

CONSILIUL JUDEȚEAN TELEORMAN

Comisia de evaluare anuală a managementului Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman

Nr. 12605 din 05 iunie 2025

Rezultatele finale

la evaluarea anuală a managementului Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman

Manager	Analiză raport de activitate	Susținerea raportului de activitate de către manager în cadrul unui interviu	Nota finală la evaluarea anuală
Agapie Ciprian Robert	9,75	9,75	9,75

Rezultatul final a fost afișat la sediul Consiliului Județean Teleorman, la sediul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman și pe pagina de internet a Consiliului Județean Teleorman, azi, 05 iunie 2025, ora 12⁰⁰.

Secretariat comisie evaluare

ROMÂNIA



CENTRUL JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE TELEORMAN



Alexandria, str. Ion Creangă, nr. 52-54
Tel/Fax : 0347804482
E-mail: cjcpctteleorman@yahoo.com
Cod fiscal 15120404

RAPORT DE ACTIVITATE PE ANUL 2024 AL MANAGERULUI CENTRULUI JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE TELEORMAN

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Teleorman, denumit în continuare autoritatea, pentru Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile [Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008](#) privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin [Legea nr. 269/2009](#), cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

În ultimul timp, pe lângă stransformările economice și sociale, cultura a evoluat în ceea ce privește perspectiva și modul de gestionare, având scopul de a oferi condiții optime pentru protecția și promovarea celor mai prețioase creații culturale. Datorită inovațiilor și avansurilor tehnologice recente, patrimoniul cultural este acum mai accesibil pentru publicul consumator de producții culturale.

O gestionare culturală eficientă necesită o abordare judicioasă în utilizarea resurselor materiale și umane, dezvoltarea unui sistem eficient ce se concentrează pe nevoile comunității, stabilirea unor priorități clare și un efort susținut de optimizare a modurilor prin care publicul interacționează cu creațiile culturale sau actele artistice prin intermediul instituțiilor de cultură.

De asemenea, este esențial să se identifice noi surse și metode de sprijin prin politici publice pentru a susține propunerile culturale autentice și valorose. Având în vedere aceste aspecte, programele culturale ale instituției au evoluat pozitiv, atât din perspectiva cantitativă, cât și calitativă. Evenimentele organizate au fost variate și adaptate la cerințele și particularitățile comunității, beneficiind de o vizibilitate crescută datorită platformelor online prin intermediul cărora au fost promovate și deseori distribuite. Consumatorul cultural al județului Teleorman este bine reprezentat atât în mediul rural, cât și în cel urban iar Centrul, a implementat o strategie de prezentare uniformă a proiectelor culturale în întreaga regiune, nu doar în zona urbană unde infrastructura, în ansamblu favorizează organizarea și desfășurarea evenimentelor culturale. Impactul tehnologic în ultima perioadă joacă un rol pozitiv, având potențialul de a genera transformări și oportunități noi, atâta timp cât este accesat și utilizat corespunzător, înlesnind în acest fel accesul neîngrădit la actul de cultură. Având în vedere noile oportunități generate de tehnologie putem nota o serie de beneficii:

- noi mijloace de exprimare artistică;
- folosirea tehnologiei în procesul creației și promovării acesteia;
- o mai bună pregătire a personalului implicat în proiectele culturale;
- modalități mai sigure de arhivare și distribuire a informațiilor cât și a producțiilor culturale-artistice;
- înlesnirea comunicării și transmiterii datelor cât și a conținutului multimedia cu ajutorul internetului;
- elemente de ordin statistic cu privire la impactul programelor sau proiectelor culturale;

Ca urmare a acestor date, căutăm și dorim să accesăm constant modalități noi de a identifica și a folosi cele mai eficiente soluții, pentru a ne asigura că instabilitatea socio-economică și creșterea rapidă a prețurilor pentru diverse produse și servicii nu afectează negativ deciziile manageriale și nu vor pune în dificultate anumite proiecte pe termen mediu sau lung. Un aspect esențial în această situație este asigurarea unui acces egal la oportunități pentru toți c onsumatorii de cultură. Astfel, s-au luat măsuri în colaborare cu instituții sau autorități locale pentru

a dezvoltat o serie de proiecte culturale în majoritatea regiunilor județului și cu precădere acolo unde am observat un interes crescut. În perioada următoare, ne propunem să extindem aria de adresabilitate în cât mai multe zone ale județului, pentru a răspunde nevoilor culturale ale comunității și pentru a identifica în continuare programe specifice adaptabile zonei și specificului ei.

A.1 Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman a dezvoltat colaborări strânse cu instituții de importanță din domeniul cultural județean, cu birourile culturale ale unităților administrativ-teritoriale, dar și cu diverse asociații culturale, instituții de cultură, organizații non-guvernamentale, departamente de cultură, instituții de învățământ, meșteșugari tradiționali, artiști vizuali, și grupuri de artiști amatori, pentru a organiza spectacole sau evenimente culturale de interes local, regional, cât și național. În plus, au fost stabilite parteneriate solide cu Muzeul Județean Teleorman și Biblioteca Județeană „Marin Preda”, colaborări care s-au dezvoltat de-a lungul timpului și au produs acțiuni culturale precum: „Noaptea Muzeelor”, Zilele Bibliotecii „Marin Preda”, organizarea Festivalului- Concurs Național de Literatură „Zaharia Stancu,, și alte activități de interes zonal desfășurate în parteneriat(lansări de carte, expoziții).

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman a stabilit și a menținut colaborări cu instituțiile religioase din județul Teleorman, aceste colaborări concretizându-se prin organizarea unor evenimente culturale(concerte de cor, expoziții cu teme religioase și tradiționale, festivaluri și concursuri de muzică religioasă), evenimente cultural- artistice desfășurate cu ocazia zilelor municipiilor Alexandria și Turnu Măgurele. De asemenea, au fost consolidate legăturile de colaborare culturală cu grupul bărbătesc „Corală Armonia” care a vizat creșterea nivelului de exprimare artistică în rândul formațiilor corale de amatori din județul nostru și fidelizarea unui public consumator de muzică corală, continuarea proiectului concretizat în rubrica „Cultură și Spiritualitate”realizat în asociere și parteneriat cu Episcopia Alexandriei și Teleormanului.

Pe lângă instituțiile menționate anterior, școlile constituie un partener esențial, avându-se în vedere faptul că au contribuit la desfășurarea unor evenimente cultural-educative cu un impact semnificativ asupra comunității locale și județene, prin implicarea activă a Inspectoratului Școlar Județean Teleorman alături de Centru. Așadar, am inițiat noi colaborări și am continuat parteneriatele deja existente cu instituțiile de învățământ din județ, și aici amintesc unitățile școlare cu care s-au încheiat parteneriate culturale pentru promovarea dansului și cântecului popular tradițional :

- Școala Gimnazială Crângeni;
- Colegiul „ Mircea Scarlat” - Alexandria;
- Școala „Mihai Viteazul” - Alexandria;
- Liceul „Alexandru Ghica” - Alexandria;
- Liceul Tehnologic „Nicolae Bălcescu” - Alexandria;
- Școala „Alexandru Colfescu” - Alexandria;
- Școala „Ștefan cel Mare” - Alexandria;
- Școala Orbeasca;
- Școala Gimnazială „Ion Preotu” - Troianul;
- Școala „Mihai Eminescu” - Roșiorii de Vede;
- Școala „Sfinții Voievozi” - Bragadiru;
- Școala Gimnazială Măldăieni;
- Școala gimnazială Băbăița;
- Școala Gimnazială Talpa;
- Școala Gimnazială Tătărăștii de Sus;
- Școala Gimnazială Tătărăștii de Jos;

- Școala Gimnazială Vedea;
- Școala Gimnazială Putineiu;
- Școala Gimnazială Poroschia;
- Școala Gimnazială Tigănești;
- Școala Generală nr.7 Alexandria;
- Grădinița cu program prelungit nr.6 Alexandria;
- Grădinița cu program prelungit nr.7 Alexandria;
- Grădinița Poroschia;

Aceste proiecte de parteneriat, au avut drept scop promovarea, cunoașterea și însușirea dansului și cântecului popular de către tinerii elevi cu ajutorul instructorilor puși la dispoziția unităților de învățământ amintite mai sus de C.J.C.P.C.T. Teleorman.

De asemenea, aria de activitate include colaborări și parteneriate cu asociații și G.A.L – uri din județ dintre care amintim : Asociația „Dă o șansa”, Asociația T.E.T Alexandria, departamentul de cultură al G.A.L Câmpia Burnazului (care are în componența departamentului cultural numeroase ansambluri de amatori, soliști vocali și instrumentali) alături de care Centrul va continua să creeze numeroase proiecte culturale și artistice.

Au fost actualizate colaborările anterioare și au fost inițiate noi parteneriate cu departamentele culturale, căminele culturale și centrele culturale aflate în subordinea primăriilor și consiliilor locale din județul Teleorman. Aceste parteneriate au ca scop organizarea de spectacole pentru a promova tradițiile, meșteșugurile, cultura populară, precum și desfășurarea de programe comune ce urmăresc descoperirea de noi talente care pot fi sprijinite și promovate atât în comunitate, cât și la nivel județean sau național.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale din Teleorman încurajează și susține prezența la evenimente a meșteșugarilor și artiștilor amatori din județ, oferind oportunități de exprimare artistică prin organizarea de expoziții de pictură și artă plastică, expoziții de artă tradițională și meșteșuguri. Aceste activități sunt promovate prin intermediul materialelor video ce includ interviuri și imagini filmate la locul de muncă al artistului sau meșteșugarului, precum și prin reclame și anunțuri în media locală sau online, pe site-ul Centrului și a paginilor social-media.

Printre parteneriatele durabile se numără cel cu Primăria Municipiului Alexandria care ne oferă acces gratuit la sala de spectacole a Centrului Multifuncțional pentru Tineri Alexandria.

Aici se desfășoară cele mai importante spectacole și festivaluri la nivel județean sau chiar național (Festivalul „Teleorman Pop-Fest”, „Pe deal la Teleormănel”, Festivalul de colinde „Iata, Vin Colindătorii!,,)

Amintim faptul că în județul Teleorman există ansambluri de amatori care prin activitățile pe care le desfășoară contribuie la imaginea și la promovarea cântecelor și jocurilor tradiționale, ale obiceiurilor și tradițiilor județului. Aceste grupuri artistice sau ansambluri au fost și vor continua să fie în atenția C.J.C.P.C.T. Teleorman, vor fi susținute și integrate în proiecte culturale comune, spectacole artistice și evenimente culturale. Dintre ansamblurile sprijinite prin parteneriate de colaborare culturală amintim : Ansamblul „Brăulețul”- Saelele, Ansamblul „Flori de Tei”- Alexandria, Ansamblul „Cununița”- Băbăița, Ansamblul „Florile Teleormanului”- Conțești, Ansamblul „Mugurașii Bragadirului”-Bragadiru, Ansamblul „Comori Orbeștene”- Orbeasca, Ansamblul „Bujoreii” – Troianul, Ansamblul „Mugurașii ”Tătăraștii de Jos.

Activitatea Centrului s-a desfășurat și pe plan național prin parteneriate cu importante instituții de cultură ce au vizat participarea la spectacole și evenimente culturale de amploare cum ar fi :

- Festivalul Național de Colinde „ Începem a colinda!”- organizat în parteneriat cu departamentul de spectacole al Radiodifuziunii Române;
- Tabara Internațională de pictură de la Nenciulești- organizată în parteneriat cu Asociația Centro Pro Arte Contemporane și Primăria Nenciulești;

- Spectacol organizat cu prilejul Zilei Naționale a României și deschiderea târgului de Crăciun – în parteneriat cu Centru CreArt și Primăria Municipiului București;
- Festivalul „Te Deum Laudamus” - organizat în parteneriat cu Episcopia Alexandriei și Teleormanului și Inspectoratul Școlar Teleorman;
- Concursul interjudețean „Lăsați copiii să vină la mine!” - organizat în parteneriat cu Casa Corpului didactic Teleorman;
- Ediția a II a „Festivalului Bujorului,, - eveniment de promovare a rezervației de bujori din Troianul organizat în parteneriat cu Primăria Troianul și G.A.L Câmpia Burnazului;
- Festivalul „ Rusaliile în Pitești” - eveniment pentru promovarea emblemei naționale identitare a Călușului, organizat în parteneriat cu C.J.C.P.C.T. Argeș;
- „ Cultura, Arte și Conexiuni,, - organizat de C.J. Mehedinți în parteneriat cu mai multe Centre de cultură din țară;
- Festivalul Internațional "Trandafir de la Moldova", desfășurat la Iași;
- Festivalul Internațional de folclor „Tezaur Valah” de la Arborea jud Suceava;
- „ Pictură pentru o zi” - organizată în parteneriat cu Asociația Centro Pro Arte;
- „Cobza-Meșteșug și repertoriu tradițional” - proiect propus pentru dosarul UNESCO și desfășurat în parteneriat cu mai multe centre culturale și Ministerul Culturii. Acest important proiect a reunit trei importante centre culturale(Iași, Suceava și Teleorman) cu scopul de a colabora pentru dosarul UNESCO “Cobza – meșteșug și repertoriu traditional”. Datorită faptului că Teleormanul este o veche vatră a unor celebri cobzari s-au efectuat importante cercetări pe raza județului unde cântatul la cobza reprezintă o frumoasă tradiție;

De asemenea, printre cele mai importante realizări ale Centrului pe anul 2024 merită amintit faptul că după o lungă perioadă de întrerupere, Centrul a revitalizat și a repus la locul binemeritat Festivalul – Concurs Național de Literatură „Zaharia Stancu” ajuns la a XII-a ediție. Acest proiect a avut menirea de a scoate la lumină importanța și opera marelui scriitor teleormănean și a fost realizat în parteneriat cu importanți scriitori și instituții de prim rang cum ar fi : Academia Română, Uniunea Scriitorilor din Romania, Institutul de Istorie și Teorie Literară „George Călinescu” - aparținând Academiei Române.

Tot la nivel național au fost stabilite o serie de colaborări cu importante posturi de televiziune cum ar fi: Televiziunea Română, TVR – studioul teritorial Craiova, TVR Folclor, Favorit TV, Etno TV, Radio Antena Satelor, Radio Romania Actualități, Media Sud TV, Antena 3 – Alexandria. Urmare a acestor colaborări, au rezultat o serie de apariții media, în emisiuni cu tematică ce vizează aria de activitate specifică Centrului. Prin aceste apariții au fost promovate producții artistice proprii, evenimente culturale și artistice, cântece și jocuri tradiționale specifice zonei Teleormanului.

În anul 2024, C.J.C.P.C.T. Teleorman în colaborare cu Episcopia Alexandriei și Teleormanului a continuat proiectul cultural cu tematica religioasă „ Cultură și Tradiție”, proiect ce conține prezentări video realizate de echipa instituției cu apariții în perioadele marilor sărbători creștine. Proiectul este promovat și distribuit pe canalele social-media ale Centrului.

La nivel județean amintesc parteneriatul încheiat cu Serviciul de Cooperare Internă și Internațională care a avut ca principal obiectiv organizarea unui eveniment cultural de mare importanță pentru județul Teleorman: „Parada Europei” – concurs de tradiție între liceele județului Teleorman.

A.2 Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman nu este doar o simplă instituție, ci servește ca un indicator esențial pentru cultura din Teleorman, fiind un stâlp important de referință și un reper socio-cultural. Acesta joacă rolul de păstrător și susținător al tradițiilor atât locale, cât și naționale care ne conturează și evidențiază identitatea ca specific zoal și național.

În tabelele următoare, voi efectua o evaluare pe sectoare a instituției, care va scoate în evidență atuurile și slăbiciunile, precum și amenințările și oportunitățile identificate.

Compartimentul de cercetare, valorificare și promovare a culturii tradiționale

MEDIUL INTERN

Puncte tari	Puncte slabe
- colectiv implicat, specialiști și oameni cu vastă experiență în domeniu(coregrafie, etnografie); - o baza de date generoasă care conține cercetări facute(obiceiuri, datini și meșteșuguri); - un generos bazin de cercetare existent pe teritoriul județului care poate fi studiat și exploatat; - aria de cercetare s-a extins în ultima perioadă de la zona coregrafică și muzicală și către obiceiuri și meșteșuguri specifice județului; - pe lângă documente, actuala arhivă s-a îmbogățit cu materiale audio-video realizate de personalul angajat al Centrului; - un interes crescut în rândul angajaților pentru cursuri de specializare și formare profesională;	- personal insuficient mai ales în cazul unor evenimente de amploare(festivaluri naționale); -lipsa în organigrama instituției a unor posturi de conducere pentru compartimentele Ansamblului Profesionist Burnasul(grup vocal, orchestră, ansamblul de jocuri și dansuri); - imposibilitatea legală de a oferi bonusuri și prime angajaților care vor să performeze și să promoveze într-o poziție mai înaltă;

MEDIUL EXTERN

Oportunități	Amenințări
- județul Teleorman reprezintă un bazin etnografic cu importante resurse; - oameni dornici să sprijine și să se implice în promovarea culturii tradiționale; - crearea unor parteneriate durabile cu departamentele de cultură din subordinea consiliilor locale sau a asociațiilor, O.N.G - urilor; - interes sporti în rândul consumatorilor și iubitorilor de folclor; - artiști și meșteșugari dornici de a colabora cu Centrul și de a fi prezenți la evenimentele la care sunt solicitați să își prezinte lucrările; - posibilitatea de a încheia contracte cu artiști, formații sau ansambluri în scopul de a oferi publicului o mai mare varietate de evenimente cultural-artistice;	- existența în mentalul colectiv a unei forme de pseudo-cultură care în timp s-a impus tot mai mult și amenință cultura și tradiția autentică prin eludarea ei sau prin simplul împrumut al unor detalii care prin asociere pot înlocui autenticul cu o formă de cultura de tip kitsch; - beneficiile materiale din zonele private cu tentă comercială pot fi mai atractive pentru artiști și astfel repertoriul tradițional poate fi contaminat cu inserturi venite din exterior;

Compartimentul financiar-contabil(resurse umane, administrativ si tehnic)

MEDIUL INTERN

Puncte tari	Puncte slabe
- existența procedurilor și regulamentelor interne; - personal calificat și cu vastă experiență în managementul financiar; - mediu propice muncii; - echipă dinamică, adaptată muncii în echipă; - sectorul tehnic este format din specialiști cu o mare experiență profesională și realizări profesionale notabile;	- infrastructura IT deficitară (echipamente vechi, uzate atât moral cât și fizic, lipsa unor echipamente noi și performante care să asigure un flux de lucru mai mare și mai calitativ); - reticență la folosirea noilor tehnologii de către experții școlii populare; - zona online mai puțin exploatată datorită unor limitări tehnologice și lipsa de instruire a personalului pentru această zonă (cursuri , online, transmisii video de tip streaming)

MEDIUL EXTERN

Oportunități	Amenințări
- posibilitatea de îmbunătățire a fluxului de lucru prin re tehnologizare; - cursuri de formare și dezvoltare profesională; - integrarea AI în procese de creare de conținut (reclame audio/video, voiceover, creare conținut text);	- ignorarea apariției unor noi tehnologii, neinstruirea și neînsușirea la timp a noilor tehnici de lucru; - oferte în piață care pot amenința unele servicii oferite(servicii de sonorizare, scenotehnică);

Compartimentul Școala Populară de Arte și Meserii

MEDIUL INTERN

Puncte tari	Puncte slabe
- personal cu experiență în domeniu; - oferta diversă în rândul disciplinelor școlare; - posibilitatea elevilor de a studia individual alături de îndrumătorul muzical; - taxe accesibile;	- spațiu insuficient(cerere prea mare care nu poate fi acoperită); - spațiu insuficient(cerere prea mare care nu poate fi acoperită); - lipsa unei săli amenajate pentru audiții și

-program de studiu personalizat și deschidere către toate categoriile de vârstă; -externalizarea serviciilor de instruire muzicală și către clase externe la nivel județean reprezintă o bună oportunitate pentru acoperirea mai multor zone județene;	recitaluri cu public; - o vârstă destul de înaintată a cadrelor didactice care uneori nu mai corespunde cu cerințele elevilor în alegerea repertoriului sau a modalităților de lucru; -lipsa mijloacelor moderne de predare/învățare (platforme e-learnig, cursuri online, tablă electronică, insuficiente instrumente muzicale); - prin neaccesarea spațiului virtual și prin lipsa structurilor informaționale adecvate se pierde o sumă de oportunități printre care cea mai notabilă ar fi „Școala Pentru Toți” - un proiect care ar da posibilitatea urmării cursurilor la distanță cu ajutorul tehnologiei și prin intermediul internetului; - lipsa unui repertoriu atractiv pentru anumite genuri(în special cele contemporane, în zona culturilor pop); - faptul că în zonă nu există mai multe școli de muzică sau licee de profil duc la slăbirea zonei concurențiale și dorința de creștere continuă a nivelului de exprimare artistică; - absența unei continuități pentru elevii cu abilități deosebite în cadrul unui liceu vocațional de profil (pe teritoriul județului Teleorman nu există un liceu de artă);
--	--

MEDIUL EXTERN

Oportunități	Amenințări
- participarea la evenimente și concursuri regionale și naționale, schimburi de experiență; - expunerea în spațiul public a programelor artistice pregătite împreună cu elevii școlii de artă;	- cadre didactice care preferă meditațiile din privat în defavoarea unor contracte de colaborare sau de muncă; - cursuri online accesibile, cu informație de foarte bună calitate și ușor de urmat datorită costurilor reduse, a programului flexibil și al nivelului foarte înalt de pregătire profesională a instructorilor; - integrarea AI atât în procesele educaționale cât mai cu seamă în zona creării de conținut;

Compartimentul artistic – „Ansamblul Profesionist Burnasul”

MEDIUL INTERN

Puncte tari	Puncte slabe
- personal cu o bogată experiență profesională (numeroase premii și participări la spectacole și emisiuni de radio sau de televiziune); - repertoriu vast (abordarea mai multor zone etnofolclorice); - recuzită adecvată în mare parte; - instrumente muzicale de calitate și bine întreținute; - suficiente săli de repetiție; - un grup artistic recunoscut și apreciat la nivel național; - posibilitatea de a lucra alături de alți profesioniști în cadrul unor spectacole de înaltă ținută și de a realiza producții artistice de mare importanță;	- ansamblul de dansuri are o medie de vârstă destul de înaintată; - unele piese de echipament vestimentar necesită înlocuire (s-au deteriorat si nu mai pot fi recondiționate); - salarii destul de mici și neatractive în comparație cu eventuale venituri rezultate din colaborări sau din prestări artistice individuale; - lipsa unei arii de selecție solide în zonă care să asigure pe lângă concurență si posibilitatea de noi angajări/ colaborări la departamentul artistic; - pentru unele spectacole sau festivaluri sunt necesare contracte de colaborare externă cu instrumentiști profesioniști care vor acoperi zonele deficitare ale ansamblului instrumental;

MEDIUL EXTERN

Oportunități	Amenințări
- posibilitatea de a sustine spectacole în spațiul public; - invitații periodice pe canalele media naționale și locale; - schimburi de experiență cu alte centre de cultură din țară; - colaborări cu artiști sau trupe profesioniste în cadrul unor evenimente comune;	- formații de amatori din județ care pot aborda un repertoriu asemănător; -public mai puțin pretențios și educat care poate poate susține mai mult demersul cultural- artistic de calitate îndoielnică; - oferte în piață care pot amenința unele servicii oferite (servicii artistice, servicii de coregrafie oferite de unele ansambluri de amatori);

În continuare, voi face o analiză per ansamblu la nivel de instituție a Centrului Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman.

MEDIUL EXTERN

Oportunități	Amenințări
- legături cu principalele instituții culturale județene prin contracte de parteneriat; - interes zonal crescut pentru evenimentele organizate de Centru;	- viață culturală săracă, public nișat doar pe anumite zone de interes; - masiva migrație a tinerilor către puternice centre universitare din afara județului;

- posibilități de promovare a activităților cultural-artistice la nivel local și județean; - spații și așezăminte culturale renovate și redate circuitului artistic(cămine culturale, case de cultură și săli de spectacole);	- public îmbătrânit; - lipsa unor puternice centre media în județ; - lipsa de licee vocaționale în județ care pot fi la rândul lor colaboratori pentru activitatea cultural-artistică a Centrului;
---	--

A.3 Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Anul 2024 a fost un an bogat din perspectiva culturală, cu foarte multe evenimente și activități culturale organizate de la nivelul instituției. Aceste activități au oferit publicului o mare varietate de spectacole având teme diverse: expoziții, competiții, colocvii și simpozioane literare, festivaluri-concurs, precum și proiecte concepute pentru a revitaliza și a întări spațiul cultural din județul Teleorman.

Deși județul Teleorman nu dispune de instituții profesionale în domeniul artei și al spectacolelor cum ar fi filarmonica, teatrul sau baletul, ceea ce se reflectă în absența unui public educat și orientat către latura elitistă sau academică, prin colaborarea cu Asociația T.E.T Alexandria și parteneriatele cu importante centre media naționale sau instituții de prestigiu s-au creat conexiuni solide pentru informarea și educarea cetățenilor, sporind astfel dorința pentru diversitate în rândul celor care participă la actul de cultură.

Planific și în perioada următoare să diversific paleta culturală printr-o serie de noi evenimente artistice care sunt mai puțin întâlnite în județul nostru, venind în întâmpinarea celor care doresc să descopere genuri muzicale noi sau tipuri de manifestări cultural-artistice care nu au fost prezentate publicului până acum (serii de muzică jazz, folk, muzică electronică, expoziții foto cu diverse teme, colecții de fotografii etnografice, concerte de muzică clasică sau pop-opera, și producții artistice realizate exclusiv cu aportul celor mai noi tehnologii.

În cadrul școlii populare, se vor iniția noi programe și proiecte prin identificarea în continuare a unor parteneri capabili să ofere instruire muzicală folosind instrumente tradiționale în cadrul unor ateliere sau cursuri. Intenția mea este de a explora mai mult domeniul online pentru a facilita accesul la educație și pentru cei care se află la distanță sau nu pot ajunge la sediul școlii pentru a participa la cursuri. De asemenea, vom continua parteneriatele solide în colaborare cu formatori de specialitate sau instituții renumite (UNMB București sau licee de artă) pentru a putea oferi sprijin specializat sub forma unor pachete de lecții, cursuri, ateliere ori masterclass-uri tuturor celor care vor să acceseze informații suplimentare de calitate în scopul obținerii unor performanțe superioare.

Pentru o mai bună și mai vizibilă imagine a instituției în spațiul public vom actualiza constant conținutul în mediul online pe paginile de socializare ale Centrului, ca mijloc de informare și promovare asupra evenimentelor pe care instituția le organizează.

Un pilon important va fi marketingul cultural care va reprezenta în continuare o preocupare importantă a managementului cultural. Pentru o optimizare a imaginii instituției vom avea în vedere următoarele:

- realizarea și consolidarea de parteneriate durabile cu celelalte instituții și departamente culturale județene prin implicarea reciprocă în crearea de evenimente și susținerea reciprocă cu privire la viitoarele evenimente culturale;
- creare de reclame și anunțuri pe rețelele de socializare, propriul website cu ajutorul inteligenței artificiale și a aplicațiilor moderne care servesc la crearea de conținut;
- realizarea de materiale video de promovare în spațiul public;
- afișe plasate în zonele permise și de maximă vizibilitate;
- actualizarea continuă a datelor și informațiilor pe site-ul și paginile de socializare ale instituției;
- editarea propriei publicații, revista de cultură „Caligraf” și susținerea apariției online pe site-ul www.cultura.ro ca mijloc de informare a publicului despre evenimentele culturale județene;

- parteneriate cu instituții de prestigiu la nivel național și cu personalități marcante care pot aduce un plus valoric și o mai mare deschidere către alte zone de public mai puțin accesibil sau accesat de instituție până în prezent;
- continuarea parteneriatelor și începerea unor noi parteneriate cu departamentele de cultură din subordinea primăriilor și a consiliilor locale a localităților situate pe teritoriul județului Teleorman;
- clipuri video și materiale de prezentare a principalelor activități din cadrul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman;
- rubrici, interviuri cu personalități marcante, cursuri video, podcasturi;
- crearea de conținut proaspăt și atractiv;
- păstrarea legăturii cu publicul prin paginile social-media și oferirea de răspunsuri prompte la eventualele solicitări sau întrebări;
- sondaje periodice pe paginile social-media ale Centrului pentru crearea de conținut în conformitate cu cerințele și așteptările publicului;
- videoclipuri muzicale realizate cu artiștii ansamblului „Burnasul”

Câteva date cu privire la evoluția principalelor pagini ale Centrului în anul 2024:

	Vizionări	Afișări	Postări conținut
Postări Facebook	86.300	14.760	214
Postări YouTube	95.000	945.500	57
Apariții în presa scrisă, online , radio și televiziune	110	147	72
Website - accesări	13.400	4.850	116

În afara mijloacelor de promovare online, unele activități culturale ale Centrului au beneficiat de apariții televizate în media locală și națională.

Astfel, în urma colaborării cu Televiziunea Română, Ansamblul de cântece și dansuri „Burnasul” a fost prezent pe postul național de televiziune în cadrul unor emisiuni televizate cu ocazia sărbătorilor de Crăciun și Anul Nou.

Ansamblul de Cântece și Dansuri „Burnasul” a fost prezent în cadrul unor emisiuni la posturile de televiziune Etno TV, Favorit TV, TVR Craiova, posturile locale Media-Sud și Antena 3 – Alexandria, emisiuni în cadrul cărora s-a promovat imaginea județului și a Centrului prin cântece și jocuri tradiționale.

Postul local de televiziune Media Sud și postul Antena3 Alexandria au difuzat constant anunțuri și emisiuni care au avut ca subiect evenimente culturale organizate de Centru (lansări de carte, Festivalul-Concurs Național de Literatură „Zaharia Stancu”, expozitii de pictură, recitaluri ale elevilor Școlii de arte, interviuri televizate în cadrul cărora s-a promovat activitatea instituției).

În afara canalelor de promovare enumerate mai sus, revista de cultură „Caligraf” editată de Centrul Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman a reprezentat un mijloc de promovare a proiectelor culturale ale Centrului dar și al altor instituții de cultură din județ, precum și a artiștilor independenți (scriitori, creatori din domeniul cultural, artiști plastici, meșteșugari, etc).

Pe parcursul anului 2024 Revista „Caligraf” a avut 6 apariții, fiind prezentă și putând fi consultată online de către cititori și prin intermediul site-ului www.culturateleorman.ro.

A.4 Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.

Pentru a cunoaște categoriile de beneficiari actuali instituția a apelat la:

- observarea directă prin care putem observa impactul programelor culturale în rândul publicului prezent la evenimente;

- observarea indirectă(studii și statistici, urmărirea impactului postărilor și anunțurilor în zona online)

Ca urmare a distribuirii pe paginile social-media a evenimentelor pe care Centrul le organizează, putem face o analiză precisă a participării, a interesului manifestat și tipului de proiect/eveniment cultural preferat de public. De asemenea, pentru o cunoaștere mai îndeaproape a potențialilor beneficiari vom solicita o reacție a publicului la evenimentele organizate prin comunicate, chestionare, mesaje și postări pe rețelele de socializare unde putem solicita feedback sau scurte recenzii din partea publicului.

Un criteriu important care poate fi un reper în găsirea tipului de eveniment cultural care poate impacta mai mult în sânul comunității este analiza mediul social.

Apelând la date statistice observăm că din totalul de 363.732 locuitori, 133.163

(aprox 36%) trăiesc în mediul urban iar restul de 230.569 (aprox 63%) în mediul rural. Din aceste date, putem înțelege că o distribuire a evenimentelor sau spectacolelor pe mai multe zone ale județului, accesând cu precădere mai multe zone rurale poate fi un factor benefic atât în rândul cetățenilor județului, cât și un puternic factor de imagine pentru instituție. În acest sens vor fi organizate parteneriate cu autoritățile locale, în vederea organizării și susținerii de spectacole cu ocazia unor evenimente importante în sânul comunităților rurale din județ, colaborări cu grupuri și ansambluri artistice de amatori din zonele respective, organizarea de spectacole artistice cu scop de promovare a culturii și tradițiilor în cât mai multe zone ale județului.

Un alt indicator important în stabilirea proiectelor și priorităților programelor culturale, vom analiza statistic împărțirea populației pe categorii de vârstă după cum urmează:

- persoane tinere cu vârsta cuprinsă între 15 și 35 ani – aprox. 61.000
- persoane cu vârsta cuprinsă între 35 și 60 de ani - aprox. 108.000
- persoane cu vârste peste 60 de ani – aprox. 109.000

Pornind de la aceste cifre și de la datele furnizate de **DJS Teleorman, in Anuarul de statistica pe 2021** pe site-ul <http://teleorman.insse.ro> putem avea o reprezentare mai exactă pe categorii de vârstă a potențialilor consumatori de evenimente culturale.

Astfel, persoanele cu vârste cuprinse între 15 și 35 de ani demonstrează cel mai mare interes și satisfacție în ceea ce privește instituțiile culturale publice locale. După atingerea vârstei de 35 de ani, se observă o scădere treptată a interesului, continuând până la 65 de ani și ulterior.

De obicei, tinerii sunt mult mai activi și interesați de evenimentele care se încadrează în zona de avangardă sau care explorează inovația. În acest context, se depun eforturi pentru a atrage tineretul, utilizând tehnologia și dispozitivele electronice, internetul ca mijloc de livrare și comunicare , pentru a-i ține informați și pentru a le oferi acces la proiecte culturale distribuite prin intermediul platformelor online.

Pentru grupul alternativ, care este mai extins, însă nu atât de activ și familiarizat cu mediul online și tehnologia digitală, am conceput o strategie de evenimente accesibile publicului din zona rurală. În acest context, în 2024 am realizat o serie de spectacole în județ, în localitățile ce dispun de un centru cultural (cămin cultural) sau care pot găzdui scene de spectacol pentru desfășurarea eficientă a activităților.

De asemenea, oferta de acces gratuit la spectacolele pe care le organizăm poate fi un aspect crucial pentru atragerea publicului.

Temele culturale care se aliniază cu interesele comunității au fost selectate cu atenție bazându-ne pe cercetările efectuate și pe feedback-ul primit din partea publicului.

A.5 Grupurile țintă ale activităților instituției

Grupurile specifice cărora se adresează această instituție variază și sunt organizate diferit în

funcție de nivelul socio-economic, regiune, educație, vârstă și contextul social. Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman constituie o instituție complexă, alcătuită din trei departamente. Pentru fiecare dintre aceste departamente, vom defini o categorie de audiență pe care o vom considera public țintă.

Scoala Populară de Arte și Meserii – prin natura activităților sale de natură educațională, atrage un public preponderent interesat din rândul copiilor și tinerilor care doresc să studieze un instrument sau să urmeze cursuri de canto și teoria muzicii. Astfel, aceștia au posibilitatea de a alege o paletă largă de cursuri după cum urmează: pian, vioară, canto popular sau muzică ușoară, chitară clasică sau electrică, percuție, trompetă și saxofon. În perioada vacanțelor de vară, au fost organizate ateliere de dans, de pictură la sediul instituției sau în aer liber, având scopul de a-i implica pe tinerii elevi și de a le oferi activități recreative atractive și utile.

Începând cu 2024, am inițiat un proiect educațional menit să faciliteze accesul la educația artistică pentru elevii și cursanții care nu locuiesc în municipiul Alexandria sau în zonele învecinate. Proiectul include colaborări cu profesori de muzică din județ și înființarea de clase externe ale școlii în diverse regiuni ale județului Teleorman, acolo unde există resursă umană calificată cu rezultate în domeniul formării de nuclee artistice cu potențial. În prezent, ne bucurăm că în localitatea Peretu s-a format un grup de perspectivă format din copii care studiază instrumentele de alamă și participă activ la multe evenimente artistice pe care le organizăm. În perioada următoare, proiectul va fi dezvoltat și în zona localității Lunca unde există un grup de elevi cu rezultate bune, cât și un formator foarte valoros pe care l-am susținut și îl vom integra în colectivul nostru.

Ansamblul de cântece și dansuri „Burnasul” – prin activitatea artistică va rămâne un promotor și păstrător al valorilor tradiționale autentice. Prin prezența la spectacolele artistice și la evenimentele culturale de-a lungul anului, ansamblul a sprijinit arta populară autentică, îmbrăcăminte tradițională, muzica și dansurile folclorice, obiceiurile și tradițiile, prezentând întreg acest patrimoniu într-o formă pură, fără influențe kitsch sau adăugiri care să dilueze sau să altereze imaginea tradițională.

Ansamblul a fost și va continua să fie un ambasador al imaginii instituției, un promotor al cântului și jocului teleormănean, care prin programele sale își propune să atragă publicul din zonă și din întreaga țară către evenimente artistice de calitate. De-a lungul anului, ansamblul a acceptat invitații din partea unor canale de radio și de televiziune naționale, care, prin emisiunile realizate promovează muzica și dansurile populare. În plus, în colaborare cu diverse instituții sau autorități locale, am organizat evenimente culturale pentru a face cunoscut și a promova cu succes specificul acestui departament.

Departamentul de Cercetare, Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale

Beneficiari ai activității acestui departament au fost și vor fi în continuare creatorii populari, meșteșugarii, artiștii populari, formațiile artistice sau grupurile de amatori care vor găsi suport și susținere precum și logistica necesară desfășurării evenimentelor la care solicită implicare și ajutor din partea instituției prin acest departament. Prin prezența la spectacolele artistice și la evenimentele culturale sau expoziții, acest departament a răspuns și unor inițiative externe contribuind la colocvii și simpozioane cu privire la munca de cercetare asupra meșteșugurilor, tradițiilor și obiceiurilor.

A.6 Profilul beneficiarului actual.

Din datele culese de instituție din mediul online (impactul postărilor pe medii și categorii de vârstă) cât și din observarea directă putem face o împărțire a beneficiarilor pe categorii de vârstă în funcție de eveniment și genul muzical abordat, după cum urmează:

- public preponderent tânăr (Festivalul „Teleorman Pop-Fest”, Festivalul de teatru tânăr „Ideo Ideis”, atelierele de creație și dans)
 - public matur și vârstnic (Festivalul „Pe Deal la Teleormănel”, spectacolele folclorice ale ansamblului, lansări de carte)
 - Festivalul datinilor și obiceiurilor de iarnă „Iată, vin colindătorii!”
 - cursanții Scolii de Arte și Meserii (majoritari copiii și tinerii cu vârste cuprinse între 7- 19 ani)
 - Proiectul „ Autori de manual” realizat împreună cu scriitorul Ștefan Mitroi și derulat în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean a reușit să pătrundă în instituții de învățământ de prestigiu de pe teritoriul județului. Tinerii liceeni au participat activ oferind momente inedite și contribuind cu lucrări personale.
- Prin natura activităților propuse, instituția a reușit în anul 2024 să se adreseze unei arii tot mai mari de consumatori de cultură prin proiecte și evenimente diverse și mai ales prin calitatea producțiilor culturale propuse.

B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA:

În instituție a fost destinat un buget anual pentru acoperirea cheltuielilor legate de formarea profesională, având scopul de a ajuta angajații care doresc să progreseze profesional sau să-și actualizeze cunoștințele profesionale. Voi continua să sprijin în continuare pe toți cei care doresc să își îmbunătățească abilitățile, cunoștințele, printr-o solicitare adresată autorităților județene pentru alocarea anuală a unui buget destinat acestor cursuri accesibile tuturor angajaților interesați de formarea continuă și dezvoltarea personală și profesională.

B.1 Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Am continuat să urmăresc și în anul 2024 strategia națională pentru dezvoltarea durabilă a tuturor regiunilor prin intermediul unor proiecte care vizează în special zonele defavorizate. Am organizat un număr de 10 spectacole artistice în mediul rural pentru a sprijini Dezvoltarea acestei zone și pentru a include cât mai multe comunități în proiecte de relevanță locală sau regională. Cultura joacă un rol esențial în calitatea vieții, fiind nu doar o manifestare a identității ci și o formă de unitate în diversitate, iar instituția a adoptat această direcție de a răspunde nevoilor tuturor consumatorilor de cultură prin proiecte de parteneriat pentru reprezentarea unui număr cât mai mare de instituții și departamente la nivel județean, capabile să colaboreze pentru a propune inițiative și proiecte durabile. În acest context, au avut loc expoziții de pictură și sculptură, spectacole de folclor, ateliere și cursuri, organizate atât independent, cât și în cadrul unor parteneriate interinstituționale .

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman și-a propus pentru anul 2024, conform caietului de obiective să desfășoare o serie de programe vizând următoarele direcții:

- **Salvgardarea patrimoniului cultural imaterial/Rădacini culturale;**
- **Educația permanentă a cetățenilor;**
- **Realizarea de producții artistice și culturale proprii;**
- **Parteneriate culturale;**
- **Editarea de cărți, publicații și materiale de promovare a Centrului;**

În cadrul acestor programe au fost desfășurate o sumă de activități dintre care amintesc pe cele mai importante:

- promovarea meșteșugarilor cu ocazia evenimentelor organizate de „Ziua Județului Teleorman” și cu ocazia Festivalului „Teleorman Agro-Fest, ”;

- „Cămașa tradițională, trupul însuflețitor al românilor” - organizat în parteneriat cu Muzeul Județean Teleorman;
- reportaje și interviuri cu oameni de cultură și meșteșugari(Nicoleta Mitroi, Stelică Zanfira, Alexandru Ilinca);
- tradiția mărtișorului a continuat prin organizarea unei expoziții la sediul instituției în parteneriat cu Asociația „Balgarski Izvori”;
- studiu de cercetare al obiceiului „Plugușorul” în comuna Conțești;
- obiceiul „Zerezeanul” în parteneriat cu Asociație „Balgarski Izvori” din comuna Izvoarele;

B.2 Orientarea activității profesionale către beneficiari;

În organizarea programelor și proiectelor culturale, a evenimentelor cultural-artistice, s-a avut permanent în vedere satisfacerea unui număr cât mai mare de beneficiari și înlesnirea accesului acestora la evenimentele organizate de instituție.

Așa cum am reiterat în secțiunea anterioară, atenția noastră se concentrează asupra consumatorului și a necesităților acestuia, iar în perioada următoare vom continua inițiativele începute în anul 2024. Vreau să subliniez că la solicitarea publicului consumator de folclor, am organizat în cele două stagii, evenimente folclorice care au promovat cu succes muzica și dansul popular, oferind participanților programe variate de spectacole în Alexandria, cât și în alte orașe și localități unde am găsit parteneri dedicați care prin implicarea lor activă, doresc pe mai departe să contribuie la dezvoltarea culturală a regiunii.

Prin intermediul Școlii Populare de Arte, ne vom continua eforturile de a sprijini și de a atrage pe cei care doresc să facă primii pași în domeniul artistic prin participarea la cursurile oferite de Centru.

Toate evenimentele culturale desfășurate în anul 2024 au urmărit să răspundă într-o măsură cât mai mare cerințelor și exigențelor beneficiarilor.

Festivalurile mari, de nivel național s-au putut bucura de un real succes și datorită facilitării accesului publicului către sala de spectacole a Centrului Multifuncțional pentru Tineri – Alexandria.

Pentru a păstra aceste evenimente în atenția publicului, s-au realizat campanii de promovare a evenimentelor prin anunțuri video pe principalele pagini social-media ale instituției cât și prin intermediul flyerelor, banerelor, afișelor în spațiile cu mare vizibilitate și comunicatelor de presă.

Ținând cont de popularitatea Ansamblului de cântece și dansuri „Burnasul” în rândul iubitorilor de folclor, am reușit în anul 2024, să susținem o serie de spectacole de promovare a cântecului și jocului tradițional teleormănean în cadrul unor spectacole pe teritoriul județului dar și pe scene din țară alături de cunoscuți artiști la nivel național.

B.3 Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse;

În anul 2024 Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman, conform caietului de obiective a desfășurat programele la care s-a angajat după cum urmează:

- **Salvgardarea patrimoniului cultural imaterial/Rădăcini culturale;**
- **Educația permanentă a cetățenilor;**
- **Realizarea de producții artistice și culturale proprii;**
- **Parteneriate culturale;**
- **Editarea de cărți, publicații și materiale de promovare a Centrului;**

În cadrul programului „**Salvgardarea patrimoniului cultural imaterial**”, menționez cele mai notabile proiecte culturale desfășurate în 2024:

- Expoziție „Tare ca piatra” în colaborare cu artistul teleormănean Costel Păun;
- Participarea Ansamblului „Burnasul” la diverse emisiuni de radio și televiziune;
- Filmări în cadrul emisiunii „Vedeta populară”;

- Filmări la postul de televiziune „Favorit TV”;
- Filmări cu ocazia sărbătorilor pascale la postul național de televiziune -TVR 1;
- Filmări și spectacol la Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti” cu prilejul Sărbătorii „Sf.Dumitru”;
- Gala TVR-„Iuliana Tudor 25”;
- Recital de colinde la postul național de televiziune -TVR1;
- Prezență în cadrul prestigioasei emisiuni folclorice „Tezaur Folcloric” -TVR1;
- Filmări în cadrul proiectului „TVR Folclor la ceas aniversar”;

„Tradiții, obiceiuri și meșteșuguri” - rubrică realizată de membrii departamentului de cercetare al C.J.C.P.C.T. Teleorman în care sunt prezentate tematici variate și interviuri cu artiști și meșteșugari populari a reușit și în anul 2024 câteva realizări videografice de prestigiu atât pentru public cât și pentru arhiva Centrului. Atașez câteva dintre cele mai importante realizări prin intermediul acestei rubrici a departamentului de cercetare și valorificare a patrimoniului:

- 31 Decembrie și 1 Ianuarie - Tradiția Plugușorului;
- 1 Februarie - „Zarezanul” sau „Gurbanul viilor”, sărbătoare care marchează începutul noului an viticol. Această tradiție își are origini bulgărești și cercetarea s-a făcut în comunitatea de origine bulgară Comuna Izvoarele;
- 24 Februarie - „Dragobetele” Semnificația acestei sărbători simbolizează dragostea și legăturile de prietenie. A fost o oportunitate de promovare a juniorilor Ansamblului „Burnasul” într-un act artistic pe scena cinematografului „Flacăra” din orașul Turnu Măgurele;
- Martie - interviu realizat cu meșterul popular Nicoleta Mitroi despre tradiția realizării mărțișoarelor. Interviuri cu meșteri populari la târgul de Mărțișor de la Muzeul Național „Dimitrie Gusti ” – București;
În paralel cu tradiția mărțișorului la români, am cercetat sărbătoarea comunității bulgarilor de pe teritoriul județului numită „Baba Marta”, o tradiție care are în comun simbolul mărțișorului, acțiune desfășurată în parteneriat cu Asociația „Balgarski Izvori” din comuna Izvoarele;
- Aprilie - În urma unei cercetări în atelierul de lucru al sculptorului în piatră de râu Costel Paun din Roșiorii de Vede, o parte din lucrări au fost prezentate și promovate publicului din Alexandria și Turnu Măgurele;
- 27 Aprilie - Monitorizarea și promovarea sărbătorii „Lazărița”;
- 30 Aprilie - Cercetarea și promovarea festivalului „Tradiții și Dans” din Comuna Conțești;
- Iunie - Monitorizarea tradiției Călușului în județ, sprijinul necesar pregătirii juniorilor Ansamblului „Burnasul” pentru participarea la Festivalul „Joc și Cânt ca la Breaza”;
- Iulie – August - Revitalizarea unor ritualuri care nu mai sunt în atenția publicului:
Ritualul „Paparudelor”, un ritual ce îmbină religia și magia în perioadele de secetă. Cercetare și revitalizare efectuată în Comunele Bragadiru și Crângeni;
- August - interviu și cercetare meșteșugărească cu ultimul opincar din zona teleormanului;
- Septembrie- Ritualul Călușului teleormănean la Festivalul „Trandafir de la Moldova”;
- Octombrie - Participare și prezentare „Tradiții din Teleorman” la simpozionul internațional desfășurat la Drobeta Turnu Severin;

Educația artistică și muzicală reprezintă un proiect deosebit de important relevant al instituției, destinat să răspundă nevoilor cetățenilor prin intermediul Școlii Populare de Arte și Meserii. Acest departament, prin varietatea sa de discipline, oferă elevilor informații de calitate și le permite celor care se înscriu la cursurile școlii să învețe diferite instrumente, să participe la cursuri de dans cu ajutorul instructorilor furnizați de Centru, precum și să urmeze lecții de grafică și pictură sub îndrumarea unor artiști plastici renumiți din județ. În plus, în anul 2024, instituția a sprijinit financiar cursanții care au dorit să participe la concursuri sau festivaluri muzicale. De-a lungul anilor, școala a promovat și a susținut anumite activități de tradiție pe care le va menține și în viitor, printre acestea numărându-se:

- Recital de colinde al elevilor școlii populare;
- „Mărțișoare pe portativ” - proiect artistic realizat de elevi și îndrumători cu ocazia zile de „8 Martie”;
- Recital cu ocazia Zilei Internaționale a Copilului – spectacol oferit de elevii școlii populare;
- Ateliere de folclor – cursuri susținute pe timpul vacanței de vară cu scopul de a familiariza copiii cu obiceiurile și tradițiile locale cât și naționale;
- Recital oferit de elevii școlii în cadrul festivității de deschidere a noului an școlar;
- Recitaluri în deschiderea evenimentelor artistice organizate de Centru;
- Spectacole artistice în cadrul festivalului „Teleorman Agrofest”;

Alte proiecte ce vizează educația cetățenilor prin expunerea acestora la evenimente culturale de interes public:

- **Ziua Culturii Naționale** – proiect cultural anual care își propune să comemoreze și să sublinieze aportul adus de poetul național la dezvoltarea patrimoniului literaturii naționale;
- „Cinstim Unirea” – proiect cultural anual desfășurat pe 24 ianuarie cu ocazia Unirii Principatelor Române. Ansamblul „Burnasul ” a oferit în cadrul ceremoniilor organizate cu ocazia acestui important eveniment național momente artistice și muzică patriotică autentică potrivită cu ținuta și însemnătatea evenimentului;
- În parteneriat cu Asociația T.E.T Alexandria avem privilegiul de a oferi anual publicului teleormănean spectacole de teatru pentru copii sau pentru adulți în cadrul festivalului „Ideo Ideis” care și în anul 2024 a fost în centrul atenției comunității noastre;
- Colocviu și recital muzical prilejuit de „Ziua Universală a Iei” – eveniment organizat în parteneriat cu Muzeul Județean Teleorman;
- Expoziție de pictură a artiștilor prezenți la Tabăra Internațională de Pictură desfășurată și în acest an la Nenciulești în parteneriat cu Asociația „Centro Pro Arte Contemporane”;
- „Drag de Romania, Drag de Teleorman” – important proiect cultural organizat cu ocazia Zilei Naționale a României și cu participarea extraordinară a artistului Paul Surugiu;

Realizarea de producții artistice și culturale proprii – este un proiect de mare amploare și anvergură a instituției care vizează producții inițiate și susținute de Centru.

Aici menționez principalele repere cultural-artistice care sunt parte integrantă în agenda culturală județeană:

- Festivalul-Concurs Național de Muzică Pop „Teleorman Pop-Fest”;
- Festivalul-Concurs Național de Folclor „Pe Deal la Teleormănel”;
- Festivalul-Concurs Național de Literatură „Marin Preda”;
- Festivalul Național de Tradiții și Obiceiuri de Iarnă „Iată, vin colindătorii!”;
- Festivalul-concurs de muzică religioasă „Te Deum ” Laudamus - în parteneriat cu Episcopia Alexandriei și Teleormanului;
- „Festivalul Bujorului,, - În parteneriat cu G.A.L Câmpia Burnazului și Primaria Troianul;
- „Drag de Romania, Drag de Teleorman” - un proiect de succes realizat în colaborare cu artistul și interpretul Paul Surugiu;

Activitățile enumerate anterior au reprezentat acțiunile cu cea mai mare vizibilitate ale Centrului pentru anul 2024, care au oferit comunității oportunitatea de a participa la evenimente culturale de înaltă calitate, acțiuni care au avut atât scop educativ cât scop cultural servind furnizării unui punct de referință autentic. Aceste evenimente beneficiază de o acoperire extensivă în presa locală și națională, fiind foarte apreciate atât de către public, cât și de către artiștii implicați.

Parteneriate culturale – proiect important care asigură o mai mare vizibilitate și prin care Centrul desfășoară proiecte culturale ocazionale sau de durată, cu artiști sau instituții de cultură,

unități de învățământ, unități administrativ- teritoriale, asociații, fundații și O.N.G-uri cu scopul de a implica mai multe zone și centre județene în organizarea unor evenimente comune reciproc avantajoase. Dintre cele mai importante parteneriate amintesc:

- Parteneriate cu unități școlare județene cu scopul de a promova dansul și tradițiile populare autentice. Acest proiect a fost realizat prin punerea la dispoziția școlilor solicitante a instructorilor desemnați de Centru pentru a oferi elevilor punerea în scenă a unor momente coregrafice. În perioada analizată s-au derulat parteneriate cu unități de învățământ la nivel județean;
- Susținerea de spectacole folclorice în județ și pe plan național cu scopul de promovare a specificului zonei teleormanului, a cântului, jocului și portului popular, transmiterea tradițiilor și formarea unui public cunoscător și păstrător al valorilor autentice;
- Participarea Ansamblului Burnasul în cadrul unor emisiuni de radio și televiziune, Festival de folclor – TVR, Recital de colinde -TVR, două evenimente de lansare de carte, Tezaur Folcloric -TVR, difuzarea a peste 20 de emisiuni cu evenimente ale Ansamblului „Burnasul” – Media Sud Alexandria, interviuri și emisiuni realizate la postul Antena 3 Alexandria;

Editare de publicații și materiale de promovare – proiecte de publicistică editorială

- Realizarea în șase ediții anuale a revistei „Caligraf” - o revistă de cultură și un mijloc de promovare a acțiunilor Centrului cât și a celor mai importante creații ale scriitorilor teleormăneni;
- Editare a volumului „Marin Preda-scriitorul și timpul nerăbdător” autor Ana Dobre, cu ocazia împlinirii a 102 ani de la nașterea scriitorului.;
- Tipărire album personal „Tudor și portretele sale”- proiect desfășurat în parteneriat cu Asociația „Centro Pro Arte Contemporane”;
- Achiziție 100 albume „O sută și una de poezii” de la Academia Romană cu prilejul organizării celei de-a XII – a ediții a Festivalului -Concurs Național de Literatură „Zaharia Stancu”;

C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ:

Centrul Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman, este o instituție publică de cultură având cadru legal OUG 118/2006 privind înființarea și funcționarea așezămintelor culturale. Centrul funcționează în baza Regulamentului de Organizare și Funcționare aprobat de Consiliul Județean Teleorman.

Personalul angajat al Centrul Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman își desfășoară activitatea în conformitate cu fișele posturilor și a regulamentului de ordine interioară.

Pentru buna desfășurare a activităților, Centrul recurge periodic la încheierea unor contracte de colaborare în baza Legii nr. 8 /1996 privind drepturile de autor și cele conexe drepturilor de autor. În acest sens, există contracte de colaborare cu specialiști în vederea realizării revistei „Caligraf”, revistă editată de către instituție.

De asemenea, contractele de colaborare vizează și Școala de Arte și Meserii, contracte încheiate în vederea completării orelor la diverse discipline artistice acolo unde există cerere mare care nu poate fi acoperită de personalul angajat, dar și contracte de colaborare în vederea extinderii activității școlii prin crearea unor clase externe(clasa de instrumente de alamă- Peretu).

Din lipsă de personal calificat în teritoriu, Centrul încheie contracte de colaborare periodice cu un dirijor de orchestră în vederea scrierii de partituri pentru orchestră, conducerea orchestrei ansamblului în cadrul unor evenimente de anvergură, proiecte culturale care fac parte din programul de activități.

Anul 2024 a reprezentat o provocare în plus pentru Centru, care prin demersurile făcute a reușit să formeze o grupă de tineri dansatori cu ajutorul cărora dorim să dăm continuitate și să

putem duce mai departe tradiția jocului nostru popular. Nu a fost ușor, însă, cu ajutorul unor oameni înimoși din județ am reușit să formăm un nucleu tânăr cu perspective de viitor care să continue transmiterea mai departe către noile generații a tradițiilor moștenite .

C.1 Măsurile de organizare internă;

Centrul Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman este organizat în patru departamente, în conformitate cu aria de activitate desfășurată de fiecare departament în parte după cum urmează:

- Școala de Arte și Meserii;
- Ansamblul de cântece și dansuri,, Burnasul'';
- Departamentul de cercetare și valorificare a culturii tradiționale și educație permanentă;
- Serviciul financiar-contabilitate, resurse umane, achiziții publice, administrativ și tehnic;

În anul 2024 au fost operate câteva modificări la nivelul statului de funcții și luarea unor decizii după cum urmează:

- o decizie privind organizarea examenului de promovare în grad/ treapta superioară a personalului contractual debutant;
- o decizie privind aprobarea Regulamentului privind organizarea și desfășurarea examenului de promovare în funcție a personalului instituției;
- o decizie privind organizarea examenului de promovare în funcție a personalului contractual din cadrul instituției;
- două decizii privind încetarea contractelor individuale de muncă ale unor salariați;
- zece decizii privind promovarea în grad/treapta superioară a unor salariați;
- patru decizii privind schimbarea încadrării unor salariați;
- o decizie privind constituirea comisiei de casare obiecte de inventar;
- două decizii privind desemnarea persoanelor responsabile cu derularea operațiunilor de achiziție publică;
- o decizie privind constituirea comisiei de recepție achiziții publice;
- două decizii privind suspendarea unor contracte individuale de muncă ale unor salariați;
- o decizie privind recuperarea zilei de 2 mai, stabilită ca zi liberă, în regim de program prelungit;
- o decizie privind încetarea suspendării contractului de muncă;
- două decizii privind majorarea cuantumului brut al salariilor de bază pentru personalul contractual din cadrul instituției ;
- o decizie încetarea exercitării funcției de șef birou;
- întocmire contract pentru un an de zile pentru consultantă artistică;

- o decizie privind modificarea contractului individual de munca prin transfer la cerere;
- o decizie privind constituirea comisiei de testare a aptitudinilor muzicale;
- o decizie privind stabilirea taxelor școlare la Școala de arte;
- o decizie privind exercitarea cu caracter temporar a atribuțiilor de paznic;
- o decizie privind desemnarea persoanelor beneficiare de telefon de serviciu;
- o decizie privind stabilirea de atribuții responsabil SSM;
- o decizie privind inventarierea patrimoniului institutiei
- trei decizii privind desemnarea inlocuitorului managerului pe perioada absentei motivate a acestuia;
- o decizie privind programarea concediilor legale de odihna ale salariaților din cadrul institutiei.
- o decizie privind stabilirea salariilor de bază ale personalului contractual al institutiei;

În anul 2024 au fost înaintate Autorității următoarele propuneri de reglementare:

- proiect organigramă și stat de funcții – 3 proiecte
- proiect de reorganizare a institutiei precum și aprobarea organigramei, a statului de funcții și a Regulamentului de Organizare și Funcționare al Centrului Județean pentru Conservare și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman.

C.2 Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În anul 2024, Autorității i-au fost înaintate următoarele propuneri de reglementare:

- crearea unui post de solist treapta I la departamentul artistic;
- transformarea unui post de șef birou într-un post de consilier juridic grad I;
- avansare treapta superioară pentru 2 posturi pentru funcția de expert(debutant spre gradul III și gradul II);
- promovare personal contractual (10 artiști ai ansamblului);

C.3 Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

În conformitate cu statul de funcții, instituția a avut în anul 2024 un număr total de 72 de posturi din care:

- 3 posturi de conducere (manager, contabil șef, șef secție Ansamblul „Burnasul”, ultimul post fiind ocupat cu delegație);
- Serviciul financiar-contabil, resurse umane, tehnic , administrativ și achiziții publice – 13 posturi;
- Școala populară de arte și meserii – 7 posturi;
- Compartimentul de cercetare și valorificare a culturii și civilizației tradiționale și educație permanentă – 4 posturi;
- Ansamblul de cântece și dansuri „Burnasul” - 45 posturi;
- Din totalul de 72 de funcții avem la finele anului 2024 ocupate 61, vacante 9 și 2 posturi suspendate.

În anul 2024 organigrama instituției pentru funcțiile de conducere a rămas nemodificată până în luna decembrie când a avut loc decizia de încetare a contractului individual de muncă a celui care ocupa această funcție. Cele trei posturi de conducere au asigurat conducerea departamentelor și buna organizare a activităților de zi cu zi ale instituției.

C.4 Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

Așa cum am menționat la subcapitolul C.1 în anul 2024 au fost operate câteva modificări la nivelul statului de funcții după cum urmează:

- două decizii privind încetarea contractelor individuale de muncă ale unor salariați;
 - organizarea examenului de promovare în grad/ treapta superioară a personalului contractual debutant pentru 10 salariați (promovare treaptă);
 - organizarea examenului de promovare în grad/ treapta superioară a personalului contractual debutant pentru 2 salariați (promovare grad);
 - întocmirea unui contract pe un an de zile pentru consultanță artistică;
- Nu au fost probleme disciplinare care să impună sancționări în rândul colectivului.

C.5 Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

În vederea păstrării elementelor de patrimoniu, a costumelor, a instrumentelor și a mijloacelor fixe, s-a înființat o comisie internă care se ocupă de inventariere și situația la zi a bunurilor care aparțin Centrului.

Odată cu înființarea grupei de dansatori juniori, sala de repetiție a urmat să deservească ambelor grupe, în funcție de programul ansamblului profesionist. Așadar, grupa de juniori a urmat programul de repetiție după terminarea programului grupei de dansatori profesioniști.

C.6 Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

La ultima verificare nu au fost semnalate nereguli, lipsuri sau probleme de ordin financiar.

D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI

Pentru o imagine completă a activității Centrului Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman, vom face o analiză economico-financiară.

D.1 Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Pentru o imagine completă a activității Centrului Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman, vom face o analiză economico-financiară.

Anul 2024

Venituri totale	Program inițial	Program definitiv	Realizat la finele anului
	7.026.000	7.026.000	6.638.575

din care:

- subvenții	6.726.000	6.726.000	6.386.515
- venituri proprii	300.000	300.000	252.060

D.1.2 Bugetul de cheltuieli (personal, bunuri și servicii din care: cheltuieli cu agenda culturală, cheltuieli de întreținere, cheltuieli de capital)

Anul 2024

Cheltuieli totale	Program inițial	Program definitiv	Realizat la finele anului
	7.026.000	7.026.000	6.638.575
din care:			
1. cheltuieli de personal	4.923.000	4.923.000	4.740.107
2. cheltuieli cu bunuri și servicii	1.985.000	1.985.000	1.792.600
din care:			
2.1. chelt.de întreținere	510.000	510.000	395.074
2.2. chelt.cu agenda culturală	1.475.000	1.475.000	1.397.526
- cheltuieli cu vărsăminte pentru persoane cu handicap	103.000	103.000	101.108
- cheltuieli de capital	15.000	15.000	4.760

Din prezentarea datelor se poate observa că bugetul de venituri s-a modificat față de cel estimat, astfel că, la finele anului, venitul a fost semnificativ mai mic. De asemenea, se observă și o economie realizată la cheltuielile de personal datorită neocupării posturilor vacante.

D.2 Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt	Indicatori de performanță	Perioada evaluată 1.1.2024- 31.12.2024
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	116,38(6.386.515 + 252.060 - 4760 raportat la 57.000 de beneficiari).
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0
3.	Număr de activități educaționale	25
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	50

5.	Număr de beneficiari neplătitori	57.000
6.	Număr de beneficiari plătitori	0
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/Frecvența medie	
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	104
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	252.060
10.	Venituri proprii din alte activități	0

E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT:

E.1 Viziune

O viziune care să fie în acord cu realitatea actuală din societate, dar care să ofere și o abordare adecvată asupra viitorului, constituie o metodă eficientă pentru crearea unui proiect managerial solid. Cultura reflectă stilul de viață al comunității, iar acest stil de viață se manifestă prin modele/paternuri care stabilesc norme de comportament. Având în vedere aceste considerații, intenționez să implementez în următoarea perioadă următoarele strategii, menite să contribuie la dezvoltarea instituției și să sporească vizibilitatea acesteia în rândul consumatorilor de cultură prin următoarele măsuri:

- prin intermediul școlii populare, vizez atragerea tinerilor talentați și oferirea posibilităților de afirmare a lor prin concursuri, proiecte educaționale și cursuri pe diverse niveluri de pregătire, astfel încât cei care doresc să evolueze și performa să poată găsi sprijin în cadrul instituției;
- căutarea de colaboratori externi care prin contracte de colaborare să ofere o viziune nouă, actuală și să poată implementa un sistem performant la nivel educațional conform cu standardele actuale, cu ajutorul tehnologiei de ultimă generație(folosirea tehnologiei în procesul educațional);
- ateliere de vară pentru cursuri de canto popular și canto muzică pop pentru tinerii care au un nivel de exprimare muzicală superioară, sprijinirea lor prin oferirea unui suport didactic de calitate și facilitarea accesului la un repertoriu valoros;
- sprijinirea meșteșugarilor din județ prin promovarea lor și invitarea lor în cadrul unor evenimente de impact și vizibilitate sporită generate de Centru(Teleorman Agro-Fest, Ziua Județului). De asemenea, prin cercetare efectuată pe teren, îmi propun descoperirea și conservarea și arhivarea unor meșteșuguri tradiționale pe cale de dispariție;
- implicarea în dezvoltarea zonelor rurale prin proiecte ce vizează cercetarea și conservarea unor obiceiuri specifice zonei, instruirea tinerilor/elevilor cu ajutorul instructorilor de dans puși la dispoziție de Centru, organizarea de evenimente comune în parteneriat cu

autoritățile locale, grupuri sau ansambluri de amatori zonali, descoperirea de noi talente care pot fi valorificate;

- crearea unor producții video proprii (rubrici, interviuri, podcast-uri) prin intermediul unui mini-studio amenajat în incinta clădirii Centrului. Prin crearea acestor producții, venim în atenția consumatorului care preferă din ce în ce mai mult zona online. Producțiile vor avea o tematică diversă, pornind de la interviuri cu personalități artistice și culturale de marcă, crearea de rubrici și podcast-uri în care se prezintă creația artiștilor/meșteșugarilor din județ, obiceiuri și tradiții anuale care pot fi prezentate într-un mod cât mai atractiv, autentic și nealterat, contribuind în acest fel la păstrarea și transmiterea specificului și identității noastre. Acest proiect vine pe un fond al creșterii numărului de consumatori din zona online, dar și pe fondul absenței în zonă a unor centre media foarte dezvoltate (radio, televiziuni) care pot oferi publicului emisiuni cu tematică culturală de calitate;
- crearea de conținut video pentru departamentul artistic cu scop de prezentare și promovare a producției artistice proprii atât pe rețelele social-media ale instituției cât și la nivel național prin promovarea clipurilor în cadrul emisiunilor televizate;
- dezvoltarea zonei de marketing pentru o mai bună reprezentare și vizibilitate cât și informare a publicului despre proiectele și activitățile desfășurate de Centru;
- proiecte-pilot prin care vom încerca să descoperim cât mai multe zone de interes pentru toate categoriile sociale și de vârstă, proiecte care vizează atragerea publicului către evenimentele organizate de instituție;
- cooptarea de profesori sau rapsozi populari în cadrul unor ateliere de folclor pe timpul vacanței de vară;

E.2 Misiune;

Misiunea instituției vizează patru direcții clare:

- **centru metodologic** de informare și formare pentru cursanți, artiștii sau formațiile de amatori din județ pe care le sprijină prin oferirea de cursuri prin intermediul școlii populare și instructorilor de dans puși la dispoziție de departamentul artistic al Centrului prin contracte de parteneriat anuale cu unități de învățământ județene;
- **centru cultural** care pune la dispoziția consumatorului o serie de producții artistice proprii sau realizate în parteneriat, și o serie de evenimente culturale (festivaluri, festivaluri-concurs, proiecte literare, muzicale, coregrafice, târguri de meșteri populari, teatru, tabere de creație artistică, editare de reviste și cărți, studii, pliante, albume muzicale sau de fotografie etnografică);
- **centru de cercetare** care are ca scop descoperirea, cercetarea și conservarea obiceiurilor, meșteșugurilor, tradițiilor, datinilor, cântecelor și jocurilor populare din zona județului Teleorman;
- **parteneriate** încheiate cu departamente de cultură din județ sau asociații/ansambluri de amatori care au scop generarea de proiecte culturale cu impact local sau zonal;

În vederea îndeplinirii acestor scopuri, Centrul își propune să consolideze parteneriate durabile cu autoritățile județene și locale, precum și cu principalele instituții culturale din județ.

De asemenea, se dorește implementarea unui program de colaborare benefică cu asociații sau organizații neguvernamentale, fie ele naționale sau internaționale, și cu alte entități interesate să contribuie și să sprijine inițiative culturale cu impact sporit. Crearea unor strategii de marketing eficiente, care să îmbunătățească vizibilitatea și să promoveze imaginea la nivel regional și național, constituie obiective esențiale ale programului de management. Atracția de noi moduri de finanțare prin intermediul proiectelor educaționale sau a serviciilor oferite este un aspect important ce vizează dezvoltarea instituției în perioada următoare.

E.3 Obiective (generale și specifice);

Obiectivele generale ale instituției sunt în concordanță cu misiunea instituției și vizează promovarea valorilor autentice în domeniul cultural și oferirea de servicii culturale de calitate și diversificate comunității, precum și facilitarea accesului celor interesați de actul de cultură.

Obiectivele specifice se referă la :

- cercetarea, conservarea, protejarea, transmiterea, promovarea și valorificarea culturii tradiționale;
- susținerea și promovarea creatorilor în domeniul cultural;
- educația permanentă, de interes personal sau comunitar în afara sistemelor formale de educație prin cursuri și ateliere;

Obiectivele propuse în cadrul programului de management vizează fiecare departament în parte după cum urmează:

1. Școala de arte și meserii

- voi pune un accent special pe resursa umană disponibilă și în perioada următoare intenționez să implic noi colaboratori care să aibă o viziune contemporană, adaptată la cerințele actuale, și care, prin activitățile pe care le vor desfășura, să capteze interesul unor noi cursanți orientați în principal spre domeniul artistic avangardist și spre platformele online;
- voi urmări extinderea ariei de activitate a școlii și către alte zone ale județului, acolo unde există cerere și personal calificat în domeniul educațional, care să ofere posibilitatea de a crea noi clase externe ale școlii;
- atenție sporită asupra domeniului meseriilor și meșteșugarilor tradiționali prin studii realizate în teren și prin organizarea unor ateliere de vară în care cei interesați se pot familiariza cu tehnicile lucru specifice meșteșugurilor tradiționale;
- orientarea către colaboratori externi pentru a oferi cursuri intensive de canto cu profesori specializați, pentru elevii cu reale aptitudini și dispuși să participe la aceste ateliere sau workshop-uri. Aceste sesiuni sunt dedicate tinerilor cu un potențial real, care pot acumula cunoștințe noi și își pot optimiza abilitățile interpretative. Scopul acestei inițiative este de a îmbunătăți performanțele elevilor în scopul participării la diverse competiții și de a facilita accesul lor către instituții de învățământ vocațional cum ar fi liceele de artă sau universitățile/facultățile cu profil artistic.

2. Departamentul de Cercetare și Valorificare a Culturii Tradiționale

Acest departament va pune un accent mai mare pe valorificarea tradițiilor, meșteșugurilor și obiceiurilor locale, precum și pe muzica și dansurile populare, prin realizarea de studii și arhivări documentare, atât în format scrisă, cât și prin producerea de conținut video care va fi distribuit sub formă de emisiuni pentru publicul larg.

În același timp, vom consolida relațiile cu alte centre naționale pentru a crea parteneriate solide care să faciliteze colaborarea și schimbul cultural. De asemenea, acest departament va explora noi resurse locale pe care le poate evidenția și utiliza în cadrul proiectelor de cercetare, culegere de dansuri și melodii noi, și va stabili contacte cu interpreți și rapsozi locali sau zonali pentru a înregistra și păstra cântece și dansuri tradiționale din diverse regiuni ale județului.

Îmbunătățirea imaginii județului prin promovarea valorilor autentice, creșterea nivelului de performanță prin crearea unui mediu propice performanței.

Promovarea brand-urilor actuale și crearea unor noi potențiali vectori de imagine.

3. *Departamentul financiar-contabil, resurse umane, achiziții publice, administrativ și tehnic:*

- asigurarea condițiilor pentru formare și perfecționare continuă;
- găsirea de noi modalități prin care pot fi crescute veniturile realizate din surse proprii, venituri realizate în prezent din prestări de servicii artistice și taxele școlii de artă;
- o bună distribuție și eficientizare a cheltuielilor în așa fel încât să nu fie afectată funcționarea în parametrii normali a instituției;
- crearea de conținut și distribuția lui online (producții artistice proprii) și căutarea de noi mijloace de promovare și îmbunătățire a imaginii instituției;
- arhivarea producțiilor vechi din format digital (CD, DVD) pe suport Hard Disk/cloud pentru păstrarea în siguranță a arhivei;
- actualizarea continuă din punct de vedere tehnologic pentru menținerea standardelor tehnice impuse de piața de consum;

E.4 Strategie culturală pentru întreaga perioadă de management;

Pornind de la informațiile existente referitoare la starea curentă a sălilor de evenimente, centrelor culturale și a căminelor culturale, se poate observa că deși infrastructura s-a îmbunătățit în comparație cu anii anteriori, aceasta nu oferă în prezent un cadru adecvat și suficient pentru a iniția proiecte majore pe teritoriul județului.

Având în vedere aceste date, prioritatea principală a programului de management al Centrului Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale va fi dezvoltarea continuă a proiectelor prin care să acceseze cât mai mulți consumatori de cultură județeni prin crearea de noi proiecte, activități sau programe adaptate condițiilor de infrastructură care să atragă interesul și să răspundă nevoilor comunității.

Pentru realizarea celor menționate mai sus, prin programul de management mi-am propus următoarele:

- conservarea și valorificarea tradițiilor populare specifice județului;
- prin **departamentul de cercetare** descoperirea de comunități în care există meșteșuguri sau obiceiuri care pot fi păstrate și valorificate;
- îmbogățirea arhivei de date cu materiale de valoare realizate în colaborare sau parteneriat cu artiști sau meșteșugari din zona Teleormanului;
- găsirea de strategii de atragere a publicului tânăr către acțiuni culturale, spectacole și concursuri de muzică sau dans prin proiecte culturale atractive;
- o mai mare diversitate a programelor pentru atragerea tuturor categoriilor sociale și de vârstă;

- creșterea calității programelor/proiectelor culturale care vizează educația permanentă a cetățenilor;
- promovarea tuturor formelor de creație, stimularea și promovarea acestora în proiecte atractive cu deschidere la publicul larg;
- deschidere către nou și inovație, folosirea mijloacelor tehnologiei moderne în scop creativ și educativ;
- oferirea de egalitate de șanse într-un mod transparent și nediscriminatoriu tuturor participanților la actul artistic indiferent de orientare religioasă, sexuală, convingeri sau ideologii prin colaborări menite să aducă în fața publicului proiecte sau evenimente de reală și autentică valoare artistică;
- îmbogățirea repertoriului ansamblului prin înregistrarea de noi materiale audio în studio;
- participarea la emisiuni de promovare a folclorului distribuite pe canalele naționale de televiziune;
- crearea unui cor de copii al Centrului prin selectarea celor mai valoroși elevi ai școlii populare;
- crearea de videoclipuri muzicale cu ocazia sărbătoririi a 35 de ani de la înființarea Ansamblului „Burnasul” în anul 2025;

E.5 Strategie și plan de marketing;

Pentru o bună strategie de marketing ne vom folosi de cele patru elemente care alcătuiesc mixul de marketing: produsele/serviciile, prețul, distribuția și promovarea. Înainte de a construi o bună strategie de marketing vom ține cont de datele culese și vom urmări câteva direcții după cum urmează:

- asigurarea unor evenimente care să răspundă cererii consumatorilor de cultură;
- culegerea continuă de date cu privire la consumator și profilul acestuia;
- mijloace moderne de promovare și distribuire a conținutului (folosirea principalelor pagini social-media ce aparțin instituției);
- crearea de evenimente artistice de calitate și punerea în scenă a unor producții proprii cu potențial;
- chestionare și postări online pe paginile social-media ale Centrului prin care se pot obține răspunsuri și chiar recenzii din partea publicului;

Pentru a atinge obiectivele stabilite și a îmbunătăți vizibilitatea instituției, este esențial să se implementeze o serie de măsuri care să asigure îndeplinirea rapidă a acestor scopuri. Având în vedere că majoritatea activităților culturale desfășurate de Centru sunt deschise publicului, este crucial să se pună accent pe buna promovare a acestor evenimente.

Aceasta implică o concentrare mai mare asupra modalităților de informare a publicului. În acest sens, este important să beneficiem de aportul comunicatelor de presă care să informeze clar și succint semnificația evenimentului, importanța lui. Promovare și publicitate în mass-media locală sau națională, pliante, afise și bannere amplasate în locuri vizibile, reportaje sau

interviuri care să prezinte evenimentul, și anunțuri pe website-ul și rețelele sociale ale instituției. În funcție de semnificația evenimentului, pot fi inițiate campanii de marketing cu bugete stabilite care să ajute la atingerea numărului dorit de participanți și atingerea indicilor propuși de audiență.

Având în vedere expansiunea continuă a mediului online, evenimentele pot fi promovate cu preponderență prin intermediul principalelor pagini ale instituției folosind reclame sau postări plătite, etichete, și add-on-uri care ne permit să ne direcționăm mai eficient către grupurile sociale sau de vârstă relevante sau pentru publicul pe care dorim să-l informăm și să-l atragem, în funcție de tipul de eveniment. Aceste strategii pot contribui la atragerea și menținerea pe termen mediu și lung a unui public care în trecut, a rămas indiferent, neinformați suficient sau care din varii motive nu a putut participa la evenimentele Centrului.

Pentru a menține o informare continuă a publicului, este necesar să elaborăm un calendar de evenimente, ce va fi actualizat constant pe site-ul instituției, dar și pe aplicația Facebook, care include un astfel de calendar integrat și foarte ușor de accesat.

E.6 Programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

- 1. „Rădăcini culturale „** este un proiect amplu prin care se valorifică și conservă tradițiile specifice zonei Teleormanului.
Această inițiativă are ca scop colectarea folclorului de calitate, menținându-l cât mai aproape de forma sa inițială, nealterată și care va fi înregistrat și păstrat în arhive, pentru a fi ulterior prezentat publicului în cadrul unor evenimente specifice. În plus, achiziția de costume noi pentru ansamblul artistic este o acțiune destinată actualizării vestimentației și repertoriului prin care artiștii se prezintă în fața spectatorilor, menținând astfel imaginea autentică și neschimbată a artistului tradițional, cu toate caracteristicile specifice regiunii.
- 2. „Producții artistice proprii și educația permanentă a cetățenilor „** este un program care vizează promovarea producțiilor proprii prin spectacole, evenimente culturale, videoclipuri muzicale, albume muzicale, producții multimedia (emisiuni, interviuri, podcast-uri și reportaje), inițierea unor manifestări culturale care au ca scop educația cetățenilor prin intermediul culturii. De asemenea propun desfășurarea de programe educaționale prin intermediul Școlii Populare de Arte și Meserii, sub formă master-class-uri și ateliere sezoniere sau permanente în colaborare cu artiști sau alte unități de învățământ prin care oferim elevilor școlii acces la informație de calitate și posibilitatea de a lucra cu profesori specialiști cunoscuți pentru rezultate deosebite.
- 3. Parteneriate culturale -** reprezintă un program care vizează crearea de legături cu instituții de cultură, asociații, așezăminte culturale, ONG-uri, artiști sau formații artistice profesioniste sau formate din amatori, centre media din județ sau din țară. Rezultatul acestui program vizează realizarea de evenimente sau spectacole în parteneriat cu scopul de a prezenta consumatorilor de cultură evenimente variate și de calitate desfășurate pe un areal cât mai mare cu scopul de oferire a posibilității iubitorilor de artă de a participa la actul de cultură.
- 4. Editarea de cărți, publicații și materiale promoționale; realizarea de materiale audio-video.**

Acest program cuprinde proiecte editoriale specifice pentru promovarea valorilor culturale teleormănene și, de asemenea, pentru promovarea scriitorilor, artiștilor independenți din județul nostru.

În cadrul acestui program s-au desfășurat mai multe proiecte culturale care au presupus editarea lucrării „Marin Preda-scriitorul și timpul nerăbdător” – autor Ana Dobre, editarea în șase numere a Revistei de cultură „Caligraf” precum și realizarea de materiale video documentare cu

rezultatele cercetării în județ a obiceiurilor, tradițiilor și meseriilor tradiționale. S-au realizat astfel de materiale în colaborare cu mai mulți artiști amatori și meșteșugari. Acestea au fost difuzate pe canalele social-media ale Centrului și pe canalul YouTube „Cultură și Tradiții din Teleorman”.

În anul 2024 a fost alocată prin buget suma de 7.026 mii lei reprezentând subvenție și 300 mii lei reprezentând venituri proprii realizate din care, în execuția bugetară la 31.12.2024 a fost cheltuită suma de 6.638.575 lei.

E.7 Proiecte din cadrul programelor:

Proiectele din cadrul programelor propuse pentru următoarea perioadă de management vor fi prezentate în capitolul următor la punctul **F.3** Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

E.8 Alte evenimente, activități specifice instituției planificate pentru perioada de management.

Pentru următoarea perioadă propun următoarele activități:

- lansarea noului album discografic al ansamblului cu ocazia sărbătoririi celor 35 de ani de activitate;
- continuarea proiectului „Muguri de Folclor” - un proiect care este adresat tinerilor talentați, proiect prin care urmărim descoperirea de tinere talente, îndrumarea, educarea și promovarea lor;
- „Cultură și Spiritualitate”- un proiect început în anul 2022 în parteneriat cu Episcopia Alexandriei și Teleormanului. Acest proiect va continua în același format și în următorii ani;
- sprijinirea tinerilor talentați sau a formațiilor de amatori județene și susținerea lor în vederea participării la concursuri muzicale sau coregrafice de prestigiu din țară;
- înregistrări de noi materiale audio ale „Ansamblului „Burnasul”(suite de cântece și jocuri)
- crearea de noi videoclipuri muzicale cu scop de promovare a activității artistice a ansamblului și distribuirea lor pe canale media sau televiziuni, cât și pe paginile social-media ale instituției;
- amenajarea unui mini studio video în care se va crea conținut video cu materiale din aria de activitate specifică Centrului în perioada următoare, când cadrul legislativ ne va putea permite achiziționarea tehnicii de lucru specifice;
- crearea de conținut pentru cursuri online care vor fi puse la dispoziția celor ce vor accesa sistemul de tip învățământ online în parteneriat cu creatori de conținut familiarizați cu această zonă;
- crearea de noi clase ale Școlii Populare de Artă și Meserii în zone ale județului unde există cerere, infrastructură și cadre didactice care au specializarea necesară pentru a putea preda cursuri de muzică, pictură, coregrafie sau diverse meserii/meșteșuguri;
- sporirea activității Departamentului de Cercetare prin intensificarea studiilor de cercetare în județ și realizarea unor materiale documentare despre obiceiuri, datini, tradiții,

meșteșuguri și rețete culinare specifice zonei Teleormanului. Toate documentele vor fi păstrate și adăugate la baza de date a instituției iar materiale video vor fi distribuite pe canalele și paginile social-media ale instituției;

- realizarea în cadrul site-ului instituției a unui magazin virtual ce va conține albumele discografice produse în studioul Centrului;
- distribuirea în cadrul rețelelor online a producțiilor proprii(Apple Music, iTunes, Spotify, YouTube);
- crearea unui program de studiu intensiv pentru elevii cu potențial și abilități muzicale/artistice deosebite. Prin acest proiect se vor realiza contracte de colaborare cu profesori de canto popular și de muzică pop în vederea pregătirii elevilor cu reale aptitudini. Prin aceste obiective contribuim la crearea unei imagini mai bune a instituției cât și o reprezentare mai bună a județului la nivel național;
- ateliere de meșteșuguri susținute de meșteri populari cu scopul de a transmite particularitățile meșteșugului și către noua generație;
- cursuri de tip atelier muzical susținut de artiștii ansamblului pe durata vacanței de vară;

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI PUBLICE DE CULTURĂ, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

F.1 Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

mii lei					
Nr. crt.	Categorii	Anul 2024	Anul 2025	Anul 2026	Anul 2027
1	TOTAL VENITURI din care:	7.026. 00	7.511,00	7.511,00	7.511,00
	1.a venituri proprii din care:	300,00	696,00	696,00	696,00
	1.a.1 venituri din activitatea de bază	300,00	696,00	696,00	696,00
	1.a.2 surse atrase		-	-	-
	1.b. subvenții/alocații				
	1.c alte venituri	6.726,00	6.815,00	6.815,00	6.815.00
2	TOTAL CHELTUIELI din care:	7.026.00	7.511,00	7.511,00	7.511,00
	2.a Cheltuieli de personal din care:	4.923,00	4.923,00	4.923,00	4.923,00
	2.a.1 Cheltuieli cu salariile	4.270,00	4.270,00	4.270,00	4.270,00
	2.a.2 Alte cheltuieli de personal	653,00	653,00	653,00	653,00

2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii din care:	1.985,00	2.470,00	2.470,00	2.470,00
2.b.1 Cheltuieli cu proiecte	1.475,00	1.960,00	1.960,00	1.960,00
2.b.2 Cheltuieli cu reparatii curente	120,00	120,00	120,00	120,00
2.b.3 Cheltuieli de întreținere	390,00	390,00	390,00	390,00
2.b.4 Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	103,00	103,00	103,00	103,00
2.c.Cheltuieli sume aferente persoane cu handicap	15,00	15,00	15,00	15,00
2.c1. Cheltuieli de capital				

F.2 Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

În decursul următoarei perioade de management, întrucât Centrul Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman nu emite bilete de intrare la evenimentele cu public și nici nu are în dotare o sală proprie de spectacole, numărul exact al spectatorilor este dificil de cuantificat.

Așadar, numărul beneficiarilor nu poate fi decât aproximat, pornind de la numărul beneficiarilor estimați a fi participat la evenimente în perioada de management încheiată la care se adaugă cei prezenți online pe canalele social-media ale instituției care au urmărit în regim live-streaming evenimentele.

În tabelul atașat fac o estimare aproximativă a numărului celor care au fost și pot fi prezenți la evenimente în perioada de management :

Perioada	2024	2025	2026	2027
Beneficiari	47.000	45.000	45.000	50.000

F.3 Analiza programului minimal realizat

1. Programul „Rădăcini culturale” - 8 în program, realizate 12;
2. Producții artistice proprii sau în parteneriat cu alte instituții/asociații și educația permanentă a cetățenilor 22 – 50;
3. Parteneriate prevăzute 13 – realizate 22;
4. Editarea de cărți, publicații și materiale promotionale. Realizarea de materiale audio/video prevăzute 16, realizate 20;

Programul de acțiuni realizate 2024:

Nr. crt	Program	Scurta descriere a programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
---------	---------	--------------------------------	-----------------------	---------------------------------

I	Programul „Tradiții și rădăcini culturale”	Conservarea și promovarea culturii tradiționale	*Tradiția Plugușorului 1 ianuarie în comuna Conțești jud. Teleorman (cercetare aplicată , studiu de caz)	-
			*Obicei calendaristic cu data fixă „ Boboteaza 6 ianuarie,, sfințirea apelor, botezul cailor (cercetare aplicată, studiu de caz)	-
			Revitalizarea unor obiceiuri și tradiții, filmarea și conservarea lor prin materiale videodocument „Zerezeanul”	-
			*Sărbătoare tradițională cu dată fixă 24 februarie, Dragobete / Cap de primăvară (cercetare aplicată, studiu de caz)Spectacol Turnu Magurele	11.400
			*Manifestare cultural- artistică de Ziua Universala a Iei românești; Tabara	-
			*Cercetare în teren pentru realizarea unei lucrări cu rețete culinare tradiționale din Teleorman;	-
			* Tradiția mărtișorului sărbătoare cu dată fixă 1 martie (cercetare aplicată, studiu de caz)	
			* Culegere de foclor din Teleorman-cercetare în vederea editării unui volum de folclor din Teleorman	-
			* Expoziție permanentă de costume populare;Achizitie de costume	-
II	Producții artistice proprii sau în parteneriat cu alte instituții/asociații și educația permanentă a cetățenilor	Manifestări cultural-artistice de tradiție ale instituției, activitatea artistică a Școlii de Arte dar și inițierea unor manifestări noi ce vizează educația prin cultură. Realizarea de materiale audio-video cu scop cultural sau educativ.	*, „Pe urmele lui Eminescu,, - Proiect Cultural dedicat marelui poet național, Zilei Culturii Naționale, Decernarea Premiilor Revistei Caligraf	8.800
			*Pe-al nostru steag e scris:Unire”- spectacol folcloric;	16.327
			*, „Mărtișoare pe portativ” - spectacol susținut de elevii Școlii de Arte;	
			*Concert de muzică religioasă cu ocazia sărbătorilor pascale „Armonia	15.000
			Zilele Județului Teleorman	170.500
			*Decernarea Premiilor „Marin Preda”	15.000

		*Festival-concurs național de muzică pop „Teleorman Pop Fest”;	70.000
		*„Ideo Ideis” - Festival de teatru tânăr în parteneriat cu Asociația T.E.T Alexandria;	300.000
		*Spectacol al elevilor Școlii de Arte cu ocazia zilei de „1 Iunie”;	
		*Spectacole folclorice în localitățile Peretu, Sfințești, Brânceni	116.500
		*Festivalul Național de Folclor „Pe deal la Teleormănel”;	195.000
		Festival „Ziua recoltei” în colaborare cu Euro Teleormanul	118.000
		*Festivalul național de literatură „Zaharia Stancu”	44.900
		*„Noi suntem români!”, – Spectacol de Ziua Națională a României;	73.218
		*Festivalul de tradiții și obiceiuri de iarnă „Iată, vin colindătorii!”, ed. a VIII a;	59.980
		*Rubrica „Cultură și spiritualitate”, - realizată în parteneriat cu Episcopia Alexandriei și Teleormanului;	
		*„Școala pentru toți-Ateliere de muzică și teatru	
		*Album de fotografie cu tema etnografică	
		*Ateliere de foclor instrumente populare	
		*Descoperirea unor meserii și meșteșuguri din zona Teleormanului ;	
		*Vernisaje de pictură și sculptură cu tematică religioasă;	
		*Revitalizarea unor obiceiuri și tradiții, filmarea și conservarea lor prin materiale video document	
		*„Bujorul, un simbol, o floare” - Festival de promovare a rezervatiei de bujori de la Troianu printr-un spectacol cultural-artistic susținut de Ansamblul „Burnasul” și importante nume ale scenei folclorice românești;	32.600
		*Tabăra Internațională de pictură în parteneriat cu „Centro Pro Arte”;	8.000

			*Festivalul de muzică populară „Alexandru Dachin,, în parteneriat cu Direcția de Cultură Educație și Sport Roșiorii de Vede;	1.500
			*Proiecte de promovare a dansului popular teleormănean în instituții de învățământ (17 unități)	
			*Recital folcloric și prezentare de costum popular cu ocazia evenimentului „Noaptea Muzeelor” în parteneriat cu Muzeul Județean Teleorman;	
			*Participarea la emisiuni folclorice în colaborare cu televiziuni și posturi naționale de radio(Antena satelor, TVR 1, TVR-Craiova, Etno, Favorit);	
			Participarea la festivalul „Cântecele Oltului” – Călimănești în parteneriat cu C.J.C.P.C.T Vâlcea si Muzeul Astra;	
			* „Brunch în ograda lui Moromete” program cultural – artistic în parteneriat cu Asociația CERC - comuna Talpa;	
			*Spectacol în parteneriat cu Primaria Turnu Măgurele (5-6 octombrie)	22.000
			Parteneriat cu Episcopia Alexandriei si Teleormanului „ Te Deum Laudamus”	18.000
IV	Editarea de cărți, publicații și materiale promotionale. Realizarea de materiale audio/video	Realizarea revistei de cultură a instituției, editarea de cărți ale unor autori teleormăneni, broșuri și alte materiale documentare sau de promovare	*Editarea și lansarea de cărți, publicații și albume de artă în colaborare cu cei mai importanți scriitori și artiști ai județului;	
			*Editarea lunară a Revistei „Caligraf” (6 numere anual);	9.282
			* Scriitor de manual editie lunară-colocviu literar;	14.000
	Total	1.317.989		

Acțiunile care nu au trecut sume în coloana dedicată, au fost realizate fără cheltuieli din partea instituției.

MANAGER,
Ciprian Robert Agapie

