

CONSILIUL JUDEȚEAN TELEORMAN

Comisia de evaluare anuală a managementului Muzeului Județean Teleorman

Nr. 7292 din 28 mai 2020

Rezultatele finale

la evaluare anuală a managementului Muzeului Județean Teleorman

Manager	Analiza raport de activitate	Susținerea raportului de activitate de către manager în cadrul unui interviu	Nota finală la evaluarea anuală
Mirea Pavel	9,88	9,88	9,88

Rezultatul final a fost afișat la sediul Consiliului Județean Teleorman, la sediul Muzeului Județean Teleorman și pe pagina de internet a Consiliului Județean Teleorman, azi, 28 mai 2020, ora 10⁰⁰

Secretariat comisie evaluare: Luca Giorgica - _____

Coman Marius Cătălin - _____

Dima Maria - _____

Dicu Marius - _____

**CONSILIUL JUDEȚEAN TELEORMAN
MUZEUL JUDEȚEAN TELEORMAN**

**RAPORT DE ACTIVITATE PENTRU
EVALUAREA MANAGEMENTULUI LA
MUZEUL JUDEȚEAN TELEORMAN**

(01.01. - 31.12.2019)

ALEXANDRIA

2020

C U P R I N S

Capitolul 1	3
Capitolul 2	3
Partea I	3
A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea	4
A.1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități	5
A.2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)	6
A.3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia	10
A.4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari	12
A.5. Grupurile țintă ale activităților instituției	12
A.6. Profilul beneficiarului actual	13
B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia	15
B.1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității	15
B.1.1. Proiecte proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției	15
B.1.2. Proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.)	25
B.2. Orientarea activității profesionale către beneficiari	27
B.3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse	27
C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz	28
C.1. Măsuri de reglementare internă în perioada raportată	29
C.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne	30
C.3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere	29
C.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/ sancționare)	31
C.5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor	31
C.6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/ auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată	32
D. Evoluția situației economico - financiare a instituției	33
D.1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate	33
D.2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției	35

E.	Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management	36
E.1.	Viziune	36
E.2.	Misiune	36
E.3.	Obiective	36
E.4.	Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management	37
E.5.	Strategie și plan de marketing	38
E.6.	Programe propuse pentru întreaga perioadă de management	39
E.7.	Proiecte din cadrul programelor	39
E.8.	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management	41
F.	Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse	41
F.1.	Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare	41
F.2.	Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management	42
F.3.	Analiza programului minimal realizat	42

CAPITOLUL I

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către **Consiliul Județean Teleorman**, denumit în continuare autoritatea, pentru **Muzeul Județean Teleorman**, instituție aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. **189/2008** privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. **269/2009**, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare¹.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: **01.01. - 31.12.2019**, reprezentând evaluarea celui de-al treilea an din contractul de management.

CAPITOLUL II

PARTEA I

Muzeul Județean Teleorman funcționează, în baza **Hotărârii nr. 6 din 13 mai 1993** a Consiliului Județean Teleorman, ca instituție publică de cultură, de interes județean, cu personalitate juridică, sub autoritatea Consiliului Județean Teleorman, care colecționează, conservă, restaurează și pune în valoare mărturiile privind evoluția societății omenești, creațiile sale, mediul său înconjurător, în vederea studiului.

Obiectul de activitate al Muzeului Județean Teleorman este constituit de arheologie, numismatică, istorie, etnografie, artă, cultură și civilizație, mari personalități creatoare, așa cum acestea se reflectă în piese de muzeu, din cele mai vechi timpuri până în contemporaneitate, pe teritoriul județului Teleorman și se materializează prin îndeplinirea următoarelor atribuții principale:

- evidența, conservarea, restaurarea, protecția și punerea în valoare prin mijloace specifice a patrimoniului muzeal deținut;
- cercetarea și îmbogățirea patrimoniului muzeal din județ, prin cercetări arheologice, restaurări, studii și cercetări istorice de arhivă și de teren, achiziții și donații de bunuri culturale etc.;
- desfășoară activitate expozițională permanentă în domeniile arheologiei, numismaticii, etnografiei și istoriei;
- desfășoară activități expoziționale temporare în toate domeniile ce presupun patrimoniu sau bunuri culturale, acte de creație culte, populare și de amatori;

¹ Conform **Anexei nr. 4: Model-cadru al Raportului de activitate, Ordinul nr. 2799 din 10 decembrie 2015** pentru aprobarea *Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management.*

- desfășoară activități specifice de punere în valoare a patrimoniului cultural și de educație prin: sesiuni științifice, colocvii, simpozioane, seminarii, conferințe, schimburi de experiență, publicații, precum și prin forme specifice de educație continuă;

- elaborează și derulează programe și proiecte culturale, științifice și educaționale în vederea punerii în valoare a patrimoniului muzeal și județean;

- derulează schimburi și cooperării intermuzeale interne și internaționale;

- asigură evidența primară și analitică a patrimoniului muzeal propriu și organizarea unui sistem de evidență în fișe și sistem centralizat.

- îndrumă și sprijină acțiunile autorităților publice locale pentru conservarea, restaurarea, protecția și punerea în valoare a bunurilor culturale din muzeu și a monumentelor, ansamblurilor, siturilor istorice;

- asigură asistența de specialitate pentru colecțiile și muzeele publice și private din județul Teleorman și acordă sprijin proprietarilor și administratorilor acestora, în condițiile legii.

Muzeul Județean Teleorman constituie colecții, pe baza patrimoniului muzeal deținut, în următoarele domenii: arheologie, istorie, numismatică, etnografie, memorialistică, artă, paleontologie, ș.a.

Muzeul Județean Teleorman își desfășoară activitatea având la bază următoarele trei principii:

- ▶ promovarea valorilor culturale județene și naționale;
- ▶ autonomia actului cultural și neangajarea politico-ideologică sau religioasă;
- ▶ liberul acces și șanse egale la cultură.

Finanțarea Muzeului Județean Teleorman se realizează din subvenții acordate de la bugetul Consiliului Județean Teleorman și din venituri proprii (vânzarea de bilete – ca activitate de bază, vânzarea de publicații proprii, broșuri și pliante, venituri din prestări servicii – cercetare arheologică preventivă, întocmirea de studii arheologice și istorice, sponsorizări).

În anul 2019, activitatea Muzeului Județean Teleorman s-a desfășurat în concordanță cu prevederile stabilite de *Legea muzeelor nr. 311 din 8 iulie 2003*, a *Hotărârilor Consiliului Județean Teleorman*, precum și cu cele cuprinse în *Programele anuale de activitate*.

Intervalul de referință a reprezentat o perioadă de continuare și dezvoltare a activităților muzeale, a celor expoziționale și a programelor și proiectelor culturale, menite să îmbogățească patrimoniul cultural deținut dar și să educe publicul în spiritul respectului și al aprecierii valorilor culturale teleormănene și naționale. Fără a avea tradiția altor instituții similare din țară, o tradiție ce trebuie însă construită, Muzeul Județean Teleorman a căutat să-și îndeplinească menirea de păstrător al valorilor arheologice, istorice și etnografice locale. Muzeul Județean Teleorman a urmărit să-și păstreze, prin activitățile culturale desfășurate, prin prestigiul său profesional și al angajaților săi, rolul de reper în mediul cultural teleormănean și național.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

Prin intermediul programelor prin care își desfășoară activitatea - programul privind **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice**, programul **Muzeul – Sursă de cultură și educație**, programul privind **Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil**, programul privind **Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil**, programul privind **Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil** și **Programul de marketing și educație muzeală** - Muzeul Județean Teleorman a căutat să-și consolideze și diversifice principalele direcții ale activității, cu accent deosebit pe calitatea actului cultural.

Prin amplasarea în municipiul Alexandria și în condițiile unei cvasiabsențe a turismului de orice fel, Muzeul Județean Teleorman se adresează în primul rând populației din această localitate. Pe lângă muzeu, alte două instituții de cultură din Alexandria se adresează, în linii mari, aceleiași comunități: Biblioteca Județeană „Marin Preda” Teleorman și Centrul de

Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Populare Teleorman. La acestea se poate adăuga și Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale, ce desfășoară, în mod punctual, activități cu caracter cultural.

Instituții de cultură tradiționale precum Teatrul, Cinematograful, Galeria de Artă lipsesc, iar o alta, Casa de Cultură încă nu a reintrat în circuitul cultural, după ce, an de an și-a diminuat activitățile până la încetarea lor. Timide sau efemere sunt și entitățile culturale de drept privat. Cel puțin în Alexandria activează, în domeniul artelor plastice, Asociația „Centro Pro Arte”, dar o alta, precum Galeria de Artă „Pavel Temov” ce funcționa pe lângă Casa de Cultură a fost închisă. Există și unele organizații nonguvernamentale care desfășoară și activități cu caracter cultural, un exemplu în acest sens fiind Asociația „Catalactica” din Alexandria, dar și grupuri ce desfășoară activități tematice, de exemplu Șezătoare Alexandria, ce promovează ia românească și costumul popular teleormănean.

La nivel județean mai există doar un muzeu în funcțiune, Muzeul Municipal „Petre Voivozeanu” Roșiorii de Vede. Un muzeu sătesc, cel de la Drăcșenei, până de curând singurul de acest fel din județ, are activitatea redusă aproape la zero. Muzeul Municipal de Artă Turnu Măgurele și-a închis porțile, prin pierderea sediului și, din păcate, risipirea unei părți a patrimoniului deținut. Un alt muzeu, cel din comuna Stejaru, a avut aceeași soartă, de-altfel împărțită, după 1990 și de alte muzee și expoziții sătești teleormănene (Lisa, Piatra). Un fapt demn de semnalat este înființarea și deschiderea la 1 iunie 2018, a unui punct muzeal la Segarcea Vale, axat mai ales pe latura memorialistică a poetului Dimitrie Stelaru și a profesorului Gheorghe Sarău și pe elemente de etnografie locală. Cu activitate redusă aproape la zero sunt și cele trei case memoriale: „Marin Preda”, la Siliștea Gumești, „Zaharia Stancu”, la Salcia și „Gala Galaction”, la Didești.

În aceste condiții Muzeul Județean Teleorman a căutat, printr-o bogată ofertă culturală și educațională, să aducă în atenția vizitatorilor și a beneficiarilor direcți un variat patrimoniu arheologic și etnografic organizat în colecții și valorificat prin intermediul expozițiilor de bază și temporare organizate, cât și prin intermediul programelor și proiectelor culturale derulate la sediu și în județ.

A.1.	Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități
-------------	---

Pentru buna derulare a unor proiecte culturale complexe, adresate unui număr mare de beneficiari și atingerea unor indici de performanță ridicați, Muzeul Județean Teleorman a încercat să-și conjuge eforturilor cu diverși parteneri culturali locali, județeni și naționali.

În derularea programelor și proiectelor culturale, pe parcursul perioadei raportate, Muzeul Județean Teleorman a desfășurat următoarele colaborări ce au avut la bază protocolul sau acordul de colaborare, încheiat fie punctual, pentru o anumită activitate, fie anual sau multianual și parteneriatele educaționale cu unitățile de învățământ, astfel:

1) instituții județene de cultură (3): Muzeul Municipal de Istorie „Petre Voivozeanu” Roșiorii de Vede, Centrul de Conservare și Valorificare a Tradiției și Creației Populare Teleorman, Biblioteca Județeană „Marin Preda”;

2) instituții publice județene și autorități locale (5): Consiliul Județean Teleorman, Prefectura Județului Teleorman, Direcția Județeană pentru Cultură Teleorman, Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale, Primăria Zimnicea;

3) muzee (3): Muzeul Național de Istorie a României, Muzeul Județean Argeș, Muzeul Județean Satu Mare.

4) institute de cercetare (1): Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan”;

5) unități de învățământ (189):

- preșcolar (5) – Grădinița „Ion Creangă” Alexandria, Grădinița nr. 4 Alexandria, Grădinița nr. 6 Alexandria, Grădinița nr. 7 Alexandria, Grădinița nr. 10 Alexandria;

- gimnazial (8) – Școala Gimnazială „Ștefan cel Mare” Alexandria, Școala Gimnazială „Mihai Eminescu” Alexandria, Școala Gimnazială „Al. Colfescu”/nr.6 Alexandria, Școala

Gimnazială Drăgănești Vlașca, Școala Gimnazială Frumoasa, Școala Gimnazială Plosca, Școala Gimnazială nr.2 Zimnicea, Școala Gimnazială „Acad. Marin Voiculescu” Giurgiu;

- liceal (3) – Colegiul Național Pedagogic „Mircea Scarlat” Alexandria, Liceul Teoretic „Al. D. Ghica” Alexandria, Liceul Tehnologic nr. 1 Alexandria

- universitar (1): Universitatea din Pitești.

- altele (1) Centrul Școlar de Educație Incluzivă Alexandria.

6) organizații non-guvernamentale (ONG) și alte instituții și organizații (7): Secția Numismatică Alexandria, Rețeaua Națională a Muzeelor din România, Asociația T.E.T.A. Alexandria, Casa Corpului Didactic Teleorman, Societatea de Științe Istorice - filiala Teleorman, Asociația Filateliștilor Teleorman, Asociația „Centro Pro ARTE” Alexandria.

A.2.	Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)
-------------	--

Acest tip de analiză, reprezintă cel mai important instrument managerial prin care se pot evalua factorii de influență interni și externi, în vederea evidențierii punctelor tari și slabe ale instituției, corelate cu oportunitățile și amenințările existente, raportate în general la buna funcționare a muzeului, pentru îndeplinirea misiunii sale instituționale.

1.	Puncte tari
-----------	--------------------

- unicitatea instituției la nivel județean, muzeul fiind singurul din oraș și primul ca mărime din județ;

- existența unei bune relații cu autoritățile și colaboratorii;

- deținerea unui important și valoros patrimoniu cultural mobil, structurat pe colecții precum: arheologie, numismatică, etnografie, istorie, memorialistică, paleontologie, artă, ce pot fi valorificate expozițional;

- posibilitatea interacțiunii continue cu o parte a acestui patrimoniu prin intermediul expozițiilor permanente și temporare ale muzeului;

- costul redus al билетelor de acces;

- intrarea gratuită în prima zi de vineri a fiecărei luni și organizarea a mai multor evenimente cu acces gratuit de tipul **Ziua Porților Deschise**, precum: **Noaptea Muzeelor**, **Ziua Internațională a Muzeelor**, **Ziua Copilului**, **Zilele Municipiului Alexandria**, **Zilele Patrimoniului European**, **Ziua respectului față de persoanele vârstnice**;

- gratuitate la vizitare pentru posesorii de carduri internaționale tip ISIC (International Student Identity Card), IYTC (International Youth Travel Card) și ITIC (International Teacher Identity Card);

- existența unui local adecvat, bine compartimentat pentru realizarea expozițiilor permanente de tip pavilionar;

- asigurarea încălzirii termice prin mijloace proprii moderne (centrală termică automată), cu impact pozitiv în perioada anotimpului rece pentru confortul vizitatorilor, angajaților și conservarea în bune condiții a patrimoniului;

- colaborarea cu instituții de cultură de nivel județean, național și internațional în scopul promovării patrimoniului cultural al județului Teleorman;

- încheierea de parteneriate cu unitățile de învățământ de nivel preșcolar, primar, gimnazial și liceal din județ;

- colaborarea cu o serie de colecționari în vederea realizării unor proiecte expoziționale;

- afilierea la Rețeaua Națională a Muzeelor din România;

- derularea unor proiecte de cercetare proprii sau în colaborare cu instituții de profil din țară și străinătate, cu surse diverse de finanțare;

- valorificarea rezultatelor cercetărilor prin intermediul unei publicații, disponibilă în format clasic și digital, prin alte publicații, cât și prin participarea la sesiuni științifice;

- calitatea profesională a personalului (dintre cei 22 de angajați, 11 au studii superioare, 9 cu specializare în arheologie, istorie, etnografie, restaurare, conservare și pedagogie muzeală, 3 doctori în științele istoriei);

- diversitatea ofertelor culturale adresate publicului și adaptarea lor, în mod complementar, la unele programe naționale;
- tendința de creștere a interesului pentru valorile culturii tradiționale în diferite medii sociale și instituționale;
- promovarea individuală a evenimentelor prin parteneri media și menținerea unei bune comunicări cu mass-media locală și națională, în vederea diseminării eficiente a activității desfășurate de muzeu;
- dispune de un website – <http://www.muzeuleleorman.ro/>, prin care sunt oferite informații despre evenimentele și proiectele trecute, actuale și viitoare;
- promovarea activităților culturale în medii de socializare (Facebook);
- muzeul se bucură de sprijinul și aprecierea publicului;
- promovarea printr-o serie de publicații de calitate, atât științifice cât și de popularizare și adoptarea unei politici de liber acces la ele prin website-ul instituției;
- Muzeul Județean Teleorman este o instituție culturală ce poate fi considerată un „brand local”.

2. Puncte slabe

- zona nu este vizitată de turiști, nu se găsește pe rute turistice tradiționale (conform datelor disponibile doar pentru anul 2018, ultimul loc pe țară, cu doar 10609 turiști);
- numărul vizitatorilor locali este limitat;
- lipsa unei strategii de dezvoltare culturală la nivelul județului;
- amplasarea într-o poziție dezavantajoasă și infrastructura de acces deficitară (supraaglomerarea străzii 1848 și lipsa unor locuri de parcare, aspectul general al acesteia, trotuarul degradat);
- lipsa unor panouri indicatoare la intrările din municipiu, necesare pentru semnalizarea corespunzătoare a amplasamentului muzeului;
- numărul insuficient de angajați de specialitate în raport cu misiunea specifică a muzeului, de exemplu lipsa a cel puțin unui arheolog, a unui specialist în numismatică;
- lipsa unor categorii ale personalului administrativ și de deservire precum un muncitor calificat cu atribuții în întreținerea curentă a instalațiilor sanitare, electrice etc.;
- existența unor deficiențe în ceea ce privește termohidroizolația, datorită plăcii exteriorului clădirii cu travertin, o rocă poroasă cu slabe calități de hidroizolare și termoizolare, cu posibile consecințe pe termen scurt și mediu în ceea ce privește confortul termic general, conservarea interioarelor (infiltrații) și a placajului exterior (desprinderi);
- jumătate din fațada dinspre str. Libertății este neplăcută, fapt care, pe lângă aspectul estetic, are consecințe asupra confortului termic general și favorizează infiltrațiile;
- degradarea zonei de intrare în muzeu – placajul de marmură și frontonul de travertin;
- degradarea pavajului din curtea muzeului (existent din anul 1997);
- apariția unor fisuri ale pereților în aproape toate spațiile clădirii, cu precădere în sălile de la etajul II destinate expoziției permanente de etnografie;
- probleme înregistrate periodic la acoperișul clădirii, realizat cu 23 de ani în urmă cu carton asfaltat, fapt ce ar necesita, înlocuire, într-un termen mediu, cu un acoperiș tip șarpantă;
- închiderea celei de-a doua căi de acces (cu ieșire pe str. Tudor Vladimirescu), ca urmare a retrocedării unor terenuri;
- lipsa dotărilor multimedia pentru unele dintre expozițiile permanente (etnografie, istorie recentă);
- lipsa dotărilor moderne în laboratoarele de conservare și restaurare;
- lipsa unor instalații de climatizare la etajul II, în sălile ce găzduiesc expoziția permanentă de etnografie, necesare pentru scăderea temperaturii ce ajunge pe timpul verii la peste 33°C, cu consecințe pe termen mediu și lung asupra conservării materialelor pe suport organic (textile, lemn);
- mobilierul/ echipamentele precum vitrinele, modulele și panourile de expunere folosite, la amenajarea unor expoziții temporare, învechite (22 ani vechime), necorespunzătoare din punct de vedere estetic, al cerințelor de conservare și securitate;

- spațiul de depozitare insuficient, atât pentru o parte din patrimoniul arheologic și etnografic, dar și pentru alte echipamente precum vitrinele, modulele și panourile de expunere folosite, la amenajarea unor expoziții temporare, în funcție de cerințe;
- reducerea semnificativă a activității mass-mediei locale și dezinteresul față de activitățile culturale;
- lipsa de interes a agenților economici în sponsorizarea activităților culturale și capacitatea redusă de atragere de sponsorizări;
- actualizarea cu întârziere a website-ului și lipsa unei secțiuni dedicată expozițiilor virtuale precum și a unei pagini alternative în limbi de circulație internațională (engleză, franceză).

3. Oportunități

- lipsa concurenței instituționale locale în domeniu;
- finanțarea de la bugetul Consiliului Județean Teleorman;
- posibilitatea obținerii unor venituri proprii, dincolo de cele rezultate din activitatea de bază, respectiv vânzarea de bilete, prin realizarea unor studii istorice și arheologice sau a unor cercetări arheologice preventive, ca urmare a încheierii unor contracte cu terți;
- stabilirea unor punți de legătură cu diverse instituții sau persoane fizice ale căror interese converg cu cele ale muzeului;
- menținerea și încheierea de parteneriate cu unități de învățământ la toate nivelurile, prin care elevii sunt familiarizați cu manifestările culturale;
- identificarea unor entități interesate în crearea de noi parteneriate pentru diversificarea activităților de punere în valoare a patrimoniului cultural administrat;
- prin poziția geografică a județului, posibilitatea inițierii și derulării unor proiecte culturale transfrontaliere;
- valorificarea patrimoniului prin organizarea expozițiilor itinerante naționale și internaționale;
- creșterea interesului publicului pentru expozițiile temporare și programele educaționale organizate, mai ales a unora devenite tradiționale (de exemplu, **Noaptea Muzeelor**);
- existența unui patrimoniu arheologic foarte bogat, ce deschide un câmp larg pentru cercetare;
- diseminarea rezultatelor cercetărilor prin articole, studii, conferințe etc. în țară și în străinătate;
- posibilitatea punerii la dispoziție a unor spații și pentru alte evenimente culturale;
- promovarea și atragerea vizitatorilor către muzeu prin acțiuni de voluntariat.

4. Amenințări

- situația economică generală care duce la tendința reducerii sumelor alocate pentru desfășurarea programelor și satisfacerea nevoilor culturale;
- lipsa unor fonduri necesare pentru continuarea cercetărilor arheologice sistematice și a achizițiilor de bunuri culturale, mai ales din categoria celor etnografice și de istorie modernă, precum și în cazul apariției unor situații neprevăzute (de exemplu, achiziționarea unor piese/tezaure arheologice găsite cu detectoarele de metale și predate în condițiile legii);
- presiune financiară în creștere datorată obligativității încheierii unor contracte cu terți pentru mentenanța și verificarea unor instalații și dispozitive (sistemul de alarmare la incendiu, sistemul antiefracție, instalația de hidranți interiori, extinctoare, centrala termică, instalația de alimentare cu gaze, măsurarea rezistenței prizei de împământare etc.), pentru obținerea unor autorizații sau realizarea unor rapoarte (autorizația de securitate la incendiu, certificatul de performanță energetică a clădirii, evaluarea și tratarea riscului la securitatea fizică) sau a altor prevederi legislative (controlul medical anual al salariaților) sau dispuse în urma realizării unor controale (amenajare conformă a rampei acces și realizarea unui grup sanitar pentru persoane cu dizabilități);
- cadru legislativ ambiguu și instabil referitor la activitatea muzeală și statutul personalului din muzee, (de exemplu, **Legea salarizării unitare** nu a reușit să rezolve probleme salariale create și perpetuate de-a lungul anilor);
- limitări ale **Legii salarizării unitare**, de ex. imposibilitatea plătirii orelor suplimentare pentru angajații paznici și suprasolicitarea acestora (orele suplimentare sunt

compensate cu zile libere, astfel încât, începând cu luna noiembrie 2018 serviciul de paza este efectuat cu 3 oameni, al patrulea fiind în recuperare);

- frustrarea angajaților față de salariile obținute conform noii **Legi a salarizării unitare**, aflate la cel mai jos nivel în cadrul familiei ocupaționale „cultură”;
- cadru legislativ ambiguu și instabil referitor la protecția patrimoniului cultural național (de exemplu, **Normele de evaluare a patrimoniului mobil**, lipsa unui **Cod al Patrimoniului**);
- aplicarea neunitară a legislației în materie de eliberare a certificatelor de urbanism și avizarea lucrărilor de construcții, îmbunătățiri funciare, ș.a., cu consecințe asupra distrugerii unor situri sau zone cu potențial arheologic prin neefectuarea de cercetări arheologice preventive (diagnostic, supraveghere sau descărcare de sarcina arheologică), potențial aducătoare de venituri extrabugetare instituției;
- costurile de asigurare, uneori foarte ridicate, ce pot fi solicitate în cazul împrumutului unor expoziții temporare de la alte instituții muzeale, mai ales atunci când conțin obiecte clasate la categoria juridică „tezaur”;
- remunerația modestă a angajaților reprezintă un important factor de risc prin care muzeul poate să rămână fără personal specializat;
- lipsa de interes față de sectorul muzeal și ale unor specialități specifice (arheolog, muzeograf, restaurator, conservator) din partea tinerilor absolvenți ale unor instituții de învățământ superior;
- dezinteresul unor cadre didactice față de muzeu și comportamentul oportunist față de activitățile muzeale;
- apariția unor evenimente concurente care pot să provoace dezinteresul mass-mediei pentru evenimentele culturale;
- reducerea semnificativă a activității mass-mediei locale și dezinteresul față de activitățile culturale;
- trend nefavorabil privind participarea la vizite și la activități culturale, prin reorientarea și chiar lipsa interesului publicului, schimbări în ceea ce privește nevoile, gusturile, preferințele;
- inconsecvența participării la evenimentele culturale: momente de „vârf” la manifestări precum **Noaptea muzeelor** și o minimă participare în lunile de vară;
- reducerea numărului de vizitatori în cadrul proiectului **Muzeul altfel** datorită reconfigurării programului **Scoala Altfel** prin împărțirea lui pe toată perioada anului școlar.

➤ **În concluzie**, continuarea proiectelor expoziționale, educaționale și de cercetare pot asigura pe mai departe receptarea favorabilă a instituției din partea publicului și atragerea lui la muzeu.

Unele puncte slabe pot fi corectate/eliminate prin colaborarea cu ordonatorul principal de credite – Consiliul Județean Teleorman și autoritățile municipale – Primăria Alexandria, dar și prin măsuri organizatorice și de gestionare a resurselor materiale și umane:

- montarea de panouri indicatoare la intrările din municipiu, necesare pentru semnalizarea corespunzătoare a amplasamentului muzeului;
- identificarea împreună cu proprietarul imobilului în care se află muzeul a unor programe/ surse de finanțare pentru reabilitarea placajului exterior cu travertin al clădirii și eventuala realizare, prin intermediul unor programe cu finanțare europeană a reabilitării termice a clădirii;
- identificarea unor programe/ surse de finanțare pentru dotarea cu mijloace multimedia a expozițiilor și cu aparatură a laboratoarelor de restaurare-conservare;
- găsirea unor potențiali candidați la postul vacant de arheolog;
- obținerea unui post și angajarea unui mecanic de întreținere;
- contractarea unei firme specializate în vederea reconfigurării website-ului muzeului;
- reamenajarea, în primă fază, unor spații de depozitare de la etajul II al muzeului și identificarea, într-o fază ulterioară, a unor soluții tehnice și financiare pentru construirea unor spații de depozitare modulare în curtea din spatele clădirii, necesare în primul rând pentru materialele arheologice. Acest fapt ar putea permite relocarea unor spații de depozitare de la etajul II al muzeului și realizarea, de exemplu, a unei expoziții permanente de artă (pictură, sculptură, grafică), patrimoniul instituției permițând acest lucru.

Sugestive sunt datele centralizate de către Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală București (INCF) printr-o platformă-barometru a activității culturale din

România (<http://culturadatainteractiv.ro/>), realizată pe baza datelor furnizate de Institutul Național de Statistică și de autoritățile locale.

Astfel, în secțiunea intitulată **Cartografierea Sectorului Cultural**, la nivelul anului **2017** (pentru anii 2018 și 2019 cifrele nu erau disponibile la data întocmirii prezentului raport) sunt înregistrate o serie de date corespunzătoare unor criterii sugestive privind categoria **Muzee și colecții publice**.

Din analiza datelor prezentate pentru județul Teleorman, la categoria amintită avem următoarele:

- număr total de muzee și colecții publice: 7, locul 23 din 27 de poziții. Dintre aceste 7 muzee și colecții declarate și înregistrate, în mod real funcționează doar două: Muzeul Județean Teleorman și Muzeul Municipal de Istorie „Petre Voivozeanu” Roșiorii de Vede;

- numărul vizitatorilor: 6824, penultimul loc din 41 județe, inclusiv București (pe ultimul loc fiind jud. Giurgiu cu 3394 vizitatori), la distanță de antepenultimul loc (18743 vizitatori, jud. Olt). Din acest număr de vizitatori, aproximativ 51 % au fost înregistrați la Muzeul Județean Teleorman (3479);

- personalul angajat: 28, ultimul loc din 41 județe, inclusiv București. Și la acest criteriu, ponderea la nivelul județului o deține Muzeul Județean Teleorman cu 22 de angajați (cca. 79 %).

A.3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Modul în care o instituție, cu atât mai mult una de cultură, se prezintă publicului este dat de o serie de factori, care, însumați creează cartea sa de vizită.

Plecând de la imaginea exterioară, care poate crea o impresie vizuală plăcută, ce te îndeamnă să afli mai multe și până la modul în care cel care trece pragul muzeului percepe spațiile expoziționale sau cele conexe altor activități, muzeul a încercat să transmită un mesaj clar vizitatorilor privind rolul său în societate. Deloc de neglijat este comportamentul personalului vis-à-vis de public, profesionalismul acestuia, modul în care intervine discret dar convingător în relația cu publicul vizitator sau cu participanții la diferitele activități culturale.

La fel ca și tradiția unei instituții muzeale și imaginea ei se construiește în timp, se păstrează dar se și aduce la zi, în concordanță cu cerințele mediului exterior, cu scopul de a-și îndeplini misiunea de bază. Modul în care publicul a perceput și percepe muzeul a constituit un element prioritar al strategiei manageriale a Muzeului Județean Teleorman, pe tot parcursul perioadei la care acest raport face referire.

Realizarea cu succes a programelor de activitate asumate a depins de modul în care publicul a perceput desfășurarea tuturor proiectelor culturale, percepție condiționată și imaginea pe care muzeul a reușit să o transmită. Principalele căi de transmitere au fost constituite de propriile acțiuni de publicitate ale instituției dar și de aparițiile în mass-media.

Acțiuni de publicitate a proiectelor proprii ale instituției

Promovarea programelor și proiectelor desfășurate de muzeu și diseminarea rezultatelor acestora prin diverse moduri de publicitate a fost o preocupare permanentă, concretizată prin următoarele:

- creșterea gradului de transparență, vizibilitate și mediatizare a activității instituției;
- oferirea, în mod permanent, către mass-media, a comunicatelor de presă privind evenimentele culturale organizate;
- participarea la emisiuni radio - TV;
- susținerea unor conferințe de presă;
- editarea de afișe, pliante și invitații pentru expozițiile și manifestările culturale organizate;
- realizarea și difuzarea de materiale publicitare (mape, cărți poștale ilustrate, pliante);

- actualizarea permanentă a paginii de web a muzeului în scopul promovării activităților curente dar și a altor date de interes general (<http://www.muzeulteorman.ro/>);

- promovarea tuturor activităților muzeului pe contul propriu de facebook (<https://www.facebook.com/Muzeul-Județean-Teleorman-278274902232921/>) ce are și un buton de acces rapid de pe pagina de web a instituției;

- promovarea activităților expoziționale, a programelor culturale și a proiectelor educaționale ale muzeului prin intermediul unei publicații de popularizare disponibilă în mediul *online*: **Muzeul Județean Teleorman. e – Buletin semestrial de informare** (<http://www.muzeulteorman.ro/e-buletin.html>);

- promovarea cercetării științifice desfășurată la muzeu prin intermediul unei publicații de specialitate, cu bună vizibilitate internă și internațională datorită indexării ei în baze de date internaționale (BDI), a schimburilor efectuate și a disponibilității ei și în mediul virtual (<http://www.muzeulteorman.ro/publicatii%20BMJ TSA.html>).

- promovarea muzeului și a activităților desfășurate pe website-ul Consiliului Județean Teleorman (secțiunile *Instituții Publice* și *Comunicate de presă*): <http://www.cjteleorman.ro/>

- promovarea muzeului și a activităților desfășurate pe alte website-uri de specialitate;

- decernarea anuală a două premii de excelență, începând cu anul 2012: **Premiul Ioan Spiru pentru cercetare arheologică** și **Premiul Ion Moraru pentru cercetare istorică**;

O sinteză a principalelor tipuri de acțiuni și produse publicitare pentru perioada raportată este ilustrată în tabelul de mai jos.

An/ tip publicitate	2019
comunicate de presă	59
afișe expoziții și evenimente culturale	106
Invitații	363
Flayere	200
Total	728

O modalitate de promovare a imaginii și activităților muzeului a fost constituită de rețeaua de socializare *facebook*, prin conturile create în anul 2012, atât o pagină de prezentare, cât și una de interacționare cu publicul virtual.

An	2019
nr. postări <i>facebook</i>	132

Apariții în presa de specialitate

O sinteză a aparițiilor în presa de specialitate pentru perioada raportată, cu referire la diferitele tipuri de mass-media este ilustrată în tabelul de mai jos.

An/ tip mass-media	2019
ziare locale	53
Agerpress	66
presă de specialitate	55
posturi TV locale	29
posturi radio locale	141
posturi radio naționale	4
presă <i>online</i>	188
Total	596

A.4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Un muzeu trăiește mai ales prin vizitatorii săi. Expozițiile, simpoziunile, dezbaterile și prezentările realizate și susținute de-a lungul timpului au fost dedicate publicului, iar dorința noastră a fost ca acesta să fie perceput ca o instituție păstrătoare de patrimoniu și creatoare de identități culturale.

În vederea cunoașterii preferințelor publicului s-a apelat la o serie de modalități de informare – măsurători cantitative, respectiv înregistrarea profilului de vârstă și domiciliu al beneficiarului prin:

- numărul de bilete vândute/ bilete gratuite puse la dispoziție;
- monitorizarea vizitatorilor, atât pe grupuri cât și individual;
- monitorizarea participanților la diferite tipuri de activități;
- monitorizarea participanților la activități punctuale, de tipul simpoziunilor, prezentărilor și meselor rotunde sau la programele educaționale și înscrierea datelor în **Jurnalul activităților culturale**.
- s-a continuat, pentru al treilea an consecutiv, monitorizarea pe grupe de vârstă cu ocazia evenimentului **Noaptea Muzeelor**, rezultatul comparativ fiind cel prezentat în tabelul de mai jos:

AN (nr. vizitatori)	Categoriile de vârstă						
	<6 ani (preșcolar)	6-10 ani (cls. 0-IV)	11-14 ani (cls. V-VIII)	15-18 ani (cls. IX-XII)	19-25 ani (student)	26-65 ani (adult)	>65 ani (vârstnic)
2017 (162)	19 (11,7%)	15 (9,3%)	17 (10,5%)	6 (3,7%)	11 (6,8%)	90 (55,5%)	4 (2,5%)
2018 (264)	16 (6,1%)	21 (7,9%)	36 (13,6%)	1 (0,2%)	50 (19,3%)	119 (45%)	21 (7,9%)
2019 (270)	19 (7%)	38 (14%)	27 (10%)	15 (5,6%)	10 (3,7%)	147 (54,5%)	14 (5,2%)

Analizând datele din cei doi ani se observă, în procente absolute, un interes relativ constant al categoriei de vârstă adulți și vârstnici (părinți și bunici) dar și aceleia de până la 14 ani (copiii/ nepoți veniți la eveniment cu părinți/ bunici). Interesul cel mai scăzut continuă la categoria 15-18 ani, observându-se o creștere la categoria studenților.

Vizitele virtuale au fost și ele monitorizate. Prin intermediul programului **Google Analytics** s-au putut monitoriza accesările website-ului muzeului și stabili un „profil geografic” al vizitatorului virtual.

Totodată, în **„Holul de onoare”** al muzeului există un pupitru amenajat, unde vizitatorii își pot scrie impresiile față de ceea ce văd la muzeu, de modul în care sunt primiți, de modul în care află informații despre expoziții și exponate și nu în ultimul rând sugestii asupra activității instituției muzeale, totul fiind pus sub deviza **„Păreră dumneavoastră contează”**. Această măsurătoare calitativă vizează identificarea unor elemente care să confirme îmbunătățirea ofertei culturale către public sau, evident, să înregistreze critici și sugestii.

A.5. Grupurile țintă ale activităților instituției

Adaptarea programelor muzeului la cerințele publicului s-a făcut ținându-se cont de patrimoniul instituției, de resursele umane și materiale de care dispune, fiind stabilit pentru cele trei tipuri de programe – expozițional, educațional și de cercetare – beneficiarul țintă.

➤ beneficiarul-țintă al programelor expoziționale:

- pe termen scurt/ grupe de vârstă: elevi, preșcolari, adulți;
- pe termen scurt/ domiciliu: Alexandria, mediul rural limitrof, alte orașe, mediul rural îndepărtat;
- pe termen lung/ grupe de vârstă: elevi, preșcolari, adulți;
- pe termen lung/ domiciliu: Alexandria, mediul rural îndepărtat, mediul rural limitrof, alte orașe.

➤ beneficiarul-țintă al programelor educaționale:

- pe termen scurt/ grupe de vârstă: elevi, preșcolari, adulți;
- pe termen scurt/ domiciliu: Alexandria, mediul rural limitrof, alte orașe, mediul rural îndepărtat;
- pe termen lung/ grupe de vârstă: elevi, preșcolari, adulți.
- pe termen lung/ domiciliu: Alexandria, mediul rural îndepărtat, mediul rural limitrof, alte orașe.

➤ beneficiarul-țintă al programelor de cercetare:

- pe termen scurt/ categorii: adulți (specialiști), elevi, beneficiari privați, autorități locale;
- pe termen lung/ categorii: adulți (specialiști), elevi, beneficiari privați, autoritățile locale.

A.6.	Profilul beneficiarului actual
-------------	---------------------------------------

I. vizitatori.

Pentru întreaga perioadă raportată (1 ianuarie – 31 decembrie 2019) a fost înregistrat un număr de **2178** vizitatori, înregistrându-se o scădere de aproape 40% față de anul 2018. Dintre aceștia, **704** au fost plătitori (32%) iar **1474** neplătitori sau beneficiari ai unor gratuități (68%). Tabelul următor prezintă o situație sintetică:

1 ianuarie – 31 decembrie 2019				
Total vizitatori	individuali		în grup/ din care preșcolari și elevi	total grupuri/ din care preșcolari și elevi
	adulți	preșcolari și elevi		
2178	470	36	1672/ 1132	61/43
din care vizitatori Noaptea Muzeelor	270		-	-

➤ **Profilul vizitatorului** a fost următorul:

elev clasele 0-IV (54%), din Alexandria (99%), venit în vizită în grup organizat (89%).

* * *

Baza vizitatorilor a fost constituită de grupurile organizate de elevi, în timp ce pentru vizitele individuale ponderea au avut-o adulții.

Lunile cu cel mai mare aflux de vizitatori au fost: aprilie – 434 vizitatori, mai - 421 vizitatori și octombrie - 226 vizitatori. Faptul s-a datorat existenței, în aceste trei luni, a etapelor de derulare a programului „Școala Altfel”, cu vizite din partea publicului școlar și a evenimentului „Noaptea Muzeelor”.

Lunile cu cea mai mică afluență de public au fost decembrie - 87 vizitatori, respectiv noiembrie - 68 vizitatori, pentru celelalte luni ale anului media fiind de 130 vizitatori/lună.

Pe parcursul anului 2019 s-au aflat în vizită la muzeu 61 de grupuri, cu un total de 1672 vizitatori (77%). Dintre acestea, 43 de grupuri au fost constituite de preșcolari și elevi (1132 vizitatori), grupe de vârstă ce constituie baza vizitatorilor muzeului. Majoritatea

grupurilor de elevi veniți în vizită au fost din mediul urban (80,2%), respectiv Alexandria (cca. 99%), restul fiind de la Zimnicea (Școala nr. 2 cu 1 grup).

Într-un clasament al unităților de învățământ din Alexandria – cele care dețin ponderea în cadrul vizitelor la muzeu – avem următoarea situație:

- **Grădinițe:**
 1. „Ion Creangă” Alexandria – 77 (4 grupuri)
 2. nr. 6 Alexandria – 21 (2 grupuri)
- **Școli gimnaziale:**
 1. „Ștefan cel Mare” Alexandria – 231 (7 grupuri)
 2. „Mihai Viteazu” Alexandria – 81 (3 grupuri)
 3. „Mihai Eminescu” Alexandria – 50 (2 grupuri)
 4. nr. 7 Alexandria – 11 (1 grup)
- **Licee:**
 1. Pedagogic „Mircea Scarlat” Alexandria – 83 (4 grupuri)
 2. „A.D. Ghica” Alexandria – 77 (4 grupuri)
 3. Tehnologic „N. Bălcescu” – 21 (1 grup)
 4. Tehnologic nr.1 Alexandria – 11 (1 grup)

În cadrul grupurilor de preșcolari și elevi, doar un număr de 111 de elevi, respectiv nouă grupuri (10%) au fost din mediul rural, de la Grădinița Mavrodin și Școlile Gimnaziale a patru localități (Găleteni, Merenii de Jos, Poroschia, Salcia), înregistrându-se o scădere semnificativă atât ca număr de elevi, cât și ca localități de proveniență (cca. 78% față de anul 2018).

Cel mai mare interes în a vizita expozițiile au avut-o grupurile de elevi din ciclul primar (cls. 0-IV), urmate de cele de ciclul secundar, liceeni și preșcolari.

A fost înregistrat un număr de 506 de vizitatori individuali (14%), dintre care 36 preșcolari și elevi (7%) și 470 adulți (93%).

Este interesant de constatat faptul că s-a înregistrat, în ultimii 6 ani, o structură aproape constantă a vizitatorilor: cca. trei sferturi grupuri și cca. un sfert vizitatori individuali. Totodată, se înregistrează și o altă tendință, respectiv o prezentă mai mare a vizitatorilor în prima jumătate a anului față de a doua jumătate a anului.

Apreciem, în momentul de față, că numărul maxim de vizitatori ce poate fi atras anual este de aproximativ 4000, cu o medie probabilă de 3500.

II. participanți la programe și proiecte educative (alții decât vizitatorii)

1 ianuarie – 31 decembrie 2019			
Nr. participanți:	total	1690 din care:	la activități proprii: 1605 (1310 activități la sediu/ 380 activități în afara sediului)
			la activități găzduite: 85
categoriile de vârstă (numai pentru activitățile proprii)			
< 15 ani	15-24 ani	25-64 ani	> 65 ani
823	402	386	79

➤ Pentru perioada raportată, **profilul participantului** la programele și proiectele educative a fost următorul: **elev** (49%), **clasele 0-IV** (49%), din mediul **urban** (80%), respectiv din **Alexandria** (67%). Se menține pe primul loc și la categoria participanți la programe și proiecte educative ponderea elevilor din Alexandria, respectiv a celor de ciclul primar.

III. vizitatori virtuali

Website-ul Muzeului Județean Teleorman a fost monitorizat, încă din 2012, prin intermediul programului **Google Analytics**. Conform monitorizării realizate, în perioada 1 ianuarie-31 decembrie 2019 a fost înregistrat un număr de 1870 vizite virtuale pe adresa

www.muzeulteleroman.ro, reprezentând 1855 vizitatori virtuali din 37 de țări de pe trei continente (Europa - 1612, Asia - 165, America de Nord și de Sud - 91, plus două locații nesetate), cu o medie de 4,34 pagini vizitate la fiecare accesare.

Un clasament al primelor cinci locuri la diferite categorii ale vizitelor virtuale poate fi sintetizat astfel:

	Țări		Orașe (România)		Orașe (din lume)	
1	România -	1439	București -	637	Meudon (Franța) -	9
2	SUA -	80	Alexandria -	364	Chișinău (Moldova) -	8
3	Franța -	36	Pitești -	73	Munchen (Germania) -	7
4	Germania -	28	Brașov, Râmnicu Vâlcea -	25	Paris (Franța) -	6
5	Marea Britanie -	22	Craiova, Iași -	24	Toronto (Canada) -	5

➤ Topul accesărilor pe zile a fost următorul:

- 20 mai – 26 accesări;
- 21 ianuarie – 17 accesări;
- 2 decembrie – 16 accesări.

Doar în zilele de 23 februarie și 24 august website-ul muzeului nu a fost accesat.

➤ Cele mai accesate pagini au fost:

- publicații – 622 accesări;
- expoziții – 570 accesări;
- colecții – 553 accesări;
- publicații/ BMJT – 487 accesări;
- istoric muzeu – 428 accesări.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

B.1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Programele prin care muzeul își desfășoară activitatea sunt în concordanță cu misiunea sa, cu nevoile specifice ale vizitatorilor, participanților la activitățile culturale și alte categorii de beneficiari, precum și cu politicile culturale de la nivel local și național.

Principalele direcții ale activității instituției s-au concretizat în următoarele programe:

- programul privind **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice**;
- programul **Muzeul – Sursă de cultură și educație**;
- programul privind **Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil**;
- programul privind **Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil**;
- programul privind **Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil**;
- programul privind **Marketingul și educație muzeală**.

Fiecare dintre acestea cuprind subprograme și proiecte menite să asigure o bună derulare a activităților muzeului.

B.1.1. Proiecte proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției

▶ Programul privind **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice**

• **Proiecte de valorificare expozițională**

Una dintre principalele direcții de activitate ale instituției muzeale a o fost ilustrată de activitatea expozițională. Au fost vizate aici expozițiile permanente, ce valorifică principalele colecții muzeale (arheologie, numismatică, etnografie și istorie), precum și expozițiile temporare, unele rodul unor colaborări interinstituționale.

- **Expoziții permanente**

Expozițiile permanente ale Muzeului Județean Teleorman sunt structurate pe trei paliere: arheologie și numismatică, etnografie, istorie recentă.

1) Expoziția permanentă **Înapoi în timp. Arheologie și numismatică în județul Teleorman**, cu cele 5 săli: *Neoliticul, Eneoliticul, Epoca Metalelor. Geto-dacii, Mileniul I. Evul Mediu și Tezaurare monetare.*

2) Expoziția permanentă **Aspecte etnografice teleormănene.**

3) Expoziția permanentă **Colectivizare în Teleorman (1949-1962). Rezistență și acceptare forțată.**

- **Expoziții temporare**

Expozițiile temporare realizate raportate au cuprins un spectru diversificat de abordări tematice din domeniile etnografiei, istoriei și artei. La acestea se adaugă alte 2 expoziții deschise în anul precedent și 2 proiecte expoziționale multianuale. Astfel, au fost organizate și deschise la sediul muzeului următoarele expoziții temporare:

1) **„1918 Anul Întregirii Națiunii”**, în cadrul proiectului expozițional multianual (2016-2019) **„România și Războiul de Întregire”**, derulat în colaborare cu Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale (31 octombrie 2018-22 februarie 2019);

2) **„Anotimpurile în lumea satului teleormănean”**, expoziție ce a pus în valoare printr-o serie de obiecte etnografice aspecte de viață cotidiană, port, tradiții și obiceiuri specifice celor patru anotimpuri, așa cum sunt percepute în calendarul popular (18 mai 2018-30 aprilie 2019);

3) miniexpoziția **„Eternul Eminescu – cărți poștale ilustrate și plicuri filatelice”** (din colecțiile prof. Gheorghe Chircu și ec. Ion Crantea), cu ocazia **„Zilei Culturii Naționale”** (15-31 ianuarie);

4) **„Plaiuri teleormănene”**, expoziție de pictură cu lucrări semnate de Marian Crângașu și Marius Nistor (22 martie-25 aprilie);

5) **„Primăvara în sărbătoare”**, miniexpoziție de desene și colaje realizată de elevii Școlii Gimnaziale Drăgănești Vlașca (12-30 aprilie);

6) **„Cave Canem”**, expoziție organizată în colaborare cu Muzeul Județean Argeș (10 mai-14 iunie);

7) **„Realitate adaptivă”**, expoziție de pictură a pictorului bulgar Svetozar Nedev (21 iunie-19 iulie);

8) **„Ii teleormănene”**, expoziție organizată în colaborare cu Șezătoarea Alexandria, de **„Ziua Universală a Iei”** (24 iunie-30 august);

9) expoziția **„Taberei internaționale de pictură Nenciulești”** (retrospectiva primelor două ediții) (25 iulie-23 august);

10) **„Un trecut glorios al pompierilor”**, expoziție organizată în colaborare cu Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Al. D. Ghica” Teleorman și Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale (30 august-17 septembrie);

11) **„Din istoria transporturilor în județul Teleorman”**, expoziție realizată în colaborare cu Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale (31 octombrie-6 decembrie);

12) **„30 de ani de la Revoluția din 1989”** (19 decembrie 2019-7 februarie 2020).

- **Ciclul expozițional „Exponatul Lunii”** a fost desfășurat pe toată durata perioadei raportate.

Acest ciclu expozițional a fost inițiat în luna martie 2008. Lună de lună a fost supus atenției publicului vizitator un obiect cu valoare arheologică, istorică, memorială sau etnografică deosebită, ce a fost expus în *Holul de onoare* al muzeului împreună cu o bogată bază documentară.

În anul 2019 ciclul expozițional a avut următoarea desfășurare:

- ianuarie - **Retrospectiva anului 2018;**
- februarie – **Catrința;**
- martie – **Fructieră din metal;**
- aprilie – **Icoană pe lemn „Răstignirea lui Hristos”;**
- mai – **Sapă romană;**

- iunie – *Ia teleormăneană*;
- iulie – *Spărgător de nuci*;
- august – *Carte poștală „Alexandria – Primăria, 1927”*;
- septembrie – *Scrisoare, Alexandria 5 septembrie 1919*;
- octombrie – *Toporul de luptă*;
- noiembrie – *Amfora elenistică de la Orbeasca de Sus*;
- decembrie – *Sculptură „Revoluția din 1989 – cap de copil ciuruit”*.

- Proiectul expozițional *Mărțișoare pentru mame*

A fost inițiat încă din anul 2012 cu scopul stimulării creativității preșcolarilor și elevilor de gimnaziu, prin realizarea unor obiecte legate de tradițiile de primăvară și de cele două manifestări prilejuite de zilele de 1 și 8 Martie (mărțișoare și felicitări).

- *Mărțișoare pentru mame* (28 februarie-15 martie). Participanți la ediția 2019 au fost preșcolari și elevi de la unități de învățământ din Alexandria (Grădinița nr.6, Grădinița nr.10, Școala Gimnazială „Ștefan cel Mare”, Școala Gimnazială „Mihai Viteazul”, Școala Gimnazială nr.6, Palatul Copiilor și Centrul Școlar de Educație Incluzivă Alexandria), Roșiorii de Vede (Grădinița nr.3, Școala Gimnazială „Zaharia Stancu”) și comune teleormănene (Școala Gimnazială nr.1 Dobrotești, Grădinița nr.1 Lunca, Școala Gimnazială nr.1 Lunca, Școala Gimnazială Măgura, Școala Gimnazială nr.1 Mărzănești, Grădinița nr.2 Prundu, Școala Gimnazială nr.2 Prundu, Grădinița nr.1 Orbeasca de Sus, Școala Gimnazială nr.1 Orbeasca de Sus, Școala Gimnazială Vârtoape, Școala Gimnazială „Alexandru Bădăuță” Zămbreasca) cu care instituția muzeală are încheiate parteneriate educaționale.

- Proiectul expozițional *Octombrie - Luna Colectionarului*

Obiectul acestui proiect, inițiat în anul 2012, este dat de colecțiile de orice fel, pentru că orice lucru poate fi colecționat și, pe baza unor criterii științifice, constituit într-o colecție. Aceste colecții au fost prezentate în cadrul unor expoziții și au constituit o modalitate de valorificare a pasiunii unor oameni, fiind totodată și un îndemn la adresa elevilor și tinerilor, în general, de a dobândi asemenea preocupări.

- *Colecții și Colectționari*, ediția a VIII-a (27 septembrie-25 octombrie). La această ediție au participat 28 expozanți din Alexandria și alte localități (București, Roșiorii de Vede). Dintre aceștia, cinci expozanți au fost elevi sau studenți, iar ceilalți 23 oameni cu diferite profesii și vârste. Pentru prima dată a fost înregistrată și o participare internațională, un expozant originar din Alexandria stabilit cu mai mulți ani în urmă în Italia. Remarcăm faptul că 5 dintre colecționari au participat la precedentele șapte ediții derulate până în prezent, iar la actuala ediție au participat, pentru prima dată, 5 colecționari.

• Proiecte editoriale

Una dintre căile de valorificare a patrimoniului muzeal și a cercetării de muzeu este reprezentată de diseminarea rezultatelor. Publicarea acestor rezultate în cadrul unor publicații științifice de specialitate dar prin articole de popularizare se constituie ca un mod direct de legătură între specialiștii din diversele domenii muzeale, precum și între aceștia și publicul larg.

- A fost continuată publicarea, cu frecvență anuală, a revistei de specialitate intitulată *Buletinul Muzeului Județean Teleorman. Seria Arheologie*, cu numărul 11/2019.

- A continuat, pentru al VIII-lea an, editarea publicației electronice semestriale, cu apariție la 31 ianuarie și 31 iulie, intitulată *Muzeul Județean Teleorman. e – Buletin semestrial de informare*, ce cuprinde note de informare generală asupra activității muzeului, studii privind arheologia, istoria, etnografia, monumentele istorice și a patrimoniului cultural, cu numerele 15 și 16. Publicația este disponibilă, printr-un buton de acces rapid, pe pagina de start a website-ului muzeului (<http://www.muzeulteleorman.ro/e-buletin.html>).

Pentru majoritatea publicațiilor editate, Muzeul Județean Teleorman a adoptat o politică de „open source”, acestea fiind disponibile în mod gratuit pe website-ul muzeului, la secțiunea dedicată (<http://www.muzeulteleorman.ro/publicatii.html>)

A început lucrul la proiectul editorial reprezentat de **Catalogul selectiv al colecției de etnografie**, în colaborare cu Agenția Etnotique. În prima etapă a fost realizată fotografierea de către un fotograf profesionist a colecției de costume populare, cu manechine vii, inclusiv actori profesioniști, având ca locații pentru ședințele foto „Casa Moromeților” din com. Talpa și Palatul Mogoșoaia. De asemenea au fost fotografiate și alte categorii de obiecte etnografice: textile de interior, ceramică, unelte agricole, ustensile casnice etc. Apariția catalogului este preconizată pentru anul 2020.

► Programul educațional „Muzeul – Sursă de cultură și educație”

Cel mai longeviv program educațional derulat încă din anul 2002, a plecat de la premiza că muzeul, prin specialiștii săi valorifică expozițional și prin proiectele culturale patrimoniul pe care îl deține, realizând adevărate surse de informare asupra vestigiilor istorice și valorilor tradiționale, dar și de educație în spiritul respectării lor.

Au fost cuprinse o serie de proiecte adresate mai ales generațiilor tinere, de vârstă preșcolară sau școlară, nefiind însă neglijată categoria publicului adult. În cadrul acestui program au avut loc, cu regularitate, prezentări și dezbateri, simpozioane, colocvii și mese rotunde, activități adiacente unor programe naționale, proiecte pentru perioada de vacanță a elevilor, proiecte cu desfășurare în afara sediului muzeului etc.

Prezentări și dezbateri:

- 1) manifestarea **„Mica Unire, un pas spre Marea Unire”**, organizată la sediu, în colaborare cu Școlile Gimnaziale Plosca, Lunca și „Ștefan cel Mare” Alexandria (22 ianuarie);
- 2) manifestarea **„Datini și tradiții de Paști”**, organizată la sediu, în colaborare cu Școala Gimnazială „Ștefan cel Mare” Alexandria (17 aprilie);
- 3) prezentarea **„Nicolae Bălcescu – 200 de ani de la naștere”**, organizată la sediu, în colaborare cu Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale și Colegiul Național Pedagogic „Mircea Scarlat” Alexandria (7 iunie);
- 4) **„Atelier de arheologie experimentală”** (partea I), organizată la sediu, în colaborare cu Școala Gimnazială „Ștefan cel Mare” Alexandria (11 iunie);
- 5) prezentarea **„Vremea și timpul”**, organizată la Școala Gimnazială „Mihai Eminescu” Alexandria (22 noiembrie);
- 6) **„Atelier de arheologie experimentală”** (partea a II-a), organizată la sediu, în colaborare cu Școala Gimnazială „Ștefan cel Mare” Alexandria (2 decembrie);

Simpozioane, colocvii, mese rotunde

Evenimentele importante ale istoriei naționale sau ale celei locale, precum și o serie de aspecte ale vieții sociale, au făcut obiectul unor comunicări, prezentări și dezbateri în cadrul unor simpozioane, colocvii și mese rotunde ce s-au desfășurat la sediul muzeului pe parcursul anului 2019:

- 1) simpozionul **„160 de ani de la Unirea Țării Românești cu Moldova”**, organizat la sediu, în colaborare cu Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale și Școala Gimnazială nr. 7 Alexandria (23 ianuarie);
- 2) masa rotundă **„100 de ani de la nașterea scriitorului Ioan Ianolide”**, organizată la Dobrotești, în colaborare cu Direcția Județeană pentru Cultură Teleorman și Școala Gimnazială Dobrotești (28 ianuarie);
- 3) simpozionul **„Cucerirea Budapestei de către armatele române - 1919”**, organizat la sediu, în colaborare cu Colegiul Național „Al. D. Ghica” Alexandria (15 februarie);
- 4) simpozionul **„140 de ani de la nașterea scriitorului Gala Galaction”**, organizat la sediu, în colaborare cu Liceul Teoretic „Constantin Noica” Alexandria (16 aprilie);
- 5) simpozionul **„Monumente istorice în județul Teleorman – bisericile de lemn”**, organizat la sediu, în colaborare cu Direcția Județeană pentru Cultură Teleorman, de **„Ziua Internațională a Monumentelor și Siturilor”** (18 aprilie);
- 6) simpozionul **„Proclamarea Independenței României”**, organizată la sediu, în colaborare cu Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale și Școala Gimnazială nr. 7 Alexandria (8 mai);

7) colocviul „**Omul și lumea animală în preistorie**”, organizat la sediu, în colaborare cu Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” București (12 iunie);

8) simpozionul „**190 de ani de la semnarea Tratatului de pace de la Adrianopole**”, organizat la sediu, în colaborare cu Școala Gimnazială nr.7 Alexandria (25 septembrie);

9) simpozion „**1939 – Invadarea Poloniei și refugiații polonezi din jud. Teleorman**”, organizat la sediu, în colaborare cu Colegiul Național „Al. D. Ghica” Alexandria (11 octombrie).

• **Proiectul educațional „Câștigă și vino la muzeu!”**

În cadrul ciclului **Exponatul Lunii** a continuat concursul lunar **Vino la muzeu și câștigă**, la care vizitatorii, fie veniți la muzeu, fie vizitatori virtuali ai *website* - ului instituției, au fost invitați să răspundă la o întrebare legată de exponatul din luna respectivă și să trimită răspunsurile lor fie prin poștă, fie prin email, la o adresă special creată.

Câștigătorii concursului din 2019 au fost desemnați prin tragere la sorți, iar cei 11 au fost de la Alexandria (7), București (1), Cluj Napoca (1), Constanța (1) și Iași (1). Premiile au constat dintr-un abonament la muzeu, pentru două persoane, valabil un an și diferite publicații sau cărți poștale ilustrate, editate de către instituția noastră, instituții colaboratoare sau oferite de sponsori.

• **Proiectul educațional „Școala de vară”**

Ideea acestui proiect a apărut în vara anului 2014, din dorința de a oferi elevilor o alternativă de a petrece o parte a timpului liber din vacanța de vară, de a învăța ceva nou, de a cunoaște aspecte ale istoriei locale, de a păstra bunele tradiții și obiceiuri populare.

Desfășurată pe parcursul a 6 zile în perioada 22 – 29 august 2019, a VI-a ediție a proiectului educațional **Școala de vară** a cuprins 6 ateliere adresate elevilor din ciclul primar și gimnazial, derulate de către specialiști de la Muzeul Județean Teleorman. Atelierele desfășurate au fost următoarele:

1) **Primul meu goblen** (22 august) - atelier de inițierea coaserii goblenurilor, ce a avut ca grup țintă elevi cu vârsta între 9-14 ani. Obiectivul atelierului a fost acela de a dobândi cunoștințe despre ce înseamnă un goblen și tehnica de realizare a acestuia, precum și dezvoltarea creativității, atenției și abilităților practice. Copii au cusut un goblen cu model „căluț” și au primit informații despre cum se realizează un goblen, despre tehnica broderiei pe pânză și despre motivul „calului” în tradiția populară teleormăneană

2) **Bombonieră cu capac** (23 august) - atelier ce a avut ca grup țintă elevi cu vârsta între 7-14 ani. Atelierul și-a propus dezvoltarea creativității copiilor și a îndemnării prin lucrul cu hârtia, cartonul și lipiciul. În cadrul atelierului copiii au realizat din hârtie și carton o bombonieră ornamentată în tehnica șervețelului. Au executat mai multe operații de îmbinare a elementelor componente și pregătire a suportului pentru ornamentare, după care au combinat fragmentele de decor alese. Prin finisare s-a asigurat durabilitatea obiectului creat.

3) **Coroane de regi și de regine** (26 august) - atelier adresat preșcolarilor și elevilor cu vârsta între 5-10 ani, ce și-a propus o mai bună cunoaștere a istoriei, precum și dezvoltarea abilităților de decupare, lipire, pictură și decorare. În prima parte a atelierului au fost prezentate personalitățile unor regi și regine, modele de coroane și modalitatea de realizare a unei coroane. În cea de-a doua parte, copiii au realizat coroane după un model dat pe care l-au pictat și decorat cu pietre colorate.

4) **Mozaic** (27 august) - atelier având ca grup țintă elevii cu vârsta între 6-14 ani, prin care s-a propus descoperirea și experimentarea uneia dintre cele mai vechi și spectaculoase arte decorative și învățarea unor lucruri interesante despre evoluția în timp a mozaicului și despre unele maxime celebre din antichitate. Atelierul a vizat și dezvoltarea imaginației, a creativității și a unor abilități manuale, precum și familiarizarea cu tehnica lucrului cu plăcile de mozaic. În prima parte a atelierului, copiilor le-a fost prezentat un scurt istoric al mozaicului, din antichitate până în zilele noastre, subliniindu-se importanța lui în artele decorative. În a doua parte, fiecare participant a realizat din piese de lut rectangular

(tesere) câte o literă. După terminarea acesteia, prin alăturarea tuturor literelor, a fost format un dicton latin: „*Carpe Diem!*”.

5) **Cutiuța cu bijuterii** (28 august) – atelier adresat preșcolarilor și elevilor cu vârsta între 5-14 ani. Ca obiective, atelierul și-a propus descoperirea și dezvoltarea creativității și a simțului artistic precum și dobândirea de noi cunoștințe. Copiii au șlefuit și decorat prin pictare o cutiuță din lemn destinată păstrării bijuteriilor, monedelor sau altor obiecte prețioase. Motivele pictate au fost inspirate din motivele de pe lăzile de zestre.

6) **Stegulețe tricolore pentru România Mare** (29 august) - atelier ce a avut ca grup țintă elevi cu vârsta între 6-14 ani. Atelierul și-a propus sublinierea importanței actului politic din 29 decembrie 1919 prin care Parlamentul a votat legile pentru ratificarea Marii Uniri și dezvoltarea abilităților creative ale copiilor. În prima parte a atelierului, copiii au primit informații despre modul în care România s-a prezentat la Conferința de Pace de la Paris din anul 1919 și seria revendicărilor care au urmărit, în principal, consolidarea actelor de unire din anul 1918. În cea de-a doua parte a atelierului, copiii au realizat, folosind tehnicile decupajului și colajului, stegulețe tricolore.

Atelierele celei de-a VI-a ediții a **Școlii de vară** au atras în cele șase zile de desfășurare un număr de 127 de elevi.

Alte activități culturale găzduite/ alte activități

1) Lansare de carte: **Monografia comunei Tătăraștii de Sus, județul Teleorman (satele Tătăraștii de Sus, Udupu și Dobreni)**, autori Cătălin Florea și Ion Pecie – 12 aprilie.

2) **Workshop-ul de film**, în cadrul Festivalului Național de Teatru Tânăr „Ideo Ideis”, ediția 2019 – 6-9 august.

• **Programe și evenimente pentru publicul larg**

Noaptea Muzeelor

„**În ceas de noapte la muzeu**” - sub acest generic, Muzeul Județean Teleorman a marcat sâmbătă, 18 mai 2019, a XV-a ediție a Noptii Muzeelor. Între orele 17.00-24.00 am propus vizitatorilor o călătorie în timp prin intermediul expozițiilor permanente și temporare. Atracția serii a fost expoziția „Cave Canem”, o expoziție care a încercat să deschidă o fereastră în timp către începuturile relației complexe dintre om și câine, aducând dovezi în acest sens. Cei mici alături de părinții sau bunicii lor au fost fascinați, în primul rând, de animalele împăiate – urși, porci mistreți, iepuri, vulpi, lupi și căprioare – dar și de multitudinea de amprente lăsate de câini pe cărămizi sau olane romane. Fotografii surprinzând scene din evoluția speciei canine și fundalul sonor reproducând sunete ale animalelor expuse au creat, la rândul lor, o atmosferă aparte. Fiecare vizitator nu a ratat ocazia de a face fotografii în preajma animalelor împăiate.

Zilele Muzeului Județean Teleorman

S-au desfășurat în paralel cu **Zilele municipiului Alexandria**, la sfârșitul lunii august, iar pe toată durata manifestărilor expozițiile muzeului au putut fi vizitate gratuit.

Târgul Colecționarilor

Târgul Colecționarilor a fost conceput ca o activitate în cadrul proiectului **Octombrie, Luna Colecționarului**.

Acest târg al iubitorilor de „vechituri” s-a dorit a fi un loc de întâlnire și favorizare a comunicării între colecționari și iubitorii de artă, istorie și cultură, un loc al cunoașterii reciproce dintre generații, un loc în care colecționarii să facă schimb de idei și de obiecte, iar cei interesați să-și completeze, să-și mărească și diversifice propriile colecții.

A VII-a ediție a acestei activități s-a desfășurat la Muzeul Județean Teleorman în ziua de 12 octombrie 2019. La târg au participat, pe lângă 4 colecționari care au oferit spre vânzare sau schimb diferite obiecte și un număr de 40 de vizitatori.

- „Ziua porților deschise” la Muzeului Județean Teleorman

Din dorința de a atrage publicul la muzeu, începând cu anul 2012 a fost instituită vizitarea gratuită a expozițiilor în prima vineri a fiecărei luni, aceasta fiind declarată o zi a „porților deschise”.

Vizitarea gratuită a expozițiilor s-a făcut și în zilele în care au avut loc vernisaje. Totodată, după desfășurarea unor simpozioane, prezentări sau mese rotunde, participanții care au dorit să viziteze și una sau mai multe expoziții ale muzeului au putut să o facă tot în mod gratuit.

Activități de tipul **Ziua porților deschise**, cu vizitare gratuită, au fost organizate în zile precum: *Ziua Culturii Naționale* (15 ianuarie), *Dragobetele* (24 februarie), *Ziua Internațională a Copilului* (31 mai), *Ziua Universală a Iei* (24 iunie), *Ziua Alexandriei* (30 august), *Ziua Internațională a Persoanelor Vârstnice* (1 octombrie), *Târgul Colectărilor* (14 octombrie), *Ziua Mondială a Educației* (4 octombrie).

► Programul privind Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil

- Cercetarea arheologică

1. Proiecte de cercetare arheologică

Muzeul Județean Teleorman, în colaborare cu mai multe instituții de specialitate din țară și străinătate a continuat desfășurarea unei serii de proiecte care vizează cercetarea arheologică:

1) **Proiectul privind cercetarea interacțiunilor om – fluviu în preistorie (cca. 9000-5000 cal BC) la Dunărea de Jos**, proiect pilot derulat în colaborare cu Universitățile din Cardiff și Lincoln, Marea Britanie (2017-2019);

2) **Cercetarea sitului eneolitic de la Vitănești „Măgurice”**, proiect de cercetare arheologică pluridisciplinară a așezării gumelnițene de tip *tell*, desfășurat de către Muzeul Național de Istorie a României și Muzeul Județean Teleorman (2015-2019, protocolul de colaborare fiind prelungit pentru încă 5 ani, respectiv 2020-2024);

3) **Repertoriul arheologic al județului Teleorman**, proiect de cercetare zonală cu caracter permanent, ce privește identificarea și repertorierea siturilor arheologice, desfășurat de către Muzeul Județean Teleorman în colaborare cu Direcția Județeană pentru Cultură Teleorman.

2. Șantiere arheologice

În cadrul proiectelor de cercetare arheologică amintite mai sus, dar și a unora de cercetare arheologică preventivă, s-au desfășurat, în diferite localități ale județului Teleorman, campanii de săpături arheologice:

- 1) cercetare arheologică preventivă asupra sitului de la Segarcea Deal „Cișmele” (12-14 iulie);
- 2) cercetare arheologică preventivă asupra sitului de la Alexandria „Limonagiul” (4 iulie-2 septembrie/ 1-11 octombrie);
- 3) sondaje arheologice pe teritoriul satului Poiana, comuna Ciuperceni (26 iulie-6 august);
- 4) a XXV-a campanie de săpături arheologice sistematice de la Vitănești, punctul „Măgurice”, unde a continuat cercetarea locuirii gumelnițene de pe așezarea de tip *tell* (26 august-14 septembrie);
- 5) cercetare arheologică preventivă asupra sitului de la Vitănești „VIT 004” (6-7 noiembrie).

3. Cercetări de suprafață (periegheze)

În vederea completării datelor deținute asupra locuirilor omenești din diferite epoci istorice de pe teritoriul județului și a realizării unor studii arheologice aferente P.U.G.-urilor unor localități, dar și pentru completarea **Repertoriului arheologic al județului Teleorman**, arheologii de la Muzeul Județean Teleorman au efectuat cercetări de teren, în perioada februarie – decembrie 2019, în zonele următoarelor localități: Alexandria, Baldovinești, Blejești, Ciolănești, Drăgănești Vede, Mavrodin, Nanov, Orbeasca de Sus, Purani, Secara, Segarcea Deal, Talpa, Tătărăști de Jos, Videle.

- Cercetarea istorică (cercetarea în arhive)

Pentru realizarea unor studii istorice aferente P.U.G.-urilor unor localități, pentru documentarea în vederea realizării unor expoziții, simpozioane sau colocvii, muzeografii de la Muzeul Județean Teleorman au efectuat cercetări la Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale.

- Cercetarea patrimoniului cultural mobil

- prelucrarea științifică a materialelor arheologice rezultate în urma săpăturilor sistematice sau de salvare desfășurate în siturile arheologice de la: Alexandria, Vitănești, Măgura, și Poiana, din cercetări de suprafață, în vederea înregistrării, întocmirii fișelor de evidență și a publicării precum și a celui din depozitul de arheologie, provenit din cercetările de dată mai veche;

- prelucrarea științifică a materialelor foto-documentare, a obiectelor din colecțiile de istorie, artă și etnografie din patrimoniul muzeului, în vederea înregistrării, întocmirii fișelor de evidență și a publicării;

- prelucrarea științifică a materialului arheologic intrat în circuitul expozițional, respectiv expoziția permanentă de arheologie (săliile **Eneoliticul, Epoca metalelor – Getodacii, Mileniul I – Evul Mediu**);

- prelucrarea documentației de șantier din campaniile de săpături arheologice de la Vitănești „Măgurice”, Vitănești „VIT 005”, Alexandria „Limonagiul” și Poiana.

- Dezvoltarea colecțiilor

Un muzeu există, în primul rând, prin patrimoniul pe care îl deține, îl cercetează și îl valorifică expozițional. Colecțiile muzeale sunt cele care, prin structura lor, pot genera programe culturale și educaționale axate pe cunoașterea valorilor tradiționale locale. Principalele căi prin care acest patrimoniu se constituie și se dezvoltă sunt: cercetarea, atragerea de donații și achizițiile.

➤ Dezvoltarea colecțiilor prin cercetare:

- materiale arheologice rezultate din campaniile de cercetări arheologice de pe *tell*-ul eneolitic de la Vitănești „Măgurice”, așezările plane eneolitice timpurii de la Alexandria „Limonagiul” și Vitănești („VIT 005”). așezările preistorice de la Poiana, cetatea Turnu de la Turnu Măgurele;

- materiale arheologice provenite din cercetările arheologice de suprafață, ocazionate de diverse evaluări de teren pentru studii arheologice aferente P.U.G.-urilor unor localități;

- recuperarea unui tezaur monetar otoman din a doua jumătate a sec. XVIII, compus din 69 de monede de argint.

➤ *Dezvoltarea colecțiilor prin atragerea de donații* (majoritatea la categoria etnografie, dar și la categoria istorie-memoriale).

➤ *Dezvoltarea colecțiilor prin achiziții*: nu au fost făcute achiziții datorită lipsei fondurilor.

- Diseminarea rezultatelor cercetării științifice

Rezultatele cercetării științifice sunt diseminate pe mai multe căi: în cadrul unor întâlniri periodice, tematice, ale specialiștilor din muzeu, universități și institute de cercetare la diferite sesiuni de comunicări științifice, prin studiile și articolele de specialitate și, pentru publicul larg, prin articole de popularizare.

1. Sesiuni de comunicări științifice

Specialiștii din muzeu – arheologi, muzeografi, restauratori, educatori muzeali, au participat pe parcursul anului 2019 la o serie de conferințe și sesiuni de comunicări științifice:

1) Simpozionul internațional **Istorie, Cultură, Patrimoniu**, Muzeul Național al Literaturii Române, Iași, 13-14 mai;

2) Conferința națională de comunicări științifice **Dunărea și Marea Neagră în spațiul euroasiatic. Istorie, relații politice și diplomație**, Muzeul Național al Marinei Române, Constanța, 24-26 mai.

3) Sesiunea Națională de Comunicări Științifice **Rolul muzeelor memoriale în muzeografia românească**, Muzeul Memorial „Nicolae Iorga” Vălenii de Munte, ediția a XIV-a, 5-6 iunie;

4) **Simpozionul Internațional Drobeta 2019**, Muzeul Regiunii Porților de Fier, 11-13 septembrie

5) Simpozionul **Cercetări Arheologice și Numismatice**, ediția a V-a, Muzeul Municipiului București, 19-20 septembrie;

6) Sesiunea anuală de comunicări științifice **Ecosinteze și etnosinteze carpatine**, a L-a ediție, Muzeului Județean Argeș, Pitești, 11-12 octombrie;

7) Conferința internațională de comunicări științifice **Preocupări recente în cercetarea, conservarea și valorificarea patrimoniului cultural**, ediția a XIV-a, Muzeul Județean Mureș, 30 octombrie - 1 noiembrie;

8) Sesiunea Internațională **Cultură și civilizație la Dunărea de Jos**, Muzeului Dunării de Jos, Călărași, ediția a XVII-a, 30 octombrie-1 noiembrie

9) Dezbateri naționale privind **Protejarea patrimoniului tradițional național**, Muzeul Viticulturii și Pomiculturii, Golești, 27-29 noiembrie.

2. Articole de specialitate

Steluța Chefani-Pătrașcu, **Primul pavilion din Grădina Publică, Alexandria 1900**, în *Dunărea și Marea Neagră în spațiul euroasiatic. Istorie, relații politice și diplomație*, VII, 2019;

Corina Iordan, **Exponatul Lunii – un proiect educațional de succes**, în *Anuarul Muzeului Național al Literaturii Române*, XII, 2019;

Corina Iordan, **Un loc, un obiect – urciorul de nuntă**, în *Anuarul Muzeului Județean de Istorie și Arheologie Prahova*, X, 2019;

Corina Iordan, **Lecția de arheologie experimentală, un proiect educațional de succes**, în *Drobeta. Seria Pedagogie muzeală*, XXIX, 2019;

Corina Iordan, **Povestea unui cal bălan**, în *Pedagogie muzeală, Științele Naturii*, VI, 2019;

Pavel Mirea (coautor, împreună cu Eugen S. Teodor, Emil Dumitrașcu, Mihai Micu), **Cercetările arheologice de la Segarcea-Deal „Cișmele” (județul Teleorman)**, în *Buletinul Muzeului Județean Teleorman. Seria Arheologie*, XI, 2019;

Pavel Mirea, Ion Torcică, Claudiu Olaru, **Cercetări arheologice preventive la Mănăstirea Coșoteni (com. Vedea, jud. Teleorman)**, în *Buletinul Muzeului Județean Teleorman. Seria Arheologie*, XI, 2019;

Pavel Mirea (coautor, împreună cu Adina Boroneanț, Ana Ilie, Clive Bonsall) **Sourcing Obsidian Artefacts from Early Neolithic Sites in South-Central Romania**, în *Materiale și Cercetări Arheologice. Serie Nouă*, XV, 2019;

Pavel Mirea (coautor, împreună cu Zsolt Kasztovszky, Katalin T. Biró, István Nagy-Korodi, Sándor József Sztáncsu, Attila Hágó, Veronika Szilágyi, Boglárka Maróti, Bogdan Constantinescu, Sándor Berecki), **Provenance study on prehistoric obsidian objects found in Romania (Eastern Carpathian Basin and its neighbouring regions) using Prompt Gamma Activation Analysis**, în *Quaternary International*, 510, 2019;

Ion Torcică, **Ceramica pictată din tell-ul de la Vitănești „Măgurice” (jud. Teleorman)**, în *Musaios*, XXII, 2018;

Ion Torcică, **Unburned loom weights from Vitănești ‘Măgurice’ tell settlement**, în *Buletinul Muzeului Județean Teleorman. Seria Arheologie*, XI, 2019.

3. Articole de popularizare

Cătălin Borțun, **1918 în documente teleomănene**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul VIII, nr.1 (15), 2019;

Mădălina Dumitru, **Restaurarea unui fragment de vas antropomorf de la Vitănești**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul VIII, nr.1 (15), 2019;

Luminița Gheorghe, **Casa tradițională teleormăneană. Organizarea interiorului**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul VIII, nr.1 (15), 2019;

Claudiu Olaru, **Învățământul și școlile din Brânceni (Teleorman), în perioada 1838 - 1942**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul VIII, nr.1 (15), 2019;

Steluța Pătrașcu, **Promisiuni de reformă agrară și realitatea din județul Teleorman la sfârșitul Primului Război Mondial**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul VIII, nr.1 (15), 2019;

Simona Tironeac, **Restaurare Minei Martie - 1835**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul VIII, nr.1 (15), 2019;

Ion Torcică, **Greutățile de lut pentru războiul de țesut – dovezi ale prelucrării textilelor în eneoliticul județului Teleorman**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul VIII, nr.1 (15), 2019;

Pompilia Zaharia, **Organizarea depozitului de artă**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul VIII, nr.1 (15), 2019.

- Îmbogățirea fondului de carte de specialitate din biblioteca științifică a muzeului

Au fost introduse în inventarul Bibliotecii științifice a muzeului **160** de volume și publicații periodice, provenite din schimbul de carte intermuzeal, achiziții și donații, astfel numărul total de publicații deținute ajungând la aproape **6100** volume.

► Programul privind Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil

Evidența patrimoniului reprezintă una dintre activitățile cu caracter permanent ale muzeului și cuprinde două componente: evidența primară și clasarea patrimoniului.

Evidența primară a constat în următoarele:

1) înregistrarea în **Registrul de Inventar General** a obiectelor intrate în muzeu (colecțiile de arheologie și etnografie), ca urmare a cercetării arheologice și a unor donații, ajungându-se la peste **29600** bunuri culturale (preponderent arheologie, cca. 14000, numismatică, cca. 10400, etnografie, cca. 1600, altele – artă, memoriale, paleontologie, cca. 3600);

2) completarea **Registrelor de Inventar de Colecție**, pentru domeniile: arheologie, etnografie, istorie, documente;

3) întocmirea a **153** fișe analitice de evidență (FAE) din domeniul istoriei și arheologiei;

4) fotografierea unui număr de cca. **300** obiecte muzeale pentru întocmirea, completarea FAE;

5) întocmirea documentației de clasare pentru **2** bunuri culturale. În momentul de față, Muzeul Județean Teleorman deține un nr. de **280 bunuri culturale clasate**, din care **123** la categoria juridică **tezaur** (arheologie – **64**, numismatică – **48**, etnografie – **9**, istorie – **2**) și **157** la categoria juridică **fond** (arheologie – **119**, etnografie – **38**). În prezent pentru alte **90 dosare** (categoria etnografie) depuse la Ministerul Culturii, procedurile de clasare nu sunt încă definitivate.

► Programul privind Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil

Desfășurat pe două direcții, conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil și-a propus, prin mijloacele specifice și în concordanță cu normele de conservare și normele de restaurare, să intervină asupra patrimoniului mobil, ori de câte ori a fost necesar, în scopul prezervării acestuia.

În ciuda restricțiilor bugetare, a dotărilor și a personalului de specialitate insuficient, aceste direcții, ce constituie și misiuni de bază ale instituției muzeale, și-au atins scopul.

Conservarea patrimoniului cultural mobil

- 1) Verificarea și menținerea stării de conservare a patrimoniului cultural;
- 2) Verificarea și menținerea, în limitele posibilităților, a microclimatului din depozite și din sălile de expoziție;
- 3) Curățarea umedă sau uscată, curățarea chimică, tratarea și conservarea unor piese pe diferite suporturi (ceramică, piatră, os, corn, textile, hârtie, lemn etc.), aflate în depozitele și expozițiile muzeului sau provenite din campaniile de săpături arheologice, cercetări de teren și donații;
- 4) Tratament antifungic, dezinfecție și dezinsecție în depozite, laboratoare, birouri, anexe administrative, săli de expoziție, după caz;
- 5) Curățarea, tratarea și conservarea unor piese care au făcut obiectul unor expoziții temporare;
- 6) Au fost întocmite **50 de fișe de conservare**;
- 7) A continuat organizarea depozitului de artă.

Restaurarea patrimoniului cultural mobil

- 1) Restaurarea și conservarea patrimoniului arheologic pe suport ceramic provenit din depozitul muzeului și șantierelor arheologice sistematice și de salvare de la: Alexandria, și Vitănești (**45 obiecte**);
- 2) Restaurarea și conservarea patrimoniului pe suport hârtie (corp și legătură carte, documente, hărți, litografii, volume moderne) provenit din depozitul muzeului și biblioteca muzeului (**20 obiecte**);
- 3) Curățarea chimică și conservarea în vederea expunerii în expoziția permanentă de arheologie a unor obiecte de metal, curățarea chimică a materialului ceramic provenit din șantierelor arheologice și curățarea și conservarea unor tablouri;
- 4) Au fost întocmite **16 dosare de restaurare** (10 dosare restaurare ceramică și 6 dosare restaurare hârtie);

► Programul privind Marketingul și educație muzeală

Conceput ca o interfață în relația cu publicul, urmărește dezvoltarea și diversificarea acestuia, modalitățile de promovare a patrimoniului muzeal, realizarea activităților de educație muzeală nonformală, activități de marketing cultural. A fost inițiat în anul 2017 și a vizat:

- realizarea unor studii pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari prin monitorizarea vizitatorilor și a publicului prezent la muzeu la diferitele evenimente culturale (măsurători cantitative și calitative), de exemplu la evenimentul Noaptea Muzeelor;
- analize ale beneficiarilor-țintă;
- promovare a patrimoniului muzeal;
- promovarea evenimentelor expoziționale și a activităților culturale;
- identificarea unor posibile proiecte expoziționale ce ar putea fi organizate sau găzduite de muzeu;
- identificarea unor posibile activități sau evenimente adaptabile misiunii muzeului;
- coordonarea unor concursuri cu scopul atragerii publicului la muzeu.

B.1.2.	Proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.).
---------------	---

• Expoziții organizate/ coparticipare la expoziții organizate în afara sediului

Patrimoniul cultural mobil, cu precădere cel arheologic, a fost valorificat expozițional și în cadrul unor expoziții în afara sediului, la care Muzeul Județean Teleorman a fost organizator sau coorganizator.

- 1) împreună cu Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale al expoziției intitulate „**Județul Teleorman – Repere arheologice și istorice**”, organizată în holul

principal al Consiliului Județean Teleorman, cu ocazia sărbătorii **„Zilei Județului Teleorman”**, între 10-13 mai.

2) Muzeul Județean Teleorman a participat cu un număr de trei obiecte din patrimoniul propriu, clasate la categoria „tezaur” (două figurine antropomorfe de lut, descoperite la Vitănești și un ac de os, descoperit la Măgura), la expoziția internațională **„Originile Europei. Civilizații preistorice între Carpați și Dunărea de Jos”**, organizată de Muzeul Național de Istorie a României cu ocazia festivalului **„Europalia”**, în Belgia, la Muzeul Grand Curtius din Liège (8 noiembrie 2019-26 aprilie 2020).

• Proiectul educațional **Muzeul... te vizitează**

Începând din luna mai 2013, Muzeul Județean Teleorman a demarat un nou proiect ce cuprinde prezentarea muzeului, a expozițiilor sale și activităților specifice, precum și diferite prezentări tematice, proiect ce se desfășoară în diferite comune ale județului Teleorman, având ca grup țintă elevii.

De la debut și până în prezent, **Muzeul... te vizitează** a „popsit” în aproape 30 de localități rurale și urbane din județul Teleorman, în unele revenind pentru a doua sau a treia oară. În perioada raportată, temele prezentate și desfășurarea proiectului au fost următoarele:

1) manifestarea **„9 Martie – Ziua Mucenicilor”**, organizată la Școala Gimnazială nr. 1 Mărzănești (6 martie);

2) prezentarea **„12 mai 1834 – piatra de temelie a fondării orașului Alexandria”**, organizată la Liceul Tehnologic nr. 1 Alexandria și Colegiul Național Pedagogic „Mircea Scarlat” Alexandria (10 mai);

3) prezentarea **„Rebeliunea legionară în Teleorman”**, organizată la Școala Gimnazială „Miron Radu Paraschivescu” Zimnicea (30 mai);

4) dezbaterea **„155 de ani de la prima Reformă Agrară”**, organizată la Liceul Teoretic Videle (5 iunie);

5) prezentarea **„Sărbătorile populare ale verii: Sânzienele și Rusaliele”**, organizată la Școala Gimnazială Tătăreștii de Sus (10 iunie);

6) prezentarea **„Să cunoaștem costumul popular teleormănean”**, organizată la Roșorii de Vede, în colaborare cu Muzeul de Istorie „Petre Voivozeanu” (5 noiembrie);

7) prezentarea **„Plantele medicinale și aromatice din gospodărie bunicilor”**, organizată la Școala Gimnazială „Ștefan cel Mare” Alexandria (15 noiembrie);

8) manifestarea **„Sfântul Nicolae – Bucuria copiilor”**, organizată la Școala Gimnazială „Mihai Eminescu” Alexandria (6 decembrie).

B.1.3.	Proiecte cu finanțare din fonduri europene
---------------	---

Proiectul **„Dunărea – un fluviu cu o bogată istorie comună”** (ROBG-476), cu finanțare europeană în cadrul Programului Interreg V-A România-Bulgaria 2014-2020, Axa prioritară 2 „Regiunea verde” este desfășurat în parteneriat cu Fundația „Mână deschisă” din Pleven, Bulgaria (Lider de proiect).

Muzeul Județean Teleorman a fost solicitat să înlocuiască partenerul român inițial, care s-a retras din proiect. Demersurile de schimbare a partenerului au debutat în luna februarie 2019, iar la începutul lunii octombrie a fost perfectat contractul de cofinanțare din bugetul național (nr. 134755/07.10.2019) cu autoritatea de management (Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice), muzeul dobândind astfel calitatea de Beneficiar 2 în cadrul proiectului.

Deși proiectul a debutat încă din data de 07.09.2018, partenerul român inițial nu a derulat, până la retragere, nici o activitate. În aceste condiții, având în vedere întârzierea în implementarea proiectului, activitatea Muzeului Județean Teleorman a început imediat după semnarea contractului de cofinanțare, prin inițierea procedurilor de achiziție pentru echipamentele prevăzute de proiect, realizarea de pliante și organizarea conferinței de presă de lansare a proiectului (octombrie-noiembrie), solicitarea unor controale de prim nivel din partea Biroului de Cooperare Transfrontalieră România-Bulgaria (noiembrie-decembrie), pregătirea procedurilor de achiziții pentru luna ianuarie 2020. Au fost făcute achizițiile de

echipamente și birotică (aparatură foto DSLR, cameră video 4K, proiector video și ecran, laptop, flipchart, telefon, birou, raft birou și scaun directorial).

Având în vedere întârzierea în implementare, la sfârșitul lunii decembrie 2019, Liderul de proiect a cerut extinderea perioadei de implementare cu trei luni (6 iunie 2020)

Proiectul „*Dunărea – un fluviu cu o bogată istorie comună*” (ROBG-476) își propune să îmbunătățească utilizarea durabilă a resurselor și a patrimoniului natural și cultural din zona eligibilă prin implementarea de măsuri și activități inovatoare și pe termen lung. Valoarea totală proiectului (FEDR) este de 424.587,50 Euro

Obiectivele specifice și activitățile principale ale proiectului sunt:

- identificarea și studierea a 18 obiective cu istorie comună, parte a moștenirii culturale și istorice din Bulgaria și România, împărțite proporțional, câte 9 în fiecare dintre cele două țări și dezvoltarea unei strategii comune privind protecția, dezvoltarea, conservarea și promovarea patrimoniului cultural;

- elaborarea de machete tridimensionale a obiectivelor identificate;

- digitalizarea obiectivelor studiate și crearea unor aplicații Android și iOS cu informații despre acestea și crearea a două produse turistice integrate;

- organizarea a 8 expoziții de proiect, împărțite proporțional câte patru pe teritoriul Bulgariei de Nord și patru pe teritoriul României de Sud;

- creșterea gradului de conștientizare și promovare a regiunii transfrontaliere cu privire la obiectivele culturale și istorice situate în sudul României și nordul Bulgariei, cu o istorie comună a celor două țări, creșterea fluxului turistic și a numărului de nopți de cazare în regiune, prin implementarea de măsuri și activități inovatoare și pe termen lung.

B.2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Întreaga gamă de activități expoziționale, culturale și educaționale desfășurate de către Muzeul Județean Teleorman pe parcursul anului 2019, a fost orientată atât către comunitatea teleormăneană, cât și publicului divers venit din afara județului. Acestea au urmărit îndeaproape cerințele publicului, încercând să ofere programe coerente și atractive.

Prin programele și proiectele derulate am avut în vedere, pe de o parte, valorificarea și protejarea patrimoniului cultural deținut iar pe de-altă parte atragerea publicului spre diverse activități culturale și educative.

Permanent, s-a urmărit creșterea calității întregii activități a instituției prin introducerea unor proiecte cu impact la nivel local și național, unele dintre ele fiind concepute ca programe multianuale:

- promovarea colecțiilor Muzeului Județean Teleorman prin organizarea expozițiilor permanente;

- valorificarea patrimoniului deținut și al rezultatelor cercetărilor arheologice și istorice în cadrul unor expoziții temporare tematice realizate individual sau cu parteneri locali;

- promovarea activităților științifice ale instituției printr-o participare constantă la sesiunile de comunicări și printr-o politică editorială activă.

B.3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

În perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2019 strategia activității cultural-științifice a Muzeului Județean Teleorman a constat în următoarele direcții de acțiune:

- valorificarea expozițională a patrimoniului arheologic și numismatic prin amenajările realizate în cadrul expoziției permanente de arheologie;

- îmbunătățirea valorificării patrimoniului propriu și dezvoltarea relațiilor de colaborare în vederea realizării unui program cuprinzător și diversificat de expoziții temporare;

- diversificarea activităților cultural educative prin inițierea unor programe și proiecte educaționale în spiritul unei noi deschideri către publicul beneficiar;
- protejarea, conservarea, restaurarea și valorificarea patrimoniului cultural mobil și integrarea în circuitul național și internațional prin participarea la expoziții itinerante;
- îmbogățirea calitativă a activității de cercetare științifică și de valorificare a acesteia;
- promovarea permanentă a imaginii muzeului, ca parte componentă a valorilor și tradițiilor teleormănene.

Toate acestea au fost realizate urmând principalele direcții ale activității instituției, concretizate în următoarele programe:

1) programul privind **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice**, cu următoarele componente: proiecte de valorificare expozițională și proiecte editoriale. Acest program a fost derulat atât la sediul, cât și în afara sediului instituției;

2) programul **Muzeul – Sursă de cultură și educație**, cu următoarele componente: proiectele educaționale „Muzeul Altfel”, „Vino la muzeu și câștigă”, „Școala de vară”, programele și evenimentele pentru publicul larg „Noaptea Europeană a Muzeelor”, „Zilele Muzeului Județean Teleorman”, „Ziua Europeană a Patrimoniului”, „Târgul Colecționarilor”, „Ziua Porților Deschise”, prezentări, dezbateri, simpozioane, colocvii și mese rotunde. Activitățile din cadrul acestui program au fost realizate atât la sediul, cât și în afara sediului instituției;

3) programul privind **Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil**, cu următoarele componente: cercetarea arheologică, cercetarea istorică, cercetarea patrimoniului cultural mobil, dezvoltarea colecțiilor și diseminarea rezultatelor cercetării științifice;

4) programul privind **Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil**, cu cele două componente: evidența primară a patrimoniului și clasarea patrimoniului;

5) programul privind **Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil**, cu cele două componente: conservarea patrimoniului și restaurarea patrimoniului;

6) **Programul de marketing și educație muzeală**, inițiat în anul 2017, privește relația directă cu publicul, dezvoltarea și diversificarea acestuia, modalitățile de promovare a patrimoniului muzeal, realizarea activităților de educație muzeală nonformală, activități de marketing cultural.

C.	Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz
-----------	--

La începutul perioadei raportate (1 ianuarie 2019) în **Statul de funcții** al **Muzeului Județean Teleorman** figurau 24 de posturi dintre care 22 ocupate.

La sfârșitul perioadei raportate (31 decembrie 2019) în **Statul de funcții** al **Muzeului Județean Teleorman** figurau 24 de posturi dintre care 22 ocupate, astfel:

- conducerea – 3 posturi, ocupate 2 – manager și șef Serviciu financiar.
- personalul de specialitate – 12 posturi, ocupate 11
 - arheolog – 2 (ocupat 1)
 - muzeografi – 4 (istorie modernă – 1, istorie contemporană – 2, etnografie – 1)
 - pedagog muzeal – 1
 - conservator – 1
 - restauratori – 2
 - supraveghetori – 2
- personalul administrativ – 9 posturi
 - referenți – 2 (secretariat – 1, contabilitate – 1)
 - administrator – 1
 - șofer – 1
 - îngrijitor – 1
 - guarzi – 4

C.1.	Măsurile de reglementare internă în perioada raportată
-------------	---

Pentru buna funcționare a instituției a fost efectuată modificarea, respectiv completarea unor documente interne de organizare și funcționare:

- monitorizarea programului privind **Implementarea Standardelor de Control Intern Managerial** (2019);

Pentru a asigura buna desfășurare a activității muzeului, în perioada raportată au fost dispuse o serie de reglementări prin acte normative – **dispoziții interne și note de serviciu**, după cum urmează:

● **dispoziții interne:**

- Dispoziția nr. 273/08.01.2019 privind recuperarea zilelor de 24 și 31 decembrie 2018, stabilite ca zile libere, prin prelungirea programului de lucru în luna ianuarie 2019;

- Dispoziția nr. 274/25.01.2019 privind stabilirea stabilirea cuantumului brut al salariilor de bază ale personalului din cadrul Muzeului Județean Teleorman;

- Dispoziția nr. 275/25.01.2019 privind aprobarea programului de dezvoltare a sistemului de control managerial în cadrul Muzeului Județean Teleorman;

- Dispoziția nr. 276/25.02.2019 privind desemnarea unui salariat responsabil cu securitatea și sănătatea în muncă la Muzeul Județean Teleorman;

- Dispoziția nr. 277/25.01.2019 privind organizarea instruirii personalului în securitatea, sănătatea muncii și împotriva incendiilor Managerul Muzeului Județean Teleorman;

- Dispoziția nr. 278/25.01.2019 privind desemnarea unui salariat responsabil cu paza la Muzeul Județean Teleorman;

- Dispoziția nr. 279/25.01.2019 privind reglementarea lucrului cu foc deschis și a fumatului;

- Dispoziția nr. 280/25.01.2019 privind desemnarea unui salariat responsabil cu protecția civilă și P.S.I la Muzeul Județean Teleorman;

- Dispoziția nr. 281/25.01.2019 privind aplicarea unor măsuri prevăzute de OMAI 712/2005 privind instruirea salariaților în domeniul situațiilor de urgență;

- Dispoziția nr. 282/13.02.2019 privind aplicarea unor măsuri prevăzute de OMAI 712/2005 pentru instruirea salariaților în domeniul situațiilor de urgență și Legea 307/2006 privind apărarea împotriva incendiilor;

- Dispoziția nr. 285/16.05.2019 privind aprobarea și disponibilitatea temporară a fondurilor precum și desemnarea funcțiilor persoanelor din echipa de implementare a proiectului „Dunărea-un fluviu cu o bogată istorie comună” cu codul de identificare ROBG-476, finanțat prin Programul Interreg V-A România-Bulgaria;

- Dispoziția nr. 286/19.06.2019 privind actualizarea comisiei de implementare a programului de dezvoltare a sistemului de control managerial în cadrul Muzeului Județean Teleorman;

- Dispoziția nr. 287/19.06.2019 privind actualizarea Codului de Etică al personalului în cadrul Muzeului Județean Teleorman;

- Dispoziția nr. 288/19.06.2019 privind numirea unui salariat responsabil cu consilierea etică și monitorizarea respectării normelor de conduită în cadrul Muzeului Județean Teleorman;

- Dispoziția nr. 289/19.06.2019 privind actualizarea procedurilor operaționale la Muzeul Județean Teleorman;

- Dispoziția nr. 290/19.06.2019 privind actualizarea comisiei de evaluare riscuri a sistemului de control managerial în cadrul Muzeului Județean Teleorman;

- Dispoziția nr. 291/19.06.2019 privind aprobarea Declarației de aderare la valorile fundamentale, principiile, obiectivele și mecanismul de monitorizare a Strategiei naționale anticorupție 2016-2020, a Planului de Integrare și constituirea Grupului de lucru pentru implementarea la nivelul Muzeului Județean Teleorman a Strategiei naționale anticorupție 2016-2020;

- Dispoziția nr. 292/19.06.2019 privind inventarul funcțiilor sensibile din cadrul Muzeului Județean Teleorman;

- Dispoziția nr. 293/21.08.2019 privind recuperarea de către personalul contractual din cadrul Muzeului Județean Teleorman a zilei de 16 august 2019, stabilită ca zi liberă, prin prelungirea programului de lucru în luna august 2019;

- Dispoziția nr. 294/02.09.2019 privind desemnarea persoanelor din cadrul Muzeului Județean Teleorman care participă la implementarea proiectului „Dunărea-un fluviu cu o bogată istorie comună” cu codul de identificare ROBG-476, finanțat prin Programul Interreg V-A România-Bulgaria;

- Dispoziția nr. 295/30.09.2019 privind constituirea Comisiei de evaluare a ofertelor în vederea atribuirii contractului de achiziție publică având ca obiect achiziționarea de produse și servicii în cadrul proiectului „Dunărea-un fluviu cu o bogată istorie comună” cu codul de identificare ROBG-476, finanțat prin Programul Interreg V-A România-Bulgaria.

- Dispoziția nr. 296/30.09.2019 privind constituirea Comisia de recepție a produselor și serviciilor achiziționate în cadrul proiectului „Dunărea-un fluviu cu o bogată istorie comună” cu codul de identificare ROBG-476, finanțat prin Programul Interreg V-A România-Bulgaria;

- Dispoziția nr. 297/02.12.2019 privind inventarierea materialelor, obiectelor de inventar și mijloacelor fixe din gestiunea unui angajat;

C.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Propunerile înaintate Consiliului Județean Teleorman privind reglementarea activității instituției au avut ca obiect aprobarea organigramei, a statului de funcții și a numărului de personal precum și repartizarea anuală și pe trimestre a bugetului, rectificarea bugetară, virările de credite bugetare.

În perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2019, Muzeul Județean Teleorman a înaintat spre aprobare ordonatorului principal de credite, respectiv Consiliului Județean Teleorman, următoarele propuneri de reglementare prin acte normative:

- Adresa Muzeului Județean Teleorman nr. 156/27.02.2019 privind înaintarea Proiectului de buget de venituri și cheltuieli aferent anului 2019 și estimări anii 2020-2020.

- Adresa Muzeului Județean Teleorman nr. 370/02.05.2019 privind înaintarea detalierei bugetului instituției, ulterior aprobat în baza Hotărârii Consiliului Județean Teleorman nr. 68/24.04.2019 având ca scop aprobarea bugetelor de venituri și cheltuieli, numărul de personal și fondul salariilor de bază pe anul 2019 ale instituțiilor și serviciilor publice din subordinea Consiliului Județean Teleorman și estimările pentru anii 2020-2022.

- Adresa Muzeului Județean Teleorman nr. 98/06.02.2019 privind înaintarea fundamentării pentru stabilirea taxelor de vizitare și utilizare temporară a spațiilor din Muzeul Județean Teleorman pentru anul fiscal 2020.

- Adresa Muzeului Județean Teleorman nr. 895/07.11.2019, privind rectificarea bugetelor de venituri și cheltuieli.

- Adresa Muzeului Județean Teleorman nr. 966/27.11.2019, privind rectificarea bugetelor de venituri și cheltuieli.

- Adresa Muzeului Județean Teleorman nr. 910/19.11.2019, privind rectificarea bugetelor de venituri și cheltuieli.

C.3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

În cadrul Muzeului Județean Teleorman, funcționează Consiliul de Administrație cu rol deliberativ de conducere format din 5 membri, care este condus de managerul instituției în calitate de președinte, Șeful de Serviciu Financiar, șeful Serviciului Patrimoniu și doi reprezentanți din partea Consiliului Județean Teleorman - doi consilieri județeni (conform Hotărârii Consiliului Județean Teleorman nr. 191/ 28.11.2016).

Pe parcursul perioadei raportate au avut loc periodic sau, după caz, în urma unor situații apărute în mod punctual o serie de ședințe, astfel:

- ședințe de lucru privind analiza activității, programele de activități, diferite probleme organizatorice, ș.a.
- ședințele Comisiei de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a dezvoltării Sistemului de control intern managerial;
- întruniri ale Comisiei de cercetare prealabilă a abaterilor disciplinare;

C.4.	Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/ sancționare)
-------------	--

- **Încetare contracte de muncă**

În perioada raportată nu s-au înregistrat încetări ale contractului de muncă.

- **Angajări de personal**

În perioada raportată nu au fost efectuate angajări.

- **Cursuri de formare profesională**

În perioada raportată au fost efectuate următoarele cursuri de formare profesională:

- un angajat a efectuat cursul de protecție a datelor cu caracter personal – GDPR (Alexandria, 26-27.03.2019);
- un angajat a efectuat cursuri de formare profesională la Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală București – modul I, restaurator (București, 17.06-05.07.2019).

- **Evaluarea personalului**

Evaluarea anuală a personalului a fost efectuată conform legislației în vigoare, până la data de 31 ianuarie a anului 2019, pentru anul 2018, toți angajații obținând calificativul maxim (foarte bine).

- **Promovarea personalului**

În perioada raportată nu au fost înregistrate promovări în grade profesionale și modificări ale tranșei de vechime după cum urmează:

- **Sanțiuni disciplinare**

Pe parcursul perioadei raportate nu au fost dispuse sancțiuni disciplinare.

C.5.	Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor
-------------	---

Sediul Muzeul Județean Teleorman este proprietatea publică a județului Teleorman, muzeul având un contract de administrare a clădirii, încheiat cu Consiliul Județean Teleorman. Una dintre obligațiile asumate prin contract este buna întreținere a clădirii aflată în administrare. De asemenea, există o clauză contractuală prin care administratorul poate efectua, cu acordul proprietarului, lucrări de reparație și poate aduce modernizări/îmbunătățiri ale imobilului.

O preocupare permanentă a fost aceea de a încerca, în limita bugetului alocat, păstrarea în bune condiții a spațiilor destinate publicului, precum și a celor administrative.

Pe lângă lucrări de întreținere curentă a instalațiilor sanitare, a celor electrice, a spațiilor verzi din incinta muzeului, pe parcursul anului 2019 au fost realizate, prin finanțarea de la bugetul Consiliului Județean Teleorman, respectiv în cadrul secțiunii de funcționare, dar și prin utilizarea unor surse financiare provenite din veniturile proprii următoarele:

- lucrări de reparație la acoperiș (acoperiri parțiale cu carton asfaltat);
- lucrări de reparații la centrala de avertizare incendiu (înlocuire placă de bază);
- lucrări de modernizare la sistemul de iluminat din expoziția permanentă de etnografie (finalizare - ianuarie 2020);
- proiectare, achiziție și montare sistem supraveghere video (finalizare - februarie 2020);

- achiziționare umidificatoare și dezumidificatoare pentru unele săli de expoziție și pentru laboratoarele de restaurare-conservare;
- achiziționarea de scaune ergonomice, cele existente fiind uzate și având norma de utilizare depășită (achiziționate în 1995);
- achiziționare unui copiator multifuncțional, cel existent fiind uzat moral iar consumabilele greu de procurat (achiziționat în 1995).

C.6. Măsurile luate în urma controalelor, verificării/ auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În perioada raportată, au fost transmise, periodic, anual și trimestrial, programele și rapoarte de activitate, cu stadiul realizării lor, precum și situațiile financiare ale instituției.

Tot în perioada raportată au fost efectuate o serie de controale din partea unor inspectorate județene cu atribuții de control pe linie de pază și securitate, după cum urmează:

- **Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Al. D. Ghica”** – control tematic inopinat (18.05.2019);

● Nereguli:	-
● Sancțiuni:	-
● Activități desfășurate:	- activități de instruire; - informare preventivă vizând activitățile desfășurate de „Noaptea Muzeelor”; - diseminare informații.

- **Camera de Conturi Teleorman** – auditarea transferurilor de fonduri publice de la ordonatorul principal de credite (14-27.05.2019);

● Nereguli:	- neînregistrarea corectă licențelor de operare calculatoare și a programului de evidență contabilă; - nu a fost reorganizat sistemul de control intern managerial; - nerealizare unor lucrări la lucrarea de reparații efectuată la soclul clădirii și constatarea existenței unui prejudiciu de 4817,05 lei (4501,91 lei plăți lucrări neefectuate și 315,14 lei majorări de întârziere calculate până la data de 20.06.2020).
● Sancțiuni:	-
● Reglementări efectuate în timpul controlului:	- au fost înregistrate licențe de operare calculatoare și a programului de evidență contabilă în contul 208 – <i>Alte active fixe corporale</i> ; - a fost reorganizat, prin dispoziția managerului și prin proceduri, sistemul de control intern managerial; - a fost recuperată la bugetul instituției și ulterior virată ordonatorului principal de credite suma de 4817,05 lei de la executantul lucrării de reparație.

- **Agencia Județeană pentru Plăți și Inspecție Socială Teleorman** – verificarea accesului persoanelor cu dizabilități (03.12.2019);

● Nereguli:	- rampa de acces nu este accesibilizată; - nu există grup sanitar accesibilizat; - nu există sisteme de avertizare vizuale și sonore pentru persoanele cu deficiență de vedere și auz; - nu există suprafețe de avertizare tactilo-vizuale pentru nevăzători; - nu există ghișeu de informare accesibilizat; - nu există interpret mimico-gestual.
● Sancțiuni:	-
● Măsurile de reglementare:	- montarea unei mâini curente și a unui rebord lateral la rampa de acces – termen 30.06.2020; - dotarea grupului sanitar cu echipamente de sprijin (bare, sistem de ridicare etc.) – termen 30.06.2020.

D.	Evoluția situației economico - financiare a instituției
-----------	--

D.1.	Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate
-------------	---

Execuția bugetară – prevăzut, realizat, diferență – pentru perioada de raportare este ilustrată pe capitole de cheltuieli în următorul tabel:

[mii lei]

B U G E T	Prevăzut inițial	Rectificat	Realizat	(%)
I. BUGET DE VENITURI	1917	-	1338	70%
I.1 VENITURI PROPRII	66	-	48	73%
a. Vărsăminte din secțiunea de funcționare pentru finanțarea secțiunii de Dezvoltare	0	-15	-15	-
b. Vărsăminte din secțiunea de funcționare	0	+15	+15	-
I.2 SUBVENȚII PENTRU INSTITUȚII PUBLICE	1851	-	1290	70%
a Secțiunea de Funcționare	1350	-	1277	95%
b Secțiunea de Dezvoltare	501	-	13	3%
din care:				
- finanțare Proiect ROBG-476	495	-	7	1%
- subvenție achiziție copiator	6	-	6	100%
II. CHELTUIELI	1917	-	1338	70%
II.1 CHELTUIELI DE PERSONAL	1182	-	1132	96%
II.2 CHELTUIELI BUNURI SI SERVICII	234		178	76%
III. CHELTUIELI DE CAPITAL (ACTIVE NEFINANCIARE)	6	-	6	100%
IV. CHELTUIELI PROIECT ROBG-476	495	-	22	4%

- Pentru capitolul **Venituri proprii**, diferența de 27% reprezintă suma nerealizată datorită următoarelor cauze:

- lipsa unor contracte pentru întocmirea de studii arheologice și istorice aferente P.U.G.-urilor unor U.A.T.-uri din județ - 1 contract față de patru contracte/ an, media ultimilor cinci ani;

- contracte de cercetare arheologică preventivă cu scadență pe termen lung (anii 2020 sau 2021 – trei contracte);

- contracte de cercetare arheologică preventivă cu gratuit.

- Pentru capitolul **Cheltuieli de personal**, diferența de 4% s-a datorat bugetării cheltuielilor de personal pentru 23 de posturi, unul dintre ele fiind neocupat. Diferența apare și datorită existenței unor perioade de concediu medical sau concediu pentru unii dintre salariați.

- Pentru capitolul **Cheltuieli bunuri și servicii**, diferența de 24% este datorată nerealizării veniturilor proprii și transferării unei sume de 15 mii lei de la **Secțiunea funcționare**, capitolul **Venituri proprii**, la **Secțiunea de dezvoltare**, respectiv pentru asigurarea sumelor necesare implementării proiectului ROBG-476 până la rambursarea de la FEDR.

Bugetul de venituri și cheltuieli detaliat pe capitole și subcapitole de cheltuieli este regăsit în următorul tabel:

[lei]

I. BUGET DE VENITURI	1337687
I.1 VENITURI PROPRII	48350
I.1.1.Vânzare bilete	935
I.1.2. Contracte de cercetare arheologică preventivă și studii arheologice și istorice aferente unor P.U.G. - uri	40040
I.1.3. Alte venituri (chirii sală, vânzări publicații etc.)	2863
I.1.3.1. Sumă recuperată ca urmare a deciziei Camerei de Conturi Teleorman de la operator economic (virată la ordonatorul principal de credit)	4502
I.2 SUBVENȚII PENTRU INSTITUȚII PUBLICE	1289337
a Secțiunea de Funcționare	1277059
b Secțiunea de Dezvoltare	12278
II. CHELTUIELI	1337687
II.1 CHELTUIELI DE PERSONAL	1131708
1.a Cheltuieli salariale în bani	1107797
1.b Contribuții	23911
II.2 CHELTUIELI BUNURI SI SERVICII	178702
2.a Furnituri de birou	1929
2.b Încălzire, iluminare, forță motrică	29964
2.c Apă, canal, salubritate	12543
2.d Carburanți si lubrifianți	4000
2.e Postă, telecomunicații, radio - tv, internet	6178
2.f Reparații curente	20788
2.g Bunuri de natura obiectelor de inventar	32392
2.h Deplasări interne	903
2.i Altele (întreținere și funcționare, cărți și publicații, piese schimb etc.)	70005
III. CHELTUIELI DE CAPITAL (ACTIVE NEFINANCIARE)	5499
3.a Mobilier, aparatura birotica si alte active (proiect RO-BG 743)	5499
IV. PROIECTE CU FINANȚARE NERAMBURSABILA („Dunărea – un fluviu cu o bogată istorie comună” - ROBG-476)	21778
4.a Finanțare națională	3266
4.b Finanțare externă nerambursabilă	18512

O importantă sursă de venituri proprii obținute în perioada raportată a fost reprezentată de încasările făcute în cadrul contractelor de diagnostic, supraveghere și cercetare arheologică preventivă, încheiate în baza prevederilor legale conținute de O.G. 43 din 2000, Legea 378 din 2001, Legea 426 din 2003, Ordinele 2562 din 2010 și 2178 din 2011, respectiv pentru întocmirea unor studii arheologice și istorice, după caz, pentru diferite unități administrativ-teritoriale din județul Teleorman.

Situația acestor contracte, a derulării lor și a încasării sumelor aferente este detaliată în tabelul de mai jos.

Nr. crt.	Beneficiar	Titlu contract	Valoare [lei]	Stadiul realizării	Stadiul încasării
1.	Mănăstirea Coșoteni, jud. Teleorman	„Cercetări arheologice preventive în perimetrul Mănăstirii Coșoteni, com. Vedeia, jud. Teleorman”	26550	contractat martie 2017 finalizat trim. IV 2018	încasat ian. 2019

2.	Primăria Turnu Măgurele, jud. Teleorman	Supraveghere arheologică „Îmbunătățirea accesibilității în zona transfrontaliera prin modernizarea de străzi din municipiul Turnu Măgurele, județul Teleorman”	3000	contractat noiembrie 2018, scadent trim. I 2019	încasat ian. 2019
2.	Primăria Ciolănești, jud. Teleorman	„Studiu arheologic și istoric aferent P.U.G.-ului com. Ciolănești”	8500	realizat 2019	încasat 2019
3.	Administrația Națională „Apele Române” - Administrația Bazinală de Apă Argeș-Vedea	Supraveghere arheologică asupra lucrării de investiție „Regularizare râul Glavacioc, Sericu și barajul Furculești în zona orașului Videle, județul Teleorman”	15890	contractat 2019 finalizare mai 2020	
4.	Primăria Lunca, jud. Teleorman	Supraveghere arheologică asupra lucrării de investiție „Înființare rețea de canalizare menajeră și stație de epurare în comuna Lunca, sat Lunca, județul Teleorman”	5000	contractat 2019 finalizare ianuarie 2021	
5.	Primăria Scrioaștea, jud. Teleorman	Supraveghere arheologică asupra lucrării de investiție „Sistem centralizat de alimentare cu apă în comuna Scrioaștea, județul Teleorman”	7600	contractat 2019 finalizare august 2021	
6.	Consiliul Județean Teleorman	Supraveghere arheologică asupra lucrării de investiție „Modernizare DJ 506 Scurtu Mare (DJ 701) – Negreni, km 87+000 – 94+160 (7,160 km)”	contract cu titlu gratuit	contractat 2019 finalizare august 2020	
TOTAL: 66540 lei					
din care:					
- încasat (2019): 38050 lei					
- diferență de încasat (2020-2021): 28490 lei					

D.2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel

Nr. crt.	Indicatori de performanță	2019
1.	Cheltuieli pe beneficiar [lei] (subvenție S + venituri V - cheltuieli de capital C)/ nr. de beneficiari N	344 S=1289337 V=48350 C=5499 N=3868
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0
3.	Număr de activități educaționale	44
4.	Număr de apariții media (fără comunicatele de presă)	Presa scrisă: 53 Apariții radio-TV: 174
5.	Număr de beneficiari neplătitori (participanți la activități și vizitatori neplătitori)	3164
6.	Număr de beneficiari plătitori (vizitatori)	704
7.	Număr de expoziții	15

8.	Număr de proiecte/ acțiuni culturale	Sesiuni, simpozioane, mese rotunde, conferințe: 15
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	935
10.	Venituri proprii din alte activități	47415

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

Se realizează prin raportare la:

E1. Viziune

În viziunea noastră, direcția principală de acțiune a Muzeului Județean Teleorman a fost aceea de a-și pune în valoare cât mai eficient potențialul său de păstrător al valorilor de patrimoniu deținute, precum și de valorificare a acestora. De asemenea, instituția muzeală a încercat să se prezinte ca o instituție dinamică, ce oferă servicii variate și adaptate cererii publicului, dar și în acord cu funcțiile specifice ale unui muzeu, în spiritul valorilor istorice, spirituale și artistice, locale și naționale.

Viziunea strategică a Muzeului Județean Teleorman a constat în:

- studierea nevoilor publicului real și potențial în vederea creșterii gradului de satisfacție a acestuia;
- adaptarea la mediului concurențial local și național prin dezvoltarea serviciilor culturale oferite, prin creșterea calității acestora și mărirea accesibilității prin folosirea tehnicii informatice;
- intensificarea preocupării pentru creșterea calității managementului, promovând calitatea, experimentul și inovația;
- dezvoltarea competențelor profesionale ale tuturor categoriilor de angajați ai instituției, în vederea obținerii calității propuse pentru activitățile din programele multianuale de activitate.

E.2. Misiune

Misiunea instituției muzeale este dată de funcțiile principale ale unui muzeu, așa cum sunt ele definite în *Legea nr. 311* din 8 iulie 2003 privind muzeele și colecțiile. Astfel, Muzeul Județean Teleorman este instituția de cultură de drept public, fără scop lucrativ, aflată în serviciul societății, care colecționează, conservă, cercetează, restaurează, comunică și expune măturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane precum și ale mediului înconjurător, în scopul cunoașterii de către public, a educării și recreării acestuia.

Misiunea Muzeului Județean Teleorman, în fapt rațiunea acestuia de a fi, este dată de două mari direcții și anume aceea de păstrător al moștenirii culturale, materiale și spirituale teleormănene și naționale, precum și cea prin care își pune amprenta în modelarea publicului vizitator.

Această misiune se realizează prin programele ce vizează cercetarea, evidența, conservarea și restaurarea patrimoniului, precum și prin cele expoziționale, culturale și educaționale.

E.3. Obiective

În activitatea sa curentă, Muzeul Județean Teleorman are în vedere următoarele obiective strategice:

- dezvoltarea patrimoniului muzeal prin formele caracteristice de constituire a patrimoniului muzeal: cercetare, documentare, donații și achiziții;

- asigurarea evidenței și clasării patrimoniului cultural aflat în administrare în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
- conservarea și restaurarea bunurilor culturale din patrimoniul deținut;
- punerea în valoare a patrimoniului cultural pe care îl are în administrare prin intermediul expozițiilor permanente și temporare, a programelor culturale și educative, a publicațiilor științifice și de popularizare, prin organizarea unor sesiuni științifice, simpozioane, colocvii, mese rotunde etc.;
- cercetare fundamentală și aplicată, conform programelor anuale de activitate, cu scopul de a cunoaște istoria, tradițiile și cultura populară din județul Teleorman și pentru a identifica monumente și obiective reprezentative ale culturii materială și spirituală;
- menținerea unui contact permanent cu mediile de informare, cu organizațiile non-guvernamentale, culturale, instituții de învățământ și cercetare, organisme și foruri naționale și internaționale de profil;
- menținerea unui contact permanent cu publicul larg pentru identificarea nevoilor și așteptărilor, în scopul orientării programelor culturale și de punere în valoare a patrimoniului cultural administrat în funcție de acestea;
- stimularea participării locuitorilor județului la cunoașterea și revitalizarea activităților culturale și atragerea generației tinere la aceste activități;
- folosirea judicioasă a resurselor și a logisticii muzeale în cadrul unui management instituțional realist și performant.

E.4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Programul managerial este construit pe baza a trei linii directoare:

- punerea în valoare a elementelor de patrimoniu și a disponibilităților științifice și creative ale colectivului;
- implicarea publicului și a unor colaboratori în realizarea misiunii muzeului și de promovare a statutului acestuia și anume de reper cultural al comunității din municipiul Alexandria și din județul Teleorman;
- atragerea și dezvoltarea unor colaborări cu instituții muzeale și de cercetare de pe plan național și internațional;

Pentru realizarea acestora au fost concepute programe și proiecte adecvate, iar la elaborarea și punerea lor în operă a fost necesară nu numai implicarea specialiștilor din cadrul muzeului, dar și a unor instituții colaboratoare și a unor colaboratori din rândul societății.

Activitățile principale ale instituției sunt cuprinse în șase mari programe: **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice, Muzeul – Sursă de cultură și educație, Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil, Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil, Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil, Programul de marketing și educație muzeală.**

O atenție deosebită este acordată activității de valorificare a patrimoniului muzeal care nu poate fi realizată fără cunoașterea nevoilor culturale ale comunității locale. Succesul implementării programelor propuse a depins de armonizarea cu aceste nevoi, nefiind neglijată calitatea științifică a manifestărilor culturale/ expoziționale.

Oferta culturală diversă (de exemplu, **Noaptea Muzeelor, Zilele Europene ale Patrimoniului, Zile ale Porților deschise**) a fost concepută conform noii orientări europene de accesibilizare a culturii pentru public. Atragerea unui public cât mai numeros și variat spre activitățile muzeului a fost menită să contribuie la modelarea gustului estetic mai ales al generației tinere, agresată în prezent de o serie de fenomene pseudo-culturale și pseudo-științifice.

Afirmarea muzeului ca loc de întâlnire și de dialog cultural este urmărită prin organizarea unor întâlniri tematice la sediu (simpozioane, colocvii, mese rotunde) sau în localități din județ (**Muzeul... te vizitează**).

Colaborarea cu instituții culturale locale și județene (de exemplu, Muzeul Municipal de Istorie „Petre Voivozeanu” Roșiorii de Vede, Biroul Județean Teleorman al Arhivelor

Naționale, Centrul pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman, Biblioteca Județeană „Marin Preda”) dar și diverse organizații (de exemplu, Secția Numismatică Alexandria) a asigurat accesul către un public mai larg și mai divers, cu cheltuieli minime.

În plan administrativ s-a încercat instituirea unui program de eficientizare a activității, prin adaptarea tehnico-materială și profesională în sensul realizării lucrărilor muzeografice și de natură ambientală prin munca în regie proprie, efectuându-se astfel economii semnificative. Resursele muzeului au fost orientate, în special, către obiectul principal de activitate.

S-a încercat împărțirea rațională a timpului de lucru și distribuirea resurselor umane, creșterea gradului de pregătire profesională și promovarea competenței în cadrul activităților profesionale, cu scopul armonizării relațiilor și consolidării unui colectiv competitiv.

În perioada următoare se preconizează continuarea colaborărilor din prezent dar și atragerea unor alte instituții pentru dezvoltarea unor parteneriate pe teme de interes comun (cercetare științifică, valorificarea patrimoniului, publicații) susținute și prin cofinanțare din fonduri extrabugetare.

E.5. Strategie și plan de marketing

Strategia instituției muzeale teleormănene este aceea de valorificare a potențialului patrimoniului deținut, în scopul identificării și conturării istoriei județului, a conștientizării comunității asupra valorilor locale. Muzeul Județean Teleorman își propune să devină un reper al acestor valori și punctul în care acestea pot fi cunoscute sub multiple forme.

Muzeul Județean Teleorman, chiar dacă este departe de rute turistice tradiționale, poate deveni, datorită expozițiilor sale permanente, un punct obligatoriu de oprire pentru turismul tematic.

În acest context s-a adaptat strategia și planul de marketing al instituției, promovând activitatea prin:

- organizarea de evenimente culturale în cadrul comunităților locale (de exemplu, **Muzeul... te vizitează**);
- oferirea de materiale informative;
- afixarea în locuri cât mai vizibile a afișelor ce anunță acțiunile activitățile desfășurate la muzeu;
- organizarea unor conferințe de presă;
- publicarea în presa locală a unor date referitoare la activitățile care urmează să aibă loc la muzeu sau a unor articole post-eveniment;
- valorificarea paginii web a muzeului – www.muzeulateorman.ro pentru informarea publicului în legătură cu evenimente importante de la muzeu, modificări ale programului de lucru sau alte tipuri de informații;
- promovarea activităților prin contul de Facebook al instituției;
- intervenții la radio și emisiuni televizate dedicate muzeului;
- organizarea unor vizite colective la muzeu, de exemplu, în cadrul săptămânii **Scoala altfel**, de **Ziua Culturii Naționale** sau cu ocazia unor **Zile ale Porților deschise**;
- organizarea unor ateliere de lucru în cadrul unor proiecte culturale;
- campanii de informare și conștientizare a locului și rolului muzeului, a serviciilor oferite organizate în mediul școlar;
- decernarea unor premii de excelență pentru cercetarea istorică și arheologică;
- acordarea unor diplome cu ocazia organizării unor proiecte culturale.

E.6.	Programe propuse pentru întreaga perioadă de management
-------------	--

Activitățile principale ale instituției sunt cuprinse în cinci mari programe: **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice, Muzeul – Sursă de cultură și educație, Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil, Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil, Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil și Marketing și educație muzeală.**

► Programul **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice** reprezintă principalul program prin intermediul căruia cea mai mare parte din finanțarea instituției muzeale revine societății sub forma unor produse culturale de care beneficiază un public divers.

► Programul **Muzeul – Sursă de cultură și educație** este cel mai cuprinzător program ce se desfășoară pe mai multe componente. În cadrul acestui program au avut loc, cu regularitate, prezentări și dezbateri, simpozioane, colocvii și mese rotunde, activități adiacente unor programe naționale, proiecte pentru perioada de vacanță a elevilor, evenimente pentru publicul larg, proiecte cu desfășurare în afara sediului muzeului etc.

► Programul **Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil**, cuprinde, pe lângă cele trei subprograme: **Cercetarea arheologică, Cercetarea istorică și Cercetarea patrimoniului cultural mobil**, ca o consecință directă a acestora, **Dezvoltarea colecțiilor și Diseminarea rezultatelor cercetării științifice.**

► Programul **Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil** s-a derulat pe cele două componente ale sale: evidența primară și clasarea patrimoniului. Programul a avut în vedere continuarea și actualizarea inventarierii patrimoniului cultural mobil deținut, în conformitate cu standardele și normele în vigoare, întocmirea fișelor de evidență și continuarea procedurilor de clasare la cele două categorii juridice (tezaur și fond).

► Programul **Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil**, cuprinde două subprograme **Conservarea patrimoniului și Restaurarea patrimoniului**, cu scopul de a interveni asupra patrimoniului mobil, ori de câte ori a fost necesar, în scopul prezervării acestuia.

Prin intermediul subprogramului **Conservarea patrimoniului** se au în vedere măsuri, acțiuni, mijloace și tehnici pentru păstrarea nemodificată a structurii și aspectului bunurilor muzeale, asigurarea unor condiții microclimatice optime în spațiile expoziționale și depozite, în conformitate cu *Normele de Conservare*.

Prin intermediul subprogramului **Restaurarea patrimoniului** se realizează, în conformitate cu *Normele de Restaurare*, intervenția directă asupra bunurilor muzeale pe diferite suporturi (ceramică, hârtie, metal) pentru restituirea formei originare prin operații de întregire, integrare și completare, aplicare de tratamente mecanice, fizice, chimice menite să-i asigure acestuia o rezistență îndelungată, să-și păstreze funcționalitatea și să fie apt pentru etalare în cadrul unor expoziții.

► **Programul de marketing și educație muzeală** privește relația directă cu publicul, dezvoltarea și diversificarea acestuia, modalitățile de promovare a patrimoniului muzeal, realizarea activităților de educație muzeală nonformală, activități de marketing cultural

E.7.	Proiecte din cadrul programelor
-------------	--

Proiectele concepute în **Proiectul managerial elaborat pentru perioada 2016-2020** sunt în cele șase mari programe după cum urmează:

► Programul **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice** se derulează cu cele două componente, **Valorificarea expozițională și Proiectele editoriale:**

➤ **Valorificarea expozițională** – domeniu ce vizează expozițiile permanente în care sunt valorificate principalele colecții muzeale, precum și expozițiile temporare și diversele

cicluri expoziționale (de exemplu, **Exponatul lunii** și **România și Războiul de Întregire**) – este una dintre activitățile de bază ale muzeului, prin care patrimoniul muzeal deținut este prezentat publicului vizitator.

Tot aici sunt incluse și expozițiile organizate în colaborare cu alte instituții muzeale, prin care se încearcă prezentarea unui patrimoniu diferit de cel deținut de Muzeul Județean Teleorman (de exemplu, patrimoniu ce aparține categoriei *științelor naturii*).

Aceleași componente – **Valorificarea expozițională** îi aparțin și coparticipările la organizarea unor expoziții în afara sediului, fie interne (locale sau în țară), fie internaționale.

➤ Prin intermediul **Proiectelor editoriale** sunt valorificate atât patrimoniul muzeal deținut, cât și cel rezultat din cercetarea științifică, în special a cercetării arheologice, prin intermediul unor publicații științifice de specialitate, fie proprii (**Buletinul Muzeului Județean Teleorman. Seria Arheologie**), fie ale unor terți colaboratori, ale unor lucrări de interes general (seria **Publicațiile Muzeului Județean Teleorman**), dar și prin intermediul publicațiilor de popularizare cu un grad mare de adresare asupra publicului larg (**Muzeul Județean Teleorman. e – Buletin semestrial de informare**).

Pentru o cât mai bună vizibilitate și o accesibilitate mare, Muzeul Județean Teleorman a adoptat o politică de „open source”, publicațiile proprii fiind disponibile, în mod gratuit, pe website-ul muzeului.

▶ Programul **Muzeul – Sursă de cultură și educație**

➤ O serie de **Prezentări și dezbateri, Simpozioane, colocvii, mese rotunde** au marcat evenimentele importante ale istoriei naționale și locale, au omagiat o serie de personalități, au punctat o serie de sărbători din calendarul popular sau religios.

➤ În mod punctual, s-au derulat trei proiecte educaționale: **Proiectul educațional „Muzeul Altfel”, Proiectul educațional „Vino la Muzeu și câștigă!”** și **Proiectul educațional „Școala de vară”**. Primul dintre ele a venit în sprijinul categoriei de public reprezentată de preșcolari și școlari, fiind reconfigurat în conformitate cu structura noului an școlar, în cadrul căruia perioada de școală alternativă se desfășoară etapizat. Al doilea proiect este complementar unuia expozițional, intitulat **Exponatul Lunii**, în timp ce, cu al treilea proiect am căutat oferirea unei alternative de petrecere a timpului liber într-o anumită perioadă a vacanței de vară.

➤ Totodată au fost organizate **Evenimente pentru publicul larg**, cel mai cunoscut și cu cel mai mare grad de participare fiind **Noaptea Muzeelor**. Tot aici putem adăuga cele trei ediții ale **Târgului Colectiunilor**, precum și manifestările de tipul **Ziua Porților Deschise**.

▶ Programul **Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil**

➤ **Cercetarea arheologică** a fost structurată pe un număr de patru proiecte multianuale de cercetare, unele dintre ele finalizate în timpul perioadei raportate (cu posibilitatea prelungirii), altele cu finalizare în următoarea perioadă de management, ce au implicat fie participarea instituției, fie a unor specialiști din cadrul instituției muzeale teleormănene. În cadrul lor s-au desfășurat o serie de șantiere arheologice și cercetări de suprafață, în timp ce alte cercetări arheologice au avut un caracter preventiv și au fost studiate o serie de categorii de materiale arheologice.

Aceste proiecte sunt următoarele: **Repertoriul arheologic al județului Teleorman** (începând cu 2007), **Proiectul privind cercetarea interacțiunilor om – fluviu în preistorie (cca. 9000-5000 cal BC) la Dunărea de Jos** (2017-2019) și **Cercetarea sitului eneolitic de la Vitănești „Măgurice”** (2015-2019).

➤ **Cercetarea istorică** a vizat, pe lângă patrimoniul propriu, și cercetarea în diferite unități arhivistice pentru realizarea unor studii istorice și pentru documentarea în vederea realizării unor expoziții, simpozioane sau colocvii.

➤ **Cercetarea patrimoniului cultural mobil** a cuprins prelucrarea științifică a materialelor arheologice rezultate în urma săpăturilor sistematice sau de salvare desfășurate în diferite situri din județ, prelucrarea științifică a materialului arheologic intrat în circuitul

expozițional (expoziția permanentă de arheologie) și prelucrarea științifică a materialelor foto-documentare, a obiectelor din colecțiile de istorie, artă și etnografie din patrimoniul muzeului, în vederea înregistrării, întocmirii fișelor de evidență, a clasării și a publicării.

➤ O consecință imediată a **Cercetării arheologice**, indiferent de forma sa – sistematică, preventivă sau de suprafață – este dată de **Dezvoltarea colecțiilor** pe acest important segment ce reprezintă cca. 80% din colecțiile Muzeului Județean Teleorman. Deși ocupă o pondere mult mai mică și atragerea de donații este una dintre căile de dezvoltare a colecțiilor muzeale, preponderent a celei etnografice.

➤ **Diseminarea rezultatelor cercetării științifice** s-a făcut pe mai multe căi: prin participarea la sesiuni de comunicări științifice, prin studii și articolele de specialitate și, pentru publicul larg, prin articole de popularizare.

E.8.	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management
-------------	---

➤ Dezvoltarea și diversificarea funcției didactice a Muzeului Județean Teleorman prin organizarea unor întâlniri ale cadrelor didactice, studenților și cercetătorilor din domeniul istoriei:

- Organizarea perioadei de practică de specialitate individuală pentru studenți din domeniul științelor umaniste, în special istorie;

- Oferirea de consultanță de specialitate pentru întocmirea de bibliografii și facilitarea accesului la materiale de specialitate unor categorii de public interesat (elevi, studenți, cadre didactice etc.).

➤ Participarea la diferite comisii:

- participarea cu doi specialiști în **Comisia județeană privind atribuirea sau schimbarea de denumiri** de pe lângă Instituția Prefectului – Județul Teleorman;

- acordarea de asistență Primăriei Segarcea Deal pentru întocmirea documentației de acreditare a **Muzeului Comunei Segarcea Vale**.

- participarea unor specialiști în cadrul unor comisii pentru evaluarea managementului unor instituții sau pentru concursuri de management: Direcția de Cultură, Educație, Creație și Sport de pe lângă Primăria Municipiului Roșiorii de Vede, Muzeul Județean Giurgiu, Muzeul Județean Olt, Muzeul Județean Argeș.

➤ Alte activități:

- asigurarea de asistență de specialitate la solicitarea persoanelor interesate pentru realizarea unor studii sau monografii de localități;

- colaborarea cu diferite instituții și organizații/ asociații culturale pentru realizarea unor materiale turistice pentru județul Teleorman.

F.	Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse
-----------	--

F.1.	Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare
-------------	--

PROIECT DE BUGET PENTRU PERIOADA 2020-2023

[mii lei]

	2020	2021	2022	2023
BUGETUL DE VENITURI	2067	1397	1407	1417
Subvenții pentru instituții publice din care sume pentru implementarea unui proiect cross-border*	2022 473	1347	1347	1347

Venituri proprii, din care:	45	50	60	70
Activitatea de bază (vânzări de bilete)	2	2	3	3
Contracte de prestări servicii (studii istorice, cercetare arheologică preventivă) și altele (chirie sală, vânzări publicații)*	43	48	57	67
Sponsorizări	-	-	-	-
BUGET DE CHELTUIELI	2067	1397	1407	1417
Cheltuieli de personal	1347	1159	1179	1189
Cheltuieli bunuri si servicii din care:	247	238	228	228
Cheltuieli de întreținere/ reparații	50	53	43	43
Obiecte de inventar	37	20	20	20
Cheltuieli de capital	473	-	-	-
din care sume pentru implementare proiect ROBG-476	473			

* Aceste venituri sunt condiționate mai ales de existența unor contracte de cercetare arheologică preventivă (diagnostice arheologice, supravegheri arheologice, descărcări de sarcină arheologică), încheiate cu terți beneficiari, ca urmare a unor lucrări de investiție, de complexitatea contractelor și de posibilitatea de a aloca resurse umane (arheologi și muzeografi) pentru asemenea contracte.

F.2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Pentru următoarea perioadă de management se estimează o creștere cu până la 300 de vizitatori pe an față de perioada de raportarea anterioară și, reprezentând, în proporții aproximativ egale, vizitatori plătitori și nepătitori.

De asemenea, pentru numărul de participanți la activitățile culturale, alții decât vizitatorii, estimăm o medie de 1200 pe an.

F.3. Analiza programului minimal realizat

Managementul s-a realizat în baza programelor propuse în contractul de management, prezentate, împreună cu proiectele componente, în următorul tabel:

[lei]

Programul/ Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțarea (subvenție/alocație și surse atrase/ venituri proprii)
1	2	3	4	5
Denumirea inițială/modificată	Declarat/ Atins	Estimat/ Realizat	Estimat/ Realizat	Estimat/ Realizat
Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice	- valorificarea patrimoniului propriu și a cercetării științifice. 22 proiecte, din care: expoziționale - 20 editoriale – 2 - 100 %	- instituția muzeală, toate categoriile de public vizitator - 100 %	- 2019 - 100 %	- 20000 (cheltuieli salariale, cheltuieli materiale cu caracter funcțional, participări simpozioane, editare publicații, alte cheltuieli) - 20000
Muzeul – Sursă de cultură și educație	- organizarea de prezentări, simpozioane, colocvii, mese rotunde, evenimente pentru publicul larg.	- toate categoriile de public vizitator	- 2019 - 67 %	- 12000 (cheltuieli salariale, cheltuieli cazare participanți, cheltuieli

	21 proiecte, din care: prezentări/dezbateri/ simpozioane – 14 - 67 %	- 67 %		materiale cu caracter funcțional, cheltuieli de deplasare, alte cheltuieli) - 8000
Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil	- cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural. 13 proiecte, din care: șantiere arheologice sistematice/ preventive: - 6 studii istorice – 1 - 71 %	- instituția muzeală, toate categoriile de public vizitator, autorități locale, entități private - 71 %	- 2019 - 71 %	- 17000 (cheltuieli salariale, cheltuieli de deplasare, plată zilieri, alte cheltuieli) - 12000
Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil	- înregistrarea, fișarea și clasarea unor obiecte din patrimoniul muzeului - 50 %	- instituția muzeală - 50 %	- 2019 - 50 %	- 3000 (cheltuieli salariale, contracte prestări servicii, cheltuieli de deplasare, alte cheltuieli) - 1500
Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil	- restaurarea și conservarea unor obiecte din patrimoniul muzeului - 100 %	- instituția muzeală și toate categoriile de public vizitator - 100 %	- 2019 - 100 %	- 10000 (cheltuieli salariale, cheltuieli materiale- substanțe de laborator, obiecte de inventar: umidificatoare, dezumidificatoare, cursuri formare restaurator, alte cheltuieli) - 10000
Programul de marketing și educație muzeală	- relația directă cu publicul, promovarea patrimoniului muzeal, activități de educație muzeală nonformală, de marketing cultural - 100 %	- instituția muzeală și toate categoriile de public vizitator - 100 %	- 2019 - 100 %	- 4000 (cheltuieli salariale, materiale cu caracter funcțional, cheltuieli de deplasare, alte cheltuieli) - 4000

• Programul **Muzeul – Sursă de cultură și educație**. Diferența de 37% dintre realizat și estimat reprezintă suma de 4000 de lei ce a fost destinată organizării, pe parcursul a două zile, a unui simpozion național intitulat **„Neo-eneoliticul extracarpatic – probleme actuale”** (17, 18 octombrie 2019), la care se preconiza participarea a aproximativ 15 invitați din țară. Suma menționată era destinată cheltuielilor de cazare și masă pentru invitați, precum și pentru alte cheltuieli de organizare. Conform dispozițiilor transmise de Camera de Conturi Teleorman în timpul acțiunii de control desfășurată între 14-27.05.2019 și având în vedere o situație similară, referitoare la două simpozioane organizate în anul 2018, asemenea cheltuieli (cazare și masă) sunt asimilate cheltuielilor de protocol iar muzeul, în calitate de ordonator terțiar de credite, nu este legal îndreptățit să le facă. În consecință, chiar dacă în rândul instituțiilor muzeale din țară, indiferent de categorie (naționale, județene sau locale) există practica organizării acestor tipuri de întâlniri ale specialiștilor (sesiuni de comunicări, simpozioane, mase rotunde, ș.a.), Muzeul Județean Teleorman a anulat simpozionul planificat.

- Programul **Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil**. Diferența de 29% dintre realizat și estimat reprezintă suma de 5000 lei ce nu a mai fost cheltuită pentru plata zilierilor pe două dintre șantierele arheologice la care muzeul participă. Pentru plata acestora, sumele venite din alte surse de finanțare au fost suficiente (pentru șantierul de la Vitănești, finanțare de la Ministerul Culturii prin Muzeul Național de Istorie a României; pentru șantierul de la Poiana – Ciuperceni, finanțare de la Societatea Anticarilor Londonezi prin Universitatea din Cardiff).
- Programul **Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil**. Diferența de 50% dintre realizat și estimat reprezintă suma de 1500 lei ce nu a mai fost cheltuită pentru plata unui contract de prestări servicii ce urma a fi încheiat pentru expertizarea unor bunuri culturale etnografice în vederea clasării. Deoarece la momentul respectiv pentru un număr de 90 de obiecte pentru care formele de clasare se aflau depuse la Ministerul Culturii (unele încă din anul 2013) procedurile de clasare nu erau finalizate, prin urmare nu a mai fost depus un nou lot.

Întocmit,

Manager,



Dr. Pavel Mirea

