

CONSILIUL JUDEȚEAN TELEORMAN

Comisia de evaluare anuala a managementului Muzeului Județean Teleorman

Nr. 6965 din 05 iunie 2019

Rezultatele finale

la evaluare anuala a managementului Muzeului Județean Teleorman

Manager	Analiza raport de activitate	Susținerea raportului de activitate de către manager în cadrul unui interviu	Nota finală la evaluarea anuală
Mirea Pavel	9,75	9,75	9,75

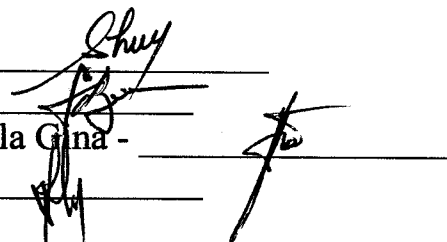
Rezultatul final a fost afișat la sediul Consiliului Județean Teleorman, la sediul Muzeului Județean Teleorman și pe pagina de internet a Consiliului Județean Teleorman, azi, 05 iunie 2019, ora 12.00

Secretariat comisie evaluare: Luca Giorgica - _____

Burcea Florin - _____

Tudorache Daniela Gina - _____

Dicu Marius - _____



**CONSILIUL JUDEȚEAN TELEORMAN
MUZEUL JUDEȚEAN TELEORMAN**

**RAPORT DE ACTIVITATE PENTRU
EVALUAREA MANAGEMENTULUI LA
MUZEUL JUDEȚEAN TELEORMAN**

(01.01. - 31.12.2018)

ALEXANDRIA

2019

CUPRINS

Capitolul 1	3
Capitolul 2	3
Partea I	3
A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea	4
A.1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități	5
A.2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)	6
A.3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia	9
A.4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari	11
A.5. Grupurile țintă ale activităților instituției	12
A.6. Profilul beneficiarului actual	12
B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia	15
B.1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității	15
B.1.1. Proiecte proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției	15
B.1.2. Proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.)	25
B.2. Orientarea activității profesionale către beneficiari	26
B.3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse	27
C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz	27
C.1. Măsuri de reglementare internă în perioada raportată	28
C.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne	29
C.3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere	29
C.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/ sancționare)	30
C.5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor	30
C.6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/ auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată	31
D. Evoluția situației economico - financiare a instituției	32
D.1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate	32
D.2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției	34

E.	Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management	35
E.1.	Viziune	35
E.2.	Misiune	35
E.3.	Obiective	36
E.4.	Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management	36
E.5.	Strategie și plan de marketing	37
E.6.	Programe propuse pentru întreaga perioadă de management	38
E.7.	Proiecte din cadrul programelor	39
E.8.	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management	40
<hr/>		
F.	Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse	41
F.1.	Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare	41
F.2.	Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management	41
F.3.	Analiza programului minimal realizat	42

CAPITOLUL I

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către **Consiliul Județean Teleorman**, denumit în continuare autoritatea, pentru **Muzeul Județean Teleorman**, instituție aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. **189/2008** privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. **269/2009**, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare¹.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: **01.01. - 31.12.2018**, reprezentând evaluarea celui de-al treilea an din contractul de management.

CAPITOLUL II

PARTEA I

Muzeul Județean Teleorman funcționează, în baza **Hotărârii nr. 6 din 13 mai 1993** a Consiliului Județean Teleorman, ca instituție publică de cultură, de interes județean, cu personalitate juridică, sub autoritatea Consiliului Județean Teleorman, care colecționează, conservă, restaurează și pune în valoare mărturiile privind evoluția societății omenești, creațiile sale, mediul său înconjurător, în vederea studiului.

Obiectul de activitate al Muzeului Județean Teleorman este constituit de arheologie, numismatică, istorie, etnografie, artă, cultură și civilizație, mari personalități creatoare, așa cum acestea se reflectă în piese de muzeu, din cele mai vechi timpuri până în contemporaneitate, pe teritoriul județului Teleorman și se materializează prin îndeplinirea următoarelor atribuții principale:

- evidența, conservarea, restaurarea, protecția și punerea în valoare prin mijloace specifice a patrimoniului muzeal deținut;
- cercetarea și îmbogățirea patrimoniului muzeal din județ, prin cercetări arheologice, restaurări, studii și cercetări istorice de arhivă și de teren, achiziții și donații de bunuri culturale etc.;
- desfășoară activitate expozițională permanentă în domeniile arheologiei, numismaticii, etnografiei și istoriei;
- desfășoară activități expoziționale temporare în toate domeniile ce presupun patrimoniu sau bunuri culturale, acte de creație culte, populare și de amatori;

¹ Conform **Anexei nr. 4: Model-cadru al Raportului de activitate, Ordinul nr. 2799 din 10 decembrie 2015** pentru aprobarea *Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management.*

- desfășoară activități specifice de punere în valoare a patrimoniului cultural și de educație prin: sesiuni științifice, colocvii, simpozioane, seminarii, conferințe, schimburi de experiență, publicații, precum și prin forme specifice de educație continuă;

- elaborează și derulează programe și proiecte culturale, științifice și educaționale în vederea punerii în valoare a patrimoniului muzeal și județean;

- derulează schimburi și cooperării intermuzeale interne și internaționale;

- asigură evidența primară și analitică a patrimoniului muzeal propriu și organizarea unui sistem de evidență în fișe și sistem centralizat.

- îndrumă și sprijină acțiunile autorităților publice locale pentru conservarea, restaurarea, protecția și punerea în valoare a bunurilor culturale din muzeu și a monumentelor, ansamblurilor, siturilor istorice;

- asigură asistența de specialitate pentru colecțiile și muzeele publice și private din județul Teleorman și acordă sprijin proprietarilor și administratorilor acestora, în condițiile legii.

Muzeul Județean Teleorman constituie colecții, pe baza patrimoniului muzeal deținut, în următoarele domenii: arheologie, istorie, numismatică, etnografie, memorialistică, artă, paleontologie, ș.a.

Muzeul Județean Teleorman își desfășoară activitatea având la bază următoarele trei principii:

- ▶ promovarea valorilor culturale județene și naționale;
- ▶ autonomia actului cultural și neangajarea politico-ideologică sau religioasă;
- ▶ liberul acces și șanse egale la cultură.

Finanțarea Muzeului Județean Teleorman se realizează din subvenții acordate de la bugetul Consiliului Județean Teleorman și din venituri proprii (vânzarea de bilete – ca activitate de bază, vânzarea de publicații proprii, broșuri și pliante, venituri din prestări servicii – cercetare arheologică preventivă, întocmirea de studii arheologice și istorice, sponsorizări).

În anul 2018, activitatea Muzeului Județean Teleorman s-a desfășurat în concordanță cu prevederile stabilite de *Legea muzeelor nr. 311 din 8 iulie 2003, a Hotărârilor Consiliului Județean Teleorman*, precum și cu cele cuprinse în *Programele anuale de activitate*.

Intervalul de referință a reprezentat o perioadă de continuare și dezvoltare a activităților muzeale, a celor expoziționale și a programelor și proiectelor culturale, menite să îmbogățească patrimoniul cultural deținut dar și să educe publicul în spiritul respectului și al aprecierii valorilor culturale teleormănene și naționale. Fără a avea tradiția altor instituții similare din țară, o tradiție ce trebuie însă construită, Muzeul Județean Teleorman a căutat să-și îndeplinească menirea de păstrător al valorilor arheologice, istorice și etnografice locale. Muzeul Județean Teleorman a urmărit să-și păstreze, prin activitățile culturale desfășurate, prin prestigiul său profesional și al angajaților săi, rolul de reper în mediul cultural teleormănean și național.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

Prin intermediul programelor prin care își desfășoară activitatea - programul privind **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice**, programul **Muzeul – Sursă de cultură și educație**, programul privind **Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil**, programul privind **Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil**, programul privind **Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil** și **Programul de marketing și educație muzeală** - Muzeul Județean Teleorman a căutat să-și consolideze și diversifice principalele direcții ale activității, cu accent deosebit pe calitatea actului cultural.

Prin amplasarea în municipiul Alexandria și în condițiile unei cvasiabsențe a turismului de orice fel, Muzeul Județean Teleorman se adresează în primul rând populației din această localitate. Pe lângă muzeu, alte două instituții de cultură din Alexandria se adresează, în linii mari, aceleiași comunități: Biblioteca Județeană „Marin Preda” Teleorman și Centrul de

Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Populare Teleorman. La acestea se poate adăuga și Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale, ce desfășoară, în mod punctual, activități cu caracter cultural.

Instituții de cultură tradiționale precum Teatrul, Cinematograful, Galeria de Artă lipsesc, iar o alta, Casa de Cultură încă nu a reintrat în circuitul cultural, după ce, an de an și-a diminuat activitățile până la încetarea lor. Timide sau efemere sunt și entitățile culturale de drept. Cel puțin în Alexandria activează, în domeniul artelor plastice, Asociația „Centro Pro Arte”, dar o alta, precum Galeria de Artă „Pavel Temov” ce funcționa pe lângă Casa de Cultură a fost închisă. Există și unele organizații nonguvernamentale care desfășoară și activități cu caracter cultural, un exemplu în acest sens fiind Asociația „Catalactica” din Alexandria.

La nivel județean mai există doar un muzeu în funcțiune, Muzeul Municipal „Petre Voivozeanu” Roșiorii de Vede. Un muzeu sătesc, cel de la Drăcșenei, singurul de acest fel din județ, are activitatea redusă aproape la zero. Muzeul Municipal de Artă Turnu Măgurele și-a închis porțile, prin pierderea sediului și, din păcate, risipirea unei părți a patrimoniului deținut. Un alt muzeu, cel din comuna Stejaru, a avut aceeași soartă, de-altfel împărțită, după 1990 și de alte muzee și expoziții sătești teleormănene (Lisa, Piatra). Un fapt demn de semnalat este înființarea și deschiderea la 1 iunie 2018, a unui punct muzeal la Segarcea Vale, axat mai ales pe latura memorialistică a poetului Dimitrie Stelaru și a scriitorului Gheorghe Sarău. Cu activitate foarte restrânsă funcționează și cele trei case memoriale: „Marin Preda”, la Siliștea Gumești, „Zaharia Stancu”, la Salcia și „Gala Galaction”, la Didești.

În aceste condiții Muzeul Județean Teleorman a căutat, printr-o bogată ofertă culturală și educațională, să aducă în atenția vizitatorilor și a beneficiarilor direcți un variat patrimoniu arheologic și etnografic organizat în colecții și valorificat prin intermediul expozițiilor de bază și temporare organizate, cât și prin intermediul programelor și proiectelor culturale derulate la sediu și în județ.

A.1.	Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități
-------------	---

Pentru buna derulare a unor proiecte culturale complexe, adresate unui număr mare de beneficiari și atingerea unor indici de performanță ridicați, Muzeul Județean Teleorman a încercat să-și conjuge eforturilor cu diverși parteneri culturali locali, județeni și naționali.

În derularea programelor și proiectelor culturale, pe parcursul perioadei raportate, Muzeul Județean Teleorman a desfășurat următoarele colaborări ce au avut la bază protocolul sau acordul de colaborare, încheiat fie punctual, pentru o anumită activitate, fie anual sau multianual și parteneriatele educaționale cu unitățile de învățământ, astfel:

1) instituții județene de cultură (3): Muzeul Municipal de Istorie „Petre Voivozeanu” Roșiorii de Vede, Centrul de Conservare și Valorificare a Tradiției și Creației Populare Teleorman, Biblioteca Județeană „Marin Preda”;

2) instituții publice județene (4): Consiliul Județean Teleorman, Prefectura Județului Teleorman, Direcția Județeană pentru Cultură Teleorman, Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale;

3) muzee (9): Muzeul Național de Istorie a României, Muzeul Județean Argeș, Muzeul Județean Buzău, Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Prahova, Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” București, Institutul de Cercetări Eco-Muzeale „Gavrilă Simion” Tulcea, Muzeul Civilizației Gumelnița Oltenița, Muzeul Brăilei „Carol I” și Muzeul Național al Carpaților Răsăriteni Sfântul Gheorghe

4) institute de cercetare (1): Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan”;

5) unități de învățământ (14):

- preșcolar (2) – Grădinița nr. 4 Alexandria, Grădinița nr. 6 Alexandria;
- gimnazial (7) – Școala Gimnazială „Mihai Viteazul” Alexandria, Școala Gimnazială nr. 5 Alexandria, Școala Gimnazială nr. 2 Videle, Școala Gimnazială „Anghel Manolache”

Scrioaștea, Școala Gimnazială Plosca, Școala Gimnazială Mârzănești, Școala Gimnazială Frăsinet;

- liceal (4) – Colegiul Național Pedagogic „Mircea Scarlat” Alexandria, Colegiul Național „Alexandru Dimitrie Ghica” Alexandria, Liceul Tehnologic nr. 1 Alexandria, Liceul Teoretic Videle;

- altele (1) Centrul Școlar de Educație Incluzivă Alexandria.

6) organizații non-guvernamentale (ONG) și alte instituții și organizații (6): Secția Numismatică Alexandria, Rețeaua Națională a Muzeelor din România, Asociația T.E.T.A. Alexandria, Casa Corpului Didactic Teleorman, Asociația Filateliștilor Teleorman, Asociația „Centro Pro ARTE” Alexandria.

A.2.	Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)
-------------	--

Acest tip de analiză, reprezintă cel mai important instrument managerial prin care se pot evalua factorii de influență interni și externi, în vederea evidențierii punctelor tari și slabe ale instituției, corelate cu oportunitățile și amenințările existente, raportate în general la buna funcționare a muzeului, pentru îndeplinirea misiunii sale instituționale.

1.	Puncte tari
-----------	--------------------

- unicitatea instituției la nivel județean, muzeul fiind singurul din oraș și primul ca mărime din județ;

- existența unei bune relații cu autoritățile și colaboratorii;

- deținerea unui important și valoros patrimoniu cultural mobil, structurat pe colecții precum: arheologie, numismatică, etnografie, istorie, memorialistică, paleontologie, artă, ce pot fi valorificate expozițional;

- posibilitatea interacțiunii continue cu o parte a acestui patrimoniu prin intermediul expozițiilor permanente și temporare ale muzeului;

- costul redus al biletelor de acces;

- intrarea gratuită în prima zi de vineri a fiecărei luni și organizarea a mai multor evenimente cu acces gratuit de tipul **Ziua Porților Deschise**, precum: **Noaptea Muzeelor**, **Ziua Internațională a Muzeelor**, **Ziua Copilului**, **Zilele Municipiului Alexandria**, **Zilele Patrimoniului European**, **Ziua respectului față de persoanele vârstnice**;

- gratuitate la vizitare pentru posesorii de carduri internaționale tip ISIC (International Student Identity Card), IYTC (International Youth Travel Card) și ITIC (International Teacher Identity Card);

- existența unui local adecvat, bine compartimentat pentru realizarea expozițiilor permanente de tip pavilionar;

- asigurarea încălzirii termice prin mijloace proprii moderne (centrală termică automată), cu impact pozitiv în perioada anotimpului rece pentru confortul vizitatorilor, angajaților și conservarea în bune condiții a patrimoniului;

- colaborarea cu instituții de cultură de nivel județean, național și internațional în scopul promovării patrimoniului cultural al județului Teleorman;

- încheierea de parteneriate cu unitățile de învățământ de nivel preșcolar, primar, gimnazial și liceal din județ;

- colaborarea cu o serie de colecționari în vederea realizării unor proiecte expoziționale;

- afilierea la Rețeaua Națională a Muzeelor din România;

- derularea unor proiecte de cercetare proprii sau în colaborare cu instituții de profil din țară și străinătate, cu surse diverse de finanțare;

- valorificarea rezultatelor cercetărilor prin intermediul unei publicații, disponibilă în format clasic și digital, prin alte publicații, cât și prin participarea la sesiuni științifice;

- calitatea profesională a personalului (dintre cei 22 de angajați, 11 au studii superioare, 9 cu specializare în arheologie, istorie, etnografie, restaurare, conservare și pedagogie muzeală, 3 doctori în științele istoriei);

- diversitatea ofertelor culturale adresate publicului și adaptarea lor, în mod complementar, la unele programe naționale;
- tendința de creștere a interesului pentru valorile culturii tradiționale în diferite medii sociale și instituționale;
- promovarea individuală a evenimentelor prin parteneri media și menținerea unei bune comunicări cu mass-media locală și națională, în vederea diseminării eficiente a activității desfășurate de muzeu;
- dispune de un website – <http://www.muzeuleleorman.ro/>, prin care sunt oferite informații despre evenimentele și proiectele trecute, actuale și viitoare;
- promovarea activităților culturale în medii de socializare (Facebook);
- muzeul se bucură de sprijinul și aprecierea publicului;
- promovarea printr-o serie de publicații de calitate, atât științifice cât și de popularizare și adoptarea unei politici de liber acces la ele prin website-ul instituției;
- Muzeul Județean Teleorman este o instituție culturală ce poate fi considerată un „brand local”.

2. Puncte slabe

- zona nu este vizitată de turiști, nu se găsește pe rute turistice tradiționale (ultimul loc pe țară, cu doar 10704 turiști înregistrați la nivelul anului 2018);
- numărul vizitatorilor locali este limitat;
- lipsa unei strategii de dezvoltare culturală la nivelul județului;
- lipsa unor panouri indicatoare la intrările din municipiu, necesare pentru semnalizarea corespunzătoare a amplasamentului muzeului;
- numărul insuficient de angajați de specialitate în raport cu misiunea specifică a muzeului, de exemplu lipsa a cel puțin unui arheolog, a unui specialist în numismatică;
- lipsa unor categorii ale personalului administrativ și de deservire precum un muncitor calificat cu atribuții în întreținerea curentă a instalațiilor sanitare, electrice etc.;
- existența unor deficiențe în ceea ce privește termohidroizolația, datorită plăcii exteriorului clădirii cu travertin, o rocă poroasă cu slabe calități de hidroizolare și termoizolare, cu posibile consecințe pe termen scurt și mediu în ceea ce privește confortul termic general, conservarea interioarelor (infiltrații) și a placajului exterior (desprinderi);
- lipsa dotărilor multimedia pentru unele dintre expozițiile permanente (etnografie, istorie recentă);
- lipsa dotărilor moderne în laboratoarele de conservare și restaurare;
- spațiul de depozitare insuficient, atât pentru o parte din patrimoniul arheologic și etnografic, dar și pentru alte echipamente precum vitrinele, modulele și panourile de expunere folosite, la amenajarea unor expoziții temporare, în funcție de cerințe;
- reducerea semnificativă a activității mass-mediei locale și dezinteresul față de activitățile culturale;
- lipsa de interes a agenților economici în sponsorizarea activităților culturale și capacitatea redusă de atragere de sponsorizări;
- actualizarea cu întârziere a website-ului și lipsa unei secțiuni dedicată expozițiilor virtuale precum și a unei pagini alternative în limbi de circulație internațională (engleză, franceză).

3. Oportunități

- lipsa concurenței instituționale locale în domeniu;
- finanțarea de la bugetul Consiliului Județean Teleorman;
- posibilitatea obținerii unor venituri proprii, dincolo de cele rezultate din activitatea de bază, respectiv vânzarea de bilete, prin realizarea unor studii istorice și arheologice sau a unor cercetări arheologice preventive, ca urmare a încheierii unor contracte cu terți;
- stabilirea unor punți de legătură cu diverse instituții sau persoane fizice ale căror interese converg cu cele ale muzeului;
- menținerea și încheierea de parteneriate cu unități de învățământ la toate nivelurile, prin care elevii sunt familiarizați cu manifestările culturale;

- identificarea unor entități interesate în crearea de noi parteneriate pentru diversificarea activităților de punere în valoare a patrimoniului cultural administrat;
- prin poziția geografică a județului, posibilitatea inițierii și derulării unor proiecte culturale transfrontaliere;
- valorificarea patrimoniului prin organizarea expozițiilor itinerante naționale și internaționale;
- creșterea interesului publicului pentru expozițiile temporare și programele educaționale organizate, mai ales a unora devenite tradiționale (de exemplu, **Noaptea Muzeelor**);
- existența unui patrimoniu arheologic foarte bogat, ce deschide un câmp larg pentru cercetare;
- diseminarea rezultatelor cercetărilor prin articole, studii, conferințe etc. în țară și în străinătate;
- posibilitatea punerii la dispoziție a unor spații și pentru alte evenimente culturale;
- promovarea și atragerea vizitatorilor către muzeu prin acțiuni de voluntariat.

4. Amenințări

- situația economică generală care duce la tendința reducerii sumelor alocate pentru desfășurarea programelor și satisfacerea nevoilor culturale;
- lipsa unor fonduri necesare pentru continuarea cercetărilor arheologice sistematice și a achizițiilor de bunuri culturale, mai ales din categoria celor etnografice și de istorie modernă;
- presiune financiară în creștere datorată obligativității încheierii unor contracte cu terți pentru mentenanța și verificarea unor instalații și dispozitive (sistemul de alarmare la incendiu, sistemul antiefracție, instalația de hidranți interiori, extincitoare, centrala termică, instalația de alimentare cu gaze, măsurarea rezistenței de împământare), pentru obținerea unor autorizații sau realizarea unor rapoarte (autorizația de securitate la incendiu, certificatul de performanță energetică a clădirii, evaluarea și tratarea riscului la securitatea fizică) sau a altor prevederi legislative (controlul medical anual al salariaților);
- cadru legislativ ambiguu și instabil referitor la activitatea muzeală și statutul personalului din muzee, (de exemplu, **Legea salarizării unitare** nu a reușit să rezolve probleme salariale create și perpetuate de-a lungul anilor);
- cadru legislativ ambiguu și instabil referitor la protecția patrimoniului cultural național (de exemplu, lipsa unor Norme de evaluare a patrimoniului mobil, lipsa unui **Cod al Patrimoniului**);
- costurile de asigurare, uneori foarte ridicate, ce pot fi solicitate în cazul împrumutului unor expoziții temporare de la alte instituții muzeale, mai ales atunci când conțin obiecte clasate la categoria juridică „tezaur”;
- remunerația modestă a angajaților reprezintă un important factor de risc prin care muzeul poate să rămână fără personal specializat;
- frustrarea angajaților față de salariile obținute conform noii **Legi a salarizării unitare**, aflate la cel mai jos nivel în cadrul familiei ocupaționale „cultură”;
- lipsa de interes față de sectorul muzeal și ale unor specialități specifice (arheolog, muzeograf, restaurator, conservator) din partea tinerilor absolvenți ale unor instituții de învățământ superior;
- dezinteresul unor cadre didactice față de muzeu și comportamentul oportunist față de activitățile muzeale;
- apariția unor evenimente concurente care pot să provoace dezinteresul mass-mediei pentru evenimentele culturale;
- trend nefavorabil privind participarea la vizite și la activități culturale, prin reorientarea și chiar lipsa interesului publicului, schimbări în ceea ce privește nevoile, gusturile, preferințele;
- inconsecvența participării la evenimentele culturale: momente de „vârf” la manifestări precum **Noaptea muzeelor** și o minimă participare în lunile de vară;
- reducerea numărului de vizitatori în cadrul proiectului **Muzeul altfel** datorită reconfigurării programului **Scoala Altfel** prin împărțirea lui pe toată perioada anului școlar.

➤ **În concluzie**, continuarea proiectelor expoziționale, educaționale și de cercetare pot asigura pe mai departe receptarea favorabilă a instituției din partea publicului și atragerea lui la muzeu.

Unele puncte slabe pot fi corectate/eliminate prin colaborarea cu ordonatorul principal de credite – Consiliul Județean Teleorman și autoritățile municipale – Primăria Alexandria, dar și prin măsuri organizatorice și de gestionare a resurselor materiale și umane:

- montarea de panouri indicatoare la intrările din municipiu, necesare pentru semnalizarea corespunzătoare a amplasamentului muzeului;
- identificarea împreună cu proprietarul imobilului în care se află muzeul a unor programe/ surse de finanțare pentru reabilitarea placajului exterior cu travertin clădirii;
- identificarea unor programe/ surse de finanțare pentru dotarea cu mijloace multimedia a expozițiilor și cu aparatură a laboratoarelor de restaurare-conservare;
- găsirea unor potențiali candidați la postul vacant de arheolog;
- obținerea unui post și angajarea unui mecanic de întreținere;
- contractarea unei firme specializate în vederea reconfigurării website-ului muzeului;
- reamenajarea unor spații de depozitare de la etajul II al muzeului și identificarea unor soluții tehnice și financiare pentru construirea unor spații de depozitare modulare în curtea din spatele clădirii, necesare pentru materialele arheologice.

* * *

Sugestive sunt datele centralizate de către Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală București (INCFC) printr-o platformă-barometru a activității culturale din România (<http://culturadatainteractiv.ro/>), realizată pe baza datelor furnizate de Institutul Național de Statistică și de autoritățile locale.

Astfel, în secțiunea intitulată **Cartografierea Sectorului Cultural**, la nivelul anului **2017** (pentru 2018 cifrele nu sunt încă disponibile) sunt înregistrate o serie de date corespunzătoare unor criterii sugestive privind categoria **Muzee și colecții publice**.

Din analiza datelor prezentate pentru județul Teleorman, la categoria amintită avem următoarele:

- număr total de muzee și colecții publice: 7, locul 23 din 27 de poziții. Dintre aceste 7 muzee și colecții declarate și înregistrate, în mod real funcționează doar două: Muzeul Județean Teleorman și Muzeul Municipal de Istorie „Petre Voivozeanu” Roșiorii de Vede;
- numărul vizitatorilor: 6824, penultimul loc din 41 județe, inclusiv București (pe ultimul loc fiind jud. Giurgiu cu 3394 vizitatori), la distanță de antepenultimul loc (18743 vizitatori, jud. Olt). Din acest număr de vizitatori, aproximativ 51 % au fost înregistrați la Muzeul Județean Teleorman (3479);
- personalul angajat: 28, ultimul loc din 41 județe, inclusiv București. Și la acest criteriu, ponderea la nivelul județului o deține Muzeul Județean Teleorman cu 22 de angajați (cca. 79 %).

A.3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Modul în care o instituție, cu atât mai mult una de cultură, se prezintă publicului este dat de o serie de factori, care, însumăți creează cartea sa de vizită.

Plecând de la imaginea exterioară, care poate crea o impresie vizuală plăcută, ce te îndeamnă să afli mai multe și până la modul în care cel care trece pragul muzeului percepe spațiile expoziționale sau cele conexe altor activități, muzeul a încercat să transmită un mesaj clar vizitatorilor privind rolul său în societate. Deloc de neglijat este comportamentul personalului vis-à-vis de public, profesionalismul acestuia, modul în care intervine discret dar convingător în relația cu publicul vizitator sau cu participanții la diferitele activități culturale.

La fel ca și tradiția unei instituții muzeale și imaginea ei se construiește în timp, se păstrează dar se și aduce la zi, în concordanță cu cerințele mediului exterior, cu scopul de a-și îndeplini misiunea de bază. Modul în care publicul a perceput și percepe muzeul a constituit un element prioritar al strategiei manageriale a Muzeului Județean Teleorman, pe tot parcursul perioadei la care acest raport face referire.

Realizarea cu succes a programelor de activitate asumate a depins de modul în care publicul a perceput desfășurarea tuturor proiectelor culturale, percepție condiționată și de

imaginea pe care muzeul a reușit să o transmită. Principalele căi de transmitere au fost constituite de propriile acțiuni de publicitate ale instituției dar și de aparițiile în mass-media.

Acțiuni de publicitate a proiectelor proprii ale instituției

Promovarea programelor și proiectelor desfășurate de muzeu și diseminarea rezultatelor acestora prin diverse moduri de publicitate a fost o preocupare permanentă, concretizată prin următoarele:

- creșterea gradului de transparență, vizibilitate și mediatizare a activității instituției;
- oferirea, în mod permanent, către mass-media, a comunicatelor de presă privind evenimentele culturale organizate;
- participarea la emisiuni radio - TV;
- susținerea unor conferințe de presă;
- editarea de afișe, pliante și invitații pentru expozițiile și manifestările culturale organizate;
- realizarea și difuzarea de materiale publicitare (mape, cărți poștale ilustrate, pliante);
- actualizarea permanentă a paginii de web a muzeului în scopul promovării activităților curente dar și a altor date de interes general (<http://www.muzeuleleorman.ro/>);
- promovarea tuturor activităților muzeului pe contul propriu de facebook (<https://www.facebook.com/Muzeul-Județean-Teleorman-278274902232921/>) ce are și un buton de acces rapid de pe pagina de web a instituției;
- promovarea activităților expoziționale, a programelor culturale și a proiectelor educaționale ale muzeului prin intermediul unei publicații de popularizare disponibilă în mediul online: **Muzeul Județean Teleorman. e – Buletin semestrial de informare** (<http://www.muzeuleleorman.ro/e-buletin.html>);
- promovarea cercetării științifice desfășurată la muzeu prin intermediul unei publicații de specialitate, cu bună vizibilitate internă și internațională datorită indexării ei în baze de date internaționale (BDI), a schimburilor efectuate și a disponibilității ei și în mediul virtual (<http://www.muzeuleleorman.ro/publicatii%20BMJ TSA.html>).
- promovarea muzeului și a activităților desfășurate pe website-ul Consiliului Județean Teleorman (secțiunile *Instituții Publice* și *Comunicate de presă*): <http://www.cjteleorman.ro/>
- promovarea muzeului și a activităților desfășurate pe alte website-uri de specialitate;
- decernarea anuală a două premii de excelență, începând cu anul 2012: **Premiul Ioan Spiru pentru cercetare arheologică** și **Premiul Ion Moraru pentru cercetare istorică**;

O sinteză a principalelor tipuri de acțiuni și produse publicitare pentru perioada raportată este ilustrată în tabelul de mai jos.

An/ tip publicitate	2018
comunicate de presă	62
afișe expoziții și evenimente culturale	85
invitații	298
flayere	300
Total	745

O modalitate de promovare a imaginii și activităților muzeului a fost constituită de rețeaua de socializare *facebook*, prin conturile create în anul 2012, atât o pagină de prezentare, cât și una de interacționare cu publicul virtual.

An	2018
nr. postări <i>facebook</i>	134

Apariții în presa de specialitate

O sinteză a aparițiilor în presa de specialitate pentru perioada raportată, cu referire la diferitele tipuri de mass-media este ilustrată în tabelul de mai jos.

An/ tip mass-media	2018
ziare locale	54
Agerpress	64
presă de specialitate	43
posturi TV locale	61
posturi radio locale	127
posturi radio naționale	63
presă <i>online</i>	207
Total	619

A.4. Măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Un muzeu trăiește mai ales prin vizitatorii săi. Expozițiile, simpoziunile, dezbaterile și prezentările realizate și susținute de-a lungul timpului au fost dedicate publicului, iar dorința noastră a fost ca acesta să fie perceput ca o instituție păstrătoare de patrimoniu și creatoare de identități culturale.

În vederea cunoașterii preferințelor publicului s-a apelat la o serie de modalități de informare – măsurători cantitative, respectiv înregistrarea profilului de vârstă și domiciliu al beneficiarului prin:

- numărul de bilete vândute/ bilete gratuite puse la dispoziție;
- monitorizarea vizitatorilor, atât pe grupuri cât și individual;
- monitorizarea participanților la diferite tipuri de activități;
- monitorizarea participanților la activități punctuale, de tipul simpoziunilor, prezentărilor și meselor rotunde sau la programele educaționale și înscrierea datelor în **Jurnalul activităților culturale**.

- s-a continuat, pentru al doilea an consecutiv, monitorizarea pe grupe de vârstă cu ocazia evenimentului **Noaptea Muzeelor**, rezultatul comparativ fiind cel prezentat în tabelul de mai jos:

AN	Categoriile de vârstă						
	<6 ani (preșcolar)	6-10 ani (cls. 0-IV)	11-14 ani (cls. V-VIII)	15-18 ani (cls. IX-XII)	19-25 ani (student)	26-65 ani (adult)	>65 ani (vârstnic)
2017	19 (11,7%)	15 (9,3%)	17 (10,5%)	6 (3,7%)	11 (6,8%)	90 (55,5%)	4 (2,5%)
2018	16 (6,1%)	21 (7,9%)	36 (13,6%)	1 (0,2%)	51 (19,3%)	119 (45%)	21 (7,9%)

Analizând datele din cei doi ani se observă, în procente absolute, un interes relativ constant al categoriei de vârstă adulți și vârstnici (părinți și bunici) dar și aceleia de până la 14 ani (copii/nepoți veniți la eveniment cu părinți/bunici). Interesul cel mai scăzut continuă la categoria 15-18 ani, observându-se o creștere la categoria studenților.

Vizitele virtuale au fost și ele monitorizate. Prin intermediul programului **Google Analytics** s-au putut monitoriza accesările website-ului muzeului și stabili un „profil geografic” al vizitatorului virtual ce va fi prezentat la subpunctul A.6. „**profilului beneficiarului actual**”.

Totodată, în „**Holul de onoare**” al muzeului există un pupitru amenajat, unde vizitatorii își pot scrie impresiile față de ceea ce văd la muzeu, de modul în care sunt primiți, de modul în care află informații despre expoziții și exponate și nu în ultimul rând sugestii asupra activității instituției muzeale, totul fiind pus sub deviza „**Păreerea dumneavoastră contează**”. Această măsurătoare calitativă vizează identificarea unor elemente care să confirme îmbunătățirea ofertei culturale către public sau, evident, să înregistreze critici și sugestii.

A.5. Grupurile țintă ale activităților instituției

Adaptarea programelor muzeului la cerințele publicului s-a făcut ținându-se cont de patrimoniul instituției, de resursele umane și materiale de care dispune, fiind stabilit pentru cele trei tipuri de programe – expozițional, educațional și de cercetare – beneficiarul țintă.

➤ beneficiarul-țintă al programelor expoziționale:

- pe termen scurt/ grupe de vârstă: elevi, preșcolari, adulți;
- pe termen scurt/ domiciliu: Alexandria, mediul rural limitrof, alte orașe, mediul rural îndepărtat;
- pe termen lung/ grupe de vârstă: elevi, preșcolari, adulți;
- pe termen lung/ domiciliu: Alexandria, mediul rural îndepărtat, mediul rural limitrof, alte orașe.

➤ beneficiarul-țintă al programelor educaționale:

- pe termen scurt/ grupe de vârstă: elevi, preșcolari, adulți;
- pe termen scurt/ domiciliu: Alexandria, mediul rural limitrof, alte orașe, mediul rural îndepărtat;
- pe termen lung/ grupe de vârstă: elevi, preșcolari, adulți.
- pe termen lung/ domiciliu: Alexandria, mediul rural îndepărtat, mediul rural limitrof, alte orașe.

➤ beneficiarul-țintă al programelor de cercetare:

- pe termen scurt/ categorii: adulți (specialiști), elevi, beneficiari privați, autorități locale;
- pe termen lung/ categorii: adulți (specialiști), elevi, beneficiari privați, autoritățile locale.

A.6. Profilul beneficiarului actual

I. vizitatori.

Pentru întreaga perioadă raportată (1 ianuarie – 31 decembrie 2018) a fost înregistrat un număr de **3601** vizitatori, înregistrându-se o creștere cu 24,27% față de anul 2017. Dintre aceștia, **1684** au fost plătitori (46,76%) iar **1917** neplătitori sau beneficiari ai unor gratuități (53,24%). Tabelul următor prezintă o situație sintetică:

1 ianuarie – 31 decembrie 2018				
Total vizitatori	individuali		în grup/ din care preșcolari și elevi	total grupuri/ din care preșcolari și elevi
	adulți	preșcolari și elevi		
3601	531	343	2737/ 2602	131/122
din care vizitatori Noaptea Muzeelor	264		-	-

➤ **Profilul vizitatorului** a fost următorul:

elev (84%), clasele 0-IV (34%), din Alexandria (91%), venit în vizită în grup organizat (87%).

* * *

Baza vizitatorilor a fost constituită de grupurile organizate de elevi, în timp ce pentru vizitele individuale ponderea au avut-o adulții.

Lunile cu cel mai mare aflux de vizitatori au fost: mai - 794 vizitatori, octombrie - 707 vizitatori și aprilie - 634 vizitatori. Faptul s-a datorat existenței, în aceste trei luni, a etapelor de derulare a programului „**Scoala Altfel**”, cu vizite din partea publicului școlar și a evenimentului „**Noaptea Muzeelor**”.

Lunile cu cea mai mică afluență de public au fost iulie - 24 vizitatori, respectiv august - 54 vizitatori și decembrie - 64 vizitatori, iulie și august - luni de vacanță și concedii, decembrie, lună a sfârșitului de an.

Pe parcursul anului 2018 s-au aflat în vizită la muzeu 131 de grupuri, cu un total de 2727 vizitatori (76%). Dintre acestea, 122 de grupuri au fost constituite de preșcolari și elevi (2602 vizitatori), grupe de vârstă ce constituie baza vizitatorilor muzeului. Majoritatea grupurilor de elevi veniți în vizită au fost din mediul urban (83%), respectiv Alexandria (cca. 94%), restul fiind de la Videle (Școala nr. 2 cu 2 grupuri) și Turnu Măgurele (Școala nr. 2 cu 1 grup).

Într-un clasament al unităților de învățământ din Alexandria – cele care dețin ponderea în cadrul vizitelor la muzeu – avem următoarea situație:

- *Grădinițe:*

- nr. 7 – 82 preșcolari (3 grupuri)
- nr. 4 – 66 preșcolari (3 grupuri)
- „Ion Creangă” – 61 preșcolari (3 grupuri)
- nr. 10 – 54 preșcolari (3 grupuri)
- nr. 8 – 30 preșcolari (1 grup)
- nr. 11 – 26 preșcolari (1 grup)

- *Școli:*

- „Ștefan cel Mare” – 556 elevi (24 grupuri)
- „Mihai Viteazul” – 464 elevi (18 grupuri)
- nr. 5 – 199 elevi (11 grupuri)
- nr. 7 – 157 elevi (8 grupuri)
- „Al. Colfescu” – 94 elevi (5 grupuri)
- nr. 6 – 22 elevi (2 grupuri)

- *Licee:*

- „Constantin Noica” – 81 elevi (5 grupuri)
- „Alexandru D. Ghica” – 78 elevi (3 grupuri)
- „Alexandru Ioan Cuza” – 40 elevi (3 grupuri)
- „Mircea Scarlat” – 31 elevi (2 grupuri)
- „Nicolae Bălcescu” – 30 elevi (2 grupuri)

În cadrul grupurilor de elevi, doar un număr de 379 de elevi, respectiv 21 grupuri (17%) au fost din mediul rural, de la Școlile Gimnaziale din 18 localități (Bogdana, Drăgănești – Vlașca, Dobrotești, Fântănele, Frâsinet, Lăceni, Măgura, Mârzănești, Peretu, Pietroșani, Plosca, Poroschia, Răzmirești, Salcia, Scrioaștea, Ștorobăneasa, Tătărăști de Jos, și Țigănești), înregistrându-se ușoare creșteri atât ca număr de elevi, cât și ca localități de proveniență (cca. 3%).

Cel mai mare interes în a vizita expozițiile au avut-o grupurile de elevi din ciclul primar (cls. 0-IV), urmate de cele de preșcolari, ciclul secundar și liceeni.

A fost înregistrat un număr de 874 de vizitatori individuali (24%), dintre care 343 preșcolari și elevi (39%) și 531 adulți (61%).

Este interesant de constatat faptul că s-a înregistrat, în ultimii 6 ani, o structură aproape constantă a vizitatorilor: cca. trei sferturi grupuri și cca. un sfert vizitatori individuali. Totodată, se înregistrează și o altă tendință, respectiv o prezentă mai mare a vizitatorilor în prima jumătate a anului față de a doua jumătate a anului.

Apreciem, în momentul de față, că numărul maxim de vizitatori ce poate fi atras anual este de aproximativ 4000, cu o medie probabilă de 3500.

II. participanți la programe și proiecte educative (alții decât vizitatorii)

1 ianuarie – 31 decembrie 2018			
Nr. total participanți:	1764 din care:	la activități proprii: 1425	la activități găzduite: 339
categorii de vârstă (numai pentru activitățile proprii)			
< 15 ani	15-24 ani	25-64 ani	> 65 ani
637	386	338	64

➤ Pentru perioada raportată, **profilul participantului** la programele și proiectele educative a fost următorul: **elev** (57%), **clasele V-VIII** (42%), **din Alexandria** (54%). Se menține pe primul loc categoria elevilor din Alexandria, însă ponderea se scade cu cca. 35%, fapt explicabil prin adecvarea unor activități efectuate în afara muzeului, mai ales la școli din mediul rural.

III. vizitatori virtuali

Website-ul Muzeului Județean Teleorman a fost monitorizat, încă din 2012, prin intermediul programului **Google Analytics**. Conform monitorizării realizate, în perioada 1 ianuarie-31 decembrie 2018 a fost înregistrat un număr de 3555 vizite virtuale pe adresa www.muzeulteleroman.ro, reprezentând 2661 vizitatori virtuali din 46 de țări de pe cele 7 continente (Europa - 2336, America de Nord și de Sud - 123, Asia - 170, Africa - 31, Australia și Oceania - 1, plus o locație nesetată), cu o medie de 4,32 pagini vizitate la fiecare accesare.

Un clasament al primelor cinci locuri la diferite categorii ale vizitelor virtuale poate fi sintetizat astfel:

	Țări		Orașe (România)		Orașe (din lume)	
1	România -	1827	București -	836	Paris (Franța) -	283
2	Franța -	295	Alexandria -	405	Randburg (Africa de Sud) -	29
3	SUA -	92	Cluj -	50	Saint Petersburg (Rusia) -	22
4	Marea Britanie -	46	Râmnicu Vâlcea -	43	Ashburn (SUA) -	14
5	Germania -	29	Pitești -	38	McAllen (SUA) -	13

➤ Topul accesărilor pe zile a fost următorul:

- 4 ianuarie – 138 accesări;
- 2 august – 45 accesări;
- 12 aprilie – 34 accesări.

Doar în zilele de 25 februarie și 31 decembrie website-ul muzeului nu a fost accesat.

➤ Cele mai accesate pagini au fost:

- publicații – 901 accesări;
- expoziții – 855 accesări;
- colecții – 792 accesări;
- publicații/ BMJT – 672 accesări;
- istoric muzeu – 611 accesări.

B.	Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia
-----------	--

B.1.	Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității
-------------	---

Programele prin care muzeul își desfășoară activitatea sunt în concordanță cu misiunea sa, cu nevoile specifice ale vizitatorilor, participanților la activitățile culturale și alte categorii de beneficiari, precum și cu politicile culturale de la nivel local și național.

Principalele direcții ale activității instituției s-au concretizat în următoarele programe:

- programul privind **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice;**
- programul **Muzeul – Sursă de cultură și educație;**
- programul privind **Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil;**
- programul privind **Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil;**
- programul privind **Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil;**
- programul privind **Marketingul și educație muzeală.**

Fiecare dintre acestea cuprind subprograme și proiecte menite să asigure o bună derulare a activităților muzeului.

B.1.1.	Proiecte proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției
---------------	---

► **Programul privind Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice**

• **Proiecte de valorificare expozițională**

Una dintre principalele direcții de activitate ale instituției muzeale a o fost ilustrată de activitatea expozițională. Au fost vizate aici expozițiile permanente, ce valorifică principalele colecții muzeale (arheologie, numismatică, etnografie și istorie), precum și expozițiile temporare, unele rodul unor colaborări interinstituționale.

- **Expoziții permanente**

Expozițiile permanente ale Muzeului Județean Teleorman sunt structurate pe trei paliere: arheologie și numismatică, etnografie, istorie recentă.

1) Expoziția permanentă **Înapoi în timp. Arheologie și numismatică în județul Teleorman**, cu cele 5 săli: *Neoliticul, Eneoliticul, Epoca Metalelor. Geto-dacii, Mileniul I. Evul Mediu și Tezaure monetare.*

2) Expoziția permanentă **Aspecte etnografice teleormănene**

3) Expoziția permanentă **Colectivizare în Teleorman (1949-1962). Rezistență și acceptare forțată.**

- **Expoziții temporare**

Expozițiile temporare realizate raportate au cuprins un spectru diversificat de abordări tematice din domeniile etnografiei, istoriei și artei. La acestea se adaugă un ciclu expozițional multianual și alte 2 proiecte expoziționale multianuale. Astfel, au fost organizate și deschise la sediul muzeului următoarele expoziții temporare:

1) **Comori documentare și fotografice - din patrimoniul Biroului Județean Teleorman al Arhivelor Naționale și Muzeului Județean Teleorman**, organizată în colaborare cu Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale (15 decembrie 2017-16 februarie 2018).

2) **Porți către cer**, expoziție de icoane și pictură în ulei, cu lucrări semnate de artiștii plastici teleormăneni Marian Crângașu și Marius Nistor (29 martie-7 aprilie);

3) **Podoabele în preistorie**, expoziție itinerantă organizată de Muzeul Județean Buzău și alte șapte muzee din țară, care a pus în valoare o serie de obiecte de podoabă din epoca neo-eneolitică și a bronzului timpuriu (20 aprilie-31 mai);

4) **Anotimpurile în lumea satului teleormănean**, expoziție ce a pus în valoare printr-o serie de obiecte etnografice aspecte de viață cotidiană, port, tradiții și obiceiuri specifice celor patru anotimpuri, așa cum sunt percepute în calendarul popular (18 mai 2018-30 aprilie 2019);

5) **Centenarul văzut prin ochii copiilor**, în cadrul căreia au fost prezentate desene ale elevilor de la Școlile Gimnaziale „Ștefan cel Mare” și „Mihai Viteazul” din Alexandria (18-31 mai);

6) **Personalitatea lui Gh. Vartic în sculptură și corespondență**, expoziție de artă și memorialistică ce a tratat personalitatea sculptorului de origine basarabească, fiind etalată pentru prima dată o mare parte a donației de sculptură intrată în patrimoniul Muzeului Județean Teleorman cu aproape 20 de ani în urmă (26 iulie-27 august);

7) **Drumul apei**, expoziție realizată cu fotografiile ale elevilor Colegiului Național „Alexandru Dimitrie Ghica” din Alexandria (23 august-3 septembrie);

8) **Anotimpuri**, expoziție fotografică itinerantă realizată de grupul de promovare a fotografiei de amatori și profesioniști „La Conacul Fotografilor”, expusă anterior în alte 10 orașe din țară (31 august-21 septembrie);

9) **Blue Banks – Identități feminine în mediul rural**, expoziție realizată de Asociația TETA Alexandria, cu cofinanțarea AFCN. După ce a fost deschisă la București, expoziția a fost itinerată la Căminul Cultural din Conțești și la Muzeul Județean Teleorman (9-23 octombrie);

- **Ciclul expozițional „Exponatul Lunii”** a fost desfășurat pe toată durata perioadei raportate.

Acest ciclu expozițional a fost inițiat în luna martie 2008. Lună de lună a fost supus atenției publicului vizitator un obiect cu valoare arheologică, istorică, memorială sau etnografică deosebită, ce a fost expus în *Holul de onoare* al muzeului împreună cu o bogată bază documentară.

Pentru perioada ianuarie – decembrie 2018 ciclul expozițional a avut următoarea desfășurare:

- ianuarie - **Retrospectiva anului 2017**;
- februarie - **Putineiu**;
- martie - **Zaharnița**;
- aprilie - **Icoană pe lemn Sf. Mare Mucenic Gheorghe**;
- mai - **Vasul antropomorf**;
- iunie - **Suport metalic pentru bol**;
- iulie - **Bota de apă**;
- august - **Carte poștală Catedrala Alexandria 1927**;
- septembrie - **Fotografie Primul Pavilion din Grădina publică din Alexandria (1900)**;
- octombrie - **Buton de sabie miceniană**;
- noiembrie - **Gara Alexandria. Inaugurarea liniei ferate Roșiori-Alexandria 29 nov. 1895**;
- decembrie - **Crucea Comemorativă a Războiului 1916-1918**.

- **Proiectul expozițional multianual România și Războiul de Întregire** (2016-2018)

A urmărit evoluția evenimentelor pe plan mondial și pe plan local, în cei trei ani de război (1916-1918), de la intrarea României în Prima Conflagrație Mondială și până la încheierea păcii și Marea Unire. Ciclul a fost realizat în colaborare cu Biroul Județean al Arhivelor Naționale Teleorman, cu participarea unor colecționari și a altor muzee.

- **1918 Anul Întregirii Națiunii**, organizată în cadrul proiectului expozițional multianual (2016-2019) **România și Războiul de Întregire** (și în colaborarea cu Muzeul Național de Istorie a României și PS Galaction, Episcopul Alexandriei și Teleormanului) - 31 octombrie 2018-22 februarie 2019.

- Proiectul expozițional **Mărțișoare pentru mame**

A fost inițiat încă din anul 2012 cu scopul stimulării creativității preșcolarilor și elevilor de gimnaziu, prin realizarea unor obiecte legate de tradițiile de primăvară și de cele două manifestări prilejuite de zilele de 1 și 8 Martie (mărțișoare și felicitări).

- **Mărțișoare pentru mame** (28 februarie – 23 martie).

Participanți la ediția 2018 au fost preșcolari și elevi de la unități de învățământ din Alexandria (Școala Gimnazială „Ștefan cel Mare”, Școala Gimnazială „Mihai Viteazul”, Școala Gimnazială „Alexandru Colfescu”, Școala Gimnazială Nr. 1, Școala Gimnazială Nr. 7, Grădinița Nr. 3, Colegiul „A.D. Ghica”, Palatul Copiilor), Roșiorii de Vede (Școala Gimnazială „Alexandru Depărățeanu”, Școala Gimnazială „Zaharia Stancu”, Școala Gimnazială „Mihai Eminescu”, Grădinița Nr. 4) și comune teleormănene (Conțești, Drăcșănei, Licuriciu, Măgura, Mârzănești, Orbeasca de Sus, Slăvești, Tătărăștii de Jos) cu care instituția muzeală are încheiate parteneriate educaționale.

- Proiectul expozițional **Octombrie - Luna Colecționarului**

Obiectul acestui proiect, inițiat în anul 2012, este dat de colecțiile de orice fel, pentru că orice lucru poate fi colecționat și, pe baza unor criterii științifice, constituit într-o colecție. Aceste colecții au fost prezentate în cadrul unor expoziții și au constituit o modalitate de valorificare a pasiunii unor oameni, fiind totodată și un îndemn la adresa elevilor și tinerilor, în general, de a dobândi asemenea preocupări.

- **Colecții și Colecționari**, ediția a VII-a (28 septembrie – 26 octombrie).

• **Proiecte editoriale**

Una dintre căile de valorificare a patrimoniului muzeal și a cercetării de muzeu este reprezentată de diseminarea rezultatelor. Publicarea acestor rezultate în cadrul unor publicații științifice de specialitate dar prin articole de popularizare se constituie ca un mod direct de legătură între specialiștii din diversele domenii muzeale, precum și între aceștia și publicul larg.

- A fost continuată publicarea, cu frecvență anuală, a revistei de specialitate intitulată **Buletinul Muzeului Județean Teleorman. Seria Arheologie**, cu numărul 10/2018, număr aniversar și omagial - „**In Honorem**” dr. **Radian Andreescu – 60 de ani**, lansat pe data de 19 octombrie.

- A fost editat volumul **Marea Unire și județul Teleorman în contextul evenimentelor din 1918 – Lucrările Simpozionului Național, Alexandria 4, 5 octombrie 2018**, ce a cuprins lucrările simpozionului desfășurat la muzeu, cu 16 studii și articole și a fost lansat în ziua de 5 octombrie.

- A continuat, pentru al VII-lea an, editarea publicației electronice semestriale, cu apariție la 31 ianuarie și 31 iulie, intitulată **Muzeul Județean Teleorman. e – Buletin semestrial de informare**, ce cuprinde note de informare generală asupra activității muzeului, studii privind arheologia, istoria, etnografia, monumentele istorice și a patrimoniului cultural, cu numerele 13 și 14. Publicația este disponibilă, printr-un buton de acces rapid, pe pagina de start a website-ului muzeului (<http://www.muzeulteleorman.ro/e-buletin.html>).

Pentru majoritatea publicațiilor editate, Muzeul Județean Teleorman a adoptat o politică de „open source”, acestea fiind disponibile în mod gratuit pe website-ul muzeului, la secțiunea dedicată (<http://www.muzeulteleorman.ro/publicatii.html>)

► **Programul educațional „Muzeul – Sursă de cultură și educație”**

Cel mai longeviv program educațional derulat încă din anul 2002, a plecat de la premiza că muzeul, prin specialiștii săi valorifică expozițional și prin proiectele culturale patrimoniul pe care îl deține, realizând adevărate surse de informare asupra vestigiilor istorice și valorilor tradiționale, dar și de educație în spiritul respectării lor.

Au fost cuprinse o serie de proiecte adresate mai ales generațiilor tinere, de vârstă preșcolară sau școlară, nefiind însă neglijată categoria publicului adult. În cadrul acestui program au avut loc, cu regularitate, prezentări și dezbateri, simpozioane, colocvii și mese

rotunde, activități adiacente unor programe naționale, proiecte pentru perioada de vacanță a elevilor, proiecte cu desfășurare în afara sediului muzeului etc.

Prezentări și dezbateri:

- 1) **24 Ianuarie - Unirea Principatelor**, în colaborare cu Școala Gimnazială nr. 7 Alexandria (23 ianuarie);
- 2) **Ștefan Luchian și Catedrala din Alexandria**, în colaborare cu Episcopia Alexandriei și Teleormanului (31 ianuarie);
- 3) **Dragobetele la români**, în colaborare cu Colegiul Național „Al. D. Ghica” Alexandria (23 februarie);
- 4) **Tradiții și obiceiuri de 9 Martie**, în colaborare cu Colegiul Național „Al. D. Ghica” Alexandria (9 martie);
- 5) **Alegerile legislative din martie 1948 - primele alegeri ale Marii Adunări Naționale**, în colaborare cu Liceul Teoretic „C. Noica” Alexandria (15 martie);
- 6) **Tradiții de Sfintele Paști**, în colaborare cu Casa Corpului Didactic Teleorman și Liceul „Al. I. Cuza” Alexandria (29 martie);
- 7) **9 Mai 1877 - 140 de ani de la cucerirea Independenței**, în colaborare cu Școala Gimnazială nr. 7 Alexandria (8 mai);
- 8) **Ziua Eroilor**, în colaborare cu Școala Gimnazială „Ștefan cel Mare” Alexandria (17 mai);
- 13) **Spitalul de la Poroschia - un act de binefacere al Haritinei Gigârtu**, în colaborare cu Liceul Teoretic „Constantin Noica” Alexandria (22 noiembrie);
- 9) **1 Decembrie 1918-2018 - Centenarul Marii Uniri**, în colaborare cu Școala Gimnazială nr. 5 Alexandria (27 noiembrie).

Simpozioane, colocvii, mese rotunde

Evenimentele importante ale istoriei naționale sau ale celei locale, precum și o serie de aspecte ale vieții sociale, au făcut obiectul unor comunicări, prezentări și dezbateri în cadrul unor simpozioane, colocvii și mese rotunde ce s-au desfășurat la sediul muzeului pe parcursul anului 2018:

- 1) **1938 - Instaurarea dictaturii regale**, în colaborare cu Colegiul Național „Al. D. Ghica” Alexandria (26 februarie);
- 2) **Secția Numismatică Alexandria - 20 de ani de la constituire**, în colaborare cu Secția Numismatică Alexandria și Episcopia Alexandriei și Teleormanului (10 mai);
- 3) **Marea Unire și județul Teleorman în contextul evenimentelor din 1918**, în colaborare cu Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale (4, 5 octombrie);
- 4) **25 de ani de cercetări arheologice la Vitănești (1993-2018)**, la sediu, în colaborare cu Muzeul Național de Istorie a României (18, 19 octombrie).

• Proiectul educațional „Câștigă și vino la muzeu!”

În cadrul ciclului **Exponatul Lunii** a continuat concursul lunar **Vino la muzeu și câștigă**, la care vizitatorii, fie veniți la muzeu, fie vizitatori virtuali ai *website* - ului instituției, au fost invitați să răspundă la o întrebare legată de exponatul din luna respectivă și să trimită răspunsurile lor fie prin poștă, fie prin email, la o adresă special creată.

Câștigătorii concursului din 2018 au fost desemnați prin tragere la sorți, iar cei 11 au fost de la Alexandria (7), București (1), Poroschia (1), Roșiorii de Vede (1) și Zimnicea (1). Premiile au constat dintr-un abonament la muzeu, pentru două persoane, valabil un an și diferite publicații sau cărți poștale ilustrate, editate de către instituția noastră, instituții colaboratoare sau oferite de sponsori.

• **Proiectul educațional „Școala de vară”**

Ideea acestui proiect a apărut în vara anului 2014, din dorința de a oferi elevilor o alternativă de a petrece o parte a timpului liber din vacanța de vară, de a învăța ceva nou, de a cunoaște aspecte ale istoriei locale, de a păstra bunele tradiții și obiceiuri populare.

Desfășurată pe parcursul a 6 zile în perioada 21 – 28 august 2018, a V-a ediție a proiectului educațional **Școala de vară** a cuprins 6 ateliere adresate elevilor din ciclul primar și gimnazial, derulate de către specialiști de la Muzeul Județean Teleorman. Atelierele desfășurate au fost următoarele:

1) **România mare în ochii mei** (21 august) - atelier de confecționare stegulețe din cartoane colorate, ce a avut ca grup țintă elevi cu vârsta între 6-14 ani. Obiectivul atelierului a fost acela de a conștientiza impactul realizării României Mari prin unirea provinciilor românești sub același drapel, acum 100 de ani. Copiii au realizat, folosind tehnicile decupajului și colajului, stegulețe tricolore pe care au scris câte un mesaj dedicat Centenarului

2) **În lumea cărților poștale** (22 august) - atelier de realizat cărți poștale ilustrate, ce a avut ca grup țintă elevi cu vârsta între 6-14 ani. Atelierul și-a propus să prezinte copiilor ce sunt și la ce folosesc cărțile poștale, urmărind să dezvolte creativitatea și simțul artistic al acestora. Copii au realizat pe cartoane, prin tehnica colajului, câte o carte poștală cu imagini diverse din Alexandria, pe care au înfrumusețat-o și pe care au adresat un mesaj unui destinatar ales de fiecare dintre ei.

3) **Portrete de regine ale României** (23 august) - atelier de artă plastică adresat elevilor cu vârsta între 6-14 ani, ce și-a propus o mai bună cunoaștere a istoriei, fixarea vizuală a personajelor istorice prezentate și dezvoltarea imaginației și a simțului artistic la copii. Cu ajutorul creioanelor și acuarelelor copiii au realizat, după modelele prezentate, portrete ale reginelor României.

4) **Cinci semne de carte practice și atractive** (24 august) - atelier de confecționat semne de carte, cu grup țintă elevi cu vârsta între 6-14 ani, prin care s-a propus dezvoltarea creativității copiilor și a îndemânării prin lucrul cu hârtia, cartonul, materialele textile și a altor accesorii. Copiii au confecționat 5 tipuri de semne de carte, ușor de realizat, din diverse materiale frumos îmbinate

5) **Să învățăm să tricotăm** (27 august) - atelier de împletituri cu fire de lână, ce a avut ca grup țintă elevi cu vârsta între 6-14 ani și ca obiectiv conștientizarea asupra unui meșteșug tradițional aproape uitat: tricotatul. Copiii au primit informații despre importanța tricotatului în viața oamenilor și despre arta realizării acestui meșteșug popular. În cadrul atelierului participanții și-au testat răbdarea și îndemânarea în realizarea unor bentițe de pus pe cap și a unor brățări împletite.

6) **Statuete din preistorie** (28 august) - atelier de modelat statuete preistorice, adresat elevilor cu vârsta între 6-14 ani. Ca obiective, atelierul și-a propus familiarizarea participanților cu tehnica de modelare și formarea unor deprinderi de lucru, dezvoltarea imaginației și a creativității, dar și a unor abilități manuale, precum și educarea gustului pentru frumos și atitudini creatoare. În prima parte a atelierului s-a făcut o incursiune în lumea meșterilor preistorici prin vizitarea expoziției de arheologie, pentru a vedea statuetele zoomorfe și antropomorfe preistorice. În ce-a de-a doua parte a atelierului copii au realizat statuete zoomorfe și antropomorfe asemănătoare cu cele din preistorie, materialul folosit fiind pasta de modelaj.

Atelierele celei de-a V-a ediții a **Școlii de vară** au atras în cele șase zile de desfășurare un număr de 124 de elevi.

Alte activități culturale găzduite/ alte activități

1) **Workshop-ul de film**, în cadrul Festivalului Național de Teatru Tânăr „Ideo Ideis”, ediția 2018 – 7-13 august;

2) **Cercul pedagogic** al profesorilor de istorie din învățământul gimnazial din zona Alexandria - Zimnicea – 3 decembrie.

• **Programe și evenimente pentru publicul larg**

Noaptea Muzeelor

„**Un Centenar într-o noapte**” - sub acest generic, Muzeul Județean Teleorman a marcat sâmbătă, 19 mai 2018, între orele 17.00-24.00, a XIV-a ediție a Noptii Muzeelor.

A fost propusă vizitatorilor o călătorie în timp prin intermediul expozițiilor permanente și temporare și prin spațiul special amenajat dedicat **Anului Centenarului**. În acest sens, în *Holul de Onoare* al muzeului a fost amplasat un panou mare conținând reproducerea unei fotografii de epocă - fotografie realizată în urmă cu 100 de ani, pe treptele fostei Primării din Alexandria, ce surprinde notabilități și locuitori ai Alexandriei alături de militarii francezi în frunte cu Generalul Nérél și primarul Al. Protopopescu-Roșiori, la 6 noiembrie 1916 când armata franceză, sub comanda Generalului Nérél, a intrat în orașul Alexandria. Cu sprijinul Muzeului Național de Istorie a României vizitatorii au putut îmbrăca elemente de vestimentație - replici ale uniformelor românești de soldat - jandarm rural, soldat de infanterie, soldat - roșior de cavalerie, general de brigadă de infanterie, o cască Hadrian dar și o uniformă austro-ungară de soldat de infanterie. Cei care au trecut pragul muzeului în seara de 19 mai au avut posibilitatea să-și exprime gândurile și simțirile patriotice într-o **Carte de Onoare** specială intitulată „**Gânduri despre Centenar**”.

Ediția 2018 a **Noptii Muzeelor** a adus și alte surprize celor care au ales să petreacă seara de sâmbătă la Muzeul Județean Teleorman. Astfel, al 100-lea vizitator a fost premiat cu un pachet de cărți și un abonament la muzeu valabil un an de zile. Toți vizitatorii care au intrat în muzeu între orele **19.18 - 20.18**, ore ce au reprezentat prin jocul cifrelor **Centenarul**, au primit abonamente la muzeu valabile până la sfârșitul anului.

Zilele Muzeului Județean Teleorman

S-au desfășurat în paralel cu **Zilele municipiului Alexandria**, la sfârșitul lunii august, iar pe toată durata manifestărilor expozițiile muzeului au putut fi vizitate gratuit.

Târgul Colectionarilor

Târgul Colectionarilor a fost conceput ca o activitate în cadrul proiectului **Octombrie, Luna Colectionarului**.

Acest târg al iubitorilor de „vechituri” s-a dorit a fi un loc de întâlnire și favorizare a comunicării între colecționari și iubitorii de artă, istorie și cultură, un loc al cunoașterii reciproce dintre generații, un loc în care colecționarii să facă schimb de idei și de obiecte, iar cei interesați să-și completeze, să-și mărească și diversifice propriile colecții.

A VI-a ediție a acestei activități s-a desfășurat la Muzeul Județean Teleorman în ziua de 13 octombrie 2018. La târg au participat, pe lângă 5 colecționari care au oferit spre vânzare sau schimb diferite obiecte și un număr de 41 de vizitatori.

„Ziua porților deschise” la Muzeului Județean Teleorman

Din dorința de a atrage publicul la muzeu, începând cu anul 2012 a fost instituită vizitarea gratuită a expozițiilor în prima vineri a fiecărei luni, aceasta fiind declarată o zi a „porților deschise”.

Vizitarea gratuită a expozițiilor s-a făcut și în zilele în care au avut loc vernisaje. Totodată, după desfășurarea unor simpozioane, prezentări sau mese rotunde, participanții care au dorit să viziteze și una sau mai multe expoziții ale muzeului au putut să o facă tot în mod gratuit.

Activități de tipul **Ziua porților deschise**, cu vizitare gratuită, au fost organizate în zile precum: *Ziua Culturii Naționale* (15 ianuarie), *Dragobetele* (24 februarie), *Ziua Internațională a Copilului* (31 mai), *Zilele Muzeului Județean Teleorman* (28-30 august), *Ziua Europeană a patrimoniului* (21 septembrie), *Ziua Internațională a Persoanelor Vârstnice* (1 octombrie), *Târgul Colectionarilor* (14 octombrie).

► Programul privind Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil

- Cercetarea arheologică

1. Proiecte de cercetare arheologică

Muzeul Județean Teleorman, în colaborare cu mai multe instituții de specialitate din țară și străinătate a continuat desfășurarea unei serii de proiecte care vizează cercetarea arheologică:

1) **Proiectul privind cercetarea interacțiunilor om – fluviu în preistorie (cca. 9000-5000 cal BC) la Dunărea de Jos**, proiect pilot derulat în colaborare cu Universitățile din Cardiff și Lincoln, Marea Britanie – 2017-2018;

2) **Repertoriul arheologic al județului Teleorman**, proiect de cercetare zonală desfășurat de către Muzeul Județean Teleorman în colaborare cu Direcția pentru Cultură și Patrimoniu Național a județului Teleorman – începând cu 2007;

3) **Cercetarea sitului eneolitic de la Vitănești „Măgurice”**, proiect de cercetare arheologică pluridisciplinară a așezării gumelnițene de tip *tell*, desfășurat de către Muzeul Național de Istorie a României și Muzeul Județean Teleorman – 2015-2019;

4) **Cercetarea castrelor romane de pe raza satului Băneasa, com. Salcia, jud. Teleorman**, cât și a elementelor asociate (așezare civilă, băi romane, necropole, obstacolul de graniță) – 2016-2021.

2. Șantiere arheologice

În cadrul proiectelor de cercetare arheologică amintite mai sus, dar și a unora de cercetare arheologică preventivă, s-au desfășurat, în diferite localități ale județului Teleorman, campanii de săpături arheologice:

1) În perioada 23 mai – 18 iulie s-a desfășurat a doua campanie de cercetări arheologice preventive în incinta Mănăstirii Coșoteni (sec. al XVII-lea);

2) În perioada 4-8 august au fost efectuate sondaj arheologice pe teritoriul satului Poiana, comunei Ciuperceni, în punctele denumit convențional „FLM 024” și „FLM 025”;

3) În perioada 9 iulie – 23 august s-a desfășurat a XXIV-a campanie de săpături arheologice sistematice de la Vitănești, punctul „Măgurice”, unde a continuat cercetarea locuirii gumelnițene de pe așezarea de tip *tell*.

3. Cercetări de suprafață (periegheze)

În vederea completării datelor deținute asupra locuirilor omenești din diferite epoci istorice de pe teritoriul județului și a realizării unor studii arheologice aferente P.U.G.-urilor unor localități, dar și pentru completarea **Repertoriului arheologic al județului Teleorman**, arheologi de la Muzeul Județean Teleorman au efectuat cercetări de teren, în perioada aprilie – noiembrie 2017, în zonele următoarelor localități: Alexandria, Brânceni, Crevenicu, Cucuieți, Gărăgău, Mavrodin, Năsturelu, Negreni, Orbeasca de Sus, Putineiu, Rădulești, Roșorii de Vede, Scioaștea, Tătărăști de Jos, Udupu, Vârtoape, Vede și Zimnicele.

- Cercetarea istorică (cercetarea în arhive)

Pentru realizarea unor studii istorice aferente P.U.G.-urilor unor localități, pentru documentarea în vederea realizării unor expoziții, simpozioane sau colocvii, muzeografii de la Muzeul Județean Teleorman au efectuat cercetări în diferite arhive – Arhivele Naționale București și Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale.

- Cercetarea patrimoniului cultural mobil

- prelucrarea științifică a materialelor arheologice rezultate în urma săpăturilor sistematice sau de salvare desfășurate în siturile arheologice de la: Vitănești, Măgura Poiana și Coșoteni, din cercetări de suprafață, în vederea înregistrării, întocmirii fișelor de evidență și a publicării precum și a celui din depozitul de arheologie, provenit din cercetările de dată mai veche;

- prelucrarea științifică a materialelor foto-documentare, a obiectelor din colecțiile de istorie, artă și etnografie din patrimoniul muzeului, în vederea înregistrării, întocmirii fișelor de evidență și a publicării;

- prelucrarea științifică a materialului arheologic intrat în circuitul expozițional, respectiv expoziția permanentă de arheologie (sălile **ENEOLITICUL, Epoca metalelor – Geto-dacii, Mileniul I – Evul Mediu**);

- prelucrarea documentației de șantier din campaniile de săpături arheologice de la Vitănești „Măgurice”, Coșoteni și Poiana.

- Dezvoltarea colecțiilor

Un muzeu există, în primul rând, prin patrimoniul pe care îl deține, îl cercetează și îl valorifică expozițional. Colecțiile muzeale sunt cele care, prin structura lor, pot genera programe culturale și educaționale axate pe cunoașterea valorilor tradiționale locale. Principalele căi prin care acest patrimoniu se constituie și se dezvoltă sunt: cercetarea, atragerea de donații și achizițiile.

➤ *Dezvoltarea colecțiilor prin cercetare:*

- materiale arheologice rezultate din campaniile de cercetări arheologice de pe tell-ul eneolitic de la Vitănești „Măgurice”, așezările preistorice de la Poiana, situl monahal de la Coșoteni, cetatea Turnu de la Turnu Măgurele;

- materiale arheologice provenite din cercetările arheologice de suprafață, ocazionate de diverse evaluări de teren pentru studii arheologice aferente P.U.G.-urilor unor localități.

➤ *Dezvoltarea colecțiilor prin atragerea de donații* (majoritatea la categoria etnografie).

➤ *Dezvoltarea colecțiilor prin achiziții:* nu au fost achiziții datorită lipsei fondurilor.

- Diseminarea rezultatelor cercetării științifice

Rezultatele cercetării științifice sunt diseminate pe mai multe căi: în cadrul unor întâlniri periodice, tematice, ale specialiștilor din muzee, universități și institute de cercetare la diferite sesiuni de comunicări științifice, prin studiile și articolele de specialitate și, pentru publicul larg, prin articole de popularizare.

1. Sesiuni de comunicări științifice

Specialiștii din muzeu – arheologi, muzeografi, restauratori, educatori muzeali, au participat pe parcursul anului 2018 la o serie de conferințe și sesiuni de comunicări științifice:

1) Conferința Internațională **„Marea Unire a Românilor 1918. Istorie și actualitate.”**, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, 22-24 martie;

2) Sesiunea Anuală Internațională a Muzeului Județean Buzău **Milenii teaurizate – Creație și Spiritualitate**, ediția a XVIII-a, 25-27 octombrie;

3) **Sesiunea anuală de comunicări științifice „Ecosinteze și etnosinteze carpatine”**, a XLIX-a ediție, Muzeului Județean Argeș, Pitești, 11-12 octombrie;

4) **Conferința Națională Aniversară „60 de ani de cercetare științifică în domeniul științelor naturii la Muzeul Județean Mureș”**, Târgul Mureș, 31 octombrie - 3 noiembrie;

2. Articole de specialitate

Cătălin Borțun, **1916-1918 în documente teleormănene**, în *Marea Unire și județul Teleorman în contextul evenimentelor din 1918 – Lucrările Simpozionului Național, Alexandria 4, 5 octombrie 2018*;

Steluța Chefani-Pătrașcu, **Sfârșitul primului Război Mondial în Alexandria**, în *Marea Unire și județul Teleorman în contextul evenimentelor din 1918 – Lucrările Simpozionului Național, Alexandria 4, 5 octombrie 2018*;

Pavel Mirea, **Arheologul Radian Romus Andreescu la 60 de ani**, în *Buletinul Muzeului Județean Teleorman. Seria Arheologie*, 10, 2018;

Pavel Mirea (coautor, împreună cu Steve Mills, Amelia Pannett, Mark Macklin), **Early to mid-Holocene human-river interactions in the Lower Danube: new research at Poiana (Teleorman County)**, în *Buletinul Muzeului Județean Teleorman. Seria Arheologie*, 10, 2018;

Pavel Mirea, (coautor, împreună cu Monica Mărgărit, Adrian Bălășescu), **Industria materiilor dure animale din nivelul Vădastra de la Măgura 'Buduiasca – Boldul lui Moș Ivănuș' (jud. Teleorman)**, în *Buletinul Muzeului Județean Teleorman. Seria Arheologie*, 10, 2018;

Pavel Mirea (coautor, împreună cu Monica Mărgărit, Valentin Radu), **Exploitation of aquatic resources for adornment and tool processing at Măgura 'Buduiasca' ('Boldul lui Moș, Ivănuș') Neolithic settlement (southern Romania)**, în *Quaternary International*, 472, 2018;

Pavel Mirea (coautor, împreună cu Monica Mărgărit, Adrian Bălășescu), **Manufacturing technique and social identity: three cases of 'manufacture-by-wear' technique**, în *Archaeofauna*, 27, 2018;

Claudiu Olaru, **Monumentul Eroilor din Primul Război Mondial din Alexandria și autorii lui**, în *Marea Unire și județul Teleorman în contextul evenimentelor din 1918 – Lucrările Simpozionului Național, Alexandria 4, 5 octombrie 2018*;

Ion Torcică, **Vârfuri de săgeată și suliță din silex din arealul sud-vestic al culturii Gumelnița**, în *Buletinul Muzeului Județean Teleorman. Seria Arheologie*, 10, 2018.

3. Articole de popularizare

Cătălin Borțun, **Secvențe alexandrene în timpul ocupației germane în timpul ocupației germane din anul 1917**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul VII, nr.1 (13), 2018;

Cătălin Borțun, **Comuniști și legionari în județul Teleorman. 1945 – 1950**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul VII, nr.2 (14), 2018;

Mădălina Dumitru, **Restaurarea unui vas preistoric**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul VII, nr.1 (13), 2018;

Luminița Gheorghe, **Vechi unități de măsură românești**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul VII, nr.1 (13), 2018;

Luminița Gheorghe, **Claca și șezătoarea ca obiceiuri de întrajutorare în muncă**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul VII, nr.2 (14), 2018;

Claudiu Olaru, **Învățământul și școlile din Țigănești (Teleorman), în perioada 1830 - 1941**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul VII, nr.1 (13), 2018;

Claudiu Olaru, **Moșia Rădulești (jud. Teleorman), 1850 – 1945.**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul VII, nr.2 (14), 2018;

Steluța Pătrașcu, **Un act de binefacere de la sfârșitul veacului al XIX - lea. Testamentul Haritinei Gigărtu**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul VII, nr.1 (13), 2018;

Steluța Pătrașcu, **Alegerile legislative din 1948 și realitatea din județul Teleorman**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul VII, nr.2 (14), 2018;

Simona Tironeac, **Ceasoslov - 1854**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul VII, nr.1 (13), 2018;

Ion Torcică, **Elite, meșteri artizani și drumuri de schimb în eneoliticul nord-dunărean**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul VII, nr.1 (13), 2018;

Ion Torcică, **Formarea siturilor arheologice**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul VII, nr.2 (14), 2018;

Pompilia Zaharia, **Conservarea unui putinei**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul VII, nr.1 (13), 2018.

- Îmbogățirea fondului de carte de specialitate din biblioteca științifică a muzeului

Pe parcursul perioadei raportate biblioteca științifică a muzeului s-a îmbogățit cu un număr de **102** volume, provenite exclusiv din schimbul intermuzeal de carte și donații, astfel numărul total de publicații deținute ajungând la peste 5900 volume.

► Programul privind Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil

Evidența patrimoniului reprezintă una dintre activitățile cu caracter permanent ale muzeului și cuprinde două componente: evidența primară și clasarea patrimoniului.

Evidența primară a constat în următoarele:

1) Înregistrarea în **Registrul de Inventar General** a obiectelor intrate în muzeu (colecțiile de arheologie și etnografie), ca urmare a cercetării arheologice și a unor donații, ajungându-se la peste **29300** bunuri culturale (preponderent arheologie, cca. 14000, numismatică, cca. 10400, etnografie, altele – artă, memoriale, paleontologie, cca. 3000);

2) completarea **Registrelor de Inventar de Colecție**, pentru domeniile: arheologie, etnografie, istorie, documente;

3) întocmirea a **150** fișe analitice de evidență (FAE) din domeniul arheologie;

4) fotografierea unui număr de cca. **450** obiecte muzeale pentru întocmirea, completarea FAE;

5) întocmirea documentației de clasare pentru **10** bunuri culturale. În momentul de față, Muzeul Județean Teleorman deține un nr. de **278 bunuri culturale clasate**, din care **123** la categoria juridică **tezaur** (arheologie – **64**, numismatică – **48**, etnografie – **9**, istorie – **2**) și **155** la categoria juridică **fond** (arheologie – **117**, etnografie – **38**). În prezent pentru alte **90 dosare** depuse la Ministerul Culturii, procedurile de clasare nu sunt încă definitive.

► Programul privind Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil

Desfășurat pe două direcții, conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil și-a propus, prin mijloacele specifice și în concordanță cu normele de conservare și normele de restaurare, să intervină asupra patrimoniului mobil, ori de câte ori a fost necesar, în scopul prezervării acestuia.

În ciuda restricțiilor bugetare, a dotărilor și a personalului de specialitate insuficient, aceste direcții, ce constituie și misiuni de bază ale instituției muzeale, și-au atins scopul.

Conservarea patrimoniului cultural mobil

1) a fost verificată și menținută starea de conservare a patrimoniului cultural;

2) a fost verificat și menținut, în limitele posibilităților, microclimatul din depozite și din sălile de expoziție;

3) a fost aplicat tratament antifungic, dezinfecție și dezinsecție în depozite, laboratoare, birouri, anexe administrative, săli de expoziție, după caz;

4) s-a efectuat curățarea umedă sau uscată, curățarea chimică, tratarea și conservarea unor piese pe diferite suporturi (ceramică, piatră, os, corn, textile, hârtie, lemn etc.), aflate în depozitele și expozițiile muzeului sau provenite din campaniile de săpături arheologice, cercetări de teren și donații;

5) au fost tratate obiectele nou intrate în patrimoniul instituției;

6) au fost curățate, tratate și conservate o serie de obiecte ce au făcut parte din diferite expoziții temporare organizate la muzeu sau în afara sediului;

7) au fost restaurarea și conservate piese din patrimoniul arheologic pe suport ceramic provenit din depozitul muzeului, cercetările de suprafață și șantierele arheologice sistematice și de salvare de la: Alexandria, Coșoteni, Mavrodin, Năsturelu, Poroschia și Vitănești (**34 obiecte**);

8) au fost restaurate și conservate piese din patrimoniul pe suport hârtie (corp și legătoriale carti, documente, hărți, litografii, volume moderne) provenit din depozitul muzeului și biblioteca muzeului (**20 obiecte**);

9) au fost curățate chimic și conservate în vederea expunerii în expoziția permanentă de arheologie diferite obiecte de metal; a fost curățat chimic materialul ceramic provenit de pe șantierul de la Mavrodin, precum și o serie de piese etnografice de lemn;

10) au fost întocmite **26** de dosare de restaurare, **15** în domeniul restaurare ceramică și **11** în domeniul restaurare hârtie și **50** de fișe de conservare.

► **Programul privind Marketingul și educație muzeală**

Conceput ca o interfață în relația cu publicul, urmărește dezvoltarea și diversificarea acestuia, modalitățile de promovare a patrimoniului muzeal, realizarea activităților de educație muzeală nonformală, activități de marketing cultural. A fost inițiat în anul 2017 și a vizat:

- realizarea unor studii pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari prin monitorizarea vizitatorilor și a publicului prezent la muzeu la diferitele evenimente culturale (măsurători cantitative și calitative), de exemplu la evenimentul Noaptea Muzeelor;

- analize ale beneficiarilor-țintă;
- promovare a patrimoniului muzeal;
- promovarea evenimentelor expoziționale și a activităților culturale;
- identificarea unor posibile proiecte expoziționale ce ar putea fi organizate sau găzduite de muzeu;
- identificarea unor posibile activități sau evenimente adaptabile misiunii muzeului;
- coordonarea unor concursuri cu scopul atragerii publicului la muzeu.

B.1.2.	Proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.).
---------------	---

• **Expoziții organizate/ coparticipare la expoziții organizate în afara sediului**

Patrimoniul cultural mobil, cu precădere cel arheologic, a fost valorificat expozițional și în cadrul unor expoziții în afara sediului, la care Muzeul Județean Teleorman a fost organizator sau coorganizator.

1) **Podoabe străvechi**, expoziție itinerantă organizată de Muzeul Județean Buzău și alte șapte muzee: Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” București, Institutul de Cercetări Eco-Muzeale „Gavrilă Simion” Tulcea, Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Prahova, Muzeul Județean Teleorman, Muzeul Civilizației Gumelnița, Oltenița, Muzeul Brăilei „Carol I”, Muzeul Național al Carpaților Răsăriteni din Sfântu Gheorghe.

Expoziția a fost deschisă la jumătatea lunii noiembrie 2017 la Muzeul Județean Buzău, itinerată la Ploiești, la Muzeul de Istorie și Arheologie Prahova iar pe parcursul lunilor **mai-iunie 2018** a fost organizată și la Alexandria.

Muzeul Județean Teleorman a participat cu un număr de 67 podoabe din epoca neolitică provenite din săpăturile arheologice sau cercetările de suprafață de la Măgura, Vitănești, Ciolănești din Deal, Blejești.

• **Proiectul educațional Muzeul... te vizitează**

Începând din luna mai 2013, Muzeul Județean Teleorman a demarat un nou proiect ce cuprinde prezentarea muzeului, a expozițiilor sale și activităților specifice, precum și diferite prezentări tematice, proiect ce se desfășoară în diferite comune ale județului Teleorman, având ca grup țintă elevii.

De la debut și până în prezent, **Muzeul... te vizitează** a „poposit” în aproape 25 de localități rurale și urbane din județul Teleorman, în unele revenind pentru a doua sau a treia oară. În perioada raportată, temele prezentate și desfășurarea proiectului au fost următoarele:

- 1) **27 martie 1918 – Unirea Basarabiei cu România**, la Lăceni, în colaborare cu Școala Gimnazială Lăceni (27 martie);
- 2) **Războaiele Balcanice și Cadrilaterul**, la Roșiorii de Vede, în colaborare cu Liceul Tehnologic „Virgil Madgearu” din Roșiorii de Vede (24 aprilie);
- 3) **11 Iunie 1948 – 70 de ani de la naționalizarea principalelor mijloace de producție**, la Videle, în colaborare cu Școala Gimnazială Nr. 2 și Liceul Teoretic Videle (12 iunie);
- 4) **Sărbătorile populare ale verii: Rusaliile și Drăgaica**, la Răzmirești, în colaborare cu Școala Gimnazială Răzmirești (13 iunie);
- 5) **Roadele toamnei, la Scrioaștea**, la Răzmirești, în colaborare cu Școala Gimnazială Scrioaștea (24 octombrie);
- 6) **Monumente istorice din Teleorman**, la Mârzănești, în colaborare cu Școala Gimnazială Mârzănești (8 noiembrie);
- 7-8) Prezentarea **1 Decembrie 1918-2018 - Centenarul Marii Uniri** susținută la Liceul „Mircea Scarlat” Alexandria (30 octombrie) și la Liceul Tehnologic nr. 1 Alexandria (28 noiembrie);
- 9) **Sf. Nicolae, bucuria copiilor**, la Grădinița nr. 10 Alexandria (6 decembrie);
- 10) **Tradiții și obiceiuri de sărbătoarea Crăciunului**, la Vârtoape de Jos, în colaborare cu Școala Gimnazială Vârtoapele (19 decembrie).

• Alte activități desfășurate în afara sediului

Cu diferite ocazii sau evenimente, specialiști ai muzeului au participat la o serie de activități organizate în afara sediului, în Alexandria sau în alte localități teleormănene.

- 1) **9 Mai – zi cu triplă semnificație istorică**, în cadrul manifestărilor organizate la „Monumentul Independenței” de la Turnu Măgurele – **9 mai**;
- 2) **Revoluția din 1848 – 170 de ani**, eveniment desfășurat la Islaz, în cadrul programului de manifestări organizat de primăria din localitate – **7 iunie**;
- 3) **Ziua Imnului Național**, eveniment organizat de Prefectura Teleorman și Consiliul Județean Teleorman – **29 iulie**;
- 4) **Zilele Bibliotecii Județene „Marin Preda”**, a XX-a ediție, prezentarea unei publicații la evenimentul organizat de Biblioteca Județeană „Marin Preda” Teleorman – **1, 2 noiembrie**.

B.2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Întreaga gamă de activități expoziționale, culturale și educaționale desfășurate de către Muzeul Județean Teleorman pe parcursul anului 2018, a fost orientată atât către comunitatea teleormăneană, cât și publicului divers venit din afara județului. Acestea au urmărit îndeaproape cerințele publicului, încercând să ofere programe coerente și atractive.

Prin programele și proiectele derulate am avut în vedere, pe de o parte, valorificarea și protejarea patrimoniului cultural deținut iar pe de altă parte atragerea publicului spre diverse activități culturale și educative.

Permanent, s-a urmărit creșterea calității întregii activități a instituției prin introducerea unor proiecte cu impact la nivel local și național, unele dintre ele fiind concepute ca programe multianuale:

- promovarea colecțiilor Muzeului Județean Teleorman prin organizarea expozițiilor permanente;
- valorificarea patrimoniului deținut și al rezultatelor cercetărilor arheologice și istorice în cadrul unor expoziții temporare tematice realizate individual sau cu parteneri locali;
- promovarea activităților științifice ale instituției printr-o participare constantă la sesiunile de comunicări și printr-o politică editorială activă.

B.3.	Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse
-------------	--

În perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2018 strategia activității cultural-științifice a Muzeului Județean Teleorman a constat în următoarele direcții de acțiune:

- valorificarea expozițională a patrimoniului arheologic și numismatic prin amenajările realizate în cadrul expoziției permanente de arheologie;
- îmbunătățirea valorificării patrimoniului propriu și dezvoltarea relațiilor de colaborare în vederea realizării unui program cuprinzător și diversificat de expoziții temporare;
- diversificarea activităților culturale educative prin inițierea unor programe și proiecte educaționale în spiritul unei noi deschideri către publicul beneficiar;
- protejarea, conservarea, restaurarea și valorificarea patrimoniului cultural mobil și integrarea în circuitul național și internațional prin participarea la expoziții itinerante;
- îmbogățirea calitativă a activității de cercetare științifică și de valorificare a acesteia;
- promovarea permanentă a imaginii muzeului, ca parte componentă a valorilor și tradițiilor teleormănene.

Toate acestea au fost realizate urmând principalele direcții ale activității instituției, concretizate în următoarele programe:

1) programul privind **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice**, cu următoarele componente: proiecte de valorificare expozițională și proiecte editoriale. Acest program a fost derulat atât la sediul, cât și în afara sediului instituției;

2) programul **Muzeul – Sursă de cultură și educație**, cu următoarele componente: proiectele educaționale „Muzeul Altfel”, „Vino la muzeu și câștigă”, „Școala de vară”, programele și evenimentele pentru publicul larg „Noaptea Europeană a Muzeelor”, „Zilele Muzeului Județean Teleorman”, „Ziua Europeană a Patrimoniului”, „Târgul Colecționarilor”, „Ziua Porților Deschise”, prezentări, dezbateri, simpozioane, colocvii și mese rotunde. Activitățile din cadrul acestui program au fost realizate atât la sediul, cât și în afara sediului instituției;

3) programul privind **Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil**, cu următoarele componente: cercetarea arheologică, cercetarea istorică, cercetarea patrimoniului cultural mobil, dezvoltarea colecțiilor și diseminarea rezultatelor cercetării științifice;

4) programul privind **Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil**, cu cele două componente: evidența primară a patrimoniului și clasarea patrimoniului;

5) programul privind **Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil**, cu cele două componente: conservarea patrimoniului și restaurarea patrimoniului;

6) **Programul de marketing și educație muzeală**, inițiat în anul 2017, privește relația directă cu publicul, dezvoltarea și diversificarea acestuia, modalitățile de promovare a patrimoniului muzeal, realizarea activităților de educație muzeală nonformală, activități de marketing cultural.

C.	Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz
-----------	--

La începutul perioadei raportate (1 ianuarie 2018) în **Statul de funcții** al **Muzeului Județean Teleorman** figurau 22 de posturi dintre care 21 ocupate.

Prin vacantarea unui post de referent acesta a fost transformat, cu acordul ordonatorului principal de credite, în urma aprobării noii Organigrame și a Statului de funcții pe anul 2017 prin hotărârea Consiliului Județean Teleorman, în post de arheolog S. II. Pentru acesta au fost declanșate la sfârșitul anului 2017 procedurile privind ocuparea lui prin concurs, dar la termenele stabilite pentru depunerea eventualelor candidaturi, respectiv în ianuarie 2018, nu a fost interesat nici un candidat, postul rămânând neocupat.

La sfârșitul perioadei raportate (31 decembrie 2018) în **Statul de funcții** al **Muzeului Județean Teleorman** figurau 24 de posturi dintre care 22 ocupate, astfel:

- conducerea – 3 posturi, ocupate 2 – manager și șef Serviciu financiar.
- personalul de specialitate – 12 posturi, ocupate 11
 - arheolog – 2 (ocupat 1)
 - muzeografi – 4 (istorie modernă – 1, istorie contemporană – 2, etnografie – 1)
 - pedagog muzeal – 1
 - conservator – 1
 - restauratori – 2
 - supraveghetori – 2
- personalul administrativ – 9 posturi
 - referenți – 2 (secretariat – 1, contabilitate – 1)
 - administrator – 1
 - șofer – 1
 - îngrijitor – 1
 - paznici – 4

C.1. Măsurile de reglementare internă în perioada raportată

Pentru buna funcționare a instituției a fost efectuată modificarea, respectiv completarea unor documente interne de organizare și funcționare:

- monitorizarea programului privind **Implementarea Standardelor de Control Intern Managerial** (2018);

Pentru a asigura buna desfășurare a activității muzeului, în perioada raportată au fost dispuse o serie de reglementări prin acte normative – **dispoziții interne** și **note de serviciu**, după cum urmează:

• **dispoziții interne:**

- Dispoziția nr. 249/08.01.2018 privind majorarea cuantumului brut al salariilor de bază ale personalului contractual plătit din fonduri publice din cadrul Muzeului Județean Teleorman cu 25%;
- Dispoziția nr. 250/13.02.2018 privind stabilirea unui program individualizat de muncă pentru un angajat;
- Dispoziția nr. 251/13.02.2018 privind acordarea sporului de doctorat unui salariat îndreptățit;
- Dispoziția nr. 252/13.02.2018 privind aprobarea programului de dezvoltare a sistemului de control managerial în cadrul Muzeului Județean Teleorman;
- Dispoziția nr. 253/13.02.2018 privind desemnarea unui salariat responsabil cu securitatea și sănătatea în muncă la Muzeul Județean Teleorman;
- Dispoziția nr. 254/13.02.2018 privind organizarea instruirii personalului în securitatea, sănătatea muncii și împotriva incendiilor Managerul Muzeului Județean Teleorman;
- Dispoziția nr. 255/13.02.2018 privind desemnarea unui salariat responsabil cu paza la Muzeul Județean Teleorman;
- Dispoziția nr. 256/13.02.2018 privind reglementarea lucrului cu foc deschis și a fumatului;
- Dispoziția nr. 257/13.02.2018 privind desemnarea unui salariat responsabil cu protecția civilă și P.S.I la Muzeul Județean Teleorman;
- Dispoziția nr. 258/13.02.2018 privind aplicarea unor măsuri prevăzute de OMAI 712/2005 privind instruirea salariaților în domeniul situațiilor de urgență;
- Dispoziția nr. 259/13.02.2018 privind aplicarea unor măsuri prevăzute de OMAI 712/2005 pentru instruirea salariaților în domeniul situațiilor de urgență și Legea 307/2006 privind apărarea împotriva incendiilor;
- Dispoziția nr. 260/29.03.2018 privind aprobarea Regulamentului Intern pentru acordarea voucherelor de vacanță în perioada 1 ianuarie - 30 noiembrie 2018 personalului contractual din cadrul Muzeului Județean Teleorman;

- Dispoziția nr. 261/18.04.2018 privind trecerea la gradația 5 a tranșei de vechime a salariatului cu funcția de pedagog muzeal;
- Dispoziția nr. 262/18.04.2018 privind trecerea la gradația 3 a tranșei de vechime a unui salariat cu funcția de guard;
- Dispoziția nr. 263/13.08.2018 privind unele măsuri referitoare la aplicarea Legii nr.544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare;
- Dispoziția nr. 264/13.08.2018 privind desemnarea responsabilului pentru protecția datelor cu caracter personal;
- Dispoziția nr. 265/23.08.2018 privind constituirea comisiei de examinare, a comisiei de soluționare a contestațiilor privind promovarea unui salariat al Muzeului Județean Teleorman pentru postul de educator muzeal S IA, a bibliografiei și calendarului de concurs;
- Dispoziția nr. 266/08.11.2018 privind promovarea unui salariat în funcția de educator muzeal S IA la Muzeul Județean Teleorman;
- Dispoziția nr. 267/13.11.2018 privind suspendarea contractului de muncă al unui salariat, restaurator la Muzeul Județean Teleorman;
- Dispoziția nr. 268/21.11.2018 privind constituirea comisiei de recepție a lucrării „Reparații interioare parter la Muzeul Județean Teleorman”;
- Dispoziția nr. 268/27.11.2018 privind inventarierea materialelor, obiectelor de inventar și mijloacelor fixe din gestiunea unui salariat al Muzeului Județean Teleorman;
- Dispoziția nr. 268/05.12.2018 privind constituirea comisiei de scoatere din funcțiune și casare a obiectelor de inventar și a unor mijloace fixe din gestiunea unui salariat al Muzeului Județean Teleorman;
- Dispoziția nr. 271/28.12.2018 privind ridicarea suspendării contractului de muncă al unui salariat, restaurator la Muzeul Județean Teleorman;
- Dispoziția nr. 272/28.12.2018 privind aprobarea acordării, lunar, a indemnizației de hrană, începând cu data de 01 decembrie 2018, personalului contractual din cadrul Muzeului Județean Teleorman.

C.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Propunerile înaintate Consiliului Județean Teleorman privind reglementarea activității instituției au avut ca obiect aprobarea organigramei, a statului de funcții și a numărului de personal precum și repartizarea anuală și pe trimestre a bugetului, rectificarea bugetară, virările de credite bugetare.

În perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2018, Muzeul Județean Teleorman a înaintat spre aprobare ordonatorului principal de credite, respectiv Consiliului Județean Teleorman, următoarele propuneri de reglementare prin acte normative:

- Adresa Muzeului Județean Teleorman nr. 30/09.01.2018 privind înaintarea bugetului instituției, ulterior aprobat în baza Hotărârii Consiliului Județean Teleorman nr. 35/15.02.2018 având ca scop aprobarea bugetelor de venituri și cheltuieli, numărul de personal și fondul salariilor de bază pe anul 2018 ale instituțiilor și serviciilor publice din subordinea Consiliului Județean Teleorman și estimările pentru anii 2019-2021.
- Adresa Muzeului Județean Teleorman nr. 82/31.01.2018 privind înaintarea fundamentării pentru stabilirea taxelor de vizitare și utilizare temporară a spațiilor din Muzeul Județean Teleorman pentru anul 2019.
- Adresa Muzeului Județean Teleorman nr. 895/19.11.2018, privind rectificarea bugetelor de venituri și cheltuieli.

C.3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

În cadrul Muzeului Județean Teleorman, funcționează Consiliul de Administrație cu rol deliberativ de conducere format din 5 membri, care este condus de managerul instituției în calitate de președinte, Șeful de Serviciu Financiar, șeful Serviciului Patrimoniu și doi

reprezentanți din partea Consiliului Județean Teleorman - doi consilieri județeni (doamna Ioana Panagoreț și domnul Eugen Ovidiu Vlad, conform Hotărârii Consiliului Județean Teleorman nr. 191/ 28.11.2016).

Pe parcursul perioadei raportate au avut loc periodic sau, după caz, în urma unor situații apărute în mod punctual o serie de ședințe, astfel:

- ședințe de lucru privind analiza activității, programele de activități, diferite probleme organizatorice, ș.a.
- ședințele Comisiei de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a dezvoltării Sistemului de control intern managerial;
- întrunirile, ori de câte ori a fost cazul, a Comisiei de cercetare prealabilă a abaterilor disciplinare;

C.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/ sancționare)

• Încetare contracte de muncă

În perioada raportată nu s-au înregistrat încetări ale contractului de muncă.

• Angajări de personal

În perioada raportată nu au fost efectuate angajări.

Postul vacant de arheolog (S II) a fost scos la concurs spre a fi ocupat, cele două probe, cea scrisă și cea orală fiind programate la 22 și 26 ianuarie. Nici o persoană nu s-a arătat interesată de acest post, care a rămas neocupat.

• Cursuri de formare profesională

În perioada raportată s-a înregistrat nu s-au efectuat cursuri de formare profesională și de perfecționare.

• Evaluarea personalului

Evaluarea anuală a personalului a fost efectuată conform legislației în vigoare, până la data de 31 ianuarie a anului 2018, pentru anul 2017, toți angajații obținând calificativul maxim (foarte bine).

• Promovarea personalului

În perioada raportată au fost acordate, pentru angajații îndreptățiți, promovări în grade profesionale, fiind înregistrate și modificări ale tranșei de vechime după cum urmează:

- educator muzeal, de la S I, la S I A;
- educator muzeal, tranșa de vechime 5;
- guard, tranșa de vechime 3.

• Sancțiuni disciplinare

Pe parcursul perioadei raportate nu au fost dispuse sancțiuni disciplinare.

C.5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor

Sediul Muzeul Județean Teleorman este proprietatea publică a județului Teleorman, muzeul având un contract de administrare a clădirii, încheiat cu Consiliul Județean Teleorman. Una dintre obligațiile asumate prin contract este buna întreținere a clădirii aflată în administrare. De asemenea, există o clauză contractuală prin care administratorul poate efectua, cu acordul proprietarului, lucrări de reparație și poate aduce modernizări/ îmbunătățiri ale imobilului.

O preocupare permanentă a fost aceea de a încerca, în limita bugetului alocat, păstrarea în bune condiții a spațiilor destinate publicului, precum și a celor administrative.

Pe lângă lucrări de întreținere curentă a instalațiilor sanitare, a celor electrice, a spațiilor verzi din incinta muzeului, pe parcursul anului 2018 au fost realizate următoarele:

1) Prin finanțarea de la bugetul Consiliului Județean Teleorman, respectiv în cadrul secțiunii de funcționare, au fost efectuate lucrări de reabilitare a unui tablou electric secundar, ce deservește spațiile administrative, prin înlocuirea siguranțelor fuzibile cu siguranțe automate;

2) Tot prin finanțarea de la bugetul Consiliului Județean Teleorman, respectiv în cadrul secțiunii de funcționare, au fost realizate lucrări de reparații la unele spații administrative – birou arheologi, laborator restaurare ceramică și hol (chituire fisuri, refacere tencuieli, zugrăveli cu vopsea lavabilă).

3) Prin utilizarea unor surse financiare provenite din veniturile proprii, pe parcursul anului 2018 s-a realizat organizarea depozitului de artă prin montarea de rafturi, panouri fixe și panouri mobile.

4) Prin utilizarea unor surse financiare provenite din veniturile proprii, la sfârșitul anului 2018 au fost achiziționate 9 computere cu sistemele de operare aferente, 2 monitoare și 11 surse UPS, o imprimantă laser multifuncțională, acestea înlocuind în mare parte tehnică existentă și care fusese achiziționată în perioada anilor 2005-2008.

C.6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/ auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În perioada raportată, au fost transmise, periodic, anual și trimestrial, programele și rapoarte de activitate, cu stadiul realizării lor, precum și situațiile financiare ale instituției.

Tot în perioada raportată au fost efectuate o serie de controale din partea unor inspectorate județene cu atribuții de control pe linie de pază și securitate, după cum urmează:

- **ITM TELEORMAN** – verificarea respectării legislației în domeniul securitate și sănătate în muncă (16 și 19.03.2018);

• Nereguli:	- planul de prevenire și protecție întocmit la nivel de instituție nu este bazat pe evaluarea riscurilor și nu conține termene și responsabili pentru fiecare măsură stabilită; - nu au fost întocmite instrucțiuni proprii și nu este întocmit program de instruire-testare la nivel de instituție; - nu a fost notificată la ITM lista cu substanțele și preparatele chimice la laboratorul restaurare carte; - nu au fost efectuate măsurătorile periodice ale instalației electrice.
• Sancțiuni:	- avertisment, manager Pavel Mirea
• Măsuri de reglementare:	- a fost revizuit planul de prevenire și protecție pe baza evaluării riscurilor, stabilindu-se termen și responsabili pentru fiecare măsură; - s-au întocmit instrucțiuni proprii pentru fiecare activitate desfășurată și program de instruire-testare la nivel de instituție; - a fost întocmită și transmisă lista cu substanțele și preparatele chimice la laboratorul restaurare carte; - a fost efectuată verificarea prizei de împământare.

- **ISU „Al. D. Ghica”** – verificarea respectării normelor de apărare împotriva incendiilor – control tematic (19.05.2018);

• Nereguli:	- nu este actualizat planul de intervenție în caz de incendiu.
• Sancțiuni:	- avertisment, manager Pavel Mirea
• Măsuri de reglementare:	- s-a trecut la actualizarea planului de intervenție în caz de incendiu, urmând a fi depus pentru avizare.

- **IPJ Teleorman. Serviciul de Ordine Publică** – verificarea respectării normelor de apărare împotriva incendiilor – control tematic (20.09.2018, 22.10.2018);

• Nereguli:	- nu este avizat Planul de pază, - nu este întocmită Analiza de risc la securitate fizică; - sistemul de alarmare nu este conectat la un dispecerat de monitorizare și intervenție; - lipsa dotării personalului de pază cu ținută și mijloace de intervenție; - întocmirea necorespunzătoare a Registrului de evidență a serviciului de pază, conform modelului din Anexa 2 a HG 301/2012.
• Sancțiuni:	- avertisment, manager Pavel Mirea
• Măsuri de reglementare:	- după dotarea personalului de pază cu ținută minimală (vestă și tricou) inscripționată conform legii („Paza MJT”) și mijloace de intervenție (tonfă și spray lacrimogen), după întocmirea Analizei de risc la securitate fizică și după încheierea unui contract cu o firmă specializată în monitorizare și intervenție, a fost completat Planul de pază și depus pentru avizare (avizarea a fost făcută la 22.01. 2019).

D. Evoluția situației economico - financiare a instituției

D.1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Execuția bugetară – prevăzut, realizat, diferență – pentru perioada de raportare este ilustrată pe capitole de cheltuieli în următorul tabel:

[mii lei]

B U G E T	Prevăzut inițial	Rectificat	Realizat	(%)
I. BUGET DE VENITURI	1205	1248	1073	86%
I.1 VENITURI PROPRII	45	88	63	72%
I.2 SUBVENȚII PENTRU INSTITUȚII PUBLICE	1160	1160	1010	95%
a Secțiunea de Funcționare	1154	1154	1010	88%
b Secțiunea de Dezvoltare	6	6	0	0
II. CHELTUIELI	1205	1248	1073	86%
II.1 CHELTUIELI DE PERSONAL	963	964	880	91%
II.2 CHELTUIELI BUNURI SI SERVICII	236	278	193	69%
III. CHELTUIELI DE CAPITAL (ACTIVE NEFINANCIARE)	6	6	0	-

• În cadrul Secțiunii de Funcționare economia (diferența) de 12% s-a datorat bugetării cheltuielilor de personal pentru 23 de posturi, unul dintre ele fiind neocupat. Economii la acest capitol au fost făcute și datorită existenței unor perioade de concediu medical sau concediu fără plată pentru unii dintre salariați și neîncasării unor venituri proprii (încasate, ulterior execuției bugetare pe anul 2018, respectiv în ianuarie 2019).

• În cadrul Secțiunii de Dezvoltare, suma de 6000 lei a fost bugetată în vederea cofinanțării unui proiect cu fonduri europene, rezultatul aplicației fiind nefavorabil, suma nu a mai fost acordată.

Bugetul de venituri și cheltuieli detaliat pe capitole și subcapitole de cheltuieli este regăsit în următorul tabel:

[lei]

I. BUGET DE VENITURI	1073146
I.1 VENITURI PROPRII	62950
I.1.1.Vânzare bilete	1880
I.1.2. Contracte de cercetare arheologică preventivă și studii arheologice și istorice aferente unor P.U.G. - uri	58728
I.1.3. Alte venituri (chirii sală, vânzări publicații etc.)	2342
I.2 SUBVENȚII PENTRU INSTITUȚII PUBLICE	1010196
a Secțiunea de Funcționare	1010196
b Secțiunea de Dezvoltare	0
II. CHELTUIELI	1073146
II.1 CHELTUIELI DE PERSONAL	883743
1.a Cheltuieli salariale în bani	854138
1.b Contribuții	29605
II.2 CHELTUIELI BUNURI SI SERVICII	193207
2.a Furnituri de birou	2389
2.b Încălzire, iluminare, forță motrică	30363
2.c Apă, canal, salubritate	11736
2.d Carburanți si lubrifianți	4000
2.e Postă, telecomunicații, radio - TV, internet	5287
2.f Reparații curente	36346
2.g Bunuri de natura obiectelor de inventar	32856
2.h Deplasări interne	466
2.i Altele (întreținere și funcționare, cărți și publicații, piese schimb etc.)	69764
2.j Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent	-3804
III. CHELTUIELI DE CAPITAL (ACTIVE NEFINANCIARE)	0

O importantă sursă de venituri proprii obținute în perioada raportată a fost reprezentată de încasările făcute în cadrul contractelor de diagnostic, supraveghere și cercetare arheologică preventivă, încheiate în baza prevederilor legale conținute de O.G. 43 din 2000, Legea 378 din 2001, Legea 426 din 2003, Ordinele 2562 din 2010 și 2178 din 2011, respectiv pentru întocmirea unor studii arheologice și istorice, după caz, pentru diferite unități administrativ-teritoriale din județul Teleorman.

Situația acestor contracte, a derulării lor și a încasării sumelor aferente este detaliată în tabelul de mai jos.

Nr. crt.	Beneficiar	Titlu contract	Valoare [lei]	Stadiul realizării	Stadiul încasării
1.	Primăria Cosmești, jud. Teleorman	<i>Diagnostic arheologic „PUZ pentru stație de epurare, sat Cosmești, com. Cosmești”</i>	919	realizat 2017	încasat febr. 2018
2.	Mănăstirea Coșoteni, jud. Teleorman	<i>Cercetări arheologice preventive în perimetrul Mănăstirii Coșoteni, com. Vedeș, jud. Teleorman</i>	26550	contractat martie 2017 finalizat trim. IV 2018	încasat ian. 2019
3.	SC DAN & MAR PROD SRL Alexandria, jud. Teleorman	<i>Diagnostic arheologic intruziv „Înființare infrastructură de recreere, tarlăua 35/3, parcela 363, com. Nanov, jud. Teleorman”</i>	3000	realizat	încasat

4.	Primăria Alexandria, jud. Teleorman	Diagnostic arheologic „PUZ Șoseaua Alexandria – Cernetu Tarlaua 51 – pentru zona mixtă instituții, servicii și locuințe cu regim mic de înălțime (maxim P+E+M)”	2850	realizat	încasat
5.	CONPET S.A. Ploiești, jud. Prahova	Supraveghere arheologică „Înlocuire conductă de transport țiglei Ghercești – Icoana – Cartojani” în sat Negreni, comuna Tătărăștii de Jos, județ Teleorman”	8130	realizat	încasat
6.	Primăria com. Vârtoape, jud. Teleorman	Studiu arheologic și istoric aferent P.U.G.-ului com. Vârtoape	8300	realizat	încasat
7.	Primăria com. Crevenicu, jud. Teleorman	Studiu arheologic și istoric aferent P.U.G.-ului com. Crevenicu	7500	realizat	încasat
8.	Primăria com. Putineiu, jud. Teleorman	Studiu arheologic și istoric aferent P.U.G.-ului com. Putineiu	8000	realizat	încasat
9.	Primăria com. Năsturelu, jud. Teleorman	Studiu arheologic și istoric aferent P.U.G.-ului com. Năsturelu	5700	realizat	încasat
10. 11.	Primăria com. Brânceni, jud. Teleorman	Studiu arheologic și istoric aferent P.U.G.-ului com. Brânceni	6829	realizat	încasat
12.	Primăria com. Scrioaștea, jud. Teleorman	Studiu arheologic și istoric aferent P.U.G.-ului com. Scrioaștea	7500	realizat	încasat
13.	Primăria Turnu Măgurele, jud. Teleorman	Supraveghere arheologică „Îmbunătățirea accesibilității în zona transfrontaliera prin modernizarea de străzi din municipiul Turnu Măgurele, județul Teleorman”	3000	contractat noiembrie 2018, scadent trim. I 2019	încasat ian. 2019
TOTAL: 88278 lei					
din care:					
- încasat (2018): 58728 lei					
- diferență de încasat (încasat 2019): 29550 lei					

D.2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel

Nr. crt.	Indicatori de performanță	2018
1.	Cheltuieli pe beneficiar [lei] (subvenție S + venituri V - cheltuieli de capital C)/ nr. de beneficiari N	200 S=1010196 V=62950 C=0 N=5365
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
3.	Număr de activități educaționale	44
4.	Număr de apariții media (fără comunicatele de presă)	Presa scrisă: 161 Apariții radio-TV: 251

5.	Număr de beneficiari neplătitori (participanți la activități și vizitatori neplătitori)	3681
6.	Număr de beneficiari plătitori (vizitatori)	1684
7.	Număr de expoziții	14
8.	Număr de proiecte/ acțiuni culturale	Sesiuni, simpozioane, mese rotunde, conferințe: 14
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	1880
10.	Venituri proprii din alte activități	61070

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

Se realizează prin raportare la:

E1. Viziune

În viziunea noastră, direcția principală de acțiune a Muzeului Județean Teleorman a fost aceea de a-și pune în valoare cât mai eficient potențialul său de păstrător al valorilor de patrimoniu deținute, precum și de valorificare a acestora. De asemenea, instituția muzeală a încercat să se prezinte ca o instituție dinamică, ce oferă servicii variate și adaptate cererii publicului, dar și în acord cu funcțiile specifice ale unui muzeu, în spiritul valorilor istorice, spirituale și artistice, locale și naționale.

Viziunea strategică a Muzeului Județean Teleorman a constat în:

- studierea nevoilor publicului real și potențial în vederea creșterii gradului de satisfacție a acestuia;
- adaptarea la mediului concurențial local și național prin dezvoltarea serviciilor culturale oferite, prin creșterea calității acestora și mărirea accesibilității prin folosirea tehnicii informatice;
- intensificarea preocupării pentru creșterea calității managementului, promovând calitatea, experimentul și inovația;
- dezvoltarea competențelor profesionale ale tuturor categoriilor de angajați ai instituției, în vederea obținerii calității propuse pentru activitățile din programele multianuale de activitate.

E.2. Misiune

Misiunea instituției muzeale este dată de funcțiile principale ale unui muzeu, așa cum sunt ele definite în *Legea nr. 311* din 8 iulie 2003 privind muzeele și colecțiile. Astfel, Muzeul Județean Teleorman este instituția de cultură de drept public, fără scop lucrativ, aflată în serviciul societății, care colecționează, conservă, cercetează, restaurează, comunică și expune mărturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane precum și ale mediului înconjurător, în scopul cunoașterii de către public, a educării și recreării acestuia.

Misiunea Muzeului Județean Teleorman, în fapt rațiunea acestuia de a fi, este dată de două mari direcții și anume aceea de păstrător al moștenirii culturale, materiale și spirituale teleormănene și naționale, precum și cea prin care își pune amprenta în modelarea publicului vizitator.

Această misiune se realizează prin programele ce vizează cercetarea, evidența, conservarea și restaurarea patrimoniului, precum și prin cele expoziționale, culturale și educaționale.

E.3. Obiective

În activitatea sa curentă, Muzeul Județean Teleorman are în vedere următoarele obiective strategice:

- dezvoltarea patrimoniului muzeal prin formele caracteristice de constituire a patrimoniului muzeal: cercetare, documentare, donații și achiziții;
- asigurarea evidenței și clasării patrimoniului cultural aflat în administrare în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
- conservarea și restaurarea bunurilor culturale din patrimoniul deținut;
- punerea în valoare a patrimoniului cultural pe care îl are în administrare prin intermediul expozițiilor permanente și temporare, a programelor culturale și educative, a publicațiilor științifice și de popularizare, prin organizarea unor sesiuni științifice, simpozioane, colocvii, mese rotunde etc.;
- cercetare fundamentală și aplicată, conform programelor anuale de activitate, cu scopul de a cunoaște istoria, tradițiile și cultura populară din județul Teleorman și pentru a identifica monumente și obiective reprezentative ale culturii materială și spirituală;
- menținerea unui contact permanent cu mediile de informare, cu organizațiile non-guvernamentale, culturale, instituții de învățământ și cercetare, organisme și foruri naționale și internaționale de profil;
- menținerea unui contact permanent cu publicul larg pentru identificarea nevoilor și așteptărilor, în scopul orientării programelor culturale și de punere în valoare a patrimoniului cultural administrat în funcție de acestea;
- stimularea participării locuitorilor județului la cunoașterea și revitalizarea activităților culturale și atragerea generației tinere la aceste activități;
- folosirea judicioasă a resurselor și a logisticii muzeale în cadrul unui management instituțional realist și performant.

E.4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Programul managerial este construit pe baza a trei linii directoare:

- punerea în valoare a elementelor de patrimoniu și a disponibilităților științifice și creative ale colectivului;
- implicarea publicului și a unor colaboratori în realizarea misiunii muzeului și de promovare a statutului acestuia și anume de reper cultural al comunității din municipiul Alexandria și din județul Teleorman;
- atragerea și dezvoltarea unor colaborări cu instituții muzeale și de cercetare de pe plan național și internațional;

Pentru realizarea acestora au fost concepute programe și proiecte adecvate, iar la elaborarea și punerea lor în operă a fost necesară nu numai implicarea specialiștilor din cadrul muzeului, dar și a unor instituții colaboratoare și a unor colaboratori din rândul societății.

Activitățile principale ale instituției sunt cuprinse în șase mari programe: **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice, Muzeul – Sursă de cultură și educație, Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil, Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil, Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil, Programul de marketing și educație muzeală.**

O atenție deosebită este acordată activității de valorificare a patrimoniului muzeal care nu poate fi realizată fără cunoașterea nevoilor culturale ale comunității locale. Succesul implementării programelor propuse a depins de armonizarea cu aceste nevoi, nefiind neglijată calitatea științifică a manifestărilor culturale/ expoziționale.

Oferta culturală diversă (de exemplu, **Noaptea Muzeelor, Zilele Europene ale Patrimoniului, Zile ale Porților deschise**) a fost concepută conform noii orientări europene de accesibilizare a culturii pentru public. Atragerea unui public cât mai numeros și variat spre

activitățile muzeului a fost menită să contribuie la modelarea gustului estetic mai ales al generației tinere, agresată în prezent de o serie de fenomene pseudo-culturale și pseudo-științifice.

Afirmarea muzeului ca loc de întâlnire și de dialog cultural este urmărită prin organizarea unor întâlniri tematice la sediu (simpozioane, colocvii, mese rotunde) sau în localități din județ (**Muzeul... te vizitează**).

Colaborarea cu instituții culturale locale și județene (de exemplu, Muzeul Municipal de Istorie „Petre Voivozeanu” Roșiorii de Vede, Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale, Centrul pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman, Biblioteca Județeană „Marin Preda”) dar și diverse organizații (de exemplu, Secția Numismatică Alexandria) a asigurat accesul către un public mai larg și mai divers, cu cheltuieli minime.

În plan administrativ s-a încercat instituirea unui program de eficientizare a activității, prin adaptarea tehnico-materială și profesională în sensul realizării lucrărilor muzeografice și de natură ambientală prin munca în regie proprie, efectuându-se astfel economii semnificative. Resursele muzeului au fost orientate, în special, către obiectul principal de activitate.

S-a încercat împărțirea rațională a timpului de lucru și distribuirea resurselor umane, creșterea gradului de pregătire profesională și promovarea competenței în cadrul activităților profesionale, cu scopul armonizării relațiilor și consolidării unui colectiv competitiv.

În perioada următoare se preconizează continuarea colaborărilor din prezent dar și atragerea unor alte instituții pentru dezvoltarea unor parteneriate pe teme de interes comun (cercetare științifică, valorificarea patrimoniului, publicații) susținute și prin cofinanțare din fonduri extrabugetare.

E.5. Strategie și plan de marketing

Strategia instituției muzeale teleormănene este aceea de valorificare a potențialului patrimoniului deținut, în scopul identificării și conturării istoriei județului, a conștientizării comunității asupra valorilor locale. Muzeul Județean Teleorman își propune să devină un reper al acestor valori și punctul în care acestea pot fi cunoscute sub multiple forme.

Muzeul Județean Teleorman, chiar dacă este departe de rute turistice tradiționale, poate deveni, datorită expozițiilor sale permanente, un punct obligatoriu de oprire pentru turismul tematic.

În acest context s-a adaptat strategia și planul de marketing al instituției, promovând activitatea prin:

- organizarea de evenimente culturale în cadrul comunităților locale (de exemplu, **Muzeul... te vizitează**);
- oferirea de materiale informative;
- afișarea în locuri cât mai vizibile a afișelor ce anunță acțiunile activitățile desfășurate la muzeu;
- organizarea unor conferințe de presă;
- publicarea în presa locală a unor date referitoare la activitățile care urmează să aibă loc la muzeu sau a unor articole post-eveniment;
- valorificarea paginii web a muzeului - www.muzeulteorman.ro pentru informarea publicului în legătură cu evenimente importante de la muzeu, modificări ale programului de lucru sau alte tipuri de informații;
- promovarea activităților prin contul de Facebook al instituției;
- intervenții la radio și emisiuni televizate dedicate muzeului;
- organizarea unor vizite colective la muzeu, de exemplu, în cadrul săptămânii **Scoala altfel**, de **Ziua Culturii Naționale** sau cu ocazia unor **Zile ale Porților deschise**;
- organizarea unor ateliere de lucru în cadrul unor proiecte culturale;

- campanii de informare și conștientizare a locului și rolului muzeului, a serviciilor oferite organizate în mediul școlar;
- decernarea unor premii de excelență pentru cercetarea istorică și arheologică;
- acordarea unor diplome cu ocazia organizării unor proiecte culturale.

E.6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Activitățile principale ale instituției sunt cuprinse în cinci mari programe: **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice, Muzeul – Sursă de cultură și educație, Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil, Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil, Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil și Marketing și educație muzeală.**

► Programul **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice** reprezintă principalul program prin intermediul căruia cea mai mare parte din finanțarea instituției muzeale revine societății sub forma unor produse culturale de care beneficiază un public divers.

► Programul **Muzeul – Sursă de cultură și educație** este cel mai cuprinzător program ce se desfășoară pe mai multe componente. În cadrul acestui program au avut loc, cu regularitate, prezentări și dezbateri, simpozioane, colocvii și mese rotunde, activități adiacente unor programe naționale, proiecte pentru perioada de vacanță a elevilor, evenimente pentru publicul larg, proiecte cu desfășurare în afara sediului muzeului etc.

► Programul **Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil**, cuprinde, pe lângă cele trei subprograme: **Cercetarea arheologică, Cercetarea istorică și Cercetarea patrimoniului cultural mobil**, ca o consecință directă a acestora, **Dezvoltarea colecțiilor și Diseminarea rezultatelor cercetării științifice.**

► Programul **Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil** s-a derulat pe cele două componente ale sale: evidența primară și clasarea patrimoniului. Programul a avut în vedere continuarea și actualizarea inventarierii patrimoniului cultural mobil deținut, în conformitate cu standardele și normele în vigoare, întocmirea fișelor de evidență și continuarea procedurilor de clasare la cele două categorii juridice (tezaur și fond).

► Programul **Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil**, cuprinde două subprograme **Conservarea patrimoniului** și **Restaurarea patrimoniului**, cu scopul de a interveni asupra patrimoniului mobil, ori de câte ori a fost necesar, în scopul prezervării acestuia.

Prin intermediul subprogramului **Conservarea patrimoniului** se au în vedere măsuri, acțiuni, mijloace și tehnici pentru păstrarea neschimbată a structurii și aspectului bunurilor muzeale, asigurarea unor condiții microclimatice optime în spațiile expoziționale și depozite, în conformitate cu *Normele de Conservare*.

Prin intermediul subprogramului **Restaurarea patrimoniului** se realizează, în conformitate cu *Normele de Restaurare*, intervenția directă asupra bunurilor muzeale pe diferite suporturi (ceramică, hârtie, metal) pentru restituirii formei originare prin operații de întregire, integrare și completare, aplicare de tratamente mecanice, fizice, chimice menite să-i asigure acestuia o rezistență îndelungată, să-și păstreze funcționalitatea și să fie apt pentru etalare în cadrul unor expoziții.

► **Programul de marketing și educație muzeală** privește relația directă cu publicul, dezvoltarea și diversificarea acestuia, modalitățile de promovare a patrimoniului muzeal, realizarea activităților de educație muzeală nonformală, activități de marketing cultural

Proiectele concepute în **Proiectul managerial elaborat pentru perioada 2016-2020** sunt în cele șase mari programe după cum urmează:

► Programul **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice** se derulează cu cele două componente, **Valorificarea expozițională** și **Proiectele editoriale**:

➤ **Valorificarea expozițională** – domeniu ce vizează expozițiile permanente în care sunt valorificate principalele colecții muzeale, precum și expozițiile temporare și diversele cicluri expoziționale (de exemplu, **Exponatul lunii** și **România și Războiul de Întregire**) – este una dintre activitățile de bază ale muzeului, prin care patrimoniul muzeal deținut este prezentat publicului vizitator.

Tot aici sunt incluse și expozițiile organizate în colaborare cu alte instituții muzeale, prin care se încearcă prezentarea unui patrimoniu diferit de cel deținut de Muzeul Județean Teleorman (de exemplu, patrimoniu ce aparține categoriei *științelor naturii*).

Aceleiași componente – **Valorificarea expozițională** îi aparțin și coparticipările la organizarea unor expoziții în afara sediului, fie interne (locale sau în țară), fie internaționale.

➤ Prin intermediul **Proiectelor editoriale** sunt valorificate atât patrimoniul muzeal deținut, cât și cel rezultat din cercetarea științifică, în special a cercetării arheologice, prin intermediul unor publicații științifice de specialitate, fie proprii (**Buletinul Muzeului Județean Teleorman. Seria Arheologie**), fie ale unor terți colaboratori, ale unor lucrări de interes general (seria **Publicațiile Muzeului Județean Teleorman**), dar și prin intermediul publicațiilor de popularizare cu un grad mare de adresare asupra publicului larg (**Muzeul Județean Teleorman. e – Buletin semestrial de informare**).

Pentru o cât mai bună vizibilitate și o accesibilitate mare, Muzeul Județean Teleorman a adoptat o politică de „open source”, publicațiile proprii fiind disponibile, în mod gratuit, pe website-ul muzeului.

► Programul **Muzeul – Sursă de cultură și educație**

➤ O serie de **Prezentări și dezbateri, Simpozioane, colocvii, mese rotunde** au marcat evenimentele importante ale istoriei naționale și locale, au omagiat o serie de personalități, au punctat o serie de sărbători din calendarul popular sau religios.

➤ În mod punctual, s-au derulat trei proiecte educaționale: **Proiectul educațional „Muzeul Altfel”, Proiectul educațional „Vino la Muzeu și câștigă!”** și **Proiectul educațional „Școala de vară”**. Primul dintre ele a venit în sprijinul categoriei de public reprezentată de preșcolari și școlari, fiind reconfigurat în conformitate cu structura noului an școlar, în cadrul căruia perioada de școală alternativă se desfășoară etapizat. Al doilea proiect este complementar unuia expozițional, intitulat **Exponatul Lunii**, în timp ce, cu al treilea proiect am căutat oferirea unei alternative de petrecere a timpului liber într-o anumită perioadă a vacanței de vară.

➤ Totodată au fost organizate **Evenimente pentru publicul larg**, cel mai cunoscut și cu cel mai mare grad de participare fiind **Noaptea Muzeelor**. Tot aici putem adăuga cele trei ediții ale **Târgului Colecționarilor**, precum și manifestările de tipul **Ziua Porților Deschise**.

► Programul **Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil**

➤ **Cercetarea arheologică** a fost structurată pe un număr de patru proiecte multianuale de cercetare, unele dintre ele finalizate în timpul perioadei raportate (cu posibilitatea prelungirii), altele cu finalizare în următoarea perioadă de management, ce au implicat fie participarea instituției, fie a unor specialiști din cadrul instituției muzeale teleormănene. În cadrul lor s-au desfășurat o serie de șantiere arheologice și cercetări de suprafață, în timp ce alte cercetări arheologice au avut un caracter preventiv și au fost studiate o serie de categorii de materiale arheologice.

Aceste proiecte sunt următoarele: **Repertoriul arheologic al județului Teleorman** (începând cu 2007), **Proiectul privind cercetarea interacțiunilor om – fluviu în preistorie (cca. 9000-5000 cal BC) la Dunărea de Jos** (2017-2018), **Cercetarea sitului eneolitic de la Vitănești „Măgurice”** (2015-2019) și **Cercetarea castrelor romane de pe raza satului Băneasa, com. Salcia, jud. Teleorman** (2016-2021).

➤ **Cercetarea istorică** a vizat, pe lângă patrimoniul propriu, și cercetarea în diferite unități arhivistice pentru realizarea unor studii istorice și pentru documentarea în vederea realizării unor expoziții, simpozioane sau colocvii.

➤ **Cercetarea patrimoniului cultural mobil** a cuprins prelucrarea științifică a materialelor arheologice rezultate în urma săpăturilor sistematice sau de salvare desfășurate în diferite situri din județ, prelucrarea științifică a materialului arheologic intrat în circuitul expozițional (expoziția permanentă de arheologie) și prelucrarea științifică a materialelor foto-documentare, a obiectelor din colecțiile de istorie, artă și etnografie din patrimoniul muzeului, în vederea înregistrării, întocmirii fișelor de evidență, a clasării și a publicării.

➤ O consecință imediată a **Cercetării arheologice**, indiferent de forma sa – sistematică, preventivă sau de suprafață – este dată de **Dezvoltarea colecțiilor** pe acest important segment ce reprezintă cca. 80% din colecțiile Muzeului Județean Teleorman. Deși ocupă o pondere mult mai mică și atragerea de donații este una dintre căile de dezvoltare a colecțiilor muzeale, preponderent a celei etnografice.

➤ **Diseminarea rezultatelor cercetării științifice** s-a făcut pe mai multe căi: prin participarea la sesiuni de comunicări științifice, prin studii și articolele de specialitate și, pentru publicul larg, prin articole de popularizare.

E.8.	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management
-------------	---

➤ Dezvoltarea și diversificarea funcției didactice a Muzeului Județean Teleorman prin organizarea unor întâlniri ale cadrelor didactice, studenților și cercetătorilor din domeniul istoriei:

- **Cercul pedagogic** al profesorilor de istorie din învățământul gimnazial din zona Videle – 18 mai;

- **Cercul pedagogic** al profesorilor de istorie din învățământul gimnazial din zona Alexandria - Zimnicea – 8 decembrie;

- Organizarea perioadei de practică de specialitate individuală pentru studenți din domeniul științelor umaniste, în special istorie;

- Oferirea de consultanță de specialitate pentru întocmirea de bibliografii și facilitarea accesului la materiale de specialitate unor categorii de public interesat (elevi, studenți, cadre didactice etc.).

➤ Participarea la diferite comisii:

- participarea cu doi specialiști în **Comisia județeană privind atribuirea sau schimbarea de denumiri** de pe lângă Instituția Prefectului – Județul Teleorman;

- participarea unor specialiști în cadrul unor comisii pentru evaluarea managementului unor instituții sau pentru concursuri de management: Direcția de Cultură, Educație, Creație și Sport de pe lângă Primăria Municipiului Roșiorii de Vede, Muzeul Județean Giurgiu, Muzeul Județean Olt, Muzeul Olteniei Craiova, Muzeul de Artă Craiova, Muzeul Dunării de Jos Călărași.

➤ Alte activități:

- asigurarea de asistență de specialitate la solicitarea persoanelor interesate pentru realizarea unor studii sau monografii de localități;

- colaborarea cu diferite instituții și organizații/ asociații culturale pentru realizarea unor materiale turistice pentru județul Teleorman.

F.	Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse
-----------	--

F.1.	Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare
-------------	--

PROIECT DE BUGET PENTRU PERIOADA 2019-2022

[mii lei]

	2019	2020	2021	2022
BUGETUL DE VENITURI	1917	1585	1714	1861
Subvenții pentru instituții publice din care sume pentru implementarea unui proiect cross-border*	1851 495	1516	1642	1786
Venituri proprii, din care:	66	69	72	75
Activitatea de bază (vânzări de bilete)	2	2	3	3
Contracte de prestări servicii (studii istorice, cercetare arheologică preventivă) și altele (chirie sală, vânzări publicații)*	64	67	69	72
Sponsorizări	-	-	-	-
BUGET DE CHELTUIELI	1917	1585	1714	1861
Cheltuieli de personal	1182	1328	1474	1620
Cheltuieli bunuri și servicii din care:	234	249	230	231
Cheltuieli de întreținere/ reparații	40	50	40	40
Obiecte de inventar	37	20	20	20
Cheltuieli de capital din care sume pentru implementare proiect cross-border*	501 495	8	10	10

* Proiectul româno-bulgar „Danube – a river with lot of common history”/ ROBG-476.

** Aceste venituri sunt condiționate mai ales de existența unor contracte de cercetare arheologică preventivă (diagnostice arheologice, supravegheri arheologice, descărcări de sarcină arheologică), încheiate cu terți beneficiari, ca urmare a unor lucrări de investiție, de complexitatea contractelor și de posibilitatea de a aloca resurse umane (arheologi și muzeografi) pentru asemenea contracte.

F.2.	Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management
-------------	---

Pentru următoarea perioadă de management se estimează o creștere cu până la 300 de vizitatori pe an față de perioada de raportare anterioară și, reprezentând, în proporții aproximativ egale, vizitatori plătitori și neplătitori.

De asemenea, pentru numărul de participanți la activitățile culturale, alții decât vizitatorii, estimăm o medie de 1200 pe an.

F.3. Analiza programului minimal realizat

Managementul s-a realizat în baza programelor propuse în contractul de management, prezentate, împreună cu proiectele componente, în următorul tabel:

[lei]

Programul/ Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțarea (subvenție/alocație și surse atrase/ venituri proprii)
1	2	3	4	5
Denumirea inițială/modificată	Declarat/ Atins	Estimat/ Realizat	Estimat/ Realizat	Estimat/ Realizat
Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice	- valorificarea patrimoniului propriu și a cercetării științifice. 17 proiecte, din care: expoziționale - 14 editoriale - 3 - 100 %	- toate categoriile de public vizitator - 100 %	- 2018 - 100 %	- 15000 (cheltuieli materiale cu caracter funcțional, alte cheltuieli) - 15000
Muzeul – Sursă de cultură și educație	- organizarea de prezentări, simpozioane, colocvii, mese rotunde, evenimente pentru publicul larg. 21 proiecte, din care: prezentări/dezbateri/ simpozioane - 14 - 100 %	- toate categoriile de public vizitator - 100 %	- 2018 - 100 %	- 8000 (cheltuieli cazare participanți, cheltuieli materiale cu caracter funcțional, cheltuieli de deplasare, alte cheltuieli) - 8000
Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil	- cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural. 9 proiecte, din care: șantiere arheologice sistematice/ preventive: - 3 studii istorice - 6 - 100 %	- instituția muzeală, toate categoriile de public vizitator, autorități locale, entități private - 100 %	- 2018 - 100 %	- 8000 (cheltuieli de deplasare, alte cheltuieli) - 8000
Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil	- înregistrarea, fișarea și clasarea unor obiecte din patrimoniul muzeului. - 100 %	- instituția muzeală - 100 %	- 2018 - 100 %	- 1500 (contracte prestări servicii, cheltuieli de deplasare, alte cheltuieli) - 1500
Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil	- restaurarea și conservarea unor obiecte din patrimoniul muzeului. - 100 %	- instituția muzeală și toate categoriile de public vizitator - 100 %	- 2018 - 100 %	- 2500 (cheltuieli materiale- substanțe de laborator, alte cheltuieli) - 2500
Programul de marketing și educație muzeală	- relația directă cu publicul, promovarea patrimoniului muzeal, activități de educație muzeală nonformală, de marketing cultural. - 100 %	- instituția muzeală și toate categoriile de public vizitator - 100 %	- 2018 - 100 %	- 2000 (materiale cu caracter funcțional, cheltuieli de deplasare, alte cheltuieli) - 2000

Întocmit,

Manager,

Dr. Pavel Mirea