11 (6,3%)	26 (14,9%)	16 (9,1%)	21 (12%)	13 (7,4%)	80 (45,8%)	8 (4,5%)

Analizând datele din 2021 comparativ cu cei trei ani precedenți se observă, în procente absolute, un interes relativ constant al categoriei de vârstă adulți și vârstnici (părinți și bunici) dar și al aceleia de până la 14 ani (copii/ nepoți veniți la eveniment cu părinți/ bunici), interesul crescând la categoria 15-18 ani și cu fluctuații la categoria 19-25 ani.

Vizitele virtuale au fost și ele monitorizate. Practic, prin intermediul programului **Google Analytics** s-au putut monitoriza accesările website-ului muzeului și stabili un „profil geografic” al vizitatorului virtual ce va fi prezentat la subpunctul A.6. „**profilului beneficiarului actual**”.

A.5. Grupurile țintă ale activităților instituției

Adaptarea programelor muzeului la cerințele publicului s-a făcut ținându-se cont de patrimoniul instituției, de resursele umane și materiale de care dispune, fiind stabilit pentru cele trei tipuri de programe – expozițional, educațional și de cercetare – beneficiarul țintă.

În contextul actual marea provocare va fi dată însă de recâștigarea publicului.

➤ **beneficiarul-țintă al programelor expoziționale:**

- pe termen scurt/ grupe de vârstă: elevi, preșcolari, adulți;
- pe termen scurt/ domiciliu: Alexandria, mediul rural limitrof, alte orașe, mediul rural îndepărtat;
- pe termen lung/ grupe de vârstă: elevi, preșcolari, adulți;
- pe termen lung/ domiciliu: Alexandria, mediul rural îndepărtat, mediul rural limitrof, alte orașe.

➤ **beneficiarul-țintă al programelor educaționale:**

- pe termen scurt/ grupe de vârstă: elevi, preșcolari, adulți;
- pe termen scurt/ domiciliu: Alexandria, mediul rural limitrof, alte orașe, mediul rural îndepărtat;
- pe termen lung/ grupe de vârstă: elevi, preșcolari, adulți.
- pe termen lung/ domiciliu: Alexandria, mediul rural îndepărtat, mediul rural limitrof, alte orașe.

➤ **beneficiarul-tintă al programelor de cercetare:**

- pe termen scurt/ categorii: adulți (specialiști), elevi, beneficiari privați, autorități locale;
- pe termen lung/ categorii: adulți (specialiști), elevi, autoritățile locale.

A.6. Profilul beneficiarului actual

I. vizitatori.

Pentru perioada raportată (2021) a fost înregistrat un număr de **752** vizitatori, din care **210** plătitori și **542** neplătitori sau beneficiari ai unor gratuități.

În ceea ce privește prezența vizitatorilor pe luni, s-a constatat că cel mai mare aflux a fost în luna iunie, când a fost organizat și evenimentul **Noaptea Muzeelor**, august, când s-au derulat atelierile din cadrul **Școlii de vară** și octombrie (când a fost organizată expozițiile **Colecții și Colecționari**).

Deși mult redus față de perioada anterioară anilor 2020 și 2021, numărul de vizitatori individuali dar mai ales cel al grupurilor, cu precădere a grupurilor de școlari, prin situația prezentată în tabelul de mai jos se încearcă alcătuirea unui profil al beneficiarului actual, pe care am putea să-l numim „vizitatorul din vremuri de pandemie”.

Total vizitatori	individuali		în grup/ din care preșcolari și elevi	total grupuri/ din care preșcolari și elevi
	adulți	preșcolari și elevi		
752	361	140	251/ 236	16/ 14

➤ **Profilul vizitatorului** anului 2021 a fost următorul: **elev** (50 %), **clasele 0-IV** (83%), **din Alexandria** (100%), **venit în vizită în grup organizat** (50 %).

* * *

În condițiile reducerii drastice a vizitelor elevilor în grup organizat, în anul 2021 se constată o paritate în ceea ce privește vizitele adulților, respectiv a preșcolarilor și elevilor.

Grupurile de elevi veniți în vizită la muzeu au fost exclusiv din mediul urban, respectiv din municipiul Alexandria, cel mai mare interes avându-l cei din clasele 0-IV.

► Pentru condiții normale de funcționare ale muzeului, apreciem că numărul maxim de vizitatori ce poate fi atras anual este de aproximativ 4000, cu o medie probabilă de 3500. „Recâștigarea” publicului vizitator după revenirea la condițiile normale va fi cea mai mare provocare cu care se va confrunta instituția muzeală.

II. participanți la programe și proiecte educative (alții decât vizitatorii)

Pentru anul 2021, la Muzeul Județean Teleorman au fost înregistrați **496** de participanți la evenimentele culturale, dintre care la activități în format fizic **136** și **360** la cele organizate în format *online*. Tabelul următor prezintă o situație sintetică pentru doar pentru activitățile în format fizic, pentru perioada raportată:

2021			
Nr. total participanți:	136 - din care:	la activități proprii: 136	la activități găzduite: -
categoriile de vârstă (numai pentru activitățile proprii)			
< 15 ani	15-24 ani	25-64 ani	> 65 ani
113	5	9	9

➤ **Profilul participantului** la programele și proiectele educative a fost următorul: **elev** (80%), **clasele 0-IV** (58%), **din Alexandria** (100%).

III. vizitatori virtuali

Website-ul Muzeului Județean Teleorman a fost monitorizat prin intermediul programului **Google Analytics**.

Conform acestei monitorizări, în perioada 1 ianuarie-31 decembrie 2021 a fost înregistrat un număr de 5682 vizite virtuale, reprezentând 3791 de vizitatori unici din 128 de țări de pe cele 7 continente (Europa - 2376, Asia - 715, America de Nord și de Sud - 504, Africa - 135, Australia și Oceania - 12, plus 54 locații nesetate), cu o medie de 3,26 pagini vizitate la fiecare accesare.

Un clasament al primelor cinci locuri la diferite categorii ale vizitelor virtuale poate fi sintetizat astfel:

	Țări		Orașe (România)		Orașe (din lume)	
1.	România -	1920	București -	730	Ashburn (SUA) -	81
2.	SUA -	317	Alexandria -	353	Shanghai (China) -	43
3.	China -	133	Pitești -	300	Paris (Franța) -	13
4.	Marea Britanie -	57	Cluj Napoca -	44	Seville (Spania) -	11
5.	Germania -	55	Rm. Vâlcea -	42	Dublin (Irlanda) -	10

Cele mai vizitate pagini au fost următoarele: publicații - 780 accesări, colecții - 585 accesări, expoziții - 498 accesări.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

B.1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Programele prin care muzeul își desfășoară activitatea sunt în concordanță cu misiunea sa, cu nevoile specifice ale vizitatorilor, participanților la activitățile culturale și alte categorii de beneficiari, precum și cu politicile culturale de la nivel local și național.

Principalele direcții ale activității instituției s-au concretizat în următoarele șase programe:

- programul privind **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice;**
- programul **Muzeul – Sursă de cultură și educație;**

- programul privind **Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil**;
- programul privind **Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil**;
- programul privind **Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil**;
- programul privind **Marketingul și educație muzeală**.

Fiecare dintre acestea cuprind subprograme și proiecte menite să asigure o bună derulare a activităților muzeului.

B.1.1.	Proiecte proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției
---------------	---

► **Programul privind Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice**

• **Proiecte de valorificare expozițională**

Una dintre principalele direcții de activitate ale instituției muzeale a o fost ilustrată de activitatea expozițională. Au fost vizate aici expozițiile permanente, ce valorifică principalele colecții muzeale (arheologie, numismatică, etnografie și istorie), precum și expozițiile temporare, majoritate rodul unor colaborări interinstituționale.

- **Expoziții permanente**

Expozițiile permanente ale Muzeului Județean Teleorman sunt structurate pe trei paliere: arheologie-numismatică, etnografie și istorie recentă.

- 1) Expoziția permanentă **Înapoi în timp. Arheologie și numismatică în județul Teleorman**.
- 2) Expoziția permanentă **Aspecte etnografice teleormănene**
- 3) Expoziția permanentă **Colectivizare în Teleorman (1949-1962). Rezistență și acceptare forțată**. Pe parcursul perioadei raportate, începând cu data de 8 noiembrie 2021 expoziția fost închisă pentru reorganizare și lucrări de renovare a celor două săli, urmând să fie redeschisă publicului până la jumătatea anului 2022.

- **Expoziții temporare**

Expozițiile temporare realizate în anul 2021, deși mai puține decât anii anteriori, au cunoscut un spectru diversificat de abordare tematică, de la arheologie, etnografie, istorie, artă. În perioada raportată au fost deschise la sediul muzeului 5 de expoziții temporare:

1) expoziția **„Cercetări arheologice în județul Teleorman. Rezultatele decadei 2011-2020”** a prezentat rezultatele cercetărilor arheologice din ultimul deceniu, cu cele trei componente: cercetarea sistematică, cercetarea preventivă și cercetarea de suprafață, incluzând și un segment dedicat descoperirilor întâmplătoare și donațiilor, dar și unul dedicat siturilor arheologice în pericol (23 decembrie 2020-30 iunie 2021);

2) expoziția **„De prin sate adunate. Fotografii și costume populare din colecția Etnotique”**, în colaborare cu Asociația „Etnotique”, a prezentat costume și piese de port popular femeiesc, alături de imagini surprinse în ultimii șase ani de activitate ai asociației (18 iunie-11 iulie 2021);

3) expoziția **„Puterea Istoriei”**, organizată în colaborare cu Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci (9 noiembrie-3 decembrie 2021);

4) expoziția **„Contraste, sentimente, destine...”**, expoziție de pictură cu lucrări semnate de artistul plastic prof. Mihaela Mocanu (10 decembrie 2021-8 ianuarie 2022).

La acestea se adaugă un ciclu expozițional multianual și un proiect expozițional multianual:

- **Ciclul expozițional „Exponatul Lunii”**, inițiat încă din luna martie 2008, a continuat și pe parcursul anului 2021. Lună de lună a fost supus atenției publicului vizitator un obiect cu valoare arheologică, istorică, memorială sau etnografică deosebită, ce a fost expus în zona dedicată din spațiul *Holului de onoare* al muzeului împreună cu o bogată bază documentară.

Exponatele prezentate au fost următoarele:

- 1) **Retrospectiva anului 2020** (ianuarie);
- 2) **Vas de pământ pentru fiert țuică** (februarie);
- 3) **Sabie Simsir** (martie);
- 4) **Depozitul de lame din silex de la Băbăița (jud. Teleorman)** (aprilie).
- 5) **Tingirea de aramă** (mai)
- 6) **Talpa Ogrăzile – manifest anticomunist – 16 iunie 1957** (iunie)
- 7) **Set de birou** (iulie)
- 8) **Liturghier** (august)
- 9) **Harta „Răspândirea românilor – 1941”** (septembrie)
- 10) **Ariciul de la Trivalea-Moșteni** (octombrie)
- 11) **Diplomă C.F.R. (1939)** (noiembrie)
- 12) **Tezaurul de la Mavrodin** (decembrie)

- **Proiectul expozițional Octombrie - Luna Colectionarului**, derulat începând cu anul 2012 are două componente: expoziția **Colectii și Colectționari** și **Târgul Colectionarilor**;

Inițiat în anul 2012, proiectul expozițional **Octombrie - Luna Colectionarului** a ajuns la a X-a ediție - o ediție aniversară. Din păcate, similar anului trecut, și această ediție a fost organizată într-un moment în care situația pandemică a perturbat întreaga noastră existență. Chiar dacă nu am reușit să-i dăm amploarea meritată, faptul că am reușit să ajungem la a X-a ediție, să creăm o tradiție în ceea ce privește această întâlnire anuală a colecționarilor, ne dă speranța că și pe viitor luna octombrie va fi, cu ajutorul colecționarilor, luna în care publicul vizitator al Muzeului Județean Teleorman va cunoaște preocupările acestora prin intermediul exponatelor ce vor fi prezentate, în minunata lume a colecțiilor.

Expoziția **Colectii și Colectționari**, ediția a X-a, desfășurată între 1-31 octombrie 2021, a reunit 20 expozanți, oameni cu diferite profesii și vârste, din județul Teleorman (Alexandria, Roșiorii de Vede, Năvodari) și alte localități (București). De remarcat faptul că doi dintre colecționari au participat în mod constant și la precedentele nouă ediții, iar la actuala ediție au participat, pentru prima dată, doi colecționari.

Colectiile etalate au fost variate: obiecte de numismatică, medalistică, cartofilie, filatelie, insigne, ceasuri, machete de vagoane-cisternă, obiecte decorative, diorame și obiecte miniaturale, tuburi electronice, benzi desenate, carte istorică, mărtișoare etc.

În condițiile înăsprii restricțiilor sanitare în ultima parte a anului 2021, nici ediția acestui an a **Târgului Colectionarilor** nu s-a putut desfășura.

• **Proiecte editoriale**

Una dintre căile de valorificare a patrimoniului muzeal și a cercetării de muzeu este reprezentată de diseminarea rezultatelor. Publicarea acestor rezultate în cadrul unor publicații științifice de specialitate dar prin articole de popularizare se constituie ca un mod direct de legătură între specialiștii din diversele domenii muzeale, precum și între aceștia și publicul larg.

Revista de specialitate intitulată **Buletinul Muzeului Județean Teleorman. Seria Arheologie**, ce apare din 2009, publică studii generale și articole de arheologie, studii și cercetări interdisciplinare, abordări teoretice, pagini din istoria arheologiei, prezentări și recenzii de carte. Revista este girată de un colegiu de redacție alcătuit din specialiști renumiți, din țară (Muzeul Național de Istorie a României, Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” București, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu) și străinătate (Universitățile din San Francisco, Oxford, Cardiff) și este indexată în baze internaționale de date precum: AWOL, CEEOL, WORLDCAT.

Până la sfârșitul anului 2021 s-a reușit constituirea portofoliului pentru nr. 12/2020, urmând să apară la începutul anului 2022.

A început editarea celui de-al doilea catalog al seriei **Colecțiile Muzeului Județean Teleorman** și anume **Catalogul selectiv al Colecției de arheologie (I). Preistoria și Protoistoria**, urmând să fie finalizat și tipărit în prima parte a anului 2022.

Începând cu anul 2012 a fost inițiată o publicație electronică semestrială, cu apariție la 31 ianuarie, respectiv 31 iulie, intitulată **Muzeul Județean Teleorman. e – Buletin semestrial de informare**, ce cuprinde note de informare generală asupra activității muzeului, studii privind arheologia, istoria, etnografia, monumentele istorice și a patrimoniului cultural. În anul 2021 au apărut numerele 19 și 20 (31 ianuarie, respectiv 31 iulie). Publicația este disponibilă la secțiunea „publicații” de pe website-ul muzeului (<https://www.muzeulteorman.ro/category/publicatii/>).

Pentru majoritatea publicațiilor editate, Muzeul Județean Teleorman a adoptat o politică de *open source*, acestea fiind disponibile în mod gratuit pe website-ul muzeului, la secțiunea dedicată.

► Programul educațional „Muzeul – Sursă de cultură și educație”

Plecând de la premiza că muzeul, prin specialiștii săi valorifică expozițional și prin proiectele culturale patrimoniul pe care îl deține, realizând adevărate surse de informare asupra vestigiilor istorice și valorilor tradiționale, dar și de educație în spiritul respectării lor, programul educațional cuprinde o serie de proiecte adresate mai ales generațiilor tinere, de vârstă preșcolară sau școlară, nefiind însă neglijată categoria publicului adult. Programul conține prezentări și dezbateri, simpozioane, colocvii și mese rotunde, proiecte educaționale, activități adiacente unor programe naționale, proiecte pentru perioada de vacanță a elevilor, proiecte cu desfășurare în afara sediului muzeului etc.

Prezentări și dezbateri:

Activitățile programate nu s-au putut desfășura fizic datorită restricțiilor sanitare, având doar câteva asemenea activități *online*:

- 1) „**Al. I. Cuza - Domnul Unirii Principatelor Române**” (21 ianuarie 2021);
- 2) „**9 Mai 1877 - Proclamarea Independenței României**” (7 mai 2021);
- 3) „**Ziua Armatei Române**”, (25 octombrie 2021).

• Proiectul educațional „Câștigă și vino la muzeu!”

În cadrul ciclului **Exponatul Lunii** a continuat și în perioada în 2021, concursul lunar **Vino la muzeu și câștigă**, la care vizitatorii, fie veniți la muzeu, fie vizitatori virtuali ai *website* - ului instituției, au fost invitați să răspundă la o întrebare legată de exponatul din luna respectivă și să trimită răspunsurile lor fie prin poștă, fie prin email, la o adresă special creată (exponatul@yahoo.com).

Câștigătorii, desemnați prin tragere la sorți, au fost din Alexandria (7), București (2), Roșiorii de Vede (1) și com. Lița, jud. Teleorman (1).

Premiile au constat dintr-un abonament la muzeu, pentru două persoane, valabil un an și diferite publicații editate de muzeu.

• **Proiectul educațional „Școala de vară”**

Ideea acestui proiect a apărut din dorința de a oferi elevilor o alternativă de a petrece o parte a timpului liber din vacanța de vară, de a învăța ceva nou, de a cunoaște aspecte ale istoriei locale, de a păstra bunele tradiții și obiceiuri populare. Prima ediție a acestui proiect a avut loc în vara anului 2014, a continuat în perioada 2016-2019, a fost suspendat în anul 2020, în condițiile pandemiei și reluat în vara anului 2021.

► Ediția cu numărul VII a **Școlii de vară**, desfășurată în perioada 27 iulie - 19 august 2021, a atras un număr de 74 de elevi din ciclul primar și gimnazial. Pe parcursul a patru săptămâni, **Școala de vară** a cuprins patru ateliere: **Povestea podoabelor de mână, Cu mâinile în lut, Vază de flori în stil Art Deco, Arta decorării ceramicii**, fiecare dintre ele desfășurându-se de câte două ori pe săptămână.

1) **Povestea podoabelor de mână** - obiectivul atelierului a fost acela de a dobândi cunoștințe despre semnificația, arta și tehnica de realizare a brățărilor de mână, dezvoltarea creativității, atenției și abilităților practice ale copiilor.

2) **Cu mâinile în lut** - atelierul și-a propus familiarizarea copiilor cu o îndeletnicire a oamenilor veche de mii - modelajul în lut -, dezvoltarea creativității și a îndemnării prin lucrul cu lutul.

3) **Vază de flori în stil Art Deco** - atelier de artă plastică ce și-a propus descoperirea și dezvoltarea creativității și a simțului artistic precum și dobândirea de noi cunoștințe.

4) **Arta decorării ceramicii** - atelier ce a urmărit familiarizarea cu tehnica de decorare a vaselor din ceramică, cultivarea interesului pentru cromatică și simbolistica folosită în decorarea ceramicii, dezvoltarea imaginației, creativității dar și a abilităților manuale, educarea gustului pentru frumos și a atitudinii creatoare

Lansări de carte organizate și/sau găzduite

- lansarea **Catalogului selectiv al colecției de etnografie** a Muzeului Județean Teleorman, autori Camelia Luminița Gheorghe și Alexandra Negrilă, apărut la sfârșitul anului 2020 (Ed. Cetatea de Scaun, Târgoviște) (14 ianuarie 2021).

Alte activități culturale găzduite/ alte activități

- Preluarea și prezentarea publică a unei donații - donator Gabriel Florea din Alexandria. Donația a constat în trei busturi a trei personalități reprezentative pentru cultura teleormăneană și națională: scriitorii Zaharia Stancu și Marin Preda și filosoful Constantin Noica, realizate în piatră, de către sculptorul clujean Ovidiu Protopopescu și amplasate în *Holul de Onoare* al muzeului (11.06.2021).

- **Micul arheolog** - atelier derulat în cadrul proiectului **Școala de Vară (Re)Creativă**, proiect inițiat de Școala Gimnazială „Mihai Viteazul” Alexandria în parteneriat cu Muzeul Județean Teleorman, ce a presupus o vizită pe *tell*-ul eneolitic gumelnițean „Măgurice” de la Vitănești și realizarea unui atelier de arheologie experimentală (4 august 2021).

• **Programe și evenimente pentru publicul larg**

- **Noaptea Europeană a Muzeelor**

Mult așteptatul eveniment al anului, **Noaptea Muzeelor**, s-a bucurat în 2021 de prezența fizică a vizitatorilor după ce în 2020, date fiind condițiile sanitare impuse de pandemie, muzeele au fost închise publicului cu această ocazie. Evenimentul nu s-a desfășurat însă în perioada consacrată, în ziua de sâmbătă apropiată zilei de 18 mai, ziua în care este marcată **Ziua Internațională a Muzeelor**, ci pe 12 iunie. Astfel, Muzeul Județean Teleorman a marcat a XVII-a ediție a **Noptii Muzeelor**.

Acest eveniment cultural, puternic mediatizat la nivel național, a atras la muzeu 175 de vizitatori, proveniți mai ales din Alexandria.

- **Zilele Muzeului Județean Teleorman**

S-au desfășurat în paralel cu **Zilele Municipiului Alexandria**, la sfârșitul lunii august, iar pe toată durata manifestărilor expozițiile muzeului au putut fi vizitate gratuit.

Pentru această manifestare exista intenția de a fi mutată la începutul lunii mai, având în vedere faptul că instituția muzeală din Alexandria a fost oficial înființată pe 1 mai 1952. Prima ediție la această nouă dată va fi organizată în 2022, atunci când se vor împli 70 de ani de la înființarea muzeului.

- **Zilele Europene ale Arheologiei**, a II-a ediție (18-20 iunie);

Sărbătorite inițial în Franța, sub forma „Zilele Naționale ale Arheologiei”, încă din anul 2010, manifestarea a fost extinsă, în 2019, în alte 17 țări europene. Pentru România, Ministerul Culturii din Franța și Institutul Național de Cercetări Arheologice Preventive (INRAP), coordonatorii la nivel european ai evenimentului, au desemnat drept coordonator național al **Zilelor Europene ale Arheologiei** Institutul Național al Patrimoniului din București.

Muzeul Județean Teleorman a participat pentru prima dată la acest eveniment propunând publicului următoarele:

- 18 iunie 2021, orele 9.00-17.00, vizitarea gratuită a expozițiilor cu tematică arheologică, în care sunt prezentate proiectele de cercetare și descoperirile importante din județ: „Înapoi în timp - Arheologie și numismatică în județul Teleorman” - expoziție permanentă și „Cercetări arheologice în județul Teleorman - decada 2011-2020” - expoziție temporară;

- 19 iunie 2021, ora 9.00, **Cercetările arheologice în Teleorman de-a lungul timpului**, prezentare online pe canalul de YouTube al Muzeului Județean Teleorman, în au fost abordate perioadele de derulare a cercetărilor arheologice din județ, de la epoca romantică a arheologiei din a doua jumătate a sec. al XIX-lea până la proiecte de cercetare arheologică multidisciplinară, unele cu participare internațională, derulate după 1990 (<https://www.youtube.com/watch?v=6CImgeydTjQ>);

- 20 iunie 2021, ora 9.00, **Situri arheologice în pericol**, prezentare online pe canalul de YouTube al Muzeului Județean Teleorman, în care a fost abordat un subiect sensibil și anume distrugerea siturilor arheologice și atitudinea generală asupra acestei probleme, atât cea individuală cât și a sistemului administrativ (<https://www.youtube.com/watch?v=Vmv8ATSWUDE&t=253s>).

- „Ziua porților deschise” la Muzeul Județean Teleorman

Din dorința de a atrage publicul la muzeu, începând cu anul 2012 a fost instituită vizitarea gratuită a expozițiilor în prima vineri a fiecărei luni. Vizitarea gratuită a expozițiilor s-a făcut și în zilele în care au avut loc vernisaje. Totodată, după desfășurarea unor simpozioane, prezentări sau mese rotunde, participanții care au dorit să viziteze și una sau mai multe expoziții ale muzeului au putut să o facă tot în mod gratuit.

Evenimente de tipul **Ziua porților deschise** la Muzeul Județean Teleorman, au fost organizate în zile precum: **Ziua Culturii Naționale** (15 ianuarie), **Dragobetele** (22 februarie), **Ziua Internațională a Muzeelor** (18 mai) **Ziua Internațională a Copilului** (2 iunie), **Zilele Europene ale Arheologiei** (18 iunie), **Ziua Universală a Iei** (24 iunie), **Zilele Alexandriei** (30 august), **Ziua Națională** (1 decembrie), cu vizitarea gratuită a muzeului.

Tot din dorința de a atrage publicul la muzeu, a continuat, și în anul 2021, vizitarea gratuită a expozițiilor în prima zi vineri a fiecărei luni.

• Proiecte virtuale

- **O zi la muzeu**, expoziție virtuală de desene, cu ocazia „Zilei Internaționale a Copilului” (1 iunie). Cele 53 de desene realizate de elevii atât din ciclul primar cât și din ciclul gimnazial de la Școlile „Mihai Viteazul” și „Ștefan cel Mare” din Alexandria au fost postate pe pagina de Facebook a muzeului.

- **Crăciunul părinților noștri**, proiect fotografic *online* (20-31 decembrie).

La începutul lunii noiembrie 2021, Muzeul Județean Teleorman a lansat, prin intermediul paginii proprii de Facebook, un proiect virtual intitulat **Crăciunul părinților noștri**, adresat deopotrivă copiilor și adulților. Plecând de la câteva întrebări: „Cum petreceau Crăciunul părinții noștri atunci când erau copii?”, „Cum îl așteptau și ce așteptau de la Moș Crăciun sau „Moș Gerilă”, așa cum era cunoscut înainte de 1989?”, „Ce arome și ce senzații mai păstrează timpurile de atunci pentru cei care au devenit adulții acum?”, vizitatorii virtuali au fost invitați să recreeze parfumul acelor vremuri cu ajutorul. Cei care au dorit să ia parte la proiect au fost invitați să trimită, până pe data de 20 decembrie, pe adresa de poștă electronică a muzeului, fotografii cu ei copii, cu părinții lor copii, surprinse în perioada Sărbătorilor de Crăciun, însoțite de numele celor care apar în poză, anul realizării fotografiei și un mic comentariu ce răspundea întrebărilor: „Cum așteptați Crăciunul atunci când erați copil?” și „Care este cel mai frumos cadou de Crăciun pe care l-ați primit?”. Fotografii primite au fost postate pe pagina de Facebook a muzeului în perioada 21-31 decembrie 2021, la acestea adăugându-se și câteva din arhiva fotografică digitală a muzeului.

► Programul privind Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil

- Cercetarea arheologică

1. Proiecte de cercetare arheologică

Muzeul Județean Teleorman, în colaborare cu mai multe instituții de specialitate din țară și străinătate, a continuat desfășurarea unor proiecte care vizează cercetarea arheologică:

1) **Cercetarea sitului eneolitic de la Vitănești „Măgurice”**, proiect de cercetare arheologică pluridisciplinară a așezării gumelnițene de tip *tell*, desfășurat de către Muzeul Național de Istorie a României și Muzeul Județean Teleorman, începând din 1993;

2) **Cercetarea castrelor romane de pe raza satului Băneasa, com. Salcia, jud. Teleorman**, cât și a elementelor asociate (așezare civilă, băi romane, necropole, obstacolul de graniță) – 2016-2021;

3) **Reconstituirea artefactelor din materii osoase și a activităților desfășurate cu acestea de către comunitățile preistorice de la Dunărea de Jos: concept experimental și aplicațiile sale în arheologie**, proiect de cercetare CNCS-UEFISCDI, în colaborare cu Universitatea „Valahia”, Târgoviște – 2020-2022.

4) **Repertoriul arheologic al județului Teleorman**, proiect de cercetare zonală desfășurat de către Muzeul Județean Teleorman în colaborare cu Direcția pentru Cultură și Patrimoniul Național al județului Teleorman – începând cu 2007;

2. Șantiere arheologice

În cadrul proiectelor de cercetare arheologică amintite mai sus, dar și a unora de cercetare arheologică preventivă, s-au desfășurat, în diferite localități ale județului Teleorman, campanii de săpături arheologice:

1) cercetare arheologică preventivă Biserica „Sf. Împărați - Serdăreasa” Roșiorii de Vede (23 iulie-25 august);

2) săpături arheologice sistematice de la Vitănești, punctul „Măgurice”, unde a continuat cercetarea de pe așezarea de tip *tell*, campania a XXVII-a (20 august-3 septembrie);

3) cercetare arheologică preventivă, situl eneolitic timpuriu de la Alexandria „Limonagiul” (6 septembrie-21 octombrie);

4) diagnostic arheologic intruziv „PUZ Alexandria - T 12, P 1” (15-25 noiembrie);

5) diagnostic arheologic intruziv „PUZ Alexandria - T 51, P 581” (3-7 decembrie);

6) diagnostic arheologic intruziv „Construire parc fotovoltaic Deparați, com. Trivalea Moșteni” (13-18 decembrie).

3. Cercetări de suprafață (periegheze)

În vederea completării datelor deținute asupra locuirilor omenești din diferite epoci istorice de pe teritoriul județului și a realizării unor studii arheologice aferente P.U.G.-urilor unor localități, dar și pentru completarea **Repertoriului arheologic al județului Teleorman**, arheologi de la Muzeul Județean Teleorman au efectuat cercetări de suprafață în zonele următoarelor localități: Alexandria, Băbăița, Buzescu, Lăceni, Lunca, Orbeasca de Sus.

- **Cercetarea istorică (cercetare în arhive)**

Având în vedere faptul că sala de studiu de pe lângă Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale, dar și lipsa unor comenzi pentru întocmirea de studii istorice, cercetarea în arhive nu s-a desfășurat în anul 2021.

- **Cercetarea patrimoniului cultural mobil**

- prelucrarea științifică a materialelor arheologice rezultate fie în urma săpăturilor sistematice sau de salvare desfășurate în siturile arheologice de la: Vitănești, Alexandria, Roșiorii de Vede, fie din cercetări de suprafață, în vederea înregistrării, întocmirii fișelor de evidență și a publicării precum și a celui din depozitul de arheologie, provenit din cercetările de dată mai veche;

- prelucrarea științifică a materialelor foto-documentare, a obiectelor din colecțiile de istorie, artă și etnografie din patrimoniul muzeului, în vederea înregistrării, întocmirii fișelor de evidență și a publicării;

- prelucrarea științifică a materialului arheologic intrat în circuitul expozițional, respectiv expoziția permanentă de arheologie;

- prelucrarea documentației de șantier din campaniile de săpături arheologice de la Vitănești „Măgurice”, Alexandria „Limonagiul”, Roșiorii de Vede „Serdăreasa”.

* * *

O piesă reprezentativă aflate în patrimoniul Muzeului Județean Teleorman, o figurină plată de os, ce aparține culturii Gumelnița, provenită de la Siliștea, jud. Teleorman, a fost inclusă în **Listă Roșie a Obiectelor Culturale Expuse Riscului din Europa de Sud-Est**, la categoria „Arheologie – Istorie Naturală și Sculptură”.

Listă Roșie a Obiectelor Culturale Expuse Riscului din Europa de Sud-Est (Red List of Southeast European Cultural Objects at Risk), realizată de Consiliul Internațional al Muzeelor (ICOM – International Council of Museums) a fost oficial definitivată în luna octombrie 2021. Documentul a fost elaborat de către echipe de experți din întreaga regiune sud-est europeană, reunind 119 piese aflate în inventarul a 45 de instituții muzeale din Albania, Bosnia și Herțegovina, Bulgaria, Croația, Macedonia de Nord, Muntenegru, Republica Moldova, România, Serbia și Slovenia. Menirea **Listei Roșii** a ICOM este aceea de a statua valoarea excepțională a bunurilor selectate, de a atrage atenția asupra riscurilor care le privesc din perspectiva furtului, a procurării ilicite sau a comerțului ilegal, respectiv de a reitera protecția legală de care bunurile patrimoniale în cauză se bucură la nivel național și internațional.

Listă Roșie, cu figurina de la Siliștea aflată la poziția 32, poate fi consultată la linkul următor: https://icom.museum/.../ICOM_RL-SEE_Website_20211013_EN

- Dezvoltarea colecțiilor

Un muzeu există, în primul rând, prin patrimoniul pe care îl deține, îl cercetează și îl valorifică expozițional. Colecțiile muzeale sunt cele care, prin structura lor, pot genera programe culturale și educaționale axate pe cunoașterea valorilor tradiționale locale. Principalele căi prin care acest patrimoniu se constituie și se dezvoltă sunt: cercetarea, atragerea de donații și achizițiile.

➤ **Dezvoltarea colecțiilor prin cercetare (cca. 1200 obiecte):**

- materiale arheologice rezultate din campaniile de cercetări arheologice de pe tell-ul eneolitic de la Vitănești „Măgurice”, așezarea plană eneolitică timpurie de la Alexandria „Limonagiul” și situl de epocă modernă de la Roșiorii de Vede – Biserica „Serdăreasa”;

- materiale arheologice provenite din cercetările arheologice de suprafață sau cele preventive;

➤ **Dezvoltarea colecțiilor prin atragerea de donații (cca. 40 obiecte).**

- pe parcursul perioadei raportate (2021) au fost înregistrate 6 donații ce au constat în diferite obiecte etnografice, arheologice și istorice/ memorialistice/ documentare.

➤ **Dezvoltarea colecțiilor prin achiziții:** în perioada raportată nu au fost făcute achiziții.

- Diseminarea rezultatelor cercetării științifice

Rezultatele cercetării științifice sunt diseminate pe mai multe căi: în cadrul unor întâlniri periodice, tematice, ale specialiștilor din muzee, universități și institute de cercetare la diferite sesiuni de comunicări științifice, prin studiile și articolele de specialitate și, pentru publicul larg, prin articole de popularizare.

1. Sesiuni de comunicări științifice

- Sesiune de comunicări **Români în istoria europeană modernă și contemporană**, organizată la Islaz, 12 iunie (cu prezență fizică);
- **Sesiunea anuală de comunicări științifice** a Muzeului Țării Făgărașului, 3 septembrie 2021 (on line);
- **Simpozionul Internațional „Drobeta”**, al Muzeului „Regiunii Porților de Fier” Drobeta Turnu Severin, 16-17 septembrie (on line).

2. Articole de specialitate și popularizare

- Arheologie

Pavel Mirea, **Vasul antropomorf de la Balaci**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul X, nr.1 (19), 2021;

Pavel Mirea, **Situri arheologice în pericol**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul X, nr.2 (20), 2021;

Ion Torcică, **Greutăți decorate pentru războiul de țesut din preistorie**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul X, nr.1 (19), 2021;

Ion Torcică, **Pelucrarea silexului în preistorie în tehnica presiunii cu ajutorul levierului**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul X, nr.2 (20), 2021;

- Istorie-Patrimoniu

Cătălin Borțun, **Planul de asasinat din Plopii Slăvitești (Teleorman) - ianuarie 1941**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul X, nr.1 (19), 2021;

Cătălin Borțun, **22 Iunie 1941. Intrarea României în cel de-Al Doilea Război Mondial**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul X, nr.2 (20), 2021;

Cătălin Borțun, **Iataganul**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul X, nr.2 (20), 2021;

Claudiu Olaru, **Dencu Pașaliu fondator al orașului Alexandria și ctitor al Bisericii „Sfinții Împărați Constantin și Elena”**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul X, nr.1 (19), 2021;

Claudiu Olaru, **Reprezentările lui Tudor Vladimirescu pe monedele și bancnotele dedicate acestuia**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul X, nr.2 (20), 2021;

Steluța Pătrașcu, **Primul pavilion din grădina publică din Alexandria**, în *Magazin Istoric*, anul LIV, serie nouă, nr.1 (646), ianuarie 2021;

Steluța Pătrașcu, **O figură de neuitat a istoriei românilor, domnitorul Alexandru I. Cuza**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul X, nr.1 (19), 2021;

Steluța Pătrașcu, **Revoluția lui Tudor Vladimirescu – 1921 și sfârșitul domniilor fanariote**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul X, nr.2 (20), 2021;

- Etnografie

Luminița Gheorghe, **Industria casnică textilă în zona Teleormanului**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul X, nr.1 (19), 2021;

- Pedagogie muzeală

Corina Iordan, **Povestea podoabelor de mână – Brățara**, în Drobeta. Seria Pedagogie muzeală, nr. XXX/2020.

- Îmbogățirea fondului de carte de specialitate din biblioteca științifică a muzeului

Pe parcursul anului 2021 biblioteca științifică a muzeului s-a îmbogățit cu un număr de **186** de volume și publicații periodice, provenite preponderent din schimbul intermuzeal de carte, din donații, dar și din achiziții, numărul total de publicații deținute în prezent depășind **6500** de volume.

► **Programul privind Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil**

Evidența patrimoniului reprezintă una dintre activitățile cu caracter permanent ale muzeului și cuprinde două componente: evidența primară și clasarea patrimoniului.

Evidența primară a constat în următoarele:

1) înregistrarea în **Registrul de Inventar General** al unui număr de **peste 350** obiecte intrate în colecțiile de arheologie, istorie și etnografie, prin cercetare și donații, ajungându-se la un total de **30100** bunuri culturale. Dintre acestea un nr. de **322** bunuri culturale sunt clasate, din care **129** la categoria juridică tezaur (arheologie - 66, numismatică - 48, etnografie - 13, documente - 2) și **193** la categoria juridică fond (arheologie - 144, etnografie - 49), alte 50 de dosare (pentru obiecte etnografice) fiind depuse la Ministerul Culturii pentru definitivarea procedurilor de clasare;

2) la sfârșitul anului 2021 structura patrimoniului înregistrat, pe colecții, era următoarea: arheologie - cca. 14100, numismatică - cca. 10500, etnografie - cca. 1800, altele (istorie/memoriale/documente, artă, paleontologie - cca. 3700).

3) completarea **Registrelor de Inventar de Colecție**, pentru domeniile: arheologie, etnografie, istorie, documente;

4) întocmirea a **128** fișe analitice de evidență (FAE) și introducerea în programul de evidență computerizată a patrimoniului (DOCPAT);

6) fotografierea unui număr de cca. 500 obiecte muzeale pentru întocmirea, completarea FAE.

► **Programul privind Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil**

Desfășurat pe două direcții, conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil și-a propus, prin mijloacele specifice și în concordanță cu normele de conservare și normele de restaurare, să intervină asupra patrimoniului mobil, ori de câte ori a fost necesar, în scopul prezervării acestuia.

În ciuda lipsei unor dotări și a personalului de specialitate insuficient, considerăm că aceste direcții, ce constituie și misiuni de bază ale instituției muzeale, și-au atins scopul.

Conservarea patrimoniului cultural mobil

1) a fost verificată și menținută starea de conservare a patrimoniului cultural;

2) a fost verificat și menținut, în limitele posibilităților, microclimatul din depozite și din sălile de expoziție;

3) a fost aplicat tratament antifungic, dezinfecție și dezinsecție în depozite, laboratoare, birouri, anexe administrative, săli de expoziție, după caz;

4) s-a efectuat curățarea umedă sau uscată, curățarea chimică, tratarea și conservarea unor piese pe diferite suporturi (ceramică, piatră, os, corn, textile, hârtie, lemn etc.), aflate în depozitele și expozițiile muzeului sau provenite din campaniile de săpături arheologice, cercetări de teren și donații;

5) au fost tratate obiectele nou intrate în patrimoniul instituției;

6) au fost curățate, tratate și conservate o serie de obiecte ce au făcut parte din diferite expoziții temporare organizate la muzeu sau în afara sediului;

7) au fost curățate, tratate și conservate 53 de obiecte introduse în depozitul de artă sau etnografie;

8) a fost curățat și conservat un tezaur monetar descoperit la Blejești (69 monede de argint);

9) au fost întocmite **45** de fișe de conservare.

Restaurarea patrimoniului cultural mobil

1) au fost restaurate și conservate piese din patrimoniul arheologic pe suport ceramic provenit din depozitul muzeului, cercetările de suprafață și șantierele arheologice sistematice și de salvare de la: Alexandria, Roșiorii de Vede, Vitănești, Zimnicea (**25 obiecte**);

2) au fost restaurate și conservate piese din patrimoniul pe suport hârtie (corp și legătorie carte, documente, hărți, litografii, volume moderne) provenit din depozitul muzeului și biblioteca muzeului (**16 obiecte**);

3) au fost întocmite **11** dosare de restaurare.

► Programul privind Marketingul și educație muzeală

Conceput ca o interfață în relația cu publicul, urmărește dezvoltarea și diversificarea acestuia, modalitățile de promovare a patrimoniului muzeal, realizarea activităților de educație muzeală nonformală, activități de marketing cultural. Inițiat în anul 2017, a vizat:

- realizarea unor studii pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari prin monitorizarea vizitatorilor și a publicului prezent la muzeu la diferitele evenimente culturale (măsurători cantitative și calitative), de exemplu la evenimentul Noaptea Muzeelor;

- analize ale beneficiarilor-țintă;

- promovarea patrimoniului muzeal;

- promovarea evenimentelor expoziționale și a activităților culturale;

- identificarea unor posibile proiecte expoziționale ce ar putea fi organizate sau găzduite de muzeu;

- identificarea unor posibile activități sau evenimente adaptabile misiunii muzeului;

- coordonarea unor concursuri cu scopul atragerii publicului la muzeu.

B.1.2.	Proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.).
---------------	---

- **Expoziții organizate/ coparticipare la expoziții organizate în afara sediului**

Pe parcursul anului 2021 nu au fost organizate expoziții în afara sediului.

- **Proiectul educațional *Muzeul... te vizitează***

Proiectul educațional ***Muzeul... te vizitează*** ce a debutat în luna mai 2013, a avut ca scop prezentarea muzeului, a expozițiilor sale și activităților specifice, precum și diferite prezentări tematice, proiect ce se desfășoară în diferite comune ale județului Teleorman, având ca grup țintă elevii. Pe parcursul a șapte ani, ***Muzeul... te vizitează*** a „poposit” în aproape 30 de localități rurale și urbane din județul Teleorman, în unele revenind pentru a doua sau a treia oară.

Din păcate, în condițiile pandemiei din ultimii doi ani, proiectul nu a mai putut continua în anii 2020-2021, însă va fi reluat după ce condițiile sanitare vor permite acest lucru.

- **Participare la alte activități desfășurate în afara sediului**

Pe parcursul anului 2021 nu au fost desfășurate activități culturale în afara sediului.

B.2.	Orientarea activității profesionale către beneficiari
-------------	--

Întreaga gamă de activități expoziționale, culturale și educaționale desfășurate de către Muzeul Județean Teleorman în perioada raportată a fost orientate atât către comunitatea teleormăneană, cât și publicului divers venit din afara județului. Acestea au urmărit îndeaproape cerințele publicului, încercând să ofere programe coerente și atractive.

Prin programele și proiectele derulate am avut în vedere, pe de o parte, valorificarea și protejarea patrimoniului cultural deținut iar pe de-altă parte atragerea publicului spre diverse activități culturale și educative.

Pe parcursul celor cinci ani ce fac obiectul acestui raport de activitate, s-a urmărit creșterea calității întregii activități a instituției prin introducerea unor proiecte cu impact la nivel local și național, unele dintre ele fiind concepute ca programe multianuale:

- promovarea colecțiilor Muzeului Județean Teleorman prin organizarea/reorganizarea expozițiilor permanente;
- valorificarea patrimoniului deținut și al rezultatelor cercetărilor arheologice și istorice în cadrul unor expoziții temporare tematice realizate individual sau cu parteneri locali;
- participarea cu un proiect complementar – ***Școala de Vară*** program educativ extracurricular și extrașcolar adresat preșcolarilor și elevilor;
- participarea în cadrul programelor naționale și europene prin organizarea unor activități culturale precum ***Noaptea Muzeelor, Zilele Europene ale Arheologiei*** sau ***Zilele Europene ale Patrimoniului***;
- promovarea activităților științifice ale instituției printr-o participare constantă la sesiunile de comunicări și printr-o politică editorială activă.

B.3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

În perioada raportată, strategia activității cultural-științifice a Muzeului Județean Teleorman a constat în următoarele direcții de acțiune:

- valorificarea expozițională a patrimoniului arheologic și numismatic prin finalizarea expoziției permanente de arheologie;
- îmbunătățirea valorificării patrimoniului propriu și dezvoltarea relațiilor de colaborare în vederea realizării unui program cuprinzător și diversificat de expoziții temporare;
- diversificarea activităților cultural educative prin inițierea unor programe și proiecte educaționale în spiritul unei noi deschideri către publicul beneficiar;
- protejarea, conservarea, restaurarea și valorificarea patrimoniului cultural mobil și integrarea în circuitul național și internațional prin participarea la expoziții itinerante;
- îmbogățirea calitativă a activității de cercetare științifică și de valorificare acesteia;
- promovarea permanentă a imaginii muzeului, ca parte componentă a valorilor și tradițiilor teleormănene.

Toate acestea au fost realizate urmând principalele direcții ale activității instituției, concretizate în următoarele programe:

- 1) programul privind **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice**, cu următoarele componente: proiecte de valorificare expozițională și proiecte editoriale. Acest program a fost derulat atât la sediul, cât și în afara sediului instituției;
- 2) programul **Muzeul – Sursă de cultură și educație**, cu următoarele componente: proiectele educaționale „Muzeul Altfel”, „Vino la muzeu și câștigă”, „Școala de vară”, programele și evenimentele pentru publicul larg „Noaptea Europeană a Muzeelor”, „Zilele Europene ale Arheologiei”, „Zilele Muzeului Județean Teleorman”, „Ziua Europeană a Patrimoniului”, „Târgul Colecționarilor”, „Ziua Porților Deschise”, prezentări, dezbateri, simpozioane, colocvii și mese rotunde. Activitățile din cadrul acestui program sunt realizate atât la sediul, cât și în afara sediului instituției;
- 3) programul privind **Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil**, cu următoarele componente: cercetarea arheologică, cercetarea istorică, cercetarea patrimoniului cultural mobil, dezvoltarea colecțiilor și diseminarea rezultatelor cercetării științifice;
- 4) programul privind **Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil**, cu cele două componente: evidența primară a patrimoniului și clasarea patrimoniului;
- 5) programul privind **Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil**, cu cele două componente: conservarea patrimoniului și restaurarea patrimoniului.
- 6) programul **privind Marketingul și educație muzeală**, inițiat în anul 2017, privește relația directă cu publicul, dezvoltarea și diversificarea acestuia, modalitățile de promovare a patrimoniului muzeal, realizarea activităților de educație muzeală nonformală, activități de marketing cultural.

C.	Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz
-----------	--

La începutul perioadei raportate (ianuarie 2021) în **Statul de funcții al Muzeului Județean Teleorman** figurau 24 de posturi din care 21 ocupate. Până la sfârșitul perioadei raportate (decembrie 2021), postul de muzeograf-etnografie se vacantase, situația prezentându-se astfel:

- conducerea – 3 posturi, ocupate 2 – manager și șef Serviciu financiar.
- personalul de specialitate – 12 posturi, ocupate 10
 - arheolog – 2, ocupat 1
 - muzeografi – 4, ocupate 3 (istorie modernă – 1, istorie contemporană – 2)
 - educator muzeal – 1
 - conservator – 1
 - restauratori – 2 (ceramică – 1, carte veche – 1)
 - supraveghetori – 2
- personalul administrativ – 9 posturi, ocupate 8
 - referenți – 2, ocupat 1, transformat 1*
 - administrator – 1
 - șofer – 1
 - îngrijitor – 1
 - guarzi – 4

Total 24 de posturi, 20 ocupate, 4 vacante

* Prin Hotărârea Consiliului Județean Teleorman nr. 152/30.09.2021, postul vacant de referent a fost transformat în post de muncitor calificat, urmând ca în anul 2022 să fie demarate procedurile de recrutare.

C.1.	Măsurile de reglementare internă în perioada raportată
-------------	---

Pentru buna funcționare a instituției pe parcursul anului 2021 a fost efectuată modificarea, respectiv completarea unor documente interne de organizare și funcționare:

- monitorizarea programului privind **Implementarea Standardelor de Control Intern/ Managerial**;
- reactualizarea **Raportului privind evaluarea și tratarea riscurilor la securitatea fizică**;
- modificarea prin Actul adițional nr. 2 la Regulamentul de Ordine Interioară al Muzeului Județean Teleorman a programului de vizitare de la data de 1 iulie 2021 prin stabilirea unui nou program astfel:
 - program de vizitare de vară, în perioada 1 mai-31 octombrie
 - marți - duminică, între orele 9.00 - 17.00;
 - luni, închis.
 - program de vizitare de iarnă, în perioada 1 noiembrie-30 aprilie
 - luni - sâmbătă, între orele 9.00 - 17.00;
 - duminică, închis.

Pentru a asigura buna desfășurare a activității muzeului, în perioada raportată au fost dispuse o serie de reglementări prin acte normative – **dispoziții interne** și **note de serviciu**, după cum urmează:

● **dispoziții interne:**

- Dispoziția nr. 1/06.01.2021 privind desemnarea unui salariat responsabil cu securitatea și sănătatea în muncă la Muzeul Județean Teleorman;
- Dispoziția nr. 2/06.01.2021 privind organizarea instruirii personalului în securitatea, sănătatea muncii și împotriva incendiilor;
- Dispoziția nr. 3/06.01.2021 privind desemnarea unui salariat responsabil cu paza la Muzeul Județean Teleorman;
- Dispoziția nr. 4/06.01.2021 privind reglementarea lucrului cu foc deschis și a fumatului;
- Dispoziția nr. 5/06.01.2021 privind desemnarea unui salariat responsabil cu protecția civilă și P.S.I la Muzeul Județean Teleorman;
- Dispoziția nr. 6/06.01.2021 privind aplicarea unor măsuri prevăzute de OMAI 712/2005 privind instruirea salariaților în domeniul situațiilor de urgență;
- Dispoziția nr. 7/06.01.2021 privind aplicarea unor măsuri prevăzute de OMAI 712/2005 pentru instruirea salariaților în domeniul situațiilor de urgență și Legea 307/2006 privind apărarea împotriva incendiilor;
- Dispoziția nr. 8/18.01.2021 privind stabilirea cuantumului brut al salariilor de bază ale personalului din cadrul Muzeului Județean Teleorman;
- Dispoziția nr.9/18.01.2021 privind aprobarea Programului de dezvoltare a SCM din cadru Muzeului Județean Teleorman;
- Dispoziția nr.10/20.04.2021 privind încetarea contractului de muncă al unui salariat pentru pensionare anticipată;
- Dispoziția nr.11/22.04.2021 privind înființarea popririi pe salariul încasat de către un salariat, ca urmare a unei decizii de înființare a popririi emisă de un executor judiciar;
- Dispoziția nr.12/22.04.2021 privind înființarea popririi pe salariul încasat de către un salariat, ca urmare a unei decizii de înființare a popririi emisă de un executor judiciar;
- Dispozițiile nr.13 și 14 /30.06.2021 privind stabilirea programului supraveghetoarelor conform noului program de vizitare al muzeului;
- Dispoziția nr.15/30.06.2021 privind constituirea comisiei de examinare pentru trecerea la un grad sau treaptă superioară a unor salariați;
- Dispoziția nr.16/30.06.2021 privind constituirea comisiei de soluționare a contestațiilor pentru trecerea la un grad sau treaptă superioară a unor salariați;
- Dispoziția nr.17/16.08.2021 privind constituirea comisiei de examinare, a comisiei de soluționare a contestațiilor pentru ocuparea a unui post vacant de arheolog S II, a bibliografiei și calendarului de concurs;
- Dispoziția nr.18/16.08.2021 privind constituirea comisiei de examinare, a comisiei de soluționare a contestațiilor pentru ocuparea a unui post vacant de muzeograf S IA la Muzeul Județean Teleorman, a bibliografiei și calendarului de concurs;
- Dispoziția nr.19/16.08.2021 privind trecerea la gradația 5 a tranșei de vechime a unui salariat;
- Dispoziția nr.20/30.09.2021 privind promovarea unui salariat pe treapta M IA;
- Dispoziția nr.21/25.11.2021 privind constituirea comisiei de recepție a „Lucrării reparații curente – etajul 1” la Muzeul Județean Teleorman;
- Dispoziția nr.22/25.11.2021 privind inventarierea materialelor, obiectelor de inventar și mijloacelor fixe din gestiunea unui salariat;
- Dispoziția nr.23/25.11.2021 privind constituirea comisiei de scoatere din funcțiune și casare a obiectelor de inventar din gestiunea unui salariat;

• **note de serviciu:**

- Nota de serviciu nr. 1/18.01.2021 (circulară) privind calendarul evaluării salariaților pe anul 2020.
- Nota de serviciu nr. 2/31.05.2021, privind prezența și programul a unor salariați în ziua de 1 iunie, zi declarată nelucrătoare;
- Nota de serviciu nr. 3/26.11.2021 privind programul de vizitare al muzeului în zilele de 29, 30 noiembrie și 1 decembrie.
- Nota de serviciu nr. 4/26.11.2021 privind modalitatea de recuperare a zilei de 29 noiembrie 2021, declarată liberă cu recuperare.

C.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Propunerile înaintate Consiliului Județean Teleorman privind reglementarea activității instituției au avut ca obiect aprobarea organigramei, a statutului de funcții și a numărului de personal precum și repartizarea anuală și pe trimestre a bugetului, rectificarea bugetară, virările de credite bugetare.

În perioada raportată, Muzeul Județean Teleorman a înaintat spre aprobare ordonatorului principal de credite, respectiv Consiliului Județean Teleorman, următoarele propuneri de reglementare prin acte normative:

- Adresa Muzeului Județean Teleorman nr. 29/13.01.2021 privind înaintarea fundamentării pentru stabilirea taxelor de vizitare și utilizare temporară a spațiilor din Muzeul Județean Teleorman pentru anul fiscal 2022;
- Adresa nr.72/27.01.2021 pentru transmiterea propunerii privind Bugetul de venituri și cheltuieli pe anul 2021, precum și a notelor de fundamentare;
- Adresa Muzeului Județean Teleorman nr. 88 din 02.02.2021, privind care a fost solicitată desemnarea a doi membrii în Consiliul de Administrație din partea Consiliului Județean Teleorman;
- Adresa Muzeului Județean Teleorman nr. 233 din 05.04.2021, privind prelungirea contractului de administrare al clădirii în care muzeul își desfășoară activitatea.
- Adresa Muzeului Județean Teleorman nr. 409 din 28.06.2021, privind rectificarea Bugetului de venituri și cheltuieli.
- Adresa Muzeului Județean Teleorman nr. 541 din 23.08.2021, privind modificarea Statutului de funcții.
- Adresa Muzeului Județean Teleorman nr. 715 din 08.11.2021, privind modificarea Statutului de funcții.
- Adresa Muzeului Județean Teleorman nr. 716 din 08.11.2021, privind rectificarea Bugetului de venituri și cheltuieli.

C.3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

În cadrul Muzeului Județean Teleorman, conform Regulamentului de Organizare și Funcționare, funcționează Consiliul de Administrație cu rol deliberativ de conducere format din 5 membri, care este condus de managerul instituției în calitate de președinte, Șeful de Serviciu Financiar, șeful Serviciului Patrimoniu și doi reprezentanți din partea Consiliului Județean Teleorman - doi reprezentanți ai Consiliului Județean Teleorman.

Odată cu noua Legislatură (a VIII-a), prin Hotărârile Consiliului Județean Teleorman nr. 34 din 25.02.2021 și 38 din 05.03.2021, au fost desemnați doi noi membrii în Consiliul de Administrație al Muzeului Județean Teleorman;

Pe parcursul perioadei raportate au avut loc periodic sau, după caz, în urma unor situații apărute în mod punctual o serie de ședințe, astfel:

- ședințe de lucru privind analiza activității, programele de activități, diferite probleme organizatorice, ș.a.
- ședințele Comisiei de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a dezvoltării Sistemului de control intern managerial;
- întruniri ale Comisiei de cercetare prealabilă a abaterilor disciplinare - nu a fost cazul.

C.4.	Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/ sancționare)
-------------	--

● **Încetare contracte de muncă**

În perioada raportată s-a înregistrat o încetare a contractului de muncă în urma pensionării anticipate a unui muzeograf, specialitatea etnografie (1 iunie 2021).

● **Angajări de personal**

În perioada raportată nu au fost efectuate angajări. În luna septembrie au fost scoase la concurs două posturi vacante, unul de muzeograf S IA (etnografie) și altul de arheolog S II, însă pentru nici unul dintre ele nu s-au înscris candidați. Prin Hotărârea Consiliului Județean Teleorman nr. 188/25.11.2021, ambele posturi au fost transformate la nivel de „debutant”, urmând a fi reluate procedurile de recrutare în prima parte a anului 2022.

● **Cursuri de formare profesională**

În perioada ce face obiectul acestui raport de evaluare un angajat al Muzeului Județean Teleorman a efectuat practică de specialitate la Muzeul Național de Artă București pentru **Restaurator ceramică, porțelan, sticlă** (2019-2021).

● **Evaluarea personalului**

Evaluarea anuală a personalului a fost efectuată conform legislației în vigoare, până la data de 31 ianuarie a anului curent, pentru anul precedent. Pentru întreaga perioadă raportată toți angajații au obținut calificativul maxim (foarte bine).

● **Promovarea personalului**

În conformitate cu prevederile HG nr. 286/2011, cu completările și modificările ulterioare, pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind stabilirea principiilor generale de ocupare a unui post vacant sau temporar vacant corespunzător funcțiilor contractuale și a criteriilor de promovare în grade sau trepte profesionale imediat superioare a personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice, în perioada raportată s-au acordat grade profesionale după cum urmează:

- a fost înregistrată o promovare pentru un salariat (restaurator - de la M I, la M IA).
- a fost înregistrată o modificare a tranșei de vechime pentru un salariat (arheolog).

● **Sanțiuni disciplinare**

Pe parcursul perioadei raportate nu au fost dispuse sancțiuni disciplinare.

C.5.	Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor
-------------	---

Sediul Muzeul Județean Teleorman este proprietatea publică a județului Teleorman, muzeul având un contract de administrare a clădirii, încheiat cu Consiliul Județean Teleorman. Una dintre obligațiile asumate prin contract este buna întreținere a clădirii aflată în administrare. De asemenea, există o clauză contractuală prin care administratorul poate efectua, cu acordul proprietarului, lucrări de reparație și poate aduce modernizări/ îmbunătățiri ale imobilului.

O preocupare permanentă pentru toată perioada raportată a fost aceea de a încerca, în limita bugetului alocat, păstrarea în bune condiții a spațiilor destinate publicului, precum și a celor administrative. Trebuie subliniat faptul că în ultimii ani, prin finanțarea de la bugetul Consiliului Județean Teleorman s-au realizat lucrări de reparații necesare pentru întreținerea clădirii și a desfășurării optime a activităților (reparații la casa scărilor acces vizitatori și de serviciu, reparații la spațiile administrative, reorganizarea depozitului de artă, reparații la sălile ce găzduiesc expoziția permanentă de etnografie).

Pe lângă lucrări de întreținere curentă a instalațiilor sanitare, a celor electrice, a spațiilor verzi din incinta muzeului, pe parcursul anului 2021 au fost realizate următoarele:

- lucrări de reparație la cele două săli în care se află organizată expoziție permanente de istorie recentă (chituiră fisuri, refacere tencuieli, zugrăveli cu vopsea lavabilă, schimbare tâmplărie lemn cu tâmplărie PVC), schimbarea sistemului de iluminat (finalizare în trim. IV);
 - repararea trapei de evacuare a fumului și gazelor de pe casa scărilor de serviciu;
 - înlocuirea furtunurilor de la cei patru hidranți interiori;
 - reconfigurarea panoului de expunere și dotarea cu sistem de iluminare tip LED pentru „Exponatul lunii”;
 - montarea unui acces point pentru internet wireless, inclusiv cu acces gratuit pentru vizitatori, în holul de onoare și Sala „Auditorium”.

C.6.	Măsuri luate în urma controalelor, verificării/ auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată
-------------	--

În perioada raportată au fost efectuate controale astfel:

- **I.S.U. „Al. D. Ghica” Teleorman** – control de fond, verificarea respectării legislației în vigoare în domeniul situațiilor de urgență (10.02.2021);

• Nereguli:	<ul style="list-style-type: none"> - nu au fost efectuate măsurătorile periodice ale instalației electrice; - planul de intervenție nu este actualizat; - nu s-au efectuat în 2020 verificările de fond pe bază de chestionar asupra nivelului de însușire și cunoaștere a problematicii care a făcut obiectul instructajului periodic în domeniul situațiilor de urgență; - nu este păstrată liberă calea de evacuare și în stare de utilizare la parametrii la care a fost proiectată; - trapa de evacuare a fumului și gazelor de pe casa scărilor de serviciu nu funcționează.
• Sancțiuni:	- avertisment, manager Pavel Mirea.

● Măsurile de reglementare:	<ul style="list-style-type: none"> - pe parcursul lunii aprilie 2021 a fost contractat un serviciu de specialitate, măsurătoarea instalației electrice (priza de împământare) fiind efectuată; - după respingerea planului de intervenție s-a trecut la remedierea celor semnalate, urmând a fi retrimis spre aprobare; - odată cu aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli aferent anului 2021 – se va avea în vedere repararea/ înlocuirea trapei de evacuare a fumului și gazelor de pe casa scării de serviciu.
-----------------------------	---

D.	Evoluția situației economico - financiare a instituției
-----------	--

D.1.	Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate
-------------	---

Execuția bugetară – prevăzut, rectificat, realizat, diferență – pentru perioada de raportare (2021) este ilustrată pe capitole de cheltuieli în următorul tabel:

[mii Lei]

BUGET ANUL 2021	Prevăzut inițial	Rectificat	Realizat	(%)
I. BUGET DE VENITURI	1545	1575	1433	90.98
I.1 VENITURI PROPRII	20	50	44	88
I.2 SUBVENȚII PENTRU INSTITUȚII PUBLICE				
a Secțiunea de Funcționare	1525	1525	1389	91.08
b Secțiunea de Dezvoltare	0	0	0	0
II. CHELTUIELI	1545	1575	1433	90.98
II.1 CHELTUIELI DE PERSONAL	1297	1299	1187	91.37
II.2 CHELTUIELI BUNURI ȘI SERVICII	248	276	246	89.13
III. CHELTUIELI DE CAPITAL (ACTIVE NEFINANCIARE)	0	0	0	0

- Pentru capitolul **Venituri proprii**, diferența de 12% reprezintă suma nerealizată datorită amânării executării unui contract de cercetare arheologică preventivă și supraveghere arheologică pentru anul 2022, la solicitarea beneficiarului.

- Pentru capitolul **Cheltuieli de personal**, diferența de 9,02% s-a datorat pensionării anticipate a unui salariat (1.06.2021), precum și a existenței unor concedii medicale;

- Pentru capitolul **Cheltuieli bunuri și servicii**, diferența de 10,87% este datorată nerealizării veniturilor proprii.

Execuția bugetară (bugetul de venituri și cheltuieli) pentru perioada de raportare este ilustrată, comparativ, pe ani și capitole de cheltuieli, în următorul tabel:

[lei]

I. BUGET DE VENITURI	1433054
I.1 VENITURI PROPRII	43859
I.1.1. Vânzare bilete	330
I.1.2. Contracte de cercetare arheologică preventivă	21320
I.1.3. Alte venituri (chirii sală, vânzări publicații etc.)	22209
I.2 SUBVENȚII PENTRU INSTITUȚII PUBLICE	1389195
a Secțiunea de Funcționare	1389195
b Secțiunea de Dezvoltare	0
II. CHELTUIELI	1433054
II.1 CHELTUIELI DE PERSONAL	1187277
1.a Cheltuieli salariale	1161456
1.b Contribuții	25821
II.2 CHELTUIELI BUNURI SI SERVICII	245777
2.a Furnituri de birou	1711
2.b Încălzire, iluminare, forță motrică	32050
2.c Apă, canal, salubritate	14798
2.d Carburanți și lubrifianți	4000
2.e Postă, telecomunicații, radio-tv, internet	6616
2.f Reparații curente	46638
2.g Bunuri de natura obiectelor de inventar	29938
2.h Deplasări interne	0
2.i Cărți și publicații	37720
2.j Altele (întreținere și funcționare, pregătire profesională etc.)	71198
2.k Cheltuieli cu materiale sanitare necesare pentru combaterea pandemiei	1108

Una dintre sursele importante de venituri proprii obținute a fost reprezentată de încasările făcute în cadrul contractelor și a subcontractelor de diagnostic, supraveghere și cercetare arheologică preventivă, încheiate în baza prevederilor legale conținute de O.G. 43 din 2000, Legea 378 din 2001, Legea 426 din 2003, Ordinele 2562 din 2010 și 2178 din 2011, respectiv pentru întocmirea unor studii arheologice și istorice pentru diferite unități administrativ-teritoriale din județul Teleorman.

Situația acestor contracte, a derulării lor și a încasării sumelor aferente este detaliată în tabelul de mai jos:

Nr. crt.	Beneficiar	Titlu contract	Valoare (Lei)	Stadiul realizării	Stadiul încasării
1.	Parohia „Sf. Împărați Constantin și Elena”	Cercetare arheologică preventivă „Construire capelă și centru social-cultural Biserica Sf. Împărați-Roșiorii de Vede”	12950	realizat	încasat 2021
2.	Primăria com. Buzescu	Studiu arheologic „Reactualizare PUG și RLU, com. Buzescu, jud. Teleorman”	3370	realizat	încasat 2021
3.	Comuna Vișoara	Servicii de cercetare arheologică preventivă și supraveghere arheologică „Amenajare spațiu de agrement și căi de acces, com. Vișoara, jud. Teleorman”	5320	Amânat prin act adițional până la 30 aprilie 2022	neîncasat

4.	SC Vanderlay Arheo SRL	Diagnostic arheologic intruziv „PUZ Alexandria T 12- P 1”	13200	realizat	încasat ian. 2022
5.	SC Vanderlay Arheo SRL	Diagnostic arheologic intruziv „PUZ Alexandria T 51- P 581”	8800	realizat	încasat ian. 2022
6.	SC Vanderlay Arheo SRL	Diagnostic arheologic intruziv „Construire parc fotovoltaic Moșteni 1, 2 și 3, Deparați, com. Trivalea Moșteni, jud. Teleorman”	13200	realizat	încasat febr. 2022
TOTAL: 56840 lei					
încasat 2021 – 16320 lei					
încasat 2022 – 35200 lei					
rămas de încasat 2022 – 5320 lei					

D.2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel *

Nr. crt.	Indicatori de performanță	2021
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri-cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari	1614 S=1389195 V=43859 C=0 N=888
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
3.	Număr de activități educaționale	6
4.	Număr de apariții media (fără comunicatele de presă)	Presa scrisă: 134 apariții radio-tv: 86
5.	Număr de beneficiari neplătitori (participanți la activități și vizitatori neplătitori)	678
6.	Număr de beneficiari plătitori (vizitatori)	210
7.	Număr de expoziții	10
8.	Număr de proiecte/ acțiuni culturale	Sesiuni, simpozioane, mese rotunde: 3
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	330
10.	Venituri proprii din alte activități	43529

E.	Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management
-----------	---

Se realizează prin raportare la:

E1.	Viziune
------------	----------------

Principala direcție de acțiune a Muzeului Județean Teleorman a fost aceea de a-și pune în valoare cât mai eficient potențialul său de păstrător al valorilor de patrimoniu deținute, precum și de valorificare a acestora. De asemenea, instituția muzeală a încercat să se prezinte ca o instituție dinamică, ce oferă servicii variate și adaptate cererii publicului, dar și în acord cu funcțiile specifice ale unui muzeu, în spiritul valorilor istorice, spirituale și artistice, locale și naționale.

Viziunea strategică a Muzeului Județean Teleorman a constat în:

- studierea nevoilor publicului real și potențial în vederea creșterii gradului de satisfacție a acestuia;
- adaptarea la mediul concurențial local și național prin dezvoltarea serviciilor culturale oferite, prin creșterea calității acestora și mărirea accesibilității prin folosirea tehnicii informatice;
- intensificarea preocupării pentru creșterea calității managementului, promovând calitatea, experimentul și inovația;
- dezvoltarea competențelor profesionale ale tuturor categoriilor de angajați ai instituției, în vederea obținerii calității propuse pentru activitățile din programele multianuale de activitate.

E.2.	Misiune
-------------	----------------

Misiunea instituției muzeale este dată de funcțiile principale ale unui muzeu, așa cum sunt ele definite în *Legea nr. 311* din 8 iulie 2003 privind muzeele și colecțiile. Astfel, Muzeul Județean Teleorman este instituția de cultură de drept public, fără scop lucrativ, aflată în serviciul societății, care colecționează, conservă, cercetează, restaurează, comunică și expune măturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane precum și ale mediului înconjurător, în scopul cunoașterii de către public, a educării și recreării acestuia.

Misiunea Muzeului Județean Teleorman, în fapt rațiunea acestuia de a fi, este dată de două mari direcții și anume aceea de păstrător al moștenirii culturale, materiale și spirituale teleormănene și naționale, precum și cea prin care își pune amprenta în modelarea publicului vizitator. Această misiune se realizează prin programele ce vizează cercetarea, evidența, conservarea și restaurarea patrimoniului, precum și prin cele expoziționale, culturale și educaționale.

E.3.	Obiective
-------------	------------------

În activitatea sa curentă, Muzeul Județean Teleorman are în vedere următoarele obiective strategice:

- dezvoltarea patrimoniului muzeal prin formele caracteristice de constituire a patrimoniului muzeal: cercetare, documentare, donații și achiziții;

- asigurarea evidenței și clasării patrimoniului cultural aflat în administrare în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
- conservarea și restaurarea bunurilor culturale din patrimoniul deținut;
- punerea în valoare a patrimoniului cultural pe care îl are în administrare prin intermediul expozițiilor permanente și temporare, a programelor culturale și educative, a publicațiilor științifice și de popularizare, prin organizarea unor sesiuni științifice, simpozioane, colocvii, mese rotunde etc.;
- cercetare fundamentală și aplicată, conform programelor anuale de activitate, cu scopul de a cunoaște istoria, tradițiile și cultura populară din județul Teleorman și pentru a identifica monumente și a obiectivelor reprezentative ale culturii materială și spirituală;
- menținerea unui contact permanent cu mediile de informare, cu organizațiile non-guvernamentale, culturale, instituții de învățământ și cercetare, organisme și foruri naționale și internaționale de profil;
- menținerea unui contact permanent cu publicul larg pentru identificarea nevoilor și așteptărilor, în scopul orientării programelor culturale și de punere în valoare a patrimoniului cultural administrat în funcție de acestea;
- stimularea participării locuitorilor județului la cunoașterea și revitalizarea activităților culturale și atragerea generației tinere la aceste activități;
- folosirea judicioasă a resurselor și a logisticii muzeale în cadrul unui management instituțional realist și performant.

E.4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Programul managerial este construit pe baza a trei linii directoare:

- punerea în valoare a elementelor de patrimoniu și a disponibilităților științifice și creative ale colectivului;
- implicarea publicului și a unor colaboratori în realizarea misiunii muzeului și de promovare a statutului acestuia și anume de reper cultural al comunității din municipiul Alexandria și din județul Teleorman;
- atragerea și dezvoltarea unor colaborări cu instituții muzeale și de cercetare de pe plan național și internațional.

Pentru realizarea acestora au fost concepute programe și proiecte adecvate, iar la elaborarea și punerea lor în operă a fost necesară nu numai implicarea specialiștilor din cadrul muzeului, dar și a unor instituții colaboratoare și a unor colaboratori din rândul societății.

Activitățile principale ale instituției sunt cuprinse în șase mari programe: **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice, Muzeul – Sursă de cultură și educație, Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil, Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil, Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil, Programul de marketing și educație muzeală.**

O atenție deosebită este acordată activității de valorificare a patrimoniului muzeal care nu poate fi realizată fără cunoașterea nevoilor culturale ale comunității locale. Succesul implementării programelor propuse a depins de armonizarea cu aceste nevoi, nefiind neglijată calitatea științifică a manifestărilor culturale/ expoziționale.

Oferta culturală diversă (de exemplu, **Noaptea Muzeelor, Zilele Europene ale Arheologiei, Zilele Europene ale Patrimoniului, Zile ale Porți deschise**) a fost concepută conform noii orientări europene de accesibilizare a culturii pentru public. Atragerea unui public cât mai numeros și variat spre activitățile muzeului a fost menită să contribuie la modelarea gustului estetic mai ales al generației tinere, agresată în prezent de o serie de fenomene pseudo-culturale și pseudo-științifice.

Afirmarea muzeului ca loc de întâlnire și de dialog cultural este urmărită prin organizarea unor întâlniri tematice la sediu (simpozioane, colocvii, mese rotunde) sau în localități din județ (proiectul **Muzeul... te vizitează**).

Colaborarea cu instituții culturale locale și județene (de exemplu, Muzeul Municipal de Istorie „Petre Voivozeanu” Roșiorii de Vede, Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale, Centrul pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman, Biblioteca Județeană „Marin Preda”) dar și diverse organizații (de exemplu, Secția Numismatică Alexandria) a asigurat accesul către un public mai larg și mai divers, cu cheltuieli minime.

În plan administrativ s-a încercat instituirea unui program de eficientizare a activității, prin adaptarea tehnico-materială și profesională în sensul realizării lucrărilor muzeografice și de natură ambientală prin munca în regie proprie, efectuându-se astfel economii semnificative. Resursele muzeului au fost orientate, în special, către obiectul principal de activitate.

S-a încercat împărțirea rațională a timpului de lucru și distribuirea resurselor umane, creșterea gradului de pregătire profesională și promovarea competenței în cadrul activităților profesionale, cu scopul armonizării relațiilor și consolidării unui colectiv competitiv.

În perioada următoare se preconizează continuarea colaborărilor din prezent dar și atragerea unor alte instituții pentru dezvoltarea unor parteneriate pe teme de interes comun (cercetare științifică, valorificarea patrimoniului, publicații) susținute și prin cofinanțare din fonduri extrabugetare.

E.5. Strategie și plan de marketing

Strategia instituției muzeale teleormănene este aceea de valorificare a potențialului patrimoniului deținut, în scopul identificării și conturării istoriei județului, a conștientizării comunității asupra valorilor locale. Muzeul Județean Teleorman își propune să devină un reper al acestor valori și punctul în care acestea pot fi cunoscute sub multiple forme.

Muzeul Județean Teleorman, chiar dacă este departe de rute turistice tradiționale, poate deveni, datorită expozițiilor sale permanente, un punct obligatoriu de oprire pentru turismul tematic.

În acest context, s-a adaptat strategia și planul de marketing al instituției, promovând activitatea prin:

- organizarea de evenimente culturale în cadrul comunităților locale (de exemplu, **Muzeul... te vizitează**);
- oferirea de materiale informative;
- afișarea în locuri cât mai vizibile a afișelor ce anunță evenimentele desfășurate la muzeu;
- organizarea unor conferințe de presă;

- publicarea în presa locală a unor date referitoare la activitățile care urmează să aibă loc la muzeu sau a unor articole post-eveniment;
- valorificarea paginii web a muzeului – www.muzeulteleorman.ro pentru informarea publicului în legătură cu evenimente importante de la muzeu, modificări ale programului de lucru sau alte tipuri de informații;
- promovarea activităților prin contul de Facebook al instituției;
- intervenții la radio și emisiuni televizate dedicate muzeului;
- organizarea unor vizite colective la muzeu, de exemplu, în cadrul săptămânii **Scoala altfel**, de **Ziua Culturii Naționale** sau cu ocazia unor **Zile ale Porților deschise**;
- organizarea unor ateliere de lucru în cadrul unor proiecte culturale;
- campanii de informare și conștientizare a locului și rolului muzeului, a serviciilor oferite organizate în mediul școlar;
- decernarea unor premii de excelență pentru cercetarea istorică și arheologică;
- acordarea unor diplome cu ocazia organizării unor proiecte culturale.

E.6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Activitățile principale ale instituției sunt cuprinse în șase mari programe: **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice, Muzeul – Sursă de cultură și educație, Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil, Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil, Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil, Marketingul și educația muzeală.**

► Programul **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice** reprezintă principalul program prin intermediul căruia cea mai mare parte din finanțarea instituției muzeale revine societății sub forma unor produse culturale de care beneficiază un public divers.

► Programul **Muzeul – Sursă de cultură și educație** este cel mai cuprinzător program ce se desfășoară pe mai multe componente. În cadrul acestui program au avut loc, cu regularitate, prezentări și dezbateri, simpozioane, colocvii și mese rotunde, activități adiacente unor programe naționale, proiecte pentru perioada de vacanță a elevilor, evenimente pentru publicul larg, proiecte cu desfășurare în afara sediului muzeului etc.

► Programul **Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil**, cuprinde, pe lângă cele trei subprograme: **Cercetarea arheologică, Cercetarea istorică și Cercetarea patrimoniului cultural mobil**, ca o consecință directă a acestora, **Dezvoltarea colecțiilor și Diseminarea rezultatelor cercetării științifice.**

► Programul **Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil** s-a derulat pe cele două componente ale sale: evidența primară și clasarea patrimoniului. Programul a avut în vedere continuarea și actualizarea inventarierii patrimoniului cultural mobil deținut, în conformitate cu standardele și normele în vigoare, întocmirea fișelor de evidență și continuarea procedurilor de clasare la cele două categorii juridice (tezaur și fond).

► Programul **Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil**, cuprinde două subprograme **Conservarea patrimoniului și Restaurarea patrimoniului**, cu scopul de a interveni asupra patrimoniului mobil, ori de câte ori a fost necesar, în scopul prezervării acestuia.

Prin intermediul subprogramului **Conservarea patrimoniului** se au în vedere măsuri, acțiuni, mijloace și tehnici pentru păstrarea nemodificată a structurii și aspectului

bunurilor muzeale, asigurarea unor condiții microclimatice optime în spațiile expoziționale și depozite, în conformitate cu *Normele de Conservare*.

Prin intermediul subprogramului **Restaurarea patrimoniului** se realizează, în conformitate cu *Normele de Restaurare*, intervenția directă asupra bunurilor muzeale pe diferite suporturi (ceramică, hârtie, metal) pentru restituirea formei originare prin operații de întregire, integrare și completare, aplicare de tratamente mecanice, fizice, chimice menite să-i asigure acestuia o rezistență îndelungată, să-și păstreze funcționalitatea și să fie apt pentru etalare în cadrul unor expoziții.

► **Programul de marketing și educație muzeală**, inițiat în anul 2017, privește relația directă cu publicul, dezvoltarea și diversificarea acestuia, modalitățile de promovare a patrimoniului muzeal, realizarea activităților de educație muzeală nonformală, activități de marketing cultural.

E.7.	Proiecte din cadrul programelor
-------------	--

Proiectele concepute în **Proiectul managerial elaborat pentru perioada 2011-2016** au fost integrate în cele trei din cele cinci mari programe după cum urmează:

► Programul **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice** se derulează cu cele două componente, **Valorificarea expozițională** și **Proiectele editoriale**:

➤ **Valorificarea expozițională** – domeniu ce vizează expozițiile permanente în care sunt valorificate principalele colecții muzeale, precum și expozițiile temporare și diversele cicluri expoziționale (de exemplu, **Exponatul lunii** și **Ani de război**) – este una dintre activitățile de bază ale muzeului, prin care patrimoniul muzeal deținut este prezentat publicului vizitator.

Tot aici sunt incluse și expozițiile organizate în colaborare cu alte instituții muzeale, prin care se încearcă prezentarea unui patrimoniu diferit de cel deținut de Muzeul Județean Teleorman (de exemplu, patrimoniu ce aparține categoriei *științelor naturii*).

Aceleași componente – **Valorificarea expozițională** îi aparțin și coparticipările la organizarea unor expoziții în afara sediului, fie interne (locale sau în țară), fie internaționale.

➤ Prin intermediul **Proiectelor editoriale** sunt valorificate atât patrimoniul muzeal deținut, cât și cel rezultat din cercetarea științifică, în special a cercetării arheologice, prin intermediul unor publicații științifice de specialitate, fie proprii (**Buletinul Muzeului Județean Teleorman. Seria Arheologie**), fie ale unor terți colaboratori, ale unor lucrări de interes general (seria **Publicațiile Muzeului Județean Teleorman**), dar și prin intermediul publicațiilor de popularizare cu un grad mare de adresare asupra publicului larg (**Muzeul Județean Teleorman. e – Buletin semestrial de informare**).

Pentru o cât mai bună vizibilitate și o accesibilitate mare, Muzeul Județean Teleorman a adoptat o politică de *open source*, publicațiile proprii fiind disponibile, în mod gratuit, pe website-ul muzeului.

► Programul **Muzeul – Sursă de cultură și educație**

➤ O serie de **Prezentări și dezbateri, Simpozioane, colocvii, mese rotunde** au marcat evenimentele importante ale istoriei naționale și locale, au omagiat o serie de personalități, au punctat o serie de sărbători din calendarul popular sau religios.

➤ În mod punctual, s-au derulat două proiecte educaționale: **Proiectul educațional „Vino la Muzeu și câștigă!”** și **Proiectul educațional „Școala de vară”**.

Primul dintre ele a venit în sprijinul categoriei de public reprezentată de preșcolari și școlari, în cadrul săptămânii de școală alternativă desfășurată înaintea vacanței de primăvară. Al doilea proiect este complementar unuia expozițional, intitulat **Exponatul Lunii**, în timp ce, cu al treilea proiect am căutat oferirea unei alternative de petrecere a timpului liber într-o perioadă a vacanței de vară.

➤ Totodată au fost organizate **Evenimente pentru publicul larg**, cel mai cunoscut și cu cel mai mare grad de participare fiind **Noaptea Muzeelor**. Tot aici putem adăuga manifestările de tipul **Ziua Porților Deschise**.

▶ Programul **Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil**

➤ **Cercetarea arheologică** a fost structurată pe un număr de șapte proiecte multianuale de cercetare, unele dintre ele finalizate în timpul perioadei raportate, altele cu finalizare în următoarea perioadă de management, ce au implicat fie participarea instituției, fie a unor specialiști din cadrul instituției muzeale teleormănene. În cadrul lor s-au desfășurat o serie de șantiere arheologice și cercetări de suprafață, în timp ce alte cercetări arheologice au avut un caracter preventiv și au fost studiate o serie de categorii de materiale arheologice.

Aceste proiecte au fost următoarele: **Repertoriul arheologic al județului Teleorman** (începând cu 2007), **Cercetarea sitului eneolitic de la Vitănești „Măgurice”** (începând cu 1993), **Cercetarea castrelor romane de pe raza satului Băneasa, com. Salcia, jud. Teleorman** (2016-2021).

➤ **Cercetarea istorică** a vizat, pe lângă patrimoniul propriu, și cercetarea în diferite unități arhivistice pentru realizarea unor studii istorice și pentru documentarea în vederea realizării unor expoziții, simpozioane sau colocvii.

➤ **Cercetarea patrimoniului cultural mobil** a cuprins prelucrarea științifică a materialelor arheologice rezultate în urma săpăturilor sistematice sau de salvare desfășurate în diferite situri din județ, prelucrarea științifică a materialului arheologic intrat în circuitul expozițional (expoziția permanentă de arheologie) și prelucrarea științifică a materialelor foto-documentare, a obiectelor din colecțiile de istorie, artă și etnografie din patrimoniul muzeului, în vederea înregistrării, întocmirii fișelor de evidență, a clasării și a publicării.

➤ O consecință imediată a **Cercetării arheologice**, indiferent de forma sa – sistematică, preventivă sau de suprafață – este dată de **Dezvoltarea colecțiilor** pe acest important segment ce reprezintă cca. 80% din colecțiile Muzeului Județean Teleorman. Deși ocupă o pondere mult mai mică și atragerea de donații este, deasemenea, una dintre căile de dezvoltare a colecțiilor muzeale, preponderent a celei etnografice.

➤ **Diseminarea rezultatelor cercetării științifice** s-a făcut pe mai multe căi: prin participarea la sesiuni de comunicări științifice, prin studii și articolele de specialitate și, pentru publicul larg, prin articole de popularizare.

E.8.	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management
-------------	---

➤ Dezvoltarea și diversificarea funcției didactice a Muzeului Județean Teleorman prin organizarea unor întâlniri ale cadrelor didactice, studenților și cercetătorilor din domeniul istoriei:

- Organizarea perioadei de practică de specialitate individuală pentru studenți din domeniul științelor umaniste, în special istorie;

- Oferirea de consultanță de specialitate pentru întocmirea de bibliografii și facilitarea accesului la materiale de specialitate unor categorii de public interesat (elevi, studenți, doctoranzi, cadre didactice etc.).

➤ Participarea la diferite comisii:

- participarea cu doi specialiști în **Comisia județeană privind atribuirea sau schimbarea de denumiri** de pe lângă Instituția Prefectului – Județul Teleorman;

- participarea în cadrul unor comisii pentru evaluarea managementului unor instituții sau pentru concursuri de management: Muzeul Județean „Teohari Antonescu” Giurgiu, Muzeul Județean Olt, Muzeul Județean Argeș.

- participarea la comisii de jurizare a unor concursuri organizate de Primăria Alexandria.

- participarea unui reprezentat al muzeului în **Grupul de lucru competitivitate economică, cercetare-dezvoltare-inovare, cultură, patrimoniu cultural și turism**, pentru elaborarea *Strategiei de Dezvoltare a județului Teleorman* pe perioada 2021-2030.

F.	Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse
-----------	--

F.1.	Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare
-------------	--

PROIECT DE BUGET PENTRU PERIOADA 2022 - 2025

(mii Lei)

	2022	2023	2024	2025
BUGETUL DE VENITURI	1635	1559	1564	1569
Subvenții pentru instituții publice	1585	1500	1500	1500
Venituri proprii, din care:	50	59	64	69
Activitatea de bază (vânzări de bilete)	5	6	7	8
Contracte de prestări servicii (studii istorice, cercetare arheologică preventivă) și altele (chirie sală, vânzări publicații)*	45	53	57	61
Sponsorizări	0	0	0	0
BUGET DE CHELTUIELI	1635	1559	1564	1569
Cheltuieli de personal	1390	1454	1454	1454
Cheltuieli bunuri si servicii din care:	245	105	110	115
Cheltuieli de întreținere/ reparații	109	66	67	68
Obiecte de inventar	20	0	4	5
Cheltuieli de capital	-	-	-	-

* venituri condiționate mai ales de existența unor contracte de cercetare arheologică preventivă (diagnostice arheologice, supravegheri arheologice, descărcări de sarcină arheologică) ca urmare a unor lucrări de investiție pentru care au fost emise avize condiționate sau pentru realizarea unor studii istorice aferente P.U.G.-urilor unor U.A.T.-uri, încheiate cu terți beneficiari.

F.2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Pentru următoarea perioadă de management, în condițiile revenirii la normalitate, estimăm, pentru primii doi ani o atingerea numărului de vizitatori corespunzător mediei anilor 2017-2019, respectiv cca. 3000 de vizitatori și o creștere cu 300 până la 500 de vizitatori pe an în următorii trei ani, reprezentând, în proporții aproximativ egale, vizitatori plătitori și neplătitori.

De asemenea, pentru numărul de participanți la activitățile culturale, alții decât vizitatorii, estimăm, în aceleași condiții de revenire la normalitate, o cifră de cca. 1000-1500 de participanți în primii doi ani și o creștere de până la 2000 de participanți pe an în următorii trei ani.

F.3. Analiza programului minimal realizat

Managementul s-a realizat în baza programelor propuse în contractul de management, prezentate, împreună cu proiectele componente, în următorul tabel:

[Lei]

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget pe program	
					prevăzut	realizat
1	2	3	4	5	6	7
1.	Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice	valorificarea expozițională (expoziții permanente, temporare și cicluri expoziționale) și valorificarea editorială (publicații de specialitate și de popularizare)	4	<i>Exponatul lunii</i>	1200	1200
				<i>Colecții și colecționari</i>	1500	1200
				alte expoziții temporare (3)	1000	200
				proiecte editoriale (2)	25000	37720
Total					28700	40320
Destinația sumelor cheltuite: cheltuieli materiale cu caracter funcțional, participări simpozioane, editare publicații, alte cheltuieli. Diferența dintre suma prevăzută și cea cheltuită pentru expoziții temporare a fost generată de imposibilitatea realizării unora dintre ele, în condițiile pandemiei sau a organizării unora cu fonduri mai mici. Suma cheltuită în plus la „proiecte editoriale” a fost generată de tipărirea unui tiraj suplimentar al <i>Catalogului selectiv al colecției de etnografie</i> .						
2.	Muzeul – Sursă de cultură și educație	cuprinde, prezentări, dezbateri, simpozioane, colocvii și mese rotunde, activități adiacente unor programe naționale, proiecte pentru perioada de vacanță a elevilor, proiecte pentru publicul larg, proiecte desfășurate în afara sediului muzeului	3	prezentări, dezbateri, simpozioane, colocvii, mese rotunde (1)	5000	500
				<i>Noaptea Muzeelor</i>	300	250
				<i>Muzeul... te vizitează</i> (-)	1000	-
				Total	6300	750
Destinația sumelor cheltuite: cheltuieli materiale cu caracter funcțional, cheltuieli de deplasare, alte cheltuieli. Diferența dintre suma prevăzută și cea cheltuită pentru prezentări, dezbateri, simpozioane, colocvii, mese rotunde a fost generată de imposibilitatea realizării și participării la asemenea activități în condițiile pandemiei; Suma prevăzută proiectului <i>Muzeul... te vizitează</i> nu a fost cheltuită datorită imposibilității derulării acestuia.						

3.	Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil	program structurat pe trei paliere: cercetarea arheologică, cercetarea istorică și cercetarea patrimoniului cultural mobil deținut	5	cercetarea sitului eneolitic Vitănești „Măgurice”	5000	2000
				cercetarea arheologică preventivă	5000	4300
				<i>Repertoriul arheologic al județului Teleorman</i>	2000	1200
				cercetarea istorică	2500	-
				cercetarea patrimoniului	2500	500
				Total	17000	8000
Destinația sumelor cheltuite: cheltuieli de deplasare, plată zilieri, alte cheltuieli. Diferența dintre suma prevăzută și cea cheltuită a rezultat din existența unei cofinanțări mai mari pentru șantierul de la Vitănești „Măgurice” din partea Muzeului Național de Istorie a României, limitarea deplasărilor în teren și închiderea sălilor de studiu din rețeaua Arhivelor Naționale și la cele ocazionate de cercetarea patrimoniului.						
4.	Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil	inventarierea patrimoniului cultural mobil, întocmirea fișelor de evidență, evidența informatizată, clasarea la categoriile juridice tezaur și fond	2	evidența primară	500	400
				clasarea patrimoniului	1500	-
				Total	2000	400
Destinația sumelor cheltuite: contracte prestări servicii, cheltuieli de deplasare, alte cheltuieli. Diferența dintre suma prevăzută și cea cheltuită a rezultat din neexecutare nici unui contract de prestări servicii pentru expertizarea patrimoniului în vederea clasării.						
5.	Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil	intervenția asupra patrimoniului mobil în scopul prezervării acestuia	2	conservarea patrimoniului	1000	1000
				restaurarea patrimoniului	1000	1000
				Total	2000	2000
Destinația sumelor cheltuite: cheltuieli materiale - substanțe și aparatură de laborator, alte cheltuieli.						
6.	Programul de marketing și educație muzeală	relația directă cu publicul, dezvoltarea și diversificarea acestuia, modalitățile de promovare a patrimoniului muzeal, realizarea activităților de educație muzeală nonformală, activități de marketing cultural	2	<i>Școala de vară</i>	2000	2000
				promovarea patrimoniului muzeal	3000	5000
				Total	5000	7000
Destinația sumelor cheltuite: materiale cu caracter funcțional, prestări servicii, alte cheltuieli. Diferența dintre suma prevăzută și cea cheltuită pentru promovarea patrimoniului muzeal a fost generată de costurile necesare refacerii website-ului muzeului.						
TOTAL 2021					61000	58470

Întocmit,

Manager,

Dr. Pavel Mirea