

CONSILIUL JUDEȚEAN TELEORMAN

Comisia de evaluare anuală a managementului Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman

Nr. 12547 din 05 iunie 2024

Rezultatele finale

la evaluarea anuală a managementului Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman

Număr înregistrare raport de activitate	Analiză raport de activitate	Susținerea raportului de activitate de către manager în cadrul unui interviu	Nota finală la evaluarea anuală
Nr. 6635/25.03.2024	9,42	9,42	9,42

Rezultatul final a fost afișat la sediul Consiliului Județean Teleorman, la sediul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman și pe pagina de internet a Consiliului Județean Teleorman, azi, 05 iunie 2024, ora 12⁰⁰.

Secretariat comisie evaluare

ROMÂNIA

CENTRUL JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE TELEORMAN



Alexandria, str. Ion Creangă, nr. 52-54
Tel/Fax : 0347804482
E-mail: cjcpcteleorman@yahoo.com
Cod fiscal 15120404

RAPORT DE ACTIVITATE PE ANUL 2023 AL MANAGERULUI CENTRULUI JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE TELEORMAN

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Teleorman, denumit în continuare autoritatea, pentru Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile [Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008](#) privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin [Legea nr. 269/2009](#), cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIULUI ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

De-a lungul timpului, pe lângă transformările economice sau sociale, cultura a cunoscut o schimbare de viziune și de plan de management, pentru a oferi cele mai bune condiții pentru protejarea și promovarea celor mai valoroase producții culturale. Datorită noilor descoperiri și progrese tehnologice, elementele de patrimoniu cultural pot fi acum mai ușor expuse și promovate în rândul publicului amator de producții culturale. Un management cultural sănătos implică o strategie înțeleaptă în ceea ce privește valorificarea resurselor materiale și umane, crearea unui sistem funcțional axat pe nevoile comunității, stabilirea priorităților și o muncă asiduă de îmbunătățire a căilor și mijloacelor prin care publicul interacționează cu producțiile culturale sau actul artistic, și nu în ultimul rând descoperirea de noi resurse și mijloace pentru susținerea prin politici publice propunerile culturale cu adevărat autentice și valoroase. Având în vedere cele menționate mai sus, programele culturale ale instituției au cunoscut o evoluție pozitivă atât din punct de vedere numeric cât și de ordin calitativ. Evenimentele generate au fost mai diverse, axate pe cerințele și specificul comunității, au fost mai vizibile datorită mediului online prin intermediul cărora au fost promovate. Județul Teleorman este reprezentat în egală măsură, ca pondere a populației de mediul rural și de cel urban și ca atare Centrul a avut o politică de prezentare a proiectelor culturale cât mai uniform pe întreaga suprafață a județului, nu doar în zona municipiilor unde infrastructura permite o mai bună organizare și dezvoltare a evenimentelor cu specific cultural. Impactul tehnologic este un factor benefic, transformator și creator de noi oportunități dacă poate fi accesat și folosit corespunzător.

Așadar, datorită ultimelor descoperiri și evoluții de ordin tehnologic, spațiul cultural cunoaște o serie de transformări :

- noi mijloace de exprimare artistică;
- folosirea tehnologiei în procesul creației și promovării acesteia;
- o mai bună pregătire a personalului implicat în proiectele culturale;
- modalități mai sigure de arhivare și distribuire a informațiilor cât și a producțiilor cultural-artistice;
- înlesnirea comunicării și transmiterii datelor cât și a conținutului multimedia cu ajutorul internetului;

În contextul actual, am ținut cont de o serie de factori care pot influența condițiile de desfășurare a unor activități cu specific cultural și de aceea cercetăm continuu noi mijloace de a găsi și accesa cele mai bune soluții, astfel încât instabilitatea socio-economică, creșterea exponențială a prețurilor pentru o serie de produse/servicii, să nu influențeze în mod negativ luarea unor decizii de ordin managerial.

Cel mai important aspect în acest context este oferirea egalității de șanse tuturor consumatorilor de cultură. Ca atare, au fost luate decizii în urma cărora în parteneriat cu instituții sau structuri administrative locale au fost generate o serie de proiecte culturale în zonele unde am observat un interes major. Urmează ca în următoarea perioadă să extindem arealul de adresabilitate pe zone cât mai mari pe teritoriul județului pentru acoperirea nevoilor culturale ale cetățenilor.

A.1 Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Majoritatea unităților teritoriale – administrative de pe teritoriul județului cât și la nivel național, dispun de o rețea de instituții publice cum ar fi: biblioteci, case de cultură, teatre, cămine culturale, muzee, așezăminte culturale, centre culturale, filarmonici, instituții de spectacole, etc.

O buna viață culturală presupune o bună colaborare, cooperare și comunicare între autoritățile publice, departamentele culturale împreună cu implicarea societății civile, a mediului de afaceri, cu largul concurs al artiștilor și principalilor actori, generatori de acte de cultură.

Principalele municipii și în special municipiile reședință de județ, au în administrare cel puțin un centru de cultură, săli de spectacole, ansambluri muzicale și unități de învățământ vocaționale unde își desfășoară activitatea profesioniștii din principalele categorii profesionale necesare.

Raportându-ne la mediul cultural al județului Teleorman, observăm prezența mai multor instituții de cultură care de-a lungul timpului, au devenit centre de tradiție cu o bogată activitate.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman a stabilit strânse legături de colaborare cu principalele instituții de cultură județene, departamente culturale ale UAT-urilor, dar și cu asociații culturale, așezăminte culturale, ONG-uri, departamente de cultură, meșteri populari, artiști plastici, ansambluri de amatori pentru realizarea unor spectacole sau evenimente culturale de larg interes zonal cât și național. De asemenea, există parteneriate solide cu Muzeul Județean Teleorman și Biblioteca Județeană „Marin Preda”, parteneriate care s-au consolidat și au generat acțiuni culturale cum ar fi: „Noaptea Muzeelor”, Zilele Bibliotecii „Marin Preda”, expoziții comune de costume populare cu ocazia „Zilei Universale a Iei”, organizarea de recitaluri vocal- instrumentale sau programe artistice.

Centrul Județean pentru Conservarea și promovarea Culturii Tradiționale Teleorman a facilitat colaborări importante cu instituțiile de cult de pe raza județului Teleorman, colaborări care s-au concretizat în organizarea de evenimente culturale(concerte corale, expoziții cu tematică religioasă si cu specific tradițional), consolidarea unei puternice legături de colaborare cu grupul bărbătesc „Corală Armonia”, demararea unui proiect multimedia cu specific cultural-religios realizat în parteneriat cu Episcopia Alexandriei și a Teleormanului.

Alături de instituțiile amintite, instituțiile de învățământ reprezintă un partener important alături de care au luat naștere evenimente cultural- educative cu impact major asupra comunității locale cât și județene, prin implicarea activă alături de Centru, a Inspectoratului Școlar Județean Teleorman. Prin urmare, am inițiat noi parteneriate și am continuat vechile colaborări derulate în parteneriat cu unitățile de învățământ de pe teritoriul județului din care amintim:

- Liceul Tehnologic „Nicolae Bălcescu”- Alexandria;
- Școala Gimnazială Crângeni;
- Colegiul „ Mircea Scarlat”- Alexandria;
- Liceul Teoretic Olteni;
- Școala „Mihai Viteazul”- Alexandria;
- Liceul „Alexandru Ghica”- Alexandria;
- Școala „Alexandru Colfescu”- Alexandria;
- Școala „Mihai Eminescu”- Alexandria;
- Școala „Ștefan cel Mare”- Alexandria;
- Școala Orbeasca;
- Școala Gimnazială „Ion Preotu”- Troianul;
- Școala „Mihai Eminescu”- Roșiorii de Vede;
- Școala „Sfinții Voievozi”- Bragadiru;

Aceste proiecte de parteneriat, au avut drept scop promovarea, cunoașterea și însușirea dansului popular de către tinerii elevi cu ajutorul instructorilor puși la dispoziția unităților de învățământ amintite mai sus de CJCPCT Teleorman.

De asemenea, aria de activitate include colaborări și parteneriate cu asociații și G.A.L – uri din județ dintre care amintim : Asociația „Dă o șansa”, Asociația T.E.T Alexandria, departamentul de cultură al G.A.L Câmpia Burnazului (care are în componența departamentului cultural numeroase ansambluri de amatori, soliști vocali și instrumentali) alături de care Centrul a susținut și va continua să creeze numeroase proiecte culturale și artistice.

Au fost reînnoite parteneriatele mai vechi și au fost stabilite noi colaborări cu departamentele de cultură, căminele și așezămintele culturale aparținând primăriilor și consiliilor locale de pe raza județului Teleorman, parteneriate care vizează organizarea de spectacole cu scopul de promovare a obiceiurilor, meșteșugurilor, culturii tradiționale, realizarea de programe comune pentru descoperirea de noi talente care pot fi susținute și promovate atât în sânul comunității cât și pe plan județean sau chiar național.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman susține evenimente de promovare a artiștilor plastici și a meșteșugarilor care își desfășoară activitatea pe raza județului Teleorman, prin organizarea de vernisaje de pictură și artă plastică, expoziții de artă și meșteșug, prin rubrici video ce cuprind imagini și interviuri de la locația unde artistul sau meșteșugarul își desfășoară activitatea, prin promovare online sau pe site-ul Centrului a principalelor materiale foto-video rezultate din acțiunile întreprinse și organizate în parteneriat cu aceștia.

În zona de parteneriate durabile amintesc Parteneriatul cu Primăria Municipiului Alexandria în baza căruia avem acces la sala de spectacole a Centrului Multifuncțional pentru Tineri Alexandria unde putem spune ca e scena pe care susținem cele mai importante spectacole și festivaluri la nivel județean sau național.

Trebuie amintit faptul ca în județul Teleorman există și ansambluri de amatori care prin activitățile pe care le desfășoară contribuie la imaginea și la promovarea cântecelor și jocurilor tradiționale ale județului. Aceste grupuri artistice sau ansambluri vor fi în atenția C.J.C.P.C.T. Teleorman și vor fi susținute și integrate în proiecte culturale proprii sau comune, spectacole artistice și evenimente culturale. Dintre ansamblurile sprijinite prin parteneriate de colaborare culturală amintim : Ansamblul „Brâușelul”- Saelele, Ansamblul „Flori de Tei”- Alexandria, Ansamblul „Cununița”- Băbăița, Ansamblul „Florile Teleormanului”- Conțești, Ansamblul „Florile Burnasului”-Alexandria, Ansamblul „Mugurașii Bragadirului”-Bragadiru, Ansamblul „Comori Orbeștene”- Orbeasca.

Activitatea Centrului s-a desfășurat și pe plan național prin parteneriate cu importante instituții de cultura ce au vizat participarea la spectacole și evenimente culturale de amploare cum ar fi :

- Festivalul Internațional „ Muzici și tradiții în Cișmigiu”- eveniment organizat în parteneriat cu Centrul CreArt București.
- Festivalul Național de Colinde „ Începem a colinda!”- organizat în parteneriat cu departamentul de spectacole al Radiodifuziunii Române
- Festivalul internațional de pictura de la Nenciulesti- organizat în parteneriat cu Asociația Centru Pro Arte.
- Spectacol organizat cu prilejul Zilei Naționale a României și deschiderea Târgului de Crăciun – în parteneriat cu Centru CreArt și Primăria Municipiului București.
- Festivalul „Te Deum,, - organizat în parteneriat cu Episcopia Alexandriei și Teleormanului și Inspectoratul Școlar Teleorman.
- Concursul inter-județean „Lăsați copiii să vină la mine!,, - organizat în parteneriat cu Casa Corpului didactic Teleorman.
- Prima ediție a „Festivalului Bujorului,, - eveniment de promovare a rezervației de bujori din Troianul organizat în parteneriat cu Primăria Troianul și G.A.L Câmpia Burnazului.
- „National Global Village,, - organizat în parteneriat cu Serviciul de Cooperare Internă și Internațională Teleorman și Primăria Municipiului București la București Shopping Mall.

- Festivalul „ Rusaliile în Pitești,, - eveniment pentru promovarea emblemei naționale identitare a Călușului; organizat în parteneriat cu CJCPCT Argeș;
- „Drobeta – Patrimoniu Cultural și Natural în Simbioză, Moștenire Durabilă,, - organizat de CJ Mehedinți în parteneriat cu mai multe centre de cultură din țară;

De asemenea, printre cele mai importante realizări ale Centrului merită amintit și Festivalul Național de Literatură „Marin Preda” . Acest important proiect are scopul de a omagia an de an importanța și opera marelui scriitor teleormănean și este realizat în colaborare cu instituții de prim rang cum ar fi : Academia Română, Uniunea Scriitorilor din Romania, Institutul de Istorie și Teorie Literară „George Călinescu” - aparținând Academiei Române.

Tot la nivel național au fost stabilite o serie de colaborări cu importante posturi de televiziune cum ar fi: Televiziunea Română, TVR – studioul teritorial Craiova, Favorit TV, Etno TV, Radio Antena Satelor, Radio Romania Actualități, Media Sud TV, Antena 3 – Alexandria. Din toate aceste colaborări, au rezultat o serie de apariții media, în emisiuni cu tematica ce vizează aria de activitate specifică Centrului. Prin aceste apariții au fost promovate producții artistice proprii, evenimente culturale și artistice, cântece și jocuri tradiționale specifice zonei Teleormanului.

În anul 2023 C.J.C.P.C.T. Teleorman în colaborare cu Episcopia Alexandriei și Teleormanului a inițiat proiectul cultural cu tematica religioasă „ Cultură și Tradiție”, proiect ce conține prezentări video cu apariții lunare, distribuit pe canalele social-media ale Centrului.

La nivel județean amintesc parteneriatul încheiat cu Serviciul de Cooperare Internă și Internațională având ca scop organizarea a două evenimente culturale de mare importanță pentru județul Teleorman: „Teleorman Agro-Fest,, și „Parada Europei,,.

A.2 Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman, reprezintă mai mult decât o instituție, este un important barometru în ceea ce privește cultura teleormăneană, un important pilon și reper socio-cultural, un păstrător și promotor al tradițiilor locale și naționale care ne definesc ca popor.

În tabelele de mai jos, voi face o analiză pe compartimente a instituției, analiză care va evidenția punctele tari și punctele slabe, amenințările și oportunitățile identificate.

Compartimentul de cercetare, valorificare și promovare a culturii tradiționale

MEDIUL INTERN

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> - colectiv implicat, specialiști și oameni cu vastă experiență în domeniu(coregrafie, etnografie); - o baza de date generoasă care conține cercetări făcute(obiceiuri, datini și meșteșuguri); - un generos bazin de cercetare existent pe teritoriul județului care poate fi studiat și exploatat; - aria de cercetare s-a extins în ultima perioadă de la zona coregrafică și muzicală și 	<ul style="list-style-type: none"> - personal insuficient mai ales în cazul unor evenimente de amploare(festivaluri naționale); - absența unui specialist în domeniul juridic; -lipsa în organigrama instituției a unor posturi de conducere pentru compartimentele Ansamblului Profesionist Burnasul(grup vocal, orchestră, ansamblul de jocuri și dansuri); - imposibilitatea legală de a oferi bonusuri și prime angajaților care vor să performeze și să promoveze într-o poziție mai înaltă;

<p>către obiceiuri și meșteșuguri specifice județului;</p> <ul style="list-style-type: none"> - pe lângă documente, actuala arhivă s-a îmbogățit cu materiale audio-video realizate de personalul angajat al Centrului; - dorința angajaților de dezvoltare și de a urma cursuri de specializare; 	
---	--

MEDIUL EXTERN

Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none"> - județul Teleorman reprezintă un bazin etnografic cu suficiente resurse; - oameni dornici să sprijine și să se implice în promovarea culturii tradiționale; - crearea unor parteneriate durabile cu departamentele de cultură din subordinea consiliilor locale sau a asociațiilor, O.N.G - urilor; - interes în rândul consumatorilor și iubitorilor de folclor; - artiști și meșteșugari dornici de a colabora cu Centrul și de a fi prezenți la evenimentele la care sunt solicitați să își prezinte lucrările; - posibilitatea de a încheia contracte cu artiști, formații sau ansambluri în scopul de a oferi publicului o mai mare varietate de evenimente cultural-artistice; 	<ul style="list-style-type: none"> - existența în mentalul colectiv a unei forme de pseudo-cultură care în timp s-a impus tot mai mult și amenință cultura și tradiția autentică prin eludarea ei sau prin simplul împrumut al unor detalii care prin asociere pot înlocui autenticul cu o formă de cultura de tip kitsch;

Compartimentul financiar-contabil(resurse umane, administrativ si tehnic)

MEDIUL INTERN

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> - existența procedurilor și regulamentelor interne; - personal calificat și cu vastă experiență în managementul financiar; - mediu propice muncii; - echipă dinamică, adaptată muncii în echipă; - sectorul tehnic este format din specialiști cu o mare experiență profesională și realizări profesionale notabile; 	<ul style="list-style-type: none"> - infrastructura IT deficitară (echipamente vechi, uzate atât moral cât și fizic, lipsa unor echipamente noi și performante care să asigure un flux de lucru mai mare și mai calitativ);

MEDIUL EXTERN

Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none">- posibilitatea de îmbunătățire a fluxului de lucru prin re tehnologizare.- cursuri de formare și dezvoltare profesională;	<ul style="list-style-type: none">- ignorarea apariției unor noi tehnologii, neinstruirea și neînșușirea la timp a noilor tehnici de lucru;- oferte în piață care pot amenința unele servicii oferite(servicii de sonorizare, scenotehnică);

Compartimentul Școala Populară de Arte și Meserii

MEDIUL INTERN

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none">- personal cu experiență în domeniu;- oferta diversă în rândul disciplinelor școlare;- posibilitatea elevilor de a studia individual alături de îndrumătorul muzical;- taxe accesibile;- program de studiu personalizat și deschidere către toate categoriile de vârstă;- externalizarea serviciilor și către filiale județene;	<ul style="list-style-type: none">- spațiu insuficient(cerere prea mare care nu poate fi acoperită);- lipsa unei săli amenajate pentru audiții și recitaluri cu public;- o vârstă destul de înaintată a cadrelor didactice care uneori nu mai corespunde cu cerințele elevilor în alegerea repertoriului sau a modalităților de lucru;- lipsa mijloacelor moderne de predare/învățare (platforme e-learnig, cursuri online, tablă electronică, insuficiente instrumente muzicale);- prin neaccesarea spațiului virtual și prin lipsa structurilor informaționale adecvate se pierd o sumă de oportunități printre care cea mai notabilă ar fi „Școala Pentru Toți” - un proiect care ar da posibilitatea urmării cursurilor la distanță cu ajutorul tehnologiei și prin intermediul internetului.- lipsa unui repertoriu atractiv pentru anumite genuri(în special cele contemporane, în zona culturilor pop);- faptul că în zonă nu există mai multe școli de muzică sau licee de profil duce la slăbirea zonei concurențiale și dorința de creștere continuă a nivelului;- lipsa unor concursuri județene de un înalt nivel și cu exigențe crescute;- absența unei continuități pentru elevii cu abilități deosebite în cadrul unui liceu vocațional de profil (pe teritoriul județului Teleorman nu există un liceu de artă);

MEDIUL EXTERN

Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none"> - participarea la evenimente și concursuri regionale și naționale, schimburi de experiență; - expunerea în spațiul public a programelor artistice pregătite împreună cu elevii scolii de artă; 	<ul style="list-style-type: none"> - cadre didactice care preferă meditațiile din privat în defavoarea unor contracte de colaborare sau de muncă; - cursuri online accesibile, cu informație de foarte bună calitate și ușor de urmat datorită costurilor reduse, a programului flexibil și al nivelului foarte înalt de pregătire profesională a instructorilor;

Compartimentul artistic – „ Ansamblul Profesionist Burnasul,,**MEDIUL INTERN**

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> - personal cu o bogată experiență profesională (numeroase premii și participări la spectacole și emisiuni de radio sau de televiziune); - repertoriu vast (abordarea mai multor zone etnofolclorice); - recuzită adecvată în mare parte; - instrumente muzicale de calitate și bine întreținute; - suficiente săli de repetiție; 	<ul style="list-style-type: none"> - ansamblul de dansuri are o medie de vârstă destul de înaintată; - unele piese de echipament vestimentar necesită înlocuire (s-au deteriorat si nu mai pot fi recondiționate); - salarii destul de mici și neatractive în comparație cu eventuale venituri rezultate din colaborări sau din prestări artistice individuale; - lipsa unei arii de selecție solide în zonă care să asigure pe lângă concurență si posibilitatea de noi angajări/ colaborări la departamentul artistic; - pentru unele spectacole sau festivaluri sunt necesare contracte de colaborare externă cu instrumentiști profesioniști care vor acoperi zonele deficitare ale ansamblului instrumental;

MEDIUL EXTERN

Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none"> - posibilitatea de a sustine spectacole în spațiul public; - invitații periodice pe canalele media naționale și locale; - schimburi de experiență cu alte centre de cultură din țară; 	<ul style="list-style-type: none"> - formații de amatori din județ care pot aborda un repertoriu asemănător; - oferte în piață care pot amenința unele servicii oferite (servicii artistice, servicii de coregrafie oferite de unele ansambluri de amatori);

- colaborări cu artiști sau trupe profesioniste în cadrul unor evenimente comune;	
---	--

În continuare, voi face o analiză per ansamblu la nivel de instituție a Centrului Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman.

MEDIUL EXTERN

Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none">- legături cu principalele instituții culturale județene prin contracte de parteneriat;- interes zonal crescut pentru evenimentele organizate de Centru;- posibilități de promovare a activităților cultural-artistice la nivel local și județean;- spații și așezăminte culturale renovate și redade circuitului artistic(cămine culturale, case de cultură și săli de spectacole);	<ul style="list-style-type: none">- viață culturală săracă, public nișat doar pe anumite zone de interes;- masiva migrație a tinerilor către puternice centre universitare din afara județului;- public îmbătrânit;- lipsa unor puternice centre media în județ;- lipsa de licee vocaționale care pot fi puternice pepiniere pentru activitatea cultural-artistică a Centrului;

A.3 Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Începând cu anul 2023 activitatea Centrului a fost mai vizibilă, au existat mai multe parteneriate decât în anii precedenți cu scopul de a promova imaginea instituției dar și pentru a genera o serie de evenimente și acțiuni culturale. În acest sens anul 2023 a însemnat un an bogat din punct de vedere cultural, la nivelul instituției fiind generate peste 100 de evenimente și activități culturale (unele dintre ele desfășurate în parteneriat cu alte instituții, asociații, artiști). Aceste evenimente au adus publicului o paletă largă de spectacole cu diverse tematici: expoziții, concursuri, colocvii și simpozioane literare, proiecte menite să revitalizeze și să consolideze spațiul cultural teleormănean.

Chiar dacă din județul Teleorman lipsesc instituții profesioniste de artă și spectacole cum ar fi: filarmonica, teatru, balet, iar aceasta se traduce prin absența unui public educat, orientat spre zona elitistă sau academică dornic să consume sau să asimileze și genuri muzicale noi la care nu a fost expus, totuși, prin colaborarea cu Asociația T.E.T Alexandria și parteneriatele cu importante centre media naționale și importante centre de cultură s-au creat punți solide către educația cetățenilor , acestea aducând dorința tot mai crescută către diversitate în rândul publicului consumator de cultură.

Îmi propun ca Centrul să genereze în perioada următoare o serie de noi evenimente artistice mai puțin prezente pe raza județului nostru, venind totodată în sprijinul celor care doresc și alte genuri muzicale sau tipuri de manifestări cultural-artistice care nu au fost prezentate pana acum publicului(seri de muzică jazz, seri de muzică electronică, expoziții de fotografie cu diverse tematici, colecții de fotografii cu tematica etnografică, concerte de muzică clasică sau pop-opera, includerea producțiilor bazate exclusiv pe tehnologiile de ultimă generație)

În cadrul școlii populare vor fi generate noi proiecte educaționale, prin identificarea unor colaboratori care să ofere și instruire muzicală prin intermediul instrumentelor tradiționale. Îmi doresc să accesez mai mult zona online pentru a asigura accesul la educație și pentru cei aflați la distanță, sau pentru cei care nu se pot deplasa la sediul școlii pentru a urma cursurile. Aceste proiecte, unele dintre ele unde nu avem formatori specializați vor fi generate în parteneriat cu formatori de specialitate sau cu instituții de prestigiu (UNMB București) sub forma unor pachete de lecții sau cursuri, ateliere sau masterclass-uri care ulterior pot fi distribuite prin rețelele social-media ale Centrului.

Pentru o mai bună și mai vizibilă imagine a instituției în spațiul public se pot accesa mijloace moderne care sunt la îndemâna cetățenilor(website-ul instituției, YouTube, pagina de Facebook).

Un pilon important va fi marketingul cultural care va reprezenta în continuare o preocupare importantă a managementului cultural. Pentru o optimizare a imaginii instituției vom avea în vedere următoarele:

- realizarea unui modern loc de afișaj într-un loc special amenajat în exteriorul instituției;
- realizarea și consolidarea de parteneriate durabile cu celelalte instituții culturale județene prin implicarea reciprocă în distribuirea anunțurilor cu privire la viitoarele evenimente culturale;
- reclame și anunțuri pe rețelele de socializare, trusturi de presă, propriul website;
- tipărirea unui program cultural anual care să cuprindă principalele evenimente susținute de către Centru;
- realizarea unui mini-studio video la sediul instituției cu scopul de a promova imaginea și producțiile proprii (muzică, interviuri cu personalități marcante, interviuri cu artiști, scriitori, importanți rapsozi populari, laureați ai concursurilor pe care Centrul le organizează, etc);
- afișe plasate în zonele permise și de maximă vizibilitate;
- actualizarea continuă a datelor și informațiilor pe site-ul instituției;
- editarea propriei publicații, revista de cultură „Caligraf” și susținerea apariției online pe site-ul www.cultura.ro ca mijloc de informare a publicului despre evenimentele culturale județene;
- parteneriate cu instituții de prestigiu la nivel național și cu personalități marcante care pot aduce un plus valoric și o mai mare deschidere către alte zone de public mai puțin accesibil sau accesat de instituție până în prezent;
- continuarea parteneriatelor și începerea unor noi parteneriate cu departamentele de cultură din subordinea primăriilor și a consiliilor locale a localităților situate pe teritoriul județului Teleorman;
- clipuri video de prezentare a principalelor activități din cadrul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman;
- rubrici, cursuri video, podcasturi;
- crearea de conținut proaspăt și atractiv;
- păstrarea legăturii cu publicul prin paginile social-media și oferirea de răspunsuri prompte la eventualele solicitări sau întrebări;
- sondaje periodice pe paginile social-media ale Centrului pentru crearea de conținut în conformitate cu cerințele și așteptările publicului;
- videoclipuri muzicale realizate de artiștii ansamblului „Burnasul,;”;

Câteva date cu privire la evoluția principalelor pagini ale Centrului în anul 2023:

	Vizionări	Afișări	Postări conținut
Postări Facebook	10000	11.540	205
Postări YouTube	54.569	740.589	90
Apariții în presa scrisă, online , radio și televiziune	100	110	50
Website - accesări	14.710	5588	116

A.4 Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.

Pentru a cunoaște mai bine categoriile de beneficiari instituția a apelat la:

- observarea directă prin care putem delimita în două linii mari beneficiarii direcți – artiștii
- publicul
- observarea indirectă(studii și statistici, urmărirea impactului postărilor și anunțurilor în zona online)

Ca urmare a distribuirii pe paginile social-media a evenimentelor pe care Centrul le organizează, putem face o analiză precisă a participării, a interesului manifestat și tipului de proiect/eveniment cultural preferat de public. De asemenea, pentru o cunoaștere mai îndeaproape a potențialilor beneficiari vom solicita o reacție a publicului la evenimentele organizate prin comunicate, chestionare, mesaje și postări pe rețelele de socializare unde putem solicita feedback sau scurte recenzii din partea publicului.

Un criteriu important care poate fi un reper în găsirea tipului de eveniment cultural care poate impacta mai mult în sânul comunității este analiza mediul social.

Apelând la date statistice observăm că din totalul de 365.976 locuitori, 133.858 (36,57%) trăiesc în mediul urban iar restul de 232.118 (63,43%) în mediul rural. Din aceste date, putem înțelege că o distribuire a evenimentelor sau spectacolelor pe mai multe zone ale județului, accesând cu precădere mai multe zone rurale poate fi un factor benefic atât în rândul cetățenilor județului, cât și un puternic factor de imagine pentru instituție. În acest sens vor fi organizate parteneriate cu autoritățile locale, în vederea organizării și susținerii de spectacole cu ocazia zilelor comunelor din județ, colaborări cu grupuri și ansambluri artistice de amatori din zonele respective, organizarea de spectacole artistice cu scop de promovare a culturii și tradițiilor în cât mai multe zone ale județului.

Un alt indicator important în stabilirea proiectelor și priorităților, ne arată ca împărțirea populației pe categorii de vârstă este următoarea:

- persoane tinere cu vârsta cuprinsă între 16 și 35 ani – aprox. 83.185
- persoane cu vârsta cuprinsă între 35 și 60 de ani - aprox. 125.862
- persoane cu vârste peste 60 de ani – aprox. 107.610

Pornind de la aceste cifre și de la datele furnizate de **barometrul cultural** pe anul 2019 publicat pe site-ul www.culturdata.ro putem avea o reprezentare mai exactă pe categorii de vârstă a potențialilor consumatori de evenimente culturale. Astfel, persoanele cu vârsta cuprinsă între 14-35 de ani înregistrează cel mai ridicat nivel de interes și satisfacție privind instituțiile publice de cultură locale. După vârsta de 35 de ani se observă o scădere progresivă a gradului de interes până în zona de 65 de ani și dincolo de ea.

De regulă publicul tânăr este mult mai dinamic și atras de evenimente care vizează zona de avangardă sau de explorare a noului. În acest sens, se fac eforturi pentru atragerea tinerilor prin folosirea tehnologiei și a device-urilor electronice, prin intermediul internetului pentru ca ei să poată fi informați, să aibă acces la produse sau servicii culturale prin accesarea unor platforme de distribuție online.

Pentru cealaltă categorie care este mai numeroasă dar nu atât de mobilă și obișnuită cu zona online, am planificat o strategie de evenimente accesibile care să nu implice deplasarea publicului pe distanțe lungi către locul de desfășurare a evenimentului. În acest sens, în anul 2023 am organizat o serie de spectacole pe teritoriul județului în localitățile care au un așezământ cultural (cămin cultural) sau care permit amplasarea scenelor pentru desfășurarea în bune condiții a evenimentelor. De asemenea accesul gratuit la evenimente poate fi un factor important de atragere a publicului. Tematicile culturale potrivite cu zona de interes a publicului din zona respectivă de asemenea sunt bine alese în urma cercetărilor din teren și ca urmare a impactului și răspunsului publicului.

Pentru a identifica și mai bine profilul publicului și pentru a răspunde așteptărilor lui, vom organiza sondaje online prin care vom observa mai bine profilul consumatorului de cultură și zona lui de interes.

A.5 Grupurile țintă ale activităților instituției;

Grupurile țintă cărora instituția se adresează sunt diverse și sunt structurate neuniform în funcție de statutul socio-economic, zonă, educație, vârstă și mediu.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman este o instituție complexă, formată din trei compartimente distincte. Pentru fiecare compartiment vom crea o categorie de public pe care o vom identifica ca și public țintă.

Școala Populară de Arte și Meserii – prin natura activităților ei preponderent educative găsește un public interesat în rândul copiilor și tinerilor elevi care doresc studierea disciplinelor cu care școala vine în întâmpinarea lor. Astfel, elevii pot opta pentru cursuri de pian, vioară, canto popular sau muzică ușoară, chitară clasică sau electrică, instrumente de percuție, trompetă, saxofon.

Pe timpul vacanțelor de vară au fost înființate ateliere de dansuri în incinta instituției prin care ne implicăm în rândul tinerii elevi pentru a-i familiariza cu jocul popular.

Începând cu 2023, în calitate de manager am inițiat un proiect educațional prin care am căutat să înlesnesc accesul la educație artistică și posibilitatea de a studia un instrument muzical pentru elevii/cursanții care nu locuiesc pe raza municipiului Alexandria sau în zonele limitrofe acestuia. Proiectul vizează parteneriate cu profesori de muzică din județ și crearea de clase externe ale școlii în cât mai multe zone ale județului Teleorman. Ca răspuns la dorința mea de a oferi șanse egale la educație muzicală tuturor cetățenilor s-au înființat trei clase de muzică (instrumente de alama și cor de copii la Peretu, o clasă de fluierași la Merișani).

Ansamblul Burnasul – prin activitatea artistică va rămâne un promotor și păstrător al valorilor tradiționale autentice. Prin participarea la spectacolele artistice sau manifestările culturale de-a lungul anului, ansamblul a promovat arta tradițională autentică, costumul popular tradițional, cântecele și jocurile tradiționale, obiceiurile, datinile și întreg tezaurul moștenit pe care l-a prezentat curat nealterat cu elemente de kitsch sau adaosuri menite să dilueze filonul original al autenticului. Ansamblul, a fost și va rămâne un vector de imagine al instituției care prin programele propuse va căuta atragerea publicului teleormănean și național către evenimente de calitate. Ansamblul a răspuns în decursul anului invitațiilor unor televiziuni naționale, care prin natura emisiunilor difuzate expun și promovează zona de cântec și joc popular. De asemenea, în colaborare cu diferite instituții sau autorități locale am organizat evenimente culturale prin care specificul acestui departament a fost făcut cunoscut și promovat cu succes.

Departamentul de Cercetare, Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale

Beneficiari ai activității acestui departament au fost și vor fi în continuare creatorii populari, meșteșugarii, artiștii populari, formațiile artistice sau grupurile de amatori care vor găsi suport și susținere precum și logistica necesară desfășurării evenimentelor la care solicită implicare și ajutor din partea instituției prin acest departament. Acest departament a răspuns și unor inițiative externe contribuind la colocvii și simpozioane cu privire la munca de cercetare asupra meșteșugurilor, tradițiilor și obiceiurilor. Un eveniment notabil al anului 2023 a fost „Cobza-meșteșug și repertoriu tradițional în context UNESCO”, desfășurat la Iași unde împreună cu colegii de la Centru am prezentat munca de cercetare din zona Teleormanului și exemplificarea elementelor de repertoriu cu ajutorul rapsodului popular Sandu Marian. Prin crearea unui post de referent- etnolog, acest departament și-a intensificat munca de cercetare în teren descoperind noi meșteșugari și revitalizând unele obiceiuri. Prin materialele video – producții proprii am venit înaintea celor interesați cu interviuri și studii de cercetare în diverse locații.

A.6 Profilul beneficiarului actual.

Din datele culese de instituție și din observarea directă putem face o împărțire a beneficiarilor pe categorii de vârstă în funcție de eveniment și genul muzical abordat, după cum urmează:

- public preponderent tânăr (festivalul „Teleorman Pop-Fest”, festivalul de teatru tânăr „Ideo Ideis”)
- public matur și vârstnic (Festivalul „Pe Deal la Teleormănel”)
- cursanții Scolii de Arte și Meserii (majoritari copiii și tinerii cu vârste cuprinse între 7- 19 ani)

Prin natura activităților propuse, instituția a reușit în anul 2023 să se adreseze unei arii tot mai mari de consumatori de cultură prin proiecte și evenimente diverse și mai ales prin calitatea producțiilor proprii propuse.

B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA:

În cadrul instituției a fost alocat un buget anual pentru acoperirea unor cheltuieli de formare profesională pentru a veni în sprijinul angajaților care doresc să evolueze din punct de vedere profesional sau să-și înnoiască cunoștințele. În cadrul departamentului de cercetare, persoana delegată pentru serviciul de achiziții publice a urmat un astfel de curs organizat de Centrul de Formare Profesională APSAP București. Personal, prin mijloace financiare proprii mi-am continuat dorința de a cunoaște mai bine domeniul conexe managementului și am urmat cursul postuniversitar de Management Muzical organizat de UNMB București. În continuare voi sprijini pe toți cei care vor să-și consolideze cunoștințele prin solicitarea înaintate autorității de a aloca anual un buget pentru astfel de cursuri care vor fi la îndemâna tuturor angajaților care doresc să crească d.p.v.d profesional.

B.1 Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Ne-am adaptat politicilor naționale de dezvoltare durabilă a tuturor zonelor prin proiecte menite să vină și în întâmpinarea în principal a zonelor defavorizate. Am desfășurat o serie de 12 evenimente culturale de tip spectacol artistic în zona rurală pentru a ajuta la dezvoltarea ei și pentru a implica și acele comunități în proiecte de interes local sau chiar zonal. Cultura este un factor important care determină calitatea vieții, este o expresie a identității, este o unitate în diversitate și instituția a mers pe această direcție de a veni în întâmpinarea tuturor consumatorilor de cultură prin proiecte care să asigure reprezentarea la nivel județean a cât mai multor instituții și departamente care pot dezvolta împreună proiecte durabile. În acest sens au fost organizate atât independent cât și în proiecte de parteneriat, expoziții de pictură, sculptură, spectacole de folclor, ateliere și cursuri. Cercetarea desfășurată pe teren în arealul județului a dus la descoperirea unor vetre de meșteșugari care prin abordarea lor și modul de lucru aduc în contemporaneitate tehnici străvechi ale meșteșugului. Mai jos listez o serie de activități generate din cadrul acestui departament:

- promovarea meșteșugarilor cu ocazia evenimentului „Ziua Județului Teleorman,,;
- „Cămașa tradițională, trupul însuflețitor al românilor,, - organizat în parteneriat cu Muzeul Județean Teleorman;
- numeroase reportaje și interviuri cu oameni de cultură și meșteșugari(Grigore Leșe, George Cristea, Nicoleta Mitroi, George Dumitru);
- tradiția mărtișorului la Târgul de Mărtișor de la Muzeul Național al Satului Dimitrie Gusti;
- studiu de cercetare al obiceiului „Plugușorul,, în comuna Conțești;
- obiceiul „Zerezeanul,, în parteneriat cu Asociație Balgarski Izvori din comuna Izvoarele;

B.2 Orientarea activității profesionale către beneficiari;

Așa cum am menționat în subcapitolul anterior, atenția noastră se va îndrepta către consumator, către nevoile lui și vom urma și în perioada următoare demersurile începute în anul 2023. Pot menționa faptul că la solicitarea iubitorilor de folclor am organizat în cele două stagii spectacole folclorice prin care am promovat cu succes cântecul și jocul popular și am oferit consumatorilor o agendă generoasă de spectacole și reprezentații artistice atât în Alexandria cât și în celelalte municipii, orașe sau localități unde am găsit oameni care sprijină demersurile noastre și doresc prin implicare activă dezvoltarea culturală a zonei. Prin Școala Populară de Arte vom veni în continuare în întâmpinarea celor care doresc să facă primii pași în artă prin urmarea cursurilor puse la dispoziție de Centru. Acolo unde există interes și resursă umană specializată (cadre didactice), școala va deschide clase noi pentru a veni în sprijinul comunităților. Departamentul de cercetare se va implica în continuare și va continua munca de cercetare pentru scoaterea la lumină a nestematelor comori autentice care dau culoare și identitate zonei teleormanului. Personal, mi-am propus în următorii doi ani culegerea de cântece din cât mai multe zone ale județului acolo unde există încă rapsozi populari și alcătuirea unei culegeri de cântece. Aceasta colecție de cântece poate fi valorificată ulterior de tinerii interpreți care vor duce mai departe valorile acestei bogate și reprezentative zone folclorice.

B.3 Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

În anul 2023 Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman și-a propus conform caietului de obiective să desfășoare o serie de programe vizând următoarele direcții:

- **Salvgardarea patrimoniului cultural imaterial/Rădăcini culturale;**
- **Educația permanentă a cetățenilor;**
- **Realizarea de producții artistice și culturale proprii;**
- **Parteneriate culturale;**
- **Editarea de cărți, publicații și materiale de promovare a Centrului;**

În cadrul programului „**Salvgardarea patrimoniului cultural imaterial**”, menționez cele mai notabile proiecte culturale desfășurate în 2023:

- Expoziție de fotografie etnografică realizată în parteneriat cu Centrul Reduta Brașov
- Expoziție „Brâncuși – o poveste fără sfârșit”,
- Expoziție de sculptură cu tematică religioasă
- Recital de colinde al Ansamblului Burnasul la TVR;
- „Tradiții, obiceiuri și meșteșuguri” - rubrică realizată de departamentul de cercetare al C.J.C.P.C.T. Teleorman în care sunt prezentate tematici variate („Dragobetele” - sărbătoarea iubirii la români, „Călușul” - ritual de Rusalii, Meserii (potcovar și tinichigiu), interviuri cu meșteșugari populari.

Educația artistică și muzicală – este un proiect important al instituției și vine în întâmpinarea cetățenilor prin intermediul Școlii Populare de Arte și Meserii. Școala prin diversitatea disciplinelor oferă cursanților o informație de calitate și dă posibilitatea celor înscriși de a studia diverse instrumente, de a urma cursuri de coregrafie cu ajutorul instructorilor puși la dispoziție de Centru, de a urma cursuri de grafică și pictură. De asemenea, în anul 2023 instituția a susținut financiar pe cursanții cu un nivel de pregătire mai avansat și care au dorit să participe la concursuri de muzică. De-a lungul anilor, școala și-a permanentizat câteva acțiuni culturale-artistice pe care le va continua și în viitor dintre care amintesc:

- Recital de colinde al elevilor;
- „Mărțișoare pe portativ”- proiect artistic realizat de elevi și îndrumători cu ocazia zilei de „8 Martie”;
- Recital cu ocazia Zilei Internaționale a Copilului – spectacol oferit de elevii școlii;

- Ateliere de folclor – cursuri susținute pe timpul vacanței de vară cu scopul de a familiariza copiii cu obiceiurile și tradițiile locale cât și naționale;
- Recital oferit de elevii scolii în cadrul festivității de deschidere a noului an școlar;

Alte proiecte ce vizează educația cetățenilor prin expunerea acestora la evenimente culturale de interes public:

- „Eminesciana,, – Ziua Culturii Naționale – proiect cultural anual care își propune să comemoreze și să sublinieze aportul marelui scriitor la dezvoltarea patrimoniului literaturii naționale;
- „Cinstim Unirea,, – proiect cultural anual desfășurat pe 24 ianuarie cu ocazia Unirii Principatelor Române. Ansamblul Burnasul a oferit în cadrul ceremoniilor organizate cu ocazia acestui important eveniment național momente artistice și muzică patriotică autentică potrivită cu ținuta și însemnătatea evenimentului;
- În parteneriat cu Asociația T.E.T Alexandria avem bucuria de a oferi publicului teleormănean spectacole de teatru pentru copii sau pentru adulți în cadrul festivalului anual „Ideo Ideis” care și în anul 2023 a fost în centrul atenției noastre;
- Colocviu și recital muzical prilejuit de „Ziua Universală e Iei” – eveniment organizat în parteneriat cu Muzeul Județean Teleorman;
- Programe cultural-artistice cu ocazia sărbătoririi Proclamației de la Islaz;
- Expoziție de pictură a artiștilor prezenți la Tabăra Internațională de Pictură desfășurată la Nenciulești în parteneriat cu Asociația „Centro Pro Arte”;
- „1 Decembrie” – important proiect cultural organizat cu ocazia Zilei Naționale a României;

Realizarea de producții artistice și culturale proprii – este un proiect de mare amploare și anvergură a instituției care vizează producții inițiate și susținute de Centru. Aici menționez principalele repere cultural-artistice care se desfășoară an de an:

- Festivalul Național de Muzică Pop „Teleorman Pop-Fest”;
- Festivalul Național de Folclor „Pe Deal la Teleormănel”;
- Festivalul Național de Literatură „Marin Preda”;
- Festivalul Național de Tradiții și Obiceiuri de Iarnă „Iată, vin colindătorii!”;
- Festivalul de muzică religioasă „Te Deum,, - în parteneriat cu Episcopia Alexandriei și Teleormanului;
- „Festivalul Bujorului,, - În parteneriat cu G.A.L Câmpia Burnazului și Primaria Troianul;

Evenimentele menționate mai sus sunt principalele acțiuni ale Centrului din anul 2023, prin intermediul cărora publicul are acces la programe culturale de cea mai bună calitate, menite să educe și să ofere publicului, un reper artistic autentic. Aceste evenimente, sunt puternic mediatizate în media locală, națională și se bucură de o mare apreciere atât în rândul publicului, cât din partea artiștilor participanți.

Parteneriate culturale – amplu proiect prin care Centrul desfășoară proiecte culturale ocazionale sau de durată, cu instituții de cultură, unități de învățământ, unități administrativ-teritoriale, asociații, fundații și O.N.G-uri cu scopul de a implica mai multe zone și centre în cadrul unor evenimente comune reciproc- avantajoase. Dintre cele mai importante parteneriate amintesc:

- Parteneriate cu unități școlare județene cu scopul de a promova dansul popular. Acest proiect a fost realizat prin punerea la dispoziția școlilor solicitante a instructorilor desemnați de Centru pentru a oferi elevilor punerea în scenă a unor momente coregrafice zonale. În perioada analizată s-au derulat parteneriate cu următoarele unități de învățământ: Școala „Alexandru Colfescu” - Alexandria, Școala „Mihai Viteazu” - Alexandria, Școala gimnazială a comunei Băbăița, Școala gimnazială a comunei Orbeasca, Școala gimnazială

- a comunei Vârtoape, Școala gimnazială a comunei Troianu, Colegiul Național Pedagogic „Mircea Scarlat” - Alexandria, Colegiul Național „Alexandru D. Ghica” - Alexandria;
- „Brunch în ograda lui Moromete,, - eveniment de revitalizare a vieții satului teleormănean desfășurat în parteneriat cu Asociația CERC Talpa.
- Susținerea de spectacole folclorice în județ și pe plan național cu scopul de promovare a specificului zonei Teleormanului, a cântului, jocului și portului popular, transmiterea tradițiilor și formarea unui public cunoscător și păstrător al valorilor autentice;
- Participarea Ansamblului Burnasul la diverse emisiuni de radio și televiziune, Festival de folclor – TVR, Recital de colinde -TVR, două evenimente de lansare de carte – Media Sud Alexandria, Tezaur Folcloric -TVR, difuzarea a peste 20 de emisiuni cu evenimente ale Ansamblului Burnasul – Media Sud Alexandria;

Editare de publicații și materiale de promovare – proiecte de publicistică editorială

- Realizarea lunară a revistei „Caligraf ” - o revistă de cultură și un mijloc de promovare a acțiunilor Centrului și a celor mai importanți scriitori teleormăneni;
- Editarea cărții „ Receptarea critică a operei lui Iulian Chivu –autor Gabi Argeșeanu;
- Achiziția cărții „Povestiri” – autor Florea Burtan (50 volume);
- Achiziția cărții „Fotografii la periscop ”(30 volume) - autor Stan V. Cristea

C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ:

Centrul Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman, este o instituție publică de cultură având cadru legal OUG 118/2006 privind înființarea și funcționarea așezămintelor culturale. Centrul funcționează în baza Regulamentului de Organizare și Funcționare aprobat de Consiliul Județean Teleorman.

Personalul angajat al Centrul Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman își desfășoară activitatea în conformitate cu fișele posturilor și a regulamentului de ordine interioară.

Pentru buna desfășurare a activităților, Centrul recurge periodic la încheierea unor contracte de colaborare în baza Legii nr. 8 /1996 privind drepturile de autor și cele conexe drepturilor de autor. În acest sens există contracte de colaborare cu specialiști în vederea realizării revistei „ Caligraf”, revistă editată de către instituție.

De asemenea, contractele de colaborare vizează și Școala de Arte și Meserii, contracte încheiate în vederea completării orelor la diverse discipline artistice acolo unde există cerere mare care nu poate fi acoperită de personalul angajat, dar și contracte de colaborare în vederea extinderii activității școlii prin crearea unor clase externe(două în Peretu și una la Merișani).

Din lipsă de personal calificat în teritoriu, Centrul încheie contracte de colaborare periodice cu un dirijor de orchestră în vederea scrierii de partituri pentru orchestră, conducerea orchestrei ansamblului în cadrul unor evenimente de anvergură, proiecte culturale care fac parte din programul de activități.

În luna Noiembrie a fost încheiat un contract de colaborare pe perioadă determinată de șase luni cu un instructor în vederea formării și instruirii unei grupe de dansatori- juniori având ca scop întinerirea formației de dansuri a ansamblului.

Tot în acest an instituția a avut un contract de colaborare cu scopul de promovare a ansamblului cu Florinel Vasilică, contract scadent la data de 31.12.2023

C.1 Măsuri de organizare internă;

Centrul Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman este organizat în patru departamente în conformitate cu aria de activitate desfășurată de fiecare departament în parte după cum urmează:

- Școala de Arte și Meserii;
- Ansamblul de Cântece și Dansuri,, Burnasul’’;
- Departamentul de Cercetare și Valorificare a Culturii Tradiționale și Educație Permanentă;
- Serviciul financiar-contabilitate, resurse umane, achiziții publice, administrativ și tehnic;

În anul 2023 au fost operate câteva modificări la nivelul statului de funcții după cum urmează:

- transformarea unui post de muncitor într-un post de expert etnolog;
- angajarea pe post vacant expert debutant Școala de Arte;
- angajarea pe post vacant în departamentul de cercetare a unui expert etnolog debutant;
- angajarea în cadrul departamentului artistic (Ansamblul de Cântece și Dansuri Burnasul) a unui instrumentist debutant, a unui corist debutant și a unui solist vocal debutant;
- au susținut examene de promovare trei angajați în cadru departamentului artistic. Toți trei au trecut de la grad debutant la treapta III;

C.2 Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Cu privire la organizarea internă a instituției, am decis înființarea unui consiliu de administrație intern care va avea următoarea componență:

- a. Președinte – managerul;
- b. Membri: contabilul șef, administratorul și un angajat al departamentului de cercetare;
- c. Secretar – prin rotație un angajat al departamentului școlii de artă;

La ședințe se vor discuta principalele obiective ale instituției, problemele cu care se confruntă unele departamente, proiecte noi și propuneri de activități, cheltuieli legate de funcționare și investiții.

C.3 Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

În conformitate cu statul de funcții, instituția prevede un număr total de 72 de posturi din care:

- 4 posturi de conducere (manager, contabil șef, șef birou Școala de Arte și șef secție Ansamblul Burnasul, ultimele două posturi sunt ocupate cu delegație)
- 68 de posturi de execuție (59 de posturi de specialitate iar celelalte 9 sunt funcții administrativ-financiare, economice și tehnice)
- Din totalul de 72 de funcții avem la finele anului 2023 ocupate 61, vacante 10 și 1 post suspendat.

În anul 2023 organigrama instituției a rămas nemodificată. Cele patru posturi de conducere au asigurat conducerea departamentelor și buna organizare a activităților de zi cu zi ale instituției.

C.4 Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

Așa cum am menționat la subcapitolul C.1 în anul 2023 au fost operate câteva modificări la nivelul statului de funcții după cum urmează:

- transformarea unui post de muncitor într-un post de expert etnolog debutant;
- angajarea pe post vacant expert debutant Școala de Arte;
- angajarea pe post vacant în departamentul de cercetare a unui expert etnolog debutant;
- angajarea în cadrul departamentului artistic (Ansamblul de Cântece și Jocuri Burnasul) a unui instrumentist debutant, a unui corist debutant și a unui solist vocal debutant;
- au susținut examene de promovare trei angajați în cadru departamentului artistic. Toți trei au trecut de la grad debutant la treapta III;

Nu au fost probleme disciplinare care să impună sancționări în rândul colectivului.

C.5 Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncionalizări ale spațiilor;

În vederea păstrării elementelor de patrimoniu, a costumelor, a instrumentelor și a mijloacelor fixe s-a înființat o comisie internă care se ocupă de inventariere și situația la zi a bunurilor care aparțin Centrului.

Odată cu înființarea grupei de dansatori juniori, sala de repetiție a urmat sa deservească ambelor grupe în funcție de programul ansamblului profesionist. Așadar, grupa de juniori a urmat programul de repetiție după terminarea programului de lucru al grupei de dansatori profesioniști.

C.6 Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

La ultima verificare nu au fost semnalate nereguli, lipsuri sau probleme de ordin financiar.

D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI

Pentru o imagine completă a activității Centrului Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman, vom face o analiză economico-financiară.

D.1 Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Anul 2023

Venituri totale	Program inițial	Program definitiv	Realizat la finele anului
	7.351.000	4.407.000	5.877.730
din care:			
- subventii	7.111.000	7.111.000	5.877.290
- venituri proprii	240.000	240.000	229.440

D.1.2 Bugetul de cheltuieli (personal, bunuri și servicii din care: cheltuieli cu agenda culturală, cheltuieli de întreținere, cheltuieli de capital)

Anul 2023

Cheltuieli totale	Program inițial	Program definitiv	Realizat la finele anului
	7.351.000	7.351.000	5.877.730

din care:

- cheltuieli de personal	4.685.000	4.685.000	4.257.043
- cheltuieli cu bunuri și servicii	2.091.000	2.091.000	1.577.937

din care:

- chelt.de intretinere	449.000	449.000	339.974
- chelt.cu agenda culturală	1.642.000	889.000	1.237.963
- cheltuieli de capital	520.000	520.000	10.034

Din prezentarea datelor se poate observa că bugetul de venituri s-a modificat față de cel estimat, astfel că, la finele anului, venitul a fost semnificativ mai mic. De asemenea, se observă și o economie realizată la cheltuielile de personal datorită neocupării posturilor vacante.

D.2 Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt	Indicatori de performanță	Perioada evaluată 1.1.2023- 31.12.2023
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	195,59(5.867.696 – subvenția + venituri+ cheltuieli de capital raportat la 30.000 de beneficiari).
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0
3.	Număr de activități educaționale	20
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	35
5.	Număr de beneficiari neplătitori	30.000
6.	Număr de beneficiari plătitori	0
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică	12
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	103
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	229.440
10.	Venituri proprii din alte activități	0

E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT:

E.1 Viziune

O viziune care să corespundă realității existente în societate dar care să aibă și o proiecție corectă asupra viitorului, este o bună metodă pentru alcătuirea unui proiect sănătos de management. Cultura, este modul de viață al societății și acest mod de viață este reflectat prin pattern-uri care generează standarde de comportament. Plecând de la aceste aspecte îmi propun pentru următoarea perioadă următoarele strategii care vizează dezvoltarea instituției și o mai mare vizibilitate a ei în rândul consumatorilor de cultură:

- prin intermediul școlii populare, vizez atragerea tinerilor talentați și oferirea posibilităților de afirmare a lor prin concursuri, proiecte educaționale și cursuri pe diverse niveluri de pregătire astfel încât cei care doresc să evolueze să poată găsi sprijin în cadrul instituției;
- căutarea de colaboratori externi care prin contracte de colaborare să ofere o viziune nouă, actuală și să poată implementa un sistem performant la nivel educațional conform cu standardele actuale cu ajutorul tehnologiei de ultimă generație(folosirea tehnologiei în procesul educațional);
- ateliere de vară pentru cursuri de canto popular și canto muzică pop pentru tinerii care au un nivel de exprimare muzicală superioară, sprijinirea lor prin oferirea unui suport didactic de calitate și facilitarea unui repertoriu valoros;
- sprijinirea meșteșugarilor din județ prin promovarea lor și invitarea lor în cadrul unor evenimente de impact și vizibilitate generate de Centru(Teleorman Agro-Fest, Ziua Județului). De asemenea prin cercetare de teren îmi propun descoperirea și conservarea unor meșteșuguri tradiționale pe cale de dispariție;
- implicarea în dezvoltarea zonelor rurale prin proiecte ce vizează cercetarea și conservarea unor obiceiuri specifice zonei, instruirea tinerilor/elevilor cu ajutorul instructorilor de dans puși la dispoziție de Centru, organizarea de evenimente comune în parteneriat cu autoritățile locale, grupuri sau ansambluri de amatori zonali, descoperirea de noi talente care pot fi valorificate;
- crearea unor producții video proprii (rubrici, interviuri, podcast-uri) prin intermediul unui mini-studio amenajat în incinta clădirii Centrului. Prin crearea acestor producții, venim în atenția consumatorului care preferă din ce în ce mai mult zona online. Producțiile vor avea o tematică diversă, pornind de la interviuri cu personalități artistice și culturale de marcă, crearea de rubrici și podcast-uri în care se prezintă creația artiștilor/meșteșugarilor din județ, obiceiuri și tradiții anuale care pot fi prezentate într-un mod cât mai atractiv, autentic și nealterat, contribuind în acest fel la păstrarea și transmiterea specificului și identității noastre. Acest proiect vine pe un fond al creșterii numărului de consumatori din zona online, dar și pe fondul absenței în zonă a unor centre media foarte dezvoltate (radio, televiziuni) care pot oferi publicului emisiuni cu tematică culturală de calitate;
- continuarea muncii de creare de videoclipuri muzicale pentru departamentul artistic cu scop de prezentare și promovare a producției artistice proprii atât pe rețelele social-

media ale instituției cât și la nivel național prin promovarea clipurilor în cadrul emisiunilor televizate;

- dezvoltarea zonei de marketing pentru o mai bună reprezentare și vizibilitate cât și informare a publicului despre proiectele și activitatea desfășurată de Centru;
- proiecte-pilot prin care vom încerca să descoperim cât mai multe zone de interes pentru toate categoriile sociale și de vârstă, proiecte care vizează atragerea publicului către evenimentele organizate de instituție;

E.2 Misiune;

Misiunea instituției vizează trei direcții clare:

- **centru metodologic** de informare și formare pentru cursanți, artiștii sau formațiile de amatori din județ pe care le sprijină prin oferirea de cursuri prin intermediul școlii populare și instructorilor de dans puși la dispoziție de departamentul artistic al Centrului prin contracte de parteneriat anuale cu unități de învățământ județene;
- **centru cultural** care pune la dispoziția consumatorului o serie de producții artistice proprii sau realizate în parteneriat, și o serie de evenimente culturale(festivaluri, festivaluri-concurs, proiecte literare, muzicale, coregrafice, târguri de meșteri populari, teatru, tabere de creație artistică, editare de reviste și cărți, studii, pliante, albume muzicale sau de fotografie etnografică);
- **centru de cercetare** care are ca scop descoperirea, cercetarea și conservarea obiceiurilor, meșteșugurilor, tradițiilor, datinilor, cântecelor și jocurilor populare din zona județului Teleorman;
- **parteneriate** încheiate cu departamente de cultură din județ sau asociații/ansambluri de amatori care au scop generarea de proiecte culturale cu impact local sau zonal;

Pentru realizarea acestor deziderate, Centrul își propune să stabilească relații de parteneriat durabil cu autoritățile județene, locale și cu principalele așezăminte culturale care-și desfășoară activitatea pe teritoriul județului, instituirea unui program de parteneriate reciproc-avantajos cu asociații sau organisme neguvernamentale naționale sau internaționale, alte entități sau grupuri dispuse să se implice și să susțină proiecte culturale. Dezvoltarea unor strategii de marketing care să asigure o mai bună vizibilitate, promovarea imaginii la nivel regional și național reprezintă obiectivele principale ale programului de management. Atragerea de noi resurse financiare prin proiecte educaționale sau prestări de servicii este o parte importantă a acțiunilor de dezvoltare a instituției pentru următoarea perioadă de management.

E.3 Obiective (generale și specifice);

Pentru următoarea perioadă obiectivele propuse programului de management vizează fiecare departament în parte după cum urmează:

1. Școala de arte și meserii

- voi acorda o atenție deosebită în ceea ce privește resursa umană existentă și voi avea în vedere în perioada următoare cooptarea de noi colaboratori cu o viziune modernă, actualizată cerințelor actuale, care prin activitățile desfășurate să atragă noi cursanți orientați în special către zona de avangardă artistică și accesarea zonei online;

- voi urmări extinderea ariei de activitate a școlii și către alte zone ale județului, acolo unde există cerere și personal calificat în domeniul educațional, care să-mi ofere posibilitatea de a crea noi clase externe ale școlii;
- acordarea unei atenții sporite către zona de meserii și meșteșuguri tradiționale prin cercetarea efectuată pe teren și prin intermediul creării unor ateliere de vara cu acest specific prin care tinerii pot fi inițiați în tehnicile meșteșugurilor tradiționale;
- voi căuta colaboratori externi pentru a oferi cursuri intensive de canto cu instructori profesioniști elevilor care au capacitatea și posibilitatea de a performa prin ateliere în care tinerii cu potențial real își pot spori cunoștințele și capacitățile interpretative. Prin această măsură doresc o îmbunătățire a rezultatelor obținute de elevi în cadrul unor concursuri cât și accesarea lor către unități de învățământ vocaționale (licee cu profil artistic sau universități);

2. *Departamentul de Cercetare și Valorificare a Culturii Tradiționale*

Acest departament va acorda o mai mare atenție valorificării obiceiurilor, meșteșugurilor și tradițiilor, cântului și jocului popular de zonă prin studii de cercetare și arhivare atât sub formă de documente scrise cât mai ales prin crearea unui conținut video care va fi distribuit sub formă de emisiuni sau rubrici publicului larg.

Tot în cadrul acestui departament vom intensifica legăturile externe cu celelalte centre naționale pentru crearea unor punți solide de colaborare și parteneriate reciproc-avantajoase. De asemenea, departamentul va căuta noi resurse zonale pe care le poate expune și valorifica prin proiecte de cercetare, culegere de dansuri și cântece noi, stabilirea unor contacte cu rapsozi locali pentru înregistrarea și conservarea unor cântece sau jocuri tradiționale din diverse zone ale județului.

Îmbunătățirea imaginii județului prin promovarea valorilor zonale, creșterea nivelului de performanță prin crearea unui mediu propice performanței.

Promovarea brand-urilor actuale și crearea unor noi potențiali vectori de imagine.

3. *Departamentul financiar-contabil, resurse umane, achiziții publice, administrativ și tehnic:*

- asigurarea condițiilor pentru formare și perfecționare continuă;
- cu sprijinul autorității doresc înființarea unui post de jurist part-time pentru suport juridic în chestiuni legate de contracte și proceduri de achiziție conform cu normele legislative aflate în vigoare;
- găsirea de strategii și noi metode prin care pot fi crescute veniturile realizate din surse proprii, venituri realizate în prezent din prestări de servicii artistice și taxele Școlii de Artă;
- o bună distribuție și eficientizare a cheltuielilor în așa fel încât să nu fie afectată funcționarea în parametrii normali a instituției;
- continuarea direcției de distribuție online a producțiilor artistice proprii prin rețelele cunoscute de distribuție (YouTube, Spotify) și căutarea de noi mijloace de promovare și îmbunătățire a imaginii instituției;

- crearea unui magazin virtual pe site-ul instituției prin intermediul căruia se pot distribui propriile producții;
- arhivarea producțiilor vechi din format digital (CD, DVD) pe suport Hard Disk/cloud pentru o mai bună și sigură păstrare a arhivei în timp;
- actualizarea tehnologică pentru menținerea standardelor tehnice impuse de piața de consum;

E.4 Strategie culturală pentru întreaga perioadă de management;

Plecând de la datele existente în ceea ce privește situația actuală la nivel de săli de spectacole, case de cultură sau cămine culturale, chiar dacă infrastructura a cunoscut o îmbunătățire față de anii anteriori, tot nu oferă în prezent un cadru adecvat și suficient pentru demararea unor proiecte de anvergură pe teritoriul județului.

Ținând cont de datele amintite, Centrul Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman, va avea ca prioritate principală a programului de management dezvoltarea continuă a instituției, vizând crearea de noi proiecte, activități sau programe care să atragă și să răspundă cerințelor și nevoilor comunității.

În realizarea celor menționate mai sus, prin programul de management mi-am propus următoarele:

- conservarea și valorificarea tradițiilor populare specifice județului;
- prin departamentul de cercetare descoperirea de noi meșteșuguri sau obiceiuri care pot fi păstrate și valorificate;
- îmbogățirea arhivei de date cu materiale de valoare realizate în colaborare sau parteneriat cu artiști sau meșteșugari din zona Teleormanului;
- găsirea de strategii de atragere a publicului tânăr către acțiuni culturale, spectacole și concursuri de muzică sau dans prin proiecte în care va fi integrată și tehnologia și mediul online;
- o mai mare diversitate a programelor pentru atragerea tuturor categoriilor sociale și de vârstă;
- creșterea calității programelor/proiectelor culturale care vizează educația permanentă a cetățenilor și înlesnirea accesului publicului către astfel de programe;
- promovarea tuturor formelor de creație, stimularea și promovarea acestora în proiecte atractive cu deschidere la publicul larg;
- deschidere către nou și inovație, folosirea mijloacelor tehnologiei moderne în scop creativ și educativ;
- oferirea de egalitate de șanse într-un mod transparent și nediscriminatoriu tuturor participanților la actul artistic indiferent de orientare religioasă, sexuală, convingeri sau ideologii prin colaborări menite să aducă în fața publicului proiecte sau evenimente de reală și autentică valoare artistică;

- îmbogățirea repertoriului ansamblului prin culegerea de noi piese tradiționale și înregistrarea de noi materiale audio în studio;
- participarea la emisiuni de promovare a folclorului distribuite pe canalele naționale de televiziune;
- crearea unui cor de copii al Centrului;

E.5 Strategie și plan de marketing;

Pentru o bună strategie de marketing ne vom folosi de cele patru elemente care alcătuiesc mixul de marketing: produsele/serviciile, prețul, distribuția și promovarea. Înainte de a construi o bună strategie de marketing vom ține cont de datele culese și vom urmări câteva direcții după cum urmează:

- asigurarea unor evenimente care să răspundă cererii consumatorilor de cultură;
- înnoirea datelor cu privire la profilul consumatorului, evaluarea nevoilor consumatorilor prin studii, chestionare și observație directă vis a vis de evenimentele organizate de Centru;
- mijloace moderne de promovare și distribuire a conținutului (folosirea principalelor pagini social-media ce aparțin instituției);
- crearea de evenimente artistice de calitate și punerea în scenă a unor producții proprii cu potențial;
- chestionare și postări online pe paginile social-media ale Centrului prin care se pot obține răspunsuri și chiar recenzii din partea publicului;

Pentru atingerea obiectivelor și creșterea vizibilității instituției trebuie luate o serie de măsuri care să asigure în cel mai scurt timp atingerea acestor ținte. Având în vedere că cele mai multe acțiuni culturale desfășurate de Centru sunt cu acces liber din partea publicului, trebuie acordată o sporită atenție asupra promovării acestor evenimente.

Aceasta înseamnă o mai mare atenție asupra mijloacelor prin intermediul cărora informăm publicul și aici amintim: comunicate de presă concise care descriu cu exactitate importanța evenimentului, reclame prin intermediul mediei locale sau naționale, flyere, afișe și bannere puse în zone cât mai vizibile unde există un flux mare de oameni, reportaje sau interviuri în care se prezintă evenimentul, anunțuri pe site și pe paginile social-media ale instituției. În funcție de importanța evenimentului se pot iniția campanii de promovare care pot avea un buget stabilit în funcție de care se pot atinge parametrii de participare și audiență doriți. Concret, având în vedere faptul că zona online este în continuă expansiune, se pot promova evenimentele prin intermediul paginilor social-media ale instituției cu ajutorul reclamelor sau postărilor plătite, tag-urilor, add-urilor, prin intermediul cărora putem ținti mai ușor categoriile sociale sau de vârstă ce formează publicul pe care dorim să îl informăm și să îl atragem la eveniment în funcție de profilul și tipul de eveniment. Prin aceste strategii putem pe termen mediu și lung atrage și fideliza un public care în trecut a fost indiferent, neinformați sau din varii motive nu a participat la evenimentele organizate de Centru.

Pentru o informare constantă a publicului este necesar să alcătuim un calendar de evenimente care va fi constant actualizat pe site-ul instituției și mai ales pe aplicația Facebook care are un astfel de calendar integrat.

E.6 Programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

1. **„Tradiții și rădăcini culturale** „, este un proiect amplu prin care se valorifică și conservă tradițiile specifice zonei Teleormanului. Prin Departamentul de Cercetare, Centrul efectuează studii de cercetare și conservare a principalelor obiceiuri meșteșuguri și tradiții cu specific zonal. Tot în acest program Centrul își propune să culegă folclor de calitate aflat într-un stadiu de conservare cât mai aproape de forma autentică, nealterat și pe care să-l înregistreze și arhiveze urmând ca aceste materiale să fie valorificate prin prezentarea lor în fața publicului. De asemenea, achiziționarea de noi costume pentru ansamblul artistic reprezintă o măsură de înnoire a ținutei și a repertoriului cu care artiștii vin în fața publicului și prin care păstrează autentică și nealterată imaginea artistului tradițional cu toate elementele specifice zonei.
2. **„Producții artistice proprii și educația permanentă a cetățenilor**„, este un program care vizează promovarea producțiilor proprii prin spectacole, evenimente culturale, videoclipuri muzicale, albume muzicale, producții multimedia (emisiuni, interviuri, podcast-uri și reportaje), inițierea unor manifestări culturale care au ca scop educația cetățenilor prin intermediul culturii. De asemenea propun desfășurarea de programe educaționale prin intermediul Școlii Populare de Arte și Meserii, sub formă master-class-uri și ateliere sezoniere sau permanente în colaborare cu artiști sau alte unități de învățământ prin care oferim elevilor școlii acces la informație de calitate și posibilitatea de a lucra cu profesori specialiști cunoscuți pentru rezultate deosebite.
3. **Parteneriate culturale** - reprezintă un program care vizează crearea de legături cu instituții de cultură, asociații, așezăminte culturale, ONG-uri, artiști sau formații artistice profesioniste sau formate din amatori, centre media din județ sau din țară. Rezultatul acestui program vizează realizarea de evenimente sau spectacole în parteneriat cu scopul de a prezenta consumatorilor de cultură evenimente variate și de calitate desfășurate pe un areal cât mai mare cu scopul de oferirea posibilității iubitorilor de artă de a participa la actul de cultură.
4. **Editarea de cărți, publicații și materiale promoționale; realizarea de materiale audio-video.**

În cadrul acestui proiect vom susține editarea de cărți aparținând unor importanți scriitori teleormăneni, editarea revistei de cultură „Caligraf”, afișe și flyere, producții video ce conțin materiale documentare sau materiale video folosite în scop publicitar, informare sau de promovare.

E.7 Proiecte din cadrul programelor:

Proiectele din cadrul programelor propuse pentru următoarea perioadă de management vor fi prezentate în capitolul următor la punctul **F.3 Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată**

E.8 Alte evenimente, activități specifice instituției planificate pentru perioada de management.

Pentru următoarea perioadă propun următoarele activități:

- Editarea și finalizarea noului album discografic al grupului vocal „Burnasul,, , album care are deja definitivat conținutul.

- continuarea proiectului „Muguri de Folclor” - un proiect care este adresat tinerilor talentați, proiect prin care urmărim descoperirea de tinere talente, îndrumarea, educarea și promovarea lor;
- „Cultură și Spiritualitate”- un proiect început în anul 2022 în parteneriat cu Episcopia Alexandriei și Teleormanului. Acest proiect va continua în același format și va avea apariții lunare;
- sprijinirea tinerilor talentați sau a formațiilor de amatori județene și susținerea lor în vederea participării la concursuri de notorietate din țară;
- înregistrări de noi materiale audio ale „Ansamblului „Burnasul „(suite de cântece și jocuri)
- crearea de noi videoclipuri muzicale cu scop de promovare a activității artistice a ansamblului și distribuirea lor pe canale media sau televiziuni, cât și pe paginile social-media ale instituției;
- amenajarea unui mini studio video în care se va crea conținut video cu materiale din aria de activitate specifică Centrului;
- crearea de conținut pentru cursuri online care vor fi puse la dispoziția celor ce vor accesa sistemul de tipul e-learning de învățământ online în parteneriat cu creatori de conținut familiarizați cu această zonă;
- crearea de noi clase ale Școlii Populare de Artă și Meserii în zone ale județului unde există cerere, infrastructură și cadre didactice care au specializarea necesară pentru a putea preda cursuri de muzică, pictură, coregrafie sau diverse meserii/meșteșuguri;
- sporirea activității Departamentului de Cercetare prin intensificarea studiilor de cercetare în județ și realizarea unor materiale documentare-video cu obiceiuri, datini, tradiții, meșteșuguri și rețete culinare specifice zonei Teleormanului. Toate documentele vor fi păstrate și adăugate la baza de date a instituției iar materiale video vor fi distribuite pe canalele și paginile social-media ale instituției;
- realizarea în cadrul site-ului instituției a unui magazin virtual ce va conține albumele discografice produse în studioul Centrului. Se vor pune spre vânzare doar acele producții la care instituția va avea drepturi de paternitate asupra producției;
- crearea unui program de studiu intensiv pentru elevii cu potențial și abilități muzicale/artistice deosebite. Prin acest proiect se vor realiza contracte de colaborare cu profesori de canto popular și de muzică pop în vederea pregătirii elevilor cu reale aptitudini. Prin aceste obiective contribuim la crearea unei imagini mai bune a instituției cât și o reprezentare mai bună a județului la nivel național;
- ateliere de meșteșuguri susținute de meșteri populari cu scopul de a transmite particularitățile meșteșugului și către noua generație;

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI PUBLICE DE CULTURĂ, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

F.1 Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

mii lei

Nr. crt.	Categorii	Anul 2024	Anul 2025	Anul 2026	Anul 2027
1	TOTAL VENITURI din care:	6.206,00	6.306,00	6.411,00	6.411,00
	1.a venituri proprii din care:	200,00	250,00	300,00	350,00
	1.a.1 venituri din activitatea de bază	200,00	250,00	300,00	350,00
	1.a.2 surse atrase	-	-	-	-
	1.b. subvenții/alocații	6.006,00	6.056,00	6.111,00	6.061,00
	1.c alte venituri				
2	TOTAL CHELTUIELI din care:	6.206,00	6.306,00	6.411,00	6.411,00
	2.a Cheltuieli de personal din care:	4.731,00	4.781,00	4.831,00	4.831,00
	2.a.1 Cheltuieli cu salariile	4.531,00	4.531,00	4.531,00	4.531,00
	2.a.2 Alte cheltuieli de personal	200,00	250,00	300,00	300,00
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii din care:	1.475,00	1.525,00	1.580,00	1.580,00
	2.b.1 Cheltuieli cu proiecte	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00
	2.b.2 Cheltuieli cu reparații curente	25,00	25,00	30,00	30,00
	2.b.3 Cheltuieli de întreținere	450,00	500,00	550,00	550,00
	2.b.4 Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	-	-	-	-
	2.c Cheltuieli de capital	-	-	-	-

F.2 Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

În decursul următoarei perioade de management, întrucât Centrul Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman nu emite bilete de intrare la evenimentele cu public și nici nu are în dotare o sală proprie de spectacole, numărul exact al spectatorilor este dificil de cuantificat.

Așadar, numărul beneficiarilor nu poate fi decât aproximat, pornind de la numărul beneficiarilor estimați a fi participat la evenimente în perioada de management încheiată la care se adaugă cei prezenți online pe canalele social-media ale instituției care au urmărit în regim live-streaming evenimentele.

În tabelul atașat fac o estimare a numărului celor care pot fi prezenți la evenimente :

Perioada	2024	2025	2026	2027
Beneficiari	40.000	45.000	45.000	50.000

F.3 Analiza programului minimal realizat

Nr.crt	Program	Proiecte in cadrul programului	Buget cheltuit
I	Programul „Rădăcini culturale”	-Realizarea unei expoziții de fotografie etnografică;	491
		-Expoziție permanentă de costume populare;	
		-Culegere de jocuri tradiționale din zona Teleormanului incluse în repertoriul ansamblului și înregistrate în studio;	
		-Descoperirea unor meserii și meșteșuguri din zona Teleormanului ;	
		-Vernisaje de pictură și sculptură cu tematică religioasă;	
		-Manifestare culturalartistică realizată de „Ziua Universală a Iei”	3.200
		-Revitalizarea unor obiceiuri și tradiții, filmarea și conservarea lor prin materiale video document(„ Zerezeanul”„Drăgaica”);	
II	Producții artistice proprii	- „Pe urmele lui Eminescu”-Ziua Culturii Naționale	29.376
		- Pe-al nostru steag e scris: Unire!” - spectacol de muzică patriotică	16.791
		-„Zilele Caragiale” –Turnu Măgurele	4.172
		- Spectacol de Dragobete	10.587
		- Brâncuși o poveste fără sfârșit	117
		- 8 Martie Ziua femeii-expoziție pictura in parteneriat cu Liceul Tehnologic „Nicolae Balcescu”	
		- Spectacol folcloric-„Port in suflet primăvară”	9.500
		- Concert de muzică religioasă susținut cu ocazia sărbătorilor pascale de Corala „Armonia”;	15.310
		- Spectacole ale Scolii de arte	6.475

III	Parteneriate	- Zilele Județului Telorman	122.157
		- Spectacol 1 Iunie	9.575
		- Festivalul „Teleorman Pop-Fest”;	123.640
		- Festival film sătesc	Nu s-a realizat
		- Festivalul „ Ziua bujorului”	16.338
		- Ziua Imnului	1.600
		- Festivalul național de folclor „Pe deal la Teleormănel”	197.051
		- „Ideo Ideis” - spectacole de teatru tânăr și film în parteneriat cu Asociația T.E.T Alexandria;	250.000
		- Spectacol folcloric realizat în parteneriat cu Primaria Municipiului Alexandria cu ocazia „Zilelor Municipiului Alexandria”;	
		- Spectacole folclorice susținute în mai multe localități ale județului (Alexandria, Turnu Măgurele, Roșiorii de Vede, Zimnicea, Videle, Brânceni, Islaz, Nenciulești, Plăviceni, Peretu, Sfîntești, Talpa, Siliștea	133.750
		- Festivalul de folk -	Nu s-a realizat
		- Ziua Recoltei – „Teleorman Agro-Fest”,	58.638
		- Festival de literatură „Marin Preda”	30.115
		- Festival muzică corală „Te Deum Laudamus”	18.000
		- „Din suflet de român” – Spectacol artistic de Ziua Națională a României;	12.050
		- „Tradiții, obiceiuri și meșteșuguri” - rubrică video;	
		- „Școala pentru toți” - cursuri online în format video și pdf (platforma online sistem e-learnig)	
		- Rubrica „Cultură și spiritualitate” - realizată în parteneriat cu Episcopia Alexandriei și Teleormanului;	
		- Festivalul de tradiții și obiceiuri de iarnă „Iată, vin colindătorii!”	39.340
		- Ateliere de producție	
		- Festivalul de muzică „Alexandru Dachin” în parteneriat cu Direcția de Cultură Educație și Sport Roșiorii de Vede;	400
- Parada Ziua Europei (parteneriat)	10.000		

		- Realizarea expoziției internaționale de pictură în colaborare cu Centro Pro Arte ;	2.655
		- Recital folcloric și prezentare de costum popular cu ocazia evenimentului „Noaptea Muzeelor,, în parteneriat cu Muzeul Județean Teleorman;	
		- Susținerea grupurilor de amatori din județ în vederea participării la concursuri și festivaluri județene sau naționale; - Participarea la Festivalul „Cântecele Oltului” Călimănești în parteneriat cu C.J.C.P.C.T Vâlcea;	3.200
		- „Ziua Bujorului,,-proiect cultural-artistic realizat în colaborare cu departamentul de cultură G.A.L „Câmpia Burnazului”;	16.338
IV	Editarea de cărți, publicații și materiale promoționale. Realizarea de materiale audio/video	- Editarea lunară a Revistei de cultură „Caligraf” (6 numere anual).Revista apare și online.	20.000
		- Tipărirea unor cărți de valoare realizate de scriitori artiști teleormăneni	46.054
		- Realizarea de materiale video în județ cu meserii tradiționale care se mai păstrează, difuzarea lor în online și pe postul local de televiziune.	
		- Prezentări video-podcast cu scop informativ, cultural și educativ	45.000
V	Invitații evenimente culturale	Participarea Grupului „Burnasul” la filmări de Paste –Cernica – TVR1	
		Participarea Ansamblului „Burnasul” la Festivalul Internațional „Muzici și Tradiții în Cișmigiu”	
		Participarea Grupului „Burnasul” la filmări pentru Crăciun	
		Participarea Grupului „Burnasul” la Spectacolul de Colinde „Începem a colinda”, organizat de Radiodifuziunea română	
		Participarea grupului „Burnasul” la Festivalul „Florile dalbe”-Caracal	
		Participarea unor formații de colindători la Festivalul național al obiceiurilor de iarnă,, In Cetatea lui Bucur”	
		Spectacol de 1 Decembrie și Deschiderea Tîrgului de Crăciun București, evenimente organizate de Primăria București prin Centrul CreArt	
	Total	1.242.977 lei	

Acțiunile care nu au trecut sume în coloana dedicată, au fost realizate fără cheltuieli din partea instituției.

MANAGER,
Ciprian Robert Agapie