

ROMÂNIA

CONSILIUL JUDEȚEAN TELEORMAN PREȘEDINTE

Nr. 7764 din 10.08.2010

Raport de evaluare a impactului privind achiziția publică a serviciilor de publicitate în presa scrisă cotidiană locală

Autoritatea contractantă **Județul Teleorman**, cu sediul în Alexandria, județul Teleorman, str. Dunării, nr.178, cod poștal 140047, cod de înregistrare fiscală 4652686, telefon/fax: 0247/421132, pagina de internet www.cjteleorman.ro, a atribuit, urmare a derulării procedurii de **cerere de oferte**, contractul de servicii nr.35 din 29.06.2009 și actul adițional nr.1 din 16.12.2009 pentru **“Publicitate în presa scrisă cotidiană locală”**, către **S.C. TELE MEDIA PRES S.R.L.**, cu sediul în Alexandria, str. Libertății, nr.63, bl.A1-A3, jud. Teleorman, telefon: 0247/317738, fax: 0247/317756, număr de înmatriculare J34/7232/2005, cod fiscal: RO18159638.

Caracteristicile generale ale serviciilor prestate au fost următoarele: servicii de publicitate într-un cotidian cu arie de difuzare la nivel județean.

S-au publicat:

- materiale de interes public general, care au tangență cu activitatea Consiliului Județean;
- materiale cu caracter public informativ, privitoare la activitatea Consiliului Județean;
- anunțurile privind licitațiile organizate de Consiliul Județean;
- anunțurile privind desfasurarea ședințelor ordinare și extraordinare ale Consiliului Județean;
- alte materiale referitoare la acțiuni/activități în care a fost implicat Consiliul Județean.

Pretul pentru serviciile prestate a fost de 2,26 lei/cm².

Obiectivele urmărite pentru prestarea serviciilor de publicitate în media au fost:

- creșterea gradului de informare a cetățenilor privind activitatea Consiliului Județean în slujba comunității;
- conștientizarea și implicarea cetățenilor în procesul de elaborare a actelor normative și de luare a deciziilor administrative;
- verificarea impactului pe care l-au avut acțiunile/activitățile Consiliului Județean și efectul acestora asupra activității generale a comunității.

Activitățile Consiliului Județean Teleorman care au făcut obiectul prioritar al mediatizării au fost:

- dispozițiile de convocare a Consiliului Județean în ședințele ordinare lunare sau extraordinare;
- hotărârile de interes județean;
- articole referitoare la activitatea președintelui, vicepreședinților, consilierilor județeni, a aparatului propriu și a unităților subordonate Consiliului Județean;
- informații privitoare la activitățile/acțiunile organizate de Consiliul Județean în domeniile social-cultură-sport;
- alte informații de interes general.

În conformitate cu Legea nr.52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, activitatea administrației publice, în speță cea locală, trebuie să se ghideze după următoarele principii:

- informarea în prealabil, din oficiu, a persoanelor, asupra problemelor de interes public care urmează să fie dezbatute de autoritățile administrației publice, precum și asupra proiectelor de acte normative;
- consultarea, la inițiativa autorităților publice, a cetățenilor și a asociațiilor legal constituite, în procesul de elaborare a proiectelor de acte normative;

▪ participarea activă a cetățenilor la luarea deciziilor administrative și în procesul de elaborare a proiectelor de acte normative.

Consiliul Județean Teleorman, prin achiziția serviciilor de publicitate prin presă, urmărește asigurarea unei activități transparente a consiliului, prin publicarea într-un cotidian cu arie de difuzare la nivel județean a tuturor informațiilor care privesc această activitate.

Urmare prestării serviciilor de publicitate în media, obiectivul urmărit a fost atins în proporție de 100 %.

Modalitatea de calcul a proporției în care a fost atins obiectivul este:

▪ analiza comparativă a conținutului materialelor trimise de biroul de presă, precum și de serviciile funcționale ale Consiliului Județean cu conținutul aparițiilor editoriale din cotidianul de presă care asigură serviciile de publicitate;

▪ constatarea apariției în timp util, din punct de vedere mediatic, a articolelor privitoare la activitățile/acțiunile desfășurate de Consiliul Județean;

▪ compararea solicitărilor privitoare la mediatizare formulate de Consiliul Județean, cu apariția efectivă a materialelor informative respective;

Sursele de verificare a veridicității și corectitudinii acestei modalități de calcul sunt:

▪ materialele elaborate de biroul de presa și de compartimentele funcționale ale Consiliului Județean, destinate apariției în presa cotidiană locală;

▪ colecția pe anul 2009 a cotidianului local care a asigurat serviciile de publicitate;

▪ documentele de facturare/plată pentru serviciile de publicitate prestate.

Impactul preconizat al utilizării serviciilor a fost :

▪ creșterea gradului de informare a cetățenilor privind activitatea Consiliului Județean în slujba comunității;

▪ conștientizarea și implicarea cetățenilor în procesul de elaborare a actelor normative și de luare a deciziilor administrative.

Impactul obținut în urma utilizării serviciilor este:

▪ creșterea participării active a cetățenilor în procesul de elaborare a actelor autorităților administrației publice constituite la nivel județean;

▪ un grad sporit de informare a cetățenilor privind organizarea, funcționarea, precum și activitățile desfășurate în cadrul Consiliului Județean;

▪ responsabilitate superioară a administrației publice județene față de cetățean, beneficiar al deciziei administrative.

Indicatorii de măsurare a impactului sunt :

▪ frecvența mai mare a cazurilor în care cetățenii s-au adresat Consiliului Județean cu propuneri de completare a tematicii ședințelor, în domeniul elaborării actelor autorităților administrației publice constituite la nivel județean;

▪ ca urmare a mediatizării, un număr sporit de cetățeni au participat la activitățile/acțiunile organizate de Consiliul Județean;

▪ cunoașterea mai bună de către cetățeni a activităților și rezultatelor Consiliului Județean, potrivit informațiilor apărute în mass-media locale.

Sursele de verificare care au stat la baza evaluării impactului sunt :

▪ solicitările depuse de cetățeni la compartimentul funcțional care pregătește ședințele Consiliului Județean;

▪ statistica participării cetățenilor la activitățile/acțiunile publice organizate de Consiliul Județean;

▪ anchetele, interviurile, sondajele de opinie realizate în cursul anului 2009 de mass-media locale (presa scrisă și audio-vizual).

Prezentul Raport de evaluare a impactului poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie **www.cjteleorman.ro** și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa **www.publicitatepublica.ro**.

P R E Ș E D I N T E,

Liviu Nicolae Dragnea