

# ROMÂNIA

## CONSILIUL JUDETEAN TELEORMAN

Nr. 10006 din 15.08.2007

### Raport de evaluare a impactului privind achiziția publică a serviciilor de publicitate în presa scrisă cotidiană națională

Autoritatea contractantă **Consiliul Județean Teleorman**, cu sediul în Alexandria, județul Teleorman, str. Dunării, nr.178, cod poștal 140047, cod fiscal 4652686, telefon/fax: 0247/314415, pagina de internet [www.cjteleorman.ro](http://www.cjteleorman.ro), a atribuit, urmare a derulării procedurii de *cerere de oferta*, contractul nr.25 din 07 iulie 2006, de prestare de “*Servicii de publicitate în presa scrisă cotidiană națională*”, Cod CPSA: 7440, către **S.C. GRUPUL DE PRESĂ ROMÂN S.R.L. – Romania Libera**, cu sediul în str. Theodor Pallady, Corp Administrativ, nr.54-56, et.2, ap.32, sector 3, București, cod unic de înregistrare: 14376529, tel./fax: 0239/619.711.

*Caracteristicile generale ale serviciilor prestate au fost următoarele:* servicii de publicitate într-un cotidian cu arie de difuzare la nivel național, obligatoriu și în județul Teleorman.

S-au publicat:

- materiale de interes public general, care au tangenta cu activitatea Consiliului Județean;
- materiale cu caracter public informativ, privitoare la activitatea Consiliului Județean;
- anunțurile privind licitațiile organizate de Consiliul Județean;
- alte materiale referitoare la acțiuni/activități în care a fost implicat Consiliul Județean.

*Pretul pentru serviciile prestate a fost de 5,64 RON/cm<sup>2</sup>.*

*Obiectivele urmărite pentru prestarea serviciilor de publicitate media au fost:*

- creșterea gradului de informare a cetățenilor privind activitatea Consiliului Județean în slujba comunității;
- constientizarea și implicarea cetățenilor în procesul de elaborare a actelor normative și de luare a deciziilor administrative;
- verificarea impactului pe care l-au avut acțiunile/activitățile Consiliului Județean și efectul acestora asupra activității generale a comunității.
- asigurarea transparenței și integrității procesului de achiziție publică.

*Activitățile Consiliului Județean Teleorman care au făcut obiectul prioritar al mediatizării au fost:*

- anunțuri cu privire la procedurile de atribuire a contractelor de achiziție publică organizate de către Consiliul Județean;
- informații privitoare la activitățile/acțiunile organizate de Consiliul Județean în domeniile social–cultura–sport;
- alte informații de interes general.

În conformitate cu O.U.G. nr.34/2006, în vederea utilizării eficiente a fondurilor publice, prin aplicarea procedurilor de atribuire, Consiliului Județean Teleorman urmărește:

- asigurarea transparenței și integrității procesului de achiziție publică;
- promovarea concurenței între operatorii economici;
- garantarea tratamentului egal și nediscriminarea operatorilor economici.

*Urmare prestării serviciilor de publicitate în media, obiectivul urmărit a fost atins în proporție de 100 %.*

*Modalitatea de calcul a proporției în care a fost atins obiectivul este:*

- analiza comparativă a conținutului materialelor trimise de biroul de presă, precum și de serviciile funcționale ale Consiliului Județean cu conținutul aparițiilor editoriale din cotidianul de presă care asigură serviciile de publicitate;
- constatarea apariției în timp util, din punct de vedere mediatic, atât a articolelor privitoare la activitățile/acțiunile desfășurate de Consiliul Județean cât și a anunțurilor privind procedurile de atribuire organizate de către acesta;
- compararea solicitărilor privitoare la mediatizare formulate de Consiliul Județean, cu apariția efectivă a materialelor informative respective;

*Sursele de verificare a veridicității și corectitudinii acestei modalități de calcul sunt:*

- materialele elaborate de biroul de presă și de compartimentele funcționale ale Consiliului Județean, destinate apariției în presa cotidiană națională;
- colecția pe anul 2006 a cotidianului național care a asigurat serviciile de publicitate;
- documentele de facturare/plată pentru serviciile de publicitate prestate.

*Impactul preconizat al utilizării serviciilor a fost :*

- creșterea gradului de informare a cetățenilor privind activitatea Consiliului Județean în slujba comunității;
- constientizarea și implicarea cetățenilor în procesul de elaborare a actelor normative și de luare a deciziilor administrative;
- asigurarea transparenței și integrității procesului de achiziție publică.

*Impactul obținut în urma utilizării serviciilor este:*

- un grad sporit de informare a cetățenilor privind organizarea, funcționarea, precum și activitățile desfășurate în cadrul Consiliului Județean;
- responsabilitate superioară a administrației publice județene față de cetățean, beneficiar al deciziei administrative.

*Indicatorii de măsurare a impactului sunt:*

- ca urmare a mediatizării, un număr sporit de cetățeni au participat la activitățile/acțiunile organizate de Consiliul Județean;
- cunoașterea mai bună de către cetățeni a activităților și rezultatelor Consiliului Județean, potrivit informațiilor aparute în mass-media națională.

*Sursele de verificare care au stat la baza evaluării impactului sunt :*

- informațiile solicitate de către operatorii economici cu privire la procedurile de atribuire a contractelor de achiziție publică organizate de Consiliul Județean;
- statistica participării cetățenilor la activitățile/acțiunile publice organizate de Consiliul Județean;
- anchetele, interviurile, sondajele de opinie realizate în cursul anului 2006 de mass-media națională (presă scrisă și audio-vizual).

Prezentul Raport de evaluare a impactului poate fi descarcat de pe pagina de Internet proprie [www.cjteleorman.ro](http://www.cjteleorman.ro) si din sistemul informatic de utilitate publica, accesibil prin Internet, la adresa [www.publicitatepublica.ro](http://www.publicitatepublica.ro).

**DIRECTIA PENTRU EDUCATIE , SANATATE, CULTURA, SPORT, ONG-uri,**

**COMUNICARE SI RELATII PUBLICE**

DIRECTOR EXECUTIV,

Magheru Liliana

**DIRECTIA ADMINISTRATIE PUBLICA LOCALA**

DIRECTOR EXECUTIV,

Neagu Petre

**DIRECTIA ECONOMICA, BUGET-FINANTE**

DIRECTOR EXECUTIV,

Elena Stoian

**DIRECTIA TEHNICA**

DIRECTOR EXECUTIV,

Piperea Victor