

CONSILIUL JUDEȚEAN TELEORMAN

Comisia de evaluare anuală a managementului Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman

Nr. 12.951 din 05 iunie 2026

Rezultatele finale

la evaluarea anuală a managementului Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman

Manager	Analiză raport de activitate	Susținerea raportului de activitate de către manager în cadrul unui interviu	Nota finală la evaluarea anuală
Agapie Ciprian Robert	9,67	9,67	9,67

Rezultatul final a fost afișat la sediul Consiliului Județean Teleorman, la sediul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman și pe pagina de internet a Consiliului Județean Teleorman, azi, 05 iunie 2026, ora 12⁰⁰.

Secretariat comisie evaluare

ROMÂNIA



CENTRUL JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE TELEORMAN



Alexandria, str. Ion Creangă, nr. 52-54
Tel/Fax : 0347804482
E-mail: cjcpctteleorman@yahoo.com
Cod fiscal 15120404

RAPORT DE ACTIVITATE PE ANUL 2025 AL MANAGERULUI CENTRULUI JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE TELEORMAN

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Teleorman, denumit în continuare autoritatea, pentru Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile [Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008](#) privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin [Legea nr. 269/2009](#), cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIULUI ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea reprezintă un indicator esențial al capacității acesteia de adaptare, dezvoltare și relevanță în contextul socio-cultural contemporan. În cazul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman, această evoluție este strâns legată de dinamica mediului local, regional și național, precum și de transformările intervenite în plan social, economic și cultural.

Pe parcursul anului de referință, instituția și-a desfășurat activitatea într-un context marcat de schimbări continue în ceea ce privește consumul cultural, digitalizarea și nevoia de valorificare sustenabilă a patrimoniului imaterial. Adaptarea la aceste realități a presupus diversificarea programelor și proiectelor culturale, intensificarea colaborărilor cu autorități publice, instituții de cultură și actori independenți, precum și dezvoltarea unor instrumente moderne de promovare.

Totodată, mediul în care instituția activează a impus o atenție sporită asupra păstrării autenticității tradițiilor locale, în paralel cu integrarea acestora în circuitul cultural actual. Astfel, Centrul a urmărit să îmbine conservarea valorilor identitare cu deschiderea către noi forme de expresie și comunicare culturală.

Prin activitățile derulate, instituția a demonstrat o capacitate constantă de adaptare la cerințele mediului extern, contribuind activ la consolidarea identității culturale a județului Teleorman și la creșterea vizibilității patrimoniului tradițional în rândul publicului larg. Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman, este o importantă instituție de cultură recunoscută la nivel zonal cât și național pentru realizările culturale și importanța evenimentelor pe care le propune consumatorului cultural.

Instituția elaborează și implementează o gamă variată de activități cultural-artistice în parteneriat cu actori culturali relevanți, atât la nivel regional (colaborând cu formații și personalități din Teleorman), cât și la nivel național, prin organizarea sau participarea la evenimente de prestigiu care reunesc instituții de profil și figuri marcante ale culturii române. De-a lungul timpului, instituția și-a consolidat poziția și reputația printr-o agendă culturală diversificată și captivantă, concepută pentru a satisface exigențele publicului contemporan și pentru a atrage un segment cât mai larg de spectatori.

Consumatorul cultural al județului Teleorman este bine reprezentat atât în mediul rural, cât și în cel urban iar Centrul, a implementat o strategie de prezentare uniformă a agendei culturale în întreaga regiune, nu doar în zona urbană unde infrastructura, în ansamblu ei poate favoriza organizarea și desfășurarea evenimentelor culturale. Impactul tehnologic în ultima perioadă joacă un rol pozitiv, având potențialul de a genera transformări și oportunități noi, atâta timp cât este accesat și utilizat corespunzător, înlesnind în acest fel accesul neîngrădit la actul de cultură. Având în vedere noile oportunități generate de tehnologie putem nota o serie de beneficii:

- noi mijloace de exprimare artistică;
- optimizarea producțiilor multimedia prin utilizarea eficientă a programelor software;
- integrarea tehnologiei în procesele de creație și promovare;

- perfecționarea pregătirii profesionale a personalului din sectorul cultural;
- implementarea unor metode sigure de arhivare și distribuție a informațiilor și produselor cultural-artistice;
- facilitarea comunicării și a transferului de date și conținut multimedia prin intermediul internetului;
- analiza statistică a impactului programelor și proiectelor culturale.

Ca urmare a acestor date, căutăm și dorim să accesăm constant modalități noi de a identifica și a folosi cele mai eficiente soluții, pentru a ne asigura că instabilitatea socio-economică și creșterea rapidă a prețurilor pentru diverse produse și servicii nu afectează negativ deciziile manageriale și nu vor pune în dificultate anumite proiecte pe termen mediu sau lung.

Un aspect esențial în această situație este asigurarea unui acces egal la oportunități pentru toți consumatorii de cultură. Astfel, s-au luat măsuri în colaborare cu instituții sau autorități locale pentru a dezvolta o serie de proiecte culturale în cât mai multe regiuni ale județului și cu precădere acolo unde am observat un interes crescut. Extinderea ariei de adresabilitate în cât mai multe zone ale județului e o prioritate de ordin managerial și imi propun elaborarea de programe specific fiecărei comunități în parte.

A.1 Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman a dezvoltat colaborări strânse cu instituții de importanță din domeniul cultural județean, cu birourile culturale ale unităților administrativ-teritoriale, dar și cu diverse asociații culturale, instituții de cultură, organizații non-guvernamentale, departamente de cultură, instituții de învățământ, meșteșugari tradiționali, artiști vizuali, și grupuri de artiști amatori, pentru a organiza spectacole sau evenimente culturale de interes local, regional, cât și național.

La nivel județean, funcționează alte două instituții de cultură aflate în subordinea Consiliului Județean Teleorman : Muzeul Județean și Biblioteca Județeană "Marin Preda" cu care instituția noastră are relații solide de parteneriat și colaborare pentru îndeplinirea misiunii. Acțiunile comune privesc proiecte comune cum ar fi : lansări de carte, simpozioane literare, dezbateri, expoziții de artă, organizare de festivaluri literare.

Pe lângă instituțiile amintite, unitățile de învățământ reprezintă un partener strategic, a cărui contribuție a fost decisivă în organizarea unor evenimente cultural-educative de anvergură, cu un impact benefic asupra comunității teleormănene. În acest context, subliniez importanța parteneriatelor fundamentale încheiate cu Inspectoratul Școlar Județean, Casa Corpului Didactic Teleorman și Episcopia Alexandriei și Teleormanului, instituții care au jucat un rol esențial în implicarea activă a elevilor și în promovarea unor proiecte cu semnificație majoră la nivelul județului.

Prin aceste parteneriate, ne-am propus să transmitem noilor generații valorile fundamentale și importanța educației în societate, promovând totodată tradițiile și specificul local ca parte a moștenirii noastre culturale.

Având în vedere rolul esențial al tradițiilor în comunitățile județene, am inițiat noi colaborări și am consolidat parteneriatele deja existente cu instituțiile de învățământ din județ. În acest sens, menționăm unitățile școlare alături de care am încheiat parteneriate culturale pentru promovarea dansului popular tradițional:

- Școala Gimnazială Crângeni;
- Colegiul „Mircea Scarlat” - Alexandria;
- Școala „Mihai Viteazul” - Alexandria;
- Liceul „Alexandru Ghica” - Alexandria;
- Liceul Tehnologic „Nicolae Bălcescu” - Alexandria;
- Școala „Alexandru Colfescu” - Alexandria;

- Școala „Ștefan cel Mare”- Alexandria;
- Liceul „Constantin Noica”- Alexandria;
- Școala Generală nr.7 Alexandria
- Școala Orbeasca;
- Școala Gimnazială „Ion Preotu”- Troianul;
- Școala „Mihai Eminescu”- Roșiorii de Vede;
- Școala „Sfinții Voievozi”- Bragadiru;
- Școala „Ion Preotu” – Troianul;
- Școala gimnazială - Băbăița
- Școala Gimnazială - Talpa
- Școala Gimnazială - Tătăraștii de Sus
- Școala Gimnazială - Tătăraștii de Jos
- Școala Gimnazială -Vedea
- Școala Gimnazială - Putineiu
- Școala Gimnazială - Poroschia
- Școala Gimnazială - Tigănești
- Școala Gimnazială - Măgura
- Grădinița cu program prelungit nr.6 Alexandria
- Grădinița cu program prelungit nr.7 Alexandria
- Grădinița Poroschia

Aceste proiecte de parteneriat, au avut drept scop promovarea, cunoașterea și însușirea dansului popular de către tinerii elevi cu ajutorul instructorilor puși la dispoziția unităților de învățământ amintite mai sus de CJCPCT Teleorman.

De asemenea, Centrul a încheiat în anul 2025 o serie de proiecte de parteneriat cu importante instituții, asociații și ONG-uri dintre care amintim: Asociația „ Dă o șansă”, Asociația „G.A.L – Câmpia Burnasului”, Club Rotary – Alexandria, Asociația T.E.T – Alexandria.

Au fost actualizate colaborările anterioare și au fost inițiate noi parteneriate cu departamentele culturale, căminele culturale și centre culturale aflate în subordinea primăriilor și consiliilor locale din județul Teleorman. Aceste parteneriate au ca scop organizarea de evenimente culturale și spectacole pentru a promova tradițiile, meșteșugurile, cultura populară, precum și desfășurarea de programe comune ce urmăresc descoperirea de noi talente care pot fi sprijinite și promovate pentru a duce mai departe specificul zonei.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale din Teleorman încurajează și susține prezența la evenimente a meșteșugarilor și artiștilor amatori din județ, oferind oportunități de exprimare artistică în cadrul proiectelor culturale dezvoltate de Centru, organizând periodic evenimente artistice, vernisaje de pictură și artă plastică, expoziții de artă și meșteșuguri. Aceste activități sunt promovate fizic cât și în mediul online prin intermediul materialelor video ce includ interviuri, imagini filmate, reportaje la locul de muncă al artistului sau meșteșugarului, precum și prin reclame și anunțuri în media locală sau pe site-ul Centrului și a paginilor social-media.

Printre parteneriatele durabile se numără cel cu Primăria Municipiului Alexandria, Primăria Municipiului Turnu Măgurele și Primăria Municipiului Rosiorii de Vede. Aceste parteneriate oferă posibilitatea organizării în parteneriat cu aceste U.A.T – uri a evenimentelor de tradiție ale Centrului în cât mai multe zone ale județului, oferind tuturor teleormănenilor posibilitatea de a participa activ la evenimente de calitate, evenimente de referință ale județului nostrum cu impact la nivel național(Festivalul-concurs de interpretare muzică ușoară „Teleorman Pop-Fest”, Festivalul-concurs de interpretare muzică populară „ Pe deal la Teleormănel”, Festivalul de colinde „Iata, Vin Colindătorii!”).

În județul Teleorman există o varietate mare de ansambluri de amatori care prin activitățile pe care le desfășoară contribuie la imaginea și la promovarea cântecelor și jocurilor tradiționale, ale obiceiurilor și tradițiilor județului și care îmbogățesc viața culturală a regiunilor din care provin.

Aceste grupuri artistice sau ansambluri au fost și vor continua să fie în atenția C.J.C.P.C.T. Teleorman, vor fi susținute și integrate în proiecte culturale proprii sau comune, spectacole artistice cât și evenimente culturale. Dintre ansamblurile cu care Centrul a realizat programe de parteneriat cultural în anul 2025 amintim : Ansamblul „Brâulețul”- Saelele, Ansamblul „Flori de Tei”- Alexandria, Ansamblul „Cununița”- Băbăița, Ansamblul „Florile Teleormanului”- Conțești, Ansamblul „Mugurașii Bragadirului”-Bragadiru, Ansamblul „Comori Orbeștene”- Orbeasca, Ansamblul „Bujoreii” – Troianul, Ansamblul „Mugurașii ”Tătăraștii de Jos.

Activitatea Centrului pe plan național și internațional s-a desfășurat prin parteneriate cu importante instituții de cultură ce au vizat participarea Ansamblului de Cântece și Dansuri „Burnasul” la importante spectacole și evenimente culturale cum ar fi :

- Festivalul Național de Colinde „ Începem a colinda!”- organizat în parteneriat cu departamentul de spectacole al Radiodifuziunii Române;
- Tabara Internațională de Pictură de la Nenciulesti- organizată în parteneriat cu Asociația „Centro Pro Arte”, Primăria Nenciulești;
- Spectacol organizat cu prilejul Zilei Naționale a României și deschiderea Târgului de Crăciun – în parteneriat cu Centru „CreArt” și Primăria Municipiului București;
- Festivalul „Te Deum Laudamus” - organizat în parteneriat cu Episcopia Alexandriei și Teleormanului și Inspectoratul Școlar Teleorman;
- Ediția a III- a „Festivalului Bujorului” - eveniment de promovare a rezervației de bujori din Troianul organizat în parteneriat cu Primăria Troianul și G.A.L Câmpia Burnazului;
- „ Cultura, Arte și Conexiuni” - organizat de CJ Mehedinți în parteneriat cu mai multe Centre de cultură din țară;
- Festivalul Internațional de folclor „Tezaur Valah” de la Arboroasa jud Suceava
- Spectacol aniversar „ Ansamblul Profesionist de Cântece și Dansuri „Burnasul”- 35 de ani de existență realizat în parteneriat cu Radiodifuziunea Română
- O serie de 8 spectacole desfășurate în Republica Cehă în cadrul festivalului organizat cu ocazia împlinirii a 100 de ani de existență a Muzeului Valah în Aer Liber din Roznov pod Radhostem.

Amintim faptul că în județul Teleorman există ansambluri de amatori care prin activitățile pe care le desfășoară contribuie la imaginea și la promovarea cântecelor și jocurilor tradiționale, ale obiceiurilor și tradițiilor județului. Aceste grupuri artistice sau ansambluri au fost și vor continua să fie în atenția C.J.C.P.C.T. Teleorman, vor fi susținute și integrate în proiecte culturale comune, spectacole artistice și evenimente culturale. Dintre ansamblurile sprijinite prin parteneriate de colaborare culturală amintim : Ansamblul „Brâulețul”- Saelele, Ansamblul „Flori de Tei”- Alexandria, Ansamblul „Cununița”- Băbăița, Ansamblul „Florile Teleormanului”- Conțești, Ansamblul „Mugurașii Bragadirului”-Bragadiru, Ansamblul „Comori Orbeștene”- Orbeasca, Ansamblul „Bujoreii” – Troianul, Ansamblul „Mugurașii ”Tătăraștii de Jos.

În anul 2025, C.J.C.P.C.T. Teleorman în colaborare cu Episcopia Alexandriei și Teleormanului a continuat proiectul cultural cu tematica religioasă „ Cultură și Tradiție”, proiect ce conține prezentări video realizate de echipa instituției cu apariții în perioadele marilor sărbători creștine. Proiectul este promovat și distribuit pe canalele social-media ale Centrului.

La nivel județean amintesc parteneriatul încheiat cu Serviciul de Cooperare Internă și Internațională care a avut ca principal obiectiv organizarea unui eveniment cultural de mare importanță pentru județul Teleorman: „Parada Europei” – concurs de tradiție între liceele județului Teleorman.

A.2 Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman nu este doar o simplă instituție, ci servește ca un indicator esențial pentru cultura din Teleorman,

fiind un stâlp important de referință și un reper socio-cultural. Acesta joacă rolul de păstrător și susținător al tradițiilor atât locale, cât și naționale care ne conturează și evidențiază identitatea ca specific zonal și național.

În tabelele următoare, voi efectua o evaluare pe sectoare a instituției, care va scoate în evidență atuurile și slăbiciunile, precum și amenințările și oportunitățile identificate.

Compartimentul de cercetare, valorificare și promovare a culturii tradiționale

MEDIUL INTERN

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> - colectiv experimentat, specialiști și oameni cu mare experiență în domeniu(coregrafie, etnografie, cercetare și organizare evenimente); - o bază de date generoasă care conține cercetări facute pe teren(obiceiuri, datini și meșteșuguri) care este actualizată cu ultimele materiale în fiecare an; - important bazin de cercetare existent pe teritoriul județului; - aria de cercetare s-a extins foarte mult în ultima perioadă de la zona coregrafică și muzicală către obiceiuri și meșteșuguri specifice județului mai ales cele pe cale de dispariție spre conservarea și valorificarea lor; - actuala arhivă conține documente și numeroase materiale audio-video realizate de personalul angajat al Centrului; - interes crescut în rândul angajaților pentru cursuri de formare profesională; 	<ul style="list-style-type: none"> - personal insuficient mai ales în cazul unor evenimente de amploare(festivaluri naționale, organizare de târguri pe perioade mai mari); -lipsa în organigrama instituției a unor posturi de conducere pentru compartimentele Ansamblului Profesionist Burnasul(grup vocal, orchestră, ansamblul de cântece și dansuri) care ar fluidiza atat circulația informației, responsabilizarea liderilor de grup cât și punerea rapidă în execuție a cerințelor și a programelor aflate în ordinea de lucru; - imposibilitatea legală de a oferi bonusuri și prime angajaților care vor să performeze și să promoveze într-o poziție mai înaltă; - salariile nemotivante;

MEDIUL EXTERN

Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none"> - județul Teleorman reprezintă un bazin etnografic cu suficiente resurse; - oameni interesați să sprijine și să se implice în promovarea culturii tradiționale; - crearea unor parteneriate durabile cu departamentele de cultură din subordinea consiliilor locale sau a asociațiilor, O.N.G – urilor; - interes tot mai crescut în rândul consumatorilor și iubitorilor de folclor; - artiști și meșteșugari dornici de a colabora cu Centrul și de a fi prezenți la evenimentele 	<ul style="list-style-type: none"> - existența în mentalul colectiv a unei forme de pseudo-cultură care în timp s-a impus tot mai mult atât la nivel local cât și național și care amenință cultura și tradiția autentică prin împrumutarea unor detalii sau elemente specifice care prin asociere pot înlocui autenticul cu o formă de cultura de tip kitsch mult mai ușor receptata de masele de consumatori culturali; - beneficiile materiale din zonele private cu tentă comercială pot fi mai atractive pentru artiști și astfel repertoriul tradițional poate fi

<p>la care sunt solicitați să își prezinte lucrările/produsele;</p> <ul style="list-style-type: none"> - posibilitatea de a încheia contracte cu artiști, formații sau ansambluri în scopul de a oferi publicului o mai mare varietate de evenimente cultural-artistice; - posibilitatea artiștilor și a ansamblurilor de amatori din județ de a participa în cadrul bine organizat la spectacole de ținută; 	<p>contaminat foarte ușor cu inserturi venite din zona altor genuri hibrid încă necristalizate;</p>
--	---

Compartimentul financiar-contabil(resurse umane, administrativ si tehnic)

MEDIUL INTERN

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> - existența unor proceduri și a regulamentelor interne; - personal calificat, cu vastă experiență în managementul financiar și al resurselor umane; - spații generoase și mediu propice muncii; - echipă dinamică, adaptată muncii în echipă; - sectorul tehnic este format din specialiști cu o mare experiență profesională și realizări profesionale notabile; 	<ul style="list-style-type: none"> - infrastructura IT deficitară (echipamente vechi, lipsa unor echipamente noi și performante care să asigure un flux de lucru modern și mai calitativ); - reticență la adaptarea și folosirea noilor tehnologii de către experții scolii populare mai ales în zona online; - zona online mai puțin exploatată datorită unor limitări tehnologice, vârstei înaintate a experților și lipsa de instruire a personalului pentru această zonă (cursuri , online, transmisii video de tip streaming, creare de conținut online, distribuire materiale și creare de hub-uri interactive)

MEDIUL EXTERN

Oportunități	Amenințari
<ul style="list-style-type: none"> - posibilități de îmbunătățire a fluxului de lucru prin re tehnologizare și adaptare la noile rigori tehnice; - cursuri de formare și dezvoltare profesională; - integrarea AI în procese de creare de conținut (reclame audio/video, voiceover, creare conținut text); - oportunități generate de AI în fluxul de lucru, design, grafică și editare foto-video; 	<ul style="list-style-type: none"> - ignorarea apariției unor noi tehnologii, neinstruirea și neînșușirea la timp a noilor echipamente, instrumente software și a noilor tehnici de lucru; - oferte în piață care pot amenința unele servicii oferite(servicii de sonorizare, scenotehnică);

Compartimentul Școala Populară de Arte și Meserii

MEDIUL INTERN

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none">- personal cu experiență în domeniu;- oferta diversă în rândul disciplinelor școlare;- posibilitatea elevilor de a studia individual alături de îndrumătorul muzical;- taxe foarte accesibile;- program de studiu personalizat și deschidere către toate categoriile de vârstă;- externalizarea serviciilor de instruire muzicală și către clase externe la nivel județean reprezintă o bună oportunitate pentru acoperirea mai multor zone județene acolo unde există instructori specializați și dornici de a colabora cu Centrul;	<ul style="list-style-type: none">- spațiu insuficient(cerere prea mare care nu poate fi acoperită);- lipsa unei săli amenajate pentru audiții și recitaluri cu public;- o vârstă destul de înaintată a cadrelor didactice care uneori nu mai corespunde cu cerințele elevilor în alegerea repertoriului;- lipsa mijloacelor moderne de predare/învățare (platforme e-learning, cursuri online, tablă electronică, insuficiente instrumente muzicale);- prin neaccesarea spațiului virtual și prin lipsa structurilor informaționale adecvate se pierd o sumă de oportunități printre care cea mai notabilă ar fi crearea unui proiect cu predare online care ar da posibilitatea unui număr tot mai mare de cursanți de a urmări cursuri online cu ajutorul tehnologiei și prin intermediul internetului;- lipsa unui repertoriu atractiv pentru anumite genuri(în special cele contemporane, în zona culturilor pop);- faptul că în zonă nu există mai multe școli de muzică sau licee de profil duce la slăbirea zonei concurențiale și dorința de creștere continuă a nivelului atât în rândul elevilor cât și a profesorilor;- lipsa unor concursuri județene de un înalt nivel și cu exigențe crescute;- absența unei continuități pentru elevii cu abilități deosebite în cadrul unui liceu vocațional de profil (pe teritoriul județului Teleorman nu există un liceu de artă);

MEDIUL EXTERN

Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none">- participarea la evenimente și concursuri regionale și naționale, schimburi de experiență;- expunerea în spațiul public a programelor artistice pregătite împreună cu elevii școlii de artă;- susținerea elevilor talentați pentru a participa la concursuri naționale de	<ul style="list-style-type: none">- cadre didactice care preferă meditațiile din privat în defavoarea unor contracte de colaborare sau de muncă;- cursuri online accesibile, cu informație de foarte bună calitate și ușor de urmat datorită costurilor reduse, a programului flexibil și al nivelului foarte înalt de pregătire profesională a instructorilor;

interpretare muzicală;	<ul style="list-style-type: none"> - integrarea AI atât în procesele educaționale cât mai cu seamă în zona creației de conținut; - lipsa tehnicilor moderne de predare cât și a conținutului neadecvat pretențiilor sau așteptărilor face ca uneori elevii să își piardă interesul pentru cursurile de muzică;
------------------------	--

Compartimentul artistic – Ansamblul Profesionist de Cântece și Dansuri „Burnasul”

MEDIUL INTERN

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> - personal cu o bogată experiență profesională (numeroase premii și participări la spectacole și emisiuni de radio sau de televiziune); - repertoriu vast (abordarea mai multor zone etnofolclorice); - recuzită din mai multe zone, adecvată în mare parte; - instrumente muzicale de calitate și bine întreținute; - suficiente săli de repetiție; - posibilitatea de a lucra alături de alți profesioniști în cadrul unor spectacole de înaltă ținută și de a realiza producții artistice de mare importanță pentru patrimoniul artistic al instituției; 	<ul style="list-style-type: none"> - ansamblul de dansuri are o medie de vârstă destul de înaintată; - unele piese de echipament vestimentar necesită înlocuire (s-au deteriorat si nu mai pot fi recondiționate); - salarii destul de mici și neatractive în comparație cu eventuale venituri rezultate din colaborări sau din prestări artistice individuale; - lipsa unei arii de selecție ofertantă în zonă care să asigure pe lângă concurență si posibilitatea de noi angajări/ colaborări la departamentul artistic în special pe parte coregrafică; - pentru unele spectacole sau festivaluri sunt necesare contracte de colaborare externă cu instrumentiști profesioniști care acoperă zone fragile ale ansablului instrumental;

MEDIUL EXTERN

Oportunități	Amenințari
<ul style="list-style-type: none"> - posibilitatea de a sustine spectacole în spațiul public; - invitații periodice pe canalele media naționale și locale; - schimburi de experiență cu alte centre de cultură din țară; - colaborări cu artiști sau trupe profesioniste în cadrul unor evenimente comune; 	<ul style="list-style-type: none"> - formații de amatori din județ care pot aborda un repertoriu asemănător; - oferte în piață care pot amenința unele servicii oferite (servicii artistice, servicii de coregrafie oferite de unele ansambluri de amatori); - muzicanți sau trupe de muzicanți care preiau repertoriul tradițional și il prezintă in forme diluate dar mai atractive pentru publicul neavizat face ca autenticul să piardă uneori teren în fața producțiilor kitsch;

În continuare, voi face o analiză per ansamblu la nivel de instituție a Centrului Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman.

MEDIUL EXTERN

Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none"> - legături cu principalele instituții culturale județene prin parteneriate anuale; - interes regional crescut pentru evenimentele organizate de Centru; - posibilități de promovare a activităților cultural-artistice la nivel local și județean; - spații și așezăminte culturale recent renovate și redat circuitului artistic(cămine culturale, case de cultură și săli de spectacole); - invitații constante de prezentare a producțiilor artistice specifice județului Teleorman la nivel național în cadrul unor evenimente alături de alte ansambluri profesioniste; 	<ul style="list-style-type: none"> - viață culturală săracă, public nișat doar pe anumite zone de interes; - masiva migrație a tinerilor către alte zone din afara județului; - public îmbătrânit; - lipsa unor puternice centre media în județ; - lipsa de licee vocaționale care pot fi puternice pepiniere pentru activitatea cultural-artistică a Centrului; - resursă umană destul de limitată la nivelul județului pentru anumite departamente (în special educațional);

A.3 Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Anul 2025 a fost un an bogat din perspectiva culturală, cu foarte multe evenimente și activități culturale organizate la nivelul instituției. Aceste activități au oferit publicului o mare varietate de spectacole având teme diverse: expoziții, competiții, colocvii și simpozioane literare, festivaluri-concurs, precum și proiecte concepute pentru a revitaliza spațiul cultural din Teleorman.

Programele culturale ale anului 2025 au avut un impact pozitiv în rândul publicului prin măsuri luate de a mari zonele de adresabilitate prin susținerea de evenimente în mai multe zone ale județului dar și prin oferirea unei palete cât mai diversificate de activități.

Pentru o mai bună și mai vizibilă imagine a instituției în spațiul public am accesat mijloacele moderne social-media atât pentru promovare cât și pentru distribuirea evenimentelor importante din agenda culturală(website-ul instituției, YouTube, pagina de Facebook).

Un pilon important a fost și va rămâne marketingul cultural care va reprezenta o preocupare importantă a managementului cultural. Pentru o optimizare a imaginii instituției și pentru o mai bună vizibilitate vom avea în vedere:

- realizarea și consolidarea de parteneriate durabile cu celelalte instituții și departamente culturale județene prin implicarea reciprocă în crearea de evenimente culturale;
- implicarea formațiilor de amatori de pe teritoriul județului nostru în activități prin care promovăm imaginea și specificul zonei noastre;
- consolidarea relațiilor cu principalii meșteșugari ai județului și implicarea lor în evenimentele Centrului;
- căutarea de noi bazine de cercetare încă insuficient exploatate;
- descoperirea și promovarea de tinere talente prin activități specifice;
- încurajarea și susținerea tinerilor elevi ai școlii populare prin înlesnirea accesului la concursuri de interpretare muzicală;
- continuarea generării de reclame și anunțuri pe rețelele de socializare, propriul website cu ajutorul inteligenței artificiale;

- realizarea de afișe și materiale video pentru promovarea în spațiul public și virtual;
- anunțuri în zonele de maximă vizibilitate;
- actualizarea continuă a datelor și informațiilor pe site-ul instituției;
- editarea propriei publicații, revista de cultură „Caligraf” și susținerea apariției online pe site-ul www.cultura.ro ca mijloc de informare a publicului despre evenimentele culturale județene;
- parteneriate cu instituții de prestigiu la nivel național și cu personalități marcante care pot aduce un plus valoric și o mai mare deschidere către alte zone de public mai puțin accesibil sau accesat de instituție până în prezent;

În urma activităților desfășurate în mediul online, putem deduce o evoluție a imaginii instituției, iar datele care reflectă acest lucru le sintetizăm mai jos:

	Vizionări	Afișări	Postări conținut
Postări Facebook	1.290.521	17.000	286
Apariții în presa scrisă, online, radio și televiziune	120	130	70

În afara mijloacelor de promovare online, unele activități culturale ale Centrului au beneficiat de apariții radio, interviuri televizate în media locală și națională.

Artiștii Ansamblului de Cântece și Dansuri „Burnasul” a fost prezenți în anul 2025 în cadrul unor emisiuni la posturile naționale de televiziune Etno TV, Favorit TV, TVR, TVR Folclor, postul regional TVR Craiova, unde au promovat cu succes imaginea județului și a prin cântece și jocuri tradiționale. De asemenea, tot la capitolul apariții media putem aminti prezențele constante la postul de radio Antena Satelor în cadrul unor emisiuni prin intermediul cărora activitățile culturale ale Centrului au fost mediatizate și promovate, artiștii zonei având posibilitatea de a patrunde într-un playlist muzical select alături de marii artiști naționali.

Postul local de televiziune Media Sud a difuzat constant anunțuri și emisiuni care au avut ca subiect evenimente culturale organizate de Centru (lansări de carte, Festivalul-Concurs Național de Literatură „Marin Preda”, expoziții de pictură, recitaluri ale elevilor Școlii de arte, interviuri în cadrul cărora s-a promovat activitatea instituției).

În afara canalelor de promovare a instituției enumerate mai sus, Revista de cultură „Caligraf” editată de Centrul Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman a reprezentat un mijloc de promovare a scriitorilor teleormăneni și proiectelor culturale ale Centrului dar și al altor instituții de cultură din județ, precum și a artiștilor independenți (scriitori, creatori din domeniul cultural, artiști plastici, meșteșugari, etc).

Pe parcursul anului 2025 Revista „Caligraf” a avut 6 apariții în format fizic dar putând fi accesată și online de către cititori prin intermediul site-ului www.culturateleorman.ro.

A.4 Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.

În urma distribuirii pe paginile social-media a anunțurilor, a imaginilor foto și video din cadrul evenimentelor pe care Centrul le-a organizat, putem face o analiză a participării, a interesului manifestat și a tipurilor de proiecte/evenimente culturale preferate de către public. De asemenea, pentru o cunoaștere mai îndeaproape a potențialilor beneficiari am observat reacțiile publicului vis a vis de evenimentele organizate și am putut observa profilurile consumatorilor, gradul lor de interes și evenimentele cu cel mai mare impact. Am păstrat o comunicare deschisă, transparentă și eficientă cu publicul online în privința mediatizării evenimentelor și a livrării în timp util a informațiilor solicitate.

Structura mediului social a fost un mijloc important de a identifica mai precis un public țintă pentru a dezvolta evenimente culturale cu un impact mai mare.

Apelând la date statistice observăm că din totalul de aproximativ 315.000 locuitori, 104.977 (aprox 33%) trăiesc în mediul urban iar restul de 218.567 (aprox 67%) în mediul rural.

Structura pe categorii de vârstă : 50-59 de ani reprezintă cea mai numeroasă categorie(15%), + 65 ani (26%), 0-9 ani (8,2%). Din aceste date observăm o scădere constantă a numărului populației județului, un procent mai mare ca media națională a categoriei vârstnicilor. Din aceste date am luat măsuri de a ne adapta programele culturale acestor categorii sociale și de vârstă, de a oferi și mediului rural o importanță crescută în acest context și ca măsuri imediate în acest sens au fost organizate mai multe evenimente care să vină în întâmpinarea așteptărilor unui astfel de public. Zona urbană a rămas gazda evenimentelor complexe (festivaluri și evenimente de durată) unde este nevoie de accesarea mai multor spații de cazare pentru participanți iar zona rurală a rămas fidelă evenimentelor de o zi, preponderant cu specific folcloric.

A.5 Grupurile țintă ale activităților instituției

Centru Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale este o instituție complexă, formată prin comasarea a trei așezăminte culturale și voi numi mai jos beneficiarii activităților celor trei componente (Școala populară de arte și meserii tradiționale, Ansamblul de cântece și dansuri "Burnasul" și Departamentul de cercetare, conservare și promovare a culturii tradiționale și educație permanentă).

Beneficiarii actuali ai activităților **Școlii populare de arte** sunt, în special, tinerii - elevi de gimnaziu și de liceu - doritori a urma cursurile școlii și de a dobândi o educație muzicală multidisciplinară (pian, vioară, chitară, orgă, canto, teoria muzicii, pictură). Pe lângă cursurile obișnuite ale școlii am inițiat și ateliere de scurtă durată pentru instrumente populare tradiționale (acordeon, nai). Pe lângă zona Peretu care de doi ani de zile beneficiază de o clasă externă pentru instrumente de suflat alamă am identificat și alte zone cu mare potențial care merită mai mult sprijin și atenție (Lunca, Saelele, Moșteni) .

Prin activitatea **Ansamblului de cântece și dansuri "Burnasul"** îi avem în vedere pe iubitorii valorilor autentice ale folclorului teleormănean (cântec, dans, obiceiuri), încercând prin prezentarea folclorului autentic să oferim publicului posibilitatea de a cunoaște mai bine specificul zonei, tradițiile nealterate să stăgnăm prin toate aceste mijloace procesul de înlocuire a artei autentice cu surrogate, fenomen care cuprinde tot mai multe ramuri în societatea noastră actuală. Promovând costumul popular tradițional, cântecele și dansurile autentice, obiceiurile tradiționale - elemente de identitate națională, ne continuăm menirea și ne opunem ferm nonvalorii, kitch-ului, degradării.

Activitatea **Departamentului de cercetare, conservare și promovare a culturii tradiționale** îi vizează pe cei interesați de cunoașterea și perpetuarea obiceiurilor și tradițiilor (populare și religioase), a evenimentelor culturale și istorice. Beneficiarii ai activității acestui departament sunt și vor fi creatorii populari (care vor fi susținuți material și logistic), formațiile artistice de amatori, autoritățile și comunitățile locale, scriitorii, artiștii plastici, cetățenii județului. Acest departament a răspuns și unor inițiative externe contribuind la colocvii și simpozioane cu privire la munca de cercetare asupra meșteșugurilor, tradițiilor și a obiceiurilor specifice aflate în diverse stadii de cercetare sau conservare.

În anul 2025, instituția a avut ca principal obiectiv înlesnirea accesului la cultură pentru cât mai mulți cetățeni ai județului în mod nediscriminatoriu și a căutat continuu accesarea a cât mai multor zone din județ unde există cerere și interes, unde pot fi cooptați oameni interesați de a fi parteneri în proiecte, unde asocierea presupune oferirea de plus valoare în folosul consumatorului și iubitorului de cultură.

A.6 Profilul beneficiarului actual.

Cercetarea și investigarea pieței culturale au reprezentat și vor rămâne o preocupare constantă a Centrului, realizată prin valorificarea studiilor de specialitate (precum „Diagnoza sectorului cultural – instrument pentru managementul culturii”, elaborat de Centrul de Studii și Cercetări în Domeniul Culturii). Monitorizarea evoluției sociale, a impactului tehnologic tot mai pronunțat,

alături de experiența personală și feedback-ul clienților, oferă indicatori esențiali pentru fundamentarea unei strategii solide de management și marketing, orientată către identificarea și satisfacerea cerințelor pieței.

Din datele culese de instituție putem face o împărțire a beneficiarilor pe categorii de vârstă în funcție de fiecare eveniment după cum urmează:

- iubitorii de tradiții și folclor (în special în mediul rural sau orașe mici) – preponderent persoane cu vârstele între 50 și 80 de ani;
- cursanții claselor Școlii de arte – în special tineri sau adulți cu vârsta cuprinsă între 7 și 30 de ani.
- publicul adult, activ, este atras în special de spectacole de muzică ușoară, folk, poezie precum și de expozițiile de artă organizate de instituție., târgurile de produse tradiționale, spectacole de teatru (adulți de vârstă medie 20 – 45 ani).

În funcție de mediul urban sau rural iarăși am observat mici diferențe privind tipul de consumator:

- zona urbană a rămas fidelă în continuare evenimentelor de tradiție (festivalurile organizate anual de Centru), spectacolele în aer liber cu ocazia unor evenimente importante ale urbei sau județului;
- zona rurală atrasă mai mult de evenimente de scurtă durată în care sunt prezente mai multe activități conexe (spectacole, centre de degustare produse tradiționale, zonă de distracție);

Având în vedere aceste observații privind categoriile de beneficiari, Centrul a răspuns așteptărilor publicului organizând evenimente culturale atractive și diversificate, în mai multe zone ale județului.

B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA:

Instituția a alocat un buget anual pentru formarea profesională, cu scopul de a sprijini angajații care doresc să progreseze sau să își actualizeze cunoștințele. Voi continua să susțin dezvoltarea tuturor celor interesați prin demersuri către autoritățile județene, vizând alocarea anuală a fondurilor necesare pentru cursuri accesibile, destinate perfecționării și creșterii profesionale a întregului personal.

B.1 Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Am continuat să urmăresc și în anul 2025 strategia națională pentru dezvoltarea durabilă a tuturor regiunilor prin intermediul unor proiecte care vizează în special zonele defavorizate. Am organizat un număr de peste 12 spectacole artistice în mediul rural prin proiecte de parteneriat pentru a sprijini dezvoltarea acestei zone și pentru a include cât mai multe comunități în proiecte de relevanță locală sau chiar regională.

Cultura constituie un pilon fundamental al calității vieții, reprezentând atât o expresie a identității, cât și un simbol al unității în diversitate. Instituția noastră și-a asumat angajamentul de a răspunde nevoilor publicului prin proiecte de parteneriat, reunind numeroase departamente și instituții la nivel județean, capabile să colaboreze pentru dezvoltarea unor inițiative durabile. În acest cadru, au fost organizate expoziții de pictură și sculptură, spectacole folclorice, ateliere și cursuri, desfășurate atât independent, cât și prin colaborări interinstituționale.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman și-a propus pentru anul 2025, conform caietului de obiective să desfășoare o serie de programe vizând următoarele direcții:

- **Salvgardarea patrimoniului cultural imaterial/Rădacini culturale;**
- **Educația permanentă a cetățenilor;**
- **Realizarea de producții artistice și culturale proprii;**
- **Parteneriate culturale;**
- **Editarea de cărți, publicații și materiale de promovare a Centrului;**

În cadrul acestor programe au fost desfășurate o sumă de activități dintre care amintesc pe cele mai importante:

- promovarea meșteșugarilor cu ocazia evenimentelor organizate de „Ziua Județului Teleorman”, a Festivalului „Bujorului”;
- interviuri cu meșteșugari postate pe paginile social-media ale Centrului(Nicoleta Mitroi);
- tradiția mărișorului a continuat prin organizarea unui atelier și a unei expoziții în foaietul Instituției Prefectului Teleorman în parteneriat cu Asociația Balgarski Izvori, Asociația Centro Pro Arte Contemporane ;
- parada portului traditional;
- participarea la diverse colocvii cu tematică privind conservarea și promovarea patrimoniului cultural imaterial;
- expoziție de costume tradiționale cu ocazia Zilei Internaționale a Iei;
- obiceiul „Zerezeanul” în parteneriat cu Asociație Balgarski Izvori din comuna Izvoarele;
- organizarea evenimentelor de tradiție ale Centrului - Festivalul Teleorman Pop-Fest, a Festivalului „Pe deal la Teleormănel”, Festivalului „Iată, vin colindătorii!”, Festivalul „Marin Preda”;
- în parteneriat cu Asociația T.E.T. Alexandria am organizat Festivalul de Teatru Tânăr „Ideo Ideis”, iar cu Asociația Centro Pro Arte Concemporane o noua ediție a Taberei Internaționale de Pictură;
- numeroase parteneriate culturale cu U.A.T -uri de pe teritoriul județului Teleorman pentru promovarea cântecului și jocului popular;
- spectacol aniversar cu ocazia împlinirii a 35 de ani de la înființarea Ansamblului de Cântece și Dansuri „Burnasul” în parteneriat cu Radiodifuziunea Română;
- lansarea și prezentarea plicului „Burnasul” Ansamblul Folcloric din Teleorman cu ocazia împlinirii a 35 de ani de existență realizat în colaborare cu Romfilatelia;
- prezența Ansamblului de Cântece și dansuri „Burnasul” în cadrul festivalului organizat de Muzeul Valah în aer liber – Roznov, Republica Cehă, cu ocazia împlinirii a 100 de ani de existență; Acest ultim proiect a venit ca o reconfirmare și o recunoaștere a valorii Ansamblului de Cântece și Dansuri „Burnasul” la nivel internațional, fapt care ne obligă și ne responsabilizează totodată să continuăm pe această linie;

B.2 Orientarea activității profesionale către beneficiari;

În organizarea programelor și proiectelor culturale, a evenimentelor cultural-artistice, s-a avut permanent în vedere satisfacerea unui număr cât mai mare de beneficiari și înlesnirea accesului acestora la evenimentele organizate de instituție.

Așa cum am amintit și în secțiunea anterioară, atenția noastră se concentrează asupra consumatorului și a necesităților acestuia, iar în perioada următoare vom continua inițiativele începute în ultimii ani de a fi prezenți cât mai aproape de iubitorii de cultură ai județului, indiferent de zone cu condiția de a găsi parteneri serioși care înțeleg și susțin actul cultural autentic. Subliniez că, la solicitarea publicului consumator de folclor, am organizat în cele două stagii evenimente folclorice care au promovat cu succes muzica și dansul popular, oferind participanților programe variate de spectacole în Alexandria, cât și în alte orașe și localități unde am

găsit parteneri dedicați care, prin implicarea lor activă, au dorit să contribuie la dezvoltarea culturală a regiunii.

Vom continua să sprijinim, prin intermediul Școlii Populare de Arte, persoanele care doresc să se dezvolte în domeniul artistic, prin participarea la cursurile oferite. Evenimentele culturale dezvoltate prin intermediul școlii au fost concepute pentru a răspunde cât mai bine nevoilor și exigențelor cursanților. Numeroasele discipline și varietatea instrumentelor studiate aici reprezintă o ofertă generoasă atât ca diversitate cât și ca atractivitate în privința taxelor școlare care fiind destul de mici, oferă posibilitatea reprezentanților tuturor categoriilor sociale de a putea urma aceste cursuri.

Atenția crescută asupra implicării meșteșugarilor județului în evenimentele generate de Centru a fost una dintre misiunile importante ale Departamentului de Cercetare și Conservare pe tot parcursul anului.

Festivalurile mari, de nivel național, s-au putut bucura în anul 2025 de un real succes și datorită facilitării accesului publicului către zona de eveniment dar și datorită faptului că aceste evenimente de tradiție ale județului au putut fi migrate și către alte municipii ale județului (Turnu Magurele, Roșiorii de Vede) unde au fost bine primite și apreciate de publicul prezent.

Pentru a păstra aceste evenimente în atenția publicului, s-a realizat o campanie de promovare a evenimentelor prin postări online, anunțuri video pe principalele pagini social-media ale instituției cât și prin flyere, banere, afișe și comunicate de presă.

Având în vedere aprecierea de care se bucură Ansamblul „Burnasul” în rândul pasionaților de folclor, am reușit să oferim o serie de spectacole de promovare a cântecului și dansului tradițional teleormănean atât pe scene locale, cât și la nivel național, alături de artiști consacrați.

Prin toate acțiunile întreprinse am încercat permanent să fim mai aproape de iubitorii de cultură, sa-i ascultăm și să le oferim o diversitate cât mai mare de evenimente la nivel cultural.

B.3 Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse;

În anul 2025 Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman, conform caietului de obiective a desfășurat programele la care s-a angajat după cum urmează:

- **Salvgardarea patrimoniului cultural imaterial/Rădăcini culturale;**
- **Educația permanentă a cetățenilor;**
- **Realizarea de producții artistice și culturale proprii;**
- **Parteneriate culturale;**
- **Editarea de cărți, publicații și materiale de promovare a Centrului;**

1. Salvagardarea patrimoniului cultural imaterial

Acest program vizează: păstrarea și conservarea pieselor vestimentare și a conținutului actual al „lăzii de zestre” la sate și colecționarea elementelor de port popular, conservarea și înregistrarea dansurilor țărănești din satele teleormănene, promovarea dansului popular tradițional în cadrul parteneriatelor încheiate cu unități școlare din județ și promovarea tradițiilor și specificului zonal în cadrul unor proiecte culturale.

În cadrul acestui program s-a continuat proiectul „Tradiții, obiceiuri și meșteșuguri,, care își propune să realizeze materiale documentare video al căror conținut să aduca la cunoștința publicului informații utile despre obiceiuri, meșteșuguri și datini care tind să dispară sau să fie tot mai puțin prezente sau mediatizate în rândul tinerei generații. Urmare a acestei activități de cercetare în teren au fost realizate materiale de documentare a obiceiurilor și au fost realizate scurtmetraje documentare care au fost postate pe paginile social-media ale instituției(Facebook și YouTube). În parteneriat cu Episcopia Alexandriei și Teleormanului au fost filmate câteva episoade noi ale rubricii „ Cultură și Spiritualitate”. Ansamblul de cântece și dansuri „Burnasul” a răspuns invitațiilor primite și a fost prezent la emisiuni de prestigiu difuzate de importante centre media naționale. Trec în revistă câteva dintre cele mai notabile prezențe:

- Participarea Ansamblului de cântece și dansuri „Burnasul” la o serie de emisiuni radio și televiziune;
- Filmări la postul de televiziune „Favorit TV” (12 apariții inclusiv ediția speciala de Revelion)
- Filmări la postul de televiziune „ Etno TV” (7 apariții)
- Filmări la postul național de televiziune -TVR(Tezaur Folcloric „Vin Floriile cu Soare”, Petrecere cu cântec -Ediție specială – Floarea Calotă)
- Prezențe în studiourile Radiodifuziunii Române (interviuri și emisiuni live)

„Tradiții, obiceiuri și meșteșuguri” – rubrica realizată de membrii departamentului de cercetare din cadrul C.J.C.P.C.T. Teleorman, ce abordează tematici variate și interviuri cu artiști și meșteșugari populari, a reușit și în anul 2025 să înregistreze realizări videografice de prestigiu, atât pentru public, cât și pentru arhiva Centrului. Atașez câteva dintre cele mai importante producții realizate prin intermediul acestei rubrici a departamentului de cercetare și valorificare a patrimoniului precum și cercetare și documentare etnografică:

- Luna februarie: Sfântul Trifon Zarezan (Comuna Izvoarele). Cercetare de teren privind ritualurile de tăiere a viței-de-vie în comunitatea bulgară, activitate esențială pentru arhivarea patrimoniului imaterial local.
- Susținerea meșteșugurilor și a portului popular prin invitarea și implicare meșteșugarilor în acțiunile generate de Centru;
- 14 Mai: ateliere interactive cu meșteșugari invitați în cadrul „Zilelor Județului”, facilitând dialogul între creatori și publicul larg;
- 16 Mai: Parada Portului Tradițional -un eveniment manifest pentru celebrarea costumului popular ca element central al identității teleormănene;
- 24 Iunie: Ziua Universală a Iei - expoziție de artă tradițională în foaierea Instituției Prefectului, subliniind importanța cămășii autentice;
- Permanent (lunile ianuarie – decembrie): Monitorizarea ansamblurilor de amatori și a meșteșugarilor din județ. Echipa instituției a oferit asistență metodologică formațiilor artistice și a inventariat activitatea creatorilor populari, asigurându-se că tehnicile de lucru și repertoriile rămân fidele tradiției locale;
- 18 octombrie: Ziua Internațională a Patrimoniului Cultural -sesiuni de informare și promovare a elementelor de tezaur care definesc spațiul cultural din sudul țării;
- Decembrie (Moș Nicolae): Atelier de felicitări și pictură „Sărbătorile de Iarnă”. Elevii Școlii „Ștefan cel Mare” Alexandria, îndrumați de Prof. Cristina Purcărea și coordonați de curatorul Tudor Șerbănescu, au transformat inspirația sărbătorilor în lucrări de artă plastică.

Educația artistică și muzicală reprezintă un proiect deosebit de important relevant al instituției, destinat să răspundă nevoilor cetățenilor prin intermediul Școlii Populare de Arte și Meserii. Acest departament, prin varietatea sa de discipline, oferă elevilor informații de calitate și le permite celor care se înscriu la cursurile școlii să învețe diferite instrumente, să participe la cursuri de dans cu ajutorul instructorilor furnizați de Centru, precum și să urmeze lecții de grafică și pictură sub îndrumarea unor artiști plastici renumiți din județ. În plus, în anul 2024, instituția a sprijinit financiar cursanții care au dorit să participe la concursuri sau festivaluri muzicale. De-a lungul anilor, școala a promovat și a susținut anumite activități de tradiție pe care le va menține și în viitor, printre acestea numărându-se:

- Recital de colinde al elevilor școlii populare;
- „Mărțișoare pe portativ”- proiect artistic realizat de elevi și îndrumători cu ocazia zile de „8 Martie”;

- Recital cu ocazia Zilei Internaționale a Copilului – spectacol oferit de elevii școlii populare;
- Ateliere de folclor – cursuri susținute pe timpul vacanței de vară cu scopul de a familiariza copiii cu obiceiurile și tradițiile locale cât și naționale;
- Recital oferit de elevii școlii în cadrul festivității de deschidere a noului an școlar;
- Recitaluri în deschiderea evenimentelor artistice organizate de Centru;
- Spectacole artistice în cadrul festivalului Bujorului - Troianul;
- Spectacole în cadrul evenimentului „ Ziua Județului Teleorman”;

Alte proiecte ce vizează educația cetățenilor prin expunerea acestora la evenimente culturale de interes public:

- Ziua Culturii Naționale – proiect cultural anual care își propune să comemoreze și să sublinieze aportul adus de poetul național la dezvoltarea patrimoniului literaturii naționale;
- „Cinstim Unirea” – proiect cultural anual desfășurat pe 24 ianuarie cu ocazia Unirii Principatelor Române. Ansamblul „Burnasul ” a oferit în cadrul ceremoniilor organizate cu ocazia acestui important eveniment național momente artistice și muzică patriotică autentică potrivită cu ținuta și însemnătatea evenimentului;
- În parteneriat cu Asociația T.E.T Alexandria avem privilegiul de a oferi anual publicului teleormănean spectacole de teatru pentru copii sau pentru adulți în cadrul festivalului „Ideo Ideis” care și în anul 2024 a fost în centrul atenției comunității noastre;
- Colocviu și recital muzical prilejuit de „Ziua Universală a Iei” – eveniment organizat în parteneriat cu Muzeul Județean Teleorman;
- Expoziție de pictură a artiștilor prezenți la Tabăra Internațională de Pictură desfășurată și în acest an la Nenciulești în parteneriat cu Asociația „Centro Pro Arte Contemporane”;
- „Drag de România, Drag de Teleorman” – important proiect cultural organizat cu ocazia Zilei Naționale a României și cu participarea extraordinară a artistului Paul Surugiu;
- Evenimentul literar – „Zvon de primăvară” susținut la inițiativa scriitorului teleormănean Ștefan Mitroi;

Realizarea de producții artistice și culturale proprii – este un proiect de mare amploare și anvergură a instituției care vizează producții inițiate și susținute de Centru.

Aici menționez principalele repere cultural-artistice care sunt parte integrantă în agenda culturală județeană:

- Festivalul-Concurs Național de Muzică Pop „Teleorman Pop-Fest”;
- Festivalul-Concurs Național de Folclor „Pe Deal la Teleormănel”;
- Festivalul-Concurs Național de Literatură „Marin Preda”;
- Festivalul Național de Tradiții și Obiceiuri de Iarnă „Iată, vin colindătorii!”;
- „Festivalul Bujorului, - În parteneriat cu G.A.L Câmpia Burnazului și Primaria Troianul;

Evenimentele amintite au reprezentat acțiunile cu cea mai mare vizibilitate ale Centrului pentru anul 2025, care au oferit comunității oportunitatea de a participa la evun act de cultură de înaltă calitate, acțiuni care au avut atât scop educativ cât și cultural. Aceste evenimente au fost intens mediatizate atât pe plan local cât și național.

Parteneriate culturale – proiect important care asigură o mai mare vizibilitate și prin care Centrul desfășoară proiecte culturale ocazionale sau de durată, cu artiști sau instituții de cultură, unități de învățământ, unități administrativ- teritoriale, asociații, fundații și O.N.G-uri cu scopul de a implica mai multe zone și centre județene în organizarea unor evenimente comune reciproc avantajoase. Parteneriate cu unități școlare județene cu scopul de a promova dansul și tradițiile populare autentice. Acest proiect a fost realizat prin punerea la dispoziția școlilor solicitante a instructorilor desemnați de Centru pentru a oferi elevilor o inițiere de calitate și o cunoaștere autentică a dansului popular teleormănean. Activitățile derulate în cadrul acestor parteneriate au

cooptat peste 850 de copii și tineri, constituindu-se astfel formații artistice de promovare a dansului popular tradițional din Teleorman după cum urmează:

- Susținerea de spectacole folclorice în județ și pe plan național cu scopul de promovare a specificului zonei teleormanului, a cântului, jocului și portului popular, transmiterea tradițiilor și formarea unui public cunoscător și păstrător al valorilor autentice;
- Participarea Ansamblului Burnasul în cadrul unor emisiuni de radio și televiziune
- Tot la acest capitol menționez organizarea în parteneriat cu Radio România a spectacolului aniversar realizat cu ocazia împlinirii a 35 de ani de la înființarea Ansamblului de Căntece și Dansuri „Burnasul”, a evenimentului de lansare a plicului aniversar „Burnasul” Ansamblul Folcloric din Teleorman - 35 de ani, eveniment derulat în parteneriat cu Romfilatelia și Muzeul Județean Teleorman;
- Alături de G.A.L Câmpia Burnazului, Centrul a desfășurat a doua ediție a Festivalului Bujorului– Troianul, în cadrul căruia au avut loc reușite și apreciate spectacole ale formațiilor de jocuri și cântece populare prezente la acest eveniment.
- Un alt parteneriat încheiat de către Centrul Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman cu Asociația T.E.T.Alexandria a avut ca obiect realizarea de manifestări culturale în cadrul Festivalului de teatru tânăr „Ideo Ideis” desfășurat la Alexandria în luna august 2025, festival ajuns la a XX – a ediție.

Editare de publicații și materiale de promovare – proiecte de publicistică editorială

- Realizarea în șase ediții anuale a revistei „Caligraf” - o revistă de cultură și un mijloc de promovare a acțiunilor Centrului cât și a celor mai importante creații ale scriitorilor teleormăneni;
- Achiziție 100 de cărți - „Fascinația cugetării” – autor Iulian Chivu;
- Achiziție 20 de cărți - „Marin Preda Răsfrângerii în actualitate” – autor Stan V. Cristea;

C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ:

Centrul Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman, este o instituție publică de cultură având cadru legal OUG 118/2006 privind înființarea și funcționarea așezămintelor culturale. Centrul funcționează în baza Regulamentului de Organizare și Funcționare aprobat de Consiliul Județean Teleorman.

Personalul angajat al Centrului Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman își desfășoară activitatea în conformitate cu fișele posturilor și a regulamentului de ordine interioară.

Pentru buna desfășurare a activităților, Centrul recurge periodic la încheierea unor contracte de colaborare în baza Legii nr. 8 /1996 privind drepturile de autor și cele conexe drepturilor de autor. În acest sens, există contracte de colaborare cu specialiști în vederea realizării revistei „Caligraf”, revistă editată de către instituție.

De asemenea, contractele de colaborare vizează și Școala de Arte și Meserii, contracte încheiate în vederea completării orelor la diverse discipline artistice acolo unde există cerere mare care nu poate fi acoperită de personalul angajat, dar și contracte de colaborare în vederea extinderii activității școlii prin crearea unor clase externe(clasa de instrumente de alamă- Peretu).

Din lipsă de personal calificat în teritoriu, Centrul încheie contracte de colaborare periodice cu un dirijor de orchestră în vederea scrierii de partituri pentru orchestră, conducerea orchestrei ansamblului în cadrul unor evenimente de anvergură, proiecte culturale care fac parte din programul de activități.

Anul 2025 a reprezentat o continuare a acțiunilor inițiate anterior care vizau atragerea tinerilor și formarea lor pentru constituirea unei grupe de tineri dansatori ai Centrului. Prin aceste

acțiuni dorim să dăm continuitate și să putem duce mai departe tradiția jocului nostru popular. Nu a fost ușor, însă, cu ajutorul unor oameni inimoși din județ am reușit să formăm mai multe grupe de copii și tineri, cu perspective de viitor care să continue transmiterea mai departe a frumoaselor tradiții moștenite.

C.1 Măsurile de organizare internă;

Centrul Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman este organizat în patru departamente, în conformitate cu aria de activitate desfășurată de fiecare departament în parte după cum urmează:

- Școala de Arte și Meserii;
- Ansamblul de cântece și dansuri, „Burnasul”;
- Departamentul de cercetare și valorificare a culturii tradiționale și educație permanentă;
- Serviciul financiar-contabilitate, resurse umane, achiziții publice, administrativ și tehnic;

În anul 2025 au fost operate câteva modificări la nivelul statului de funcții și luarea unor decizii după cum urmează:

- Au fost elaborate noi proceduri pe compartimente ale instituției privind sistemul de control managerial;
- S-au efectuat controalele medicale anuale obligatorii pentru întreg personalul instituției conform normelor legale de sănătate și securitate în muncă;
- Trei decizii privind încetarea contractelor individuale de muncă ale unor salariați;
- O decizie privind evaluarea performanțelor individuale și aprobarea regulamentului privind organizarea și desfășurarea examenului de promovare în funcție a personalului angajat al instituției;
- O decizie privind constituirea comisiei de casare a obiectelor de inventar;
- Două decizii privind exercitarea unor atribuții cu caracter temporar;
- O decizie privind suspendarea contractului de muncă al unui angajat;
- O decizie privind încetarea suspendării contractului de muncă;
- O decizie pentru constituirea comisiei de testare a aptitudinilor muzicale pentru admiterea cursanților la Școala populară de artă;
- O decizie privind exercitarea atribuțiilor de paznic cu caracter temporar;
- O decizie privind inventarierea patrimoniului instituției;
- Trei decizii privind desemnarea înlocuitorului managerului pe perioada zilelor de concediu de odihnă ale acestuia;
- O decizie privind programarea concediilor de odihnă ale salariaților instituției;
- Trei decizii privind încadrarea unor salariați prin trecerea la o nouă treaptă de vechime;
- O decizie privind majorarea cuantumului brut al salariilor de bază pentru personalul contractual din cadrul instituției;

C.2 Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

- În 2025 a fost înaintată Autorității un proiect de modificare stat de funcții.
- O decizie privind promovarea în treapta superioară a unui salariat;

C.3 Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

Activitatea celor două organisme colegiale a fost reglementată prin Regulamentul de organizare și funcționare al Centrului Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman, aprobat de Consiliul Județean Teleorman.

Conform acestuia, Consiliul administrativ se întrunește lunar iar cel artistic trimestrial. Hotărârile acestora au rol consultativ pentru manager.

În conformitate cu statul de funcții, instituția prevede un număr total de 72 de posturi din care:

- 3 posturi de conducere (manager, contabil, șef secție)
- Serviciul financiar-contabil, resurse umane, tehnic , administrativ și achizitii publice – 13 posturi
- Școala populară de arte și meserii – 7 posturi
- Compartimentul de cercetare și valorificare a culturii și civilizației tradiționale și educație permanentă – 4 posturi
- Ansamblul de cântece și dansuri „Burnasul” - 45 posturi
- Din totalul de 72 de funcții avem la finele anului 2025 ocupate 58(din care 2 posturi suspendate), vacante 14.

C.4 Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

În anul 2025 au fost operate câteva modificări la nivelul statului de funcții după cum urmează:

- trei decizii privind încetarea contractelor individuale de muncă ale unor salariați;
 - o decizie privind suspendarea contractului de muncă al unui angajat;
 - o decizie privind încetarea suspendării contractului de muncă;
 - o decizie privind majorarea cuantumului brut al salariilor de bază pentru personalul contractual din cadrul instituției;
 - trei decizii privind încadrarea unor salariați prin trecerea la o nouă treaptă de vechime;
 - o decizie privind majorarea cuantumului brut al salariilor de bază pentru personalul contractual din cadrul instituției;
 - întocmirea unui contract pe un an de zile pentru consultanță artistică;
 - întocmirea unui contract pe un an de zile pentru un instructor de dansuri care să organizeze și să asigure programul de repetiții al grupului de juniori ai ansamblului;
- Nu au fost probleme disciplinare care să impună sancționări în rândul colectivului.

C.5 Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncionalizări ale spațiilor;

În vederea păstrării elementelor de patrimoniu, a costumelor, a instrumentelor și a mijloacelor fixe s-a înființat o comisie internă care se ocupă de inventariere și situația la zi a bunurilor care aparțin Centrului.

Sala de repetiție a urmat sa deservească ansamblului profesionist iar după programul de munca grupei de tineri care urmează programul de lucru sub coordonarea lui Boboc Ion. Așadar, grupa de juniori a urmat programul de repetiție după terminarea programului de lucru al grupei de dansatori profesioniști.

C.6 Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

La ultima verificare nu au fost semnalate nereguli, lipsuri sau probleme de ordin financiar.

D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI

Pentru o imagine completă a activității Centrului Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman, vom face o analiză economico-financiară.

D.1 Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Pentru o imagine completă a activității Centrului Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman, vom face o analiză economico-financiară.

Anul 2025

Venituri totale	Program inițial	Program definitiv	Realizat la finele anului
	9.275.000	7.776.000	7.122.008
din care:			
- subvenții	8.975.000	7.476.000	6.907.749
- venituri proprii	300.000	300.000	214.259

D.1.2 Bugetul de cheltuieli (personal, bunuri și servicii din care: cheltuieli cu agenda culturală, cheltuieli de întreținere, cheltuieli de capital)

Anul 2025

Cheltuieli totale	Program inițial	Program definitiv	Realizat la finele anului
	9.275.000	7.776.000	7.122.008
din care:			
1. cheltuieli de personal	5.464.000	4.836.000	4.733.134
2. cheltuieli cu bunuri și servicii	3.685.000	2.428.000	2.278.044
din care:			
2.1. chelt.de intretinere	655.000	613.000	475.515
2.2. chelt.cu agenda culturală	3.030.000	1.815.000	1.802.530
- cheltuieli cu vărsăminte pentru persoane cu handicap			
	126.000	512.000	110.829
- cheltuieli de capital	15.000	15.000	4.760

Din prezentarea datelor se poate observa că bugetul de venituri s-a modificat față de cel estimat, astfel că, la finele anului, venitul a fost semnificativ mai mic. De asemenea, se observă și o economie realizată la cheltuielile de personal datorită neocupării posturilor vacante.

D.2 Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt	Indicatori de performanță	Perioada evaluată 1.1.2025- 31.12.2025
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	112,87(7.122.007 + 214.259 – 4760) raportat la 65.000 de beneficiari).
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0
3.	Număr de activități educaționale	35
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	65
5.	Număr de beneficiari neplătitori	65.000
6.	Număr de beneficiari plătitori	165
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/Frecvența medie	
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	97
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	214.259
10.	Venituri proprii din alte activități	0

E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT:

E.1 Viziune;

Întreaga activitate a Centrului în perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2025 s-a bazat pe promovarea valorilor autentice (morale, civice și culturale), a coeziunii sociale și a identității naționale, a accesului neîngrădit și nediscriminant la informare și afirmare. Activitățile realizate pe tot parcursul anului au avut o distribuție pe mai multe zone ale județului, funcție de infrastructură și interesul arătat de partenerii noștri din teritoriu.

Având în vedere aceste considerații, intenționez să implementez în următoarea perioadă următoarele strategii, menite să contribuie la dezvoltarea instituției și să sporească vizibilitatea acestuia în rândul consumatorilor de cultură prin următoarele măsuri:

- prin intermediul școlii populare, vizez atragerea tinerilor talentați și oferirea posibilităților de afirmare a lor prin concursuri, proiecte educaționale și cursuri pe diverse niveluri de pregătire, astfel încât cei care doresc să evolueze și performe să poată găsi sprijin în cadrul instituției;
- căutarea de colaboratori externi care prin contracte de colaborare să ofere o viziune nouă, actuală și să poată implementa un sistem performant la nivel educațional conform cu standardele actuale, cu ajutorul tehnologiei de ultimă generație(folosirea tehnologiei în procesul educațional);
- ateliere de vară pentru cursuri de canto popular și canto muzică pop pentru tinerii care au un nivel de exprimare muzicală superioară, sprijinirea lor prin oferirea unui suport didactic de calitate și facilitarea accesului la un repertoriu valoros;
- sprijinirea meșteșugarilor din județ prin promovarea lor și invitarea lor în cadrul unor evenimente de impact și vizibilitate sporită generate de Centru(Teleorman Agro-Fest, Ziua Județului). De asemenea, prin cercetare efectuată pe teren, îmi propun descoperirea și conservarea și arhivarea unor meșteșuguri tradiționale pe cale de dispariție;
- implicarea în dezvoltarea zonelor rurale prin proiecte ce vizează cercetarea și conservarea unor obiceiuri specifice zonei, instruirea tinerilor/elevilor cu ajutorul instructorilor de dans puși la dispoziție de Centru, organizarea de evenimente comune în parteneriat cu autoritățile locale, grupuri sau ansambluri de amatori zonali, descoperirea de noi talente care pot fi valorificate;
- crearea unor producții video proprii (rubrici, interviuri, podcast-uri) prin intermediul unui mini-studio amenajat în incinta clădirii Centrului. Prin crearea acestor producții, venim în atenția consumatorului care preferă din ce în ce mai mult zona online. Producțiile vor avea o tematică diversă, pornind de la interviuri cu personalități artistice și culturale de marcă, crearea de rubrici și podcast-uri în care se prezintă creația artiștilor/meșteșugarilor din județ, obiceiuri și tradiții anuale care pot fi prezentate într-un mod cât mai atractiv, autentic și nealterat, contribuind în acest fel la păstrarea și transmiterea specificului și identității noastre. Acest proiect vine pe un fond al creșterii numărului de consumatori din zona online, dar și pe fondul absenței în zonă a unor centre media foarte dezvoltate (radio, televiziuni) care pot oferi publicului emisiuni cu tematică culturală de calitate;
- crearea de conținut video pentru departamentul artistic cu scop de prezentare și promovare a producției artistice proprii atât pe rețelele social-media ale instituției cât și la nivel național prin promovarea clipurilor în cadrul emisiunilor televizate;
- dezvoltarea zonei de marketing pentru o mai bună reprezentare și vizibilitate cât și informare a publicului despre proiectele și activitățile desfășurate de Centru;
- proiecte-pilot prin care vom încerca să descoperim cât mai multe zone de interes pentru toate categoriile sociale și de vârstă, proiecte care vizează atragerea publicului către evenimentele organizate de instituție;
- cooptarea de profesori sau rapsozi populari în cadrul unor ateliere de folclor pe timpul vacanței de vară;

E.2 Misiune;

Misiunea instituției urmează patru direcții după cum urmează:

- **centru metodologic** de informare și formare pentru cursanți, artiștii sau formațiile de amatori din județ pe care le sprijină prin oferirea de cursuri prin intermediul școlii populare și instructorilor de dans puși la dispoziție de departamentul artistic al Centrului prin contracte de parteneriat anuale cu unități de învățământ județene;
- **centru cultural** care pune la dispoziția consumatorului o serie de producții artistice proprii sau realizate în parteneriat, și o serie de evenimente culturale (festivaluri, festivaluri-concurs, proiecte literare, muzicale, coregrafice, târguri de meșteri populari, teatru, tabere de creație artistică, editare de reviste și cărți, studii, pliante, albume muzicale sau de fotografie etnografică);
- **centru de cercetare** care are ca scop descoperirea, cercetarea și conservarea obiceiurilor, meșteșugurilor, tradițiilor, datinilor, cântecelor și jocurilor populare din zona județului Teleorman;
- **parteneriate** încheiate cu departamente de cultură din județ sau asociații/ansambluri de amatori care au scop generarea de proiecte culturale cu impact local sau zonal;

În vederea îndeplinirii acestor scopuri, Centrul își propune să consolideze parteneriate durabile cu autoritățile județene și locale, precum și cu principalele instituții culturale din județ. De asemenea, se dorește implementarea unui program de colaborare benefică cu asociații sau organizații neguvernamentale, fie ele naționale sau internaționale, și cu alte entități interesate să contribuie și să sprijine inițiative culturale cu impact sporit. Crearea unor strategii de marketing eficiente, care să îmbunătățească vizibilitatea și să promoveze imaginea la nivel regional și național, constituie obiective esențiale ale programului de management. Atracția de noi moduri de finanțare prin intermediul proiectelor educaționale sau a serviciilor oferite este un aspect important ce vizează dezvoltarea instituției în perioada următoare.

E.3 Obiective (generale și specifice);

Obiectivele generale ale instituției sunt în concordanță cu misiunea instituției și vizează promovarea valorilor autentice în domeniul cultural și oferirea de servicii culturale de calitate și diversificate comunității, precum și facilitarea accesului celor interesați de actul de cultură.

Obiectivele specifice se referă la:

- cercetarea, conservarea, protejarea, transmiterea, promovarea și valorificarea culturii tradiționale;
- susținerea și promovarea creatorilor în domeniul cultural;
- educația permanentă, de interes personal sau comunitar în afara sistemelor formale de educație prin cursuri și ateliere;

Obiectivele propuse în cadrul programului de management vizează fiecare departament în parte după cum urmează:

1. Școala de arte și meserii

- voi pune un accent special pe resursa umană în perioada următoare și intenționez să implic noi colaboratori care să aibă o viziune modernă, adaptată la cerințele actuale, și care, prin

activitățile pe care le vor desfășura, să capteze interesul cursanților orientați în principal spre domeniul artistic realizat și prin intermediul tehnologiei digitale;

- voi urmări extinderea ariei de activitate a școlii și către alte zone ale județului, acolo unde există posibilități, infrastructură și personal calificat în domeniul educațional, care să ofere posibilitatea de a crea noi clase externe ale școlii;
- atenție sporită asupra domeniului meseriilor și meșteșugarilor tradiționali prin studii realizate în teren și prin organizarea unor ateliere sezoniere în care cei interesați se pot familiariza cu tehnicile lucrului specifice meșteșugurilor tradiționale;
- orientarea către colaboratori externi din rândul specialiștilor cu rezultate și experiență în domeniu, pentru a oferi în cadrul unor ateliere cursuri de canto sau instrument pentru elevii cu reale aptitudini pentru a fi formați și pregătiți să participe la concursuri naționale de înalt nivel. Aceste sesiuni sunt dedicate tinerilor cu un potențial real, care pot acumula cunoștințe noi și își pot optimiza abilitățile interpretative. Scopul acestei inițiative este de a îmbunătăți performanțele elevilor și de a facilita accesul lor către instituții de învățământ vocațional cum ar fi liceele de artă sau universitățile/facultățile cu profil artistic.

2. *Departamentul de Cercetare și Valorificare a Culturii Tradiționale*

Acest departament va pune un accent sporit pe valorificarea tradițiilor, meșteșugurilor și obiceiurilor locale, precum și a muzicii și dansurilor populare, prin realizarea de studii și arhivări documentare, atât în format scris, cât și prin producerea de conținut video ce va fi distribuit sub formă de emisiuni pentru publicul larg.

În același timp, vom continua consolidarea relațiilor cu alte centre naționale pentru a crea parteneriate solide care să faciliteze colaborarea și schimbul cultural. De asemenea, acest departament va explora noi resurse locale pe care le poate evidenția și utiliza în cadrul proiectelor de cercetare, culegere de dansuri și melodii noi, și va stabili contacte cu interpreți și rapsozi locali sau zonali pentru a înregistra și păstra cântece și dansuri tradiționale din diverse regiuni ale județului.

Îmbunătățirea imaginii județului prin promovarea valorilor autentice, creșterea nivelului de performanță prin crearea unui mediu propice performanței.

Promovarea brand-urilor actuale și crearea unor noi potențiali vectori de imagine.

3. *Departamentul financiar-contabil, resurse umane, achiziții publice, administrativ și tehnic:*

- asigurarea condițiilor pentru formare și perfecționare continuă;
- găsirea de noi modalități prin care pot fi crescute veniturile realizate din surse proprii, venituri realizate în prezent din prestări de servicii artistice și taxele școlii de artă;
- o bună distribuție și eficientizare a cheltuielilor în așa fel încât să nu fie afectată funcționarea în parametrii normali a instituției;
- crearea de conținut și distribuția lui online (producții artistice proprii) și căutarea de noi mijloace de promovare și îmbunătățire a imaginii instituției;
- actualizarea continua din punct de vedere tehnologic pentru menținerea standardelor tehnice impuse de zona mainstream;

E.4 Strategie culturală pentru întreaga perioadă de management;

Am creionat câteva linii directoare pentru întreaga perioadă de management prin care mi-am propus în principal accesul egal, nemîngădit și nediscriminatoriu al tuturor cetățenilor la spațiul cultural. Plecând de la această idee voi urmări:

- conservarea și valorificarea tradițiilor populare specifice județului;

- prin **departamentul de cercetare** descoperirea de comunități în care există meșteșuguri sau obiceiuri care pot fi păstrate, conservate și valorificate;
- îmbogățirea arhivei de date cu materiale de valoare realizate în colaborare sau parteneriat cu artiști sau meșteșugari din zona Teleormanului;
- găsirea de strategii de atragere a publicului tânăr către acțiuni culturale, spectacole și concursuri de muzică sau dans prin proiecte culturale atractive;
- o mai mare diversitate a programelor pentru atragerea tuturor categoriilor sociale și de vârstă;
- creșterea calității programelor/proiectelor culturale care vizează educația permanentă a cetățenilor;
- promovarea și diversificarea formelor de creație, stimularea și promovarea acestora în proiecte atractive cu deschidere la publicul larg;
- încurajare către mijloace de exprimare noi, către inovație și folosirea mijloacelor tehnologiei moderne în scop creativ și educativ;
- oferirea de egalitate de șanse într-un mod transparent și nediscriminatoriu tuturor participanților la actul artistic indiferent de orientare religioasă, sexuală, convingeri sau ideologii prin colaborări menite să aducă în fața publicului proiecte sau evenimente de reală și autentică valoare artistică;
- îmbogățirea repertoriului ansamblului prin înregistrarea de noi materiale audio în studio;
- participarea la emisiuni de promovare a folclorului distribuite pe canalele naționale de televiziune;
- crearea unui grup/cor de copii al Centrului prin selectarea celor mai valoroși elevi ai școlii populare;
- crearea de videoclipuri muzicale;

E.5 Strategie și plan de marketing;

Pentru o bună strategie de marketing ne vom folosi de cele patru elemente care alcătuiesc mixul de marketing: produsele/serviciile, prețul, distribuția și promovarea. Înainte de a construi o bună strategie de marketing vom ține cont de datele culese și vom urmări câteva direcții după cum urmează:

- asigurarea unor evenimente care să răspundă cererii consumatorilor de cultură;
- culegerea continuă de date cu privire la consumator și profilul acestuia;
- mijloace moderne de promovare și distribuire a conținutului (folosirea principalelor pagini social-media ce aparțin instituției);
- crearea de evenimente artistice de calitate și punerea în scenă a unor producții proprii cu potențial;

- susținerea unor inițiative artistice/culturale noi pentru accesarea publicului mai puțin vizibil care probabil nu se regăsește în agenda culturală clasică a Centrului;
- chestionare și postări online pe paginile social-media ale Centrului prin care se pot obține răspunsuri și chiar recenzii din partea publicului;

Având în vedere că majoritatea activităților culturale desfășurate de Centru sunt deschise publicului, este crucial să se pună accent pe buna promovare a acestor evenimente.

Aceasta implică o concentrare mai mare asupra modalităților de informare a publicului.

În acest context, este esențial să valorificăm rolul comunicatelor de presă, care trebuie să transmită clar și concis semnificația și importanța evenimentului. Strategia de promovare va include publicitate în mass-media locală și națională, distribuirea de pliante, afișarea de bannere în puncte strategice, realizarea de reportaje sau interviuri, precum și anunțuri pe site-ul și canalele de social media ale instituției. În funcție de amploarea evenimentului, pot fi derulate campanii de marketing cu bugete dedicate, menite să asigure atingerea numărului scontat de participanți și a indicatorilor de audiență propuși.

Având în vedere dezvoltarea constantă a mediului digital, promovarea evenimentelor se poate realiza cu prioritate prin canalele oficiale ale instituției, utilizând campanii publicitare, postări sponsorizate, etichete și instrumente specifice care permit targetarea eficientă a segmentelor de vârstă sau a grupurilor sociale relevante, în funcție de specificul fiecărei acțiuni. Aceste strategii facilitează atragerea și fidelizarea pe termen mediu și lung a unui public care, anterior, a fost neimplicat, insuficient informat sau care, din diverse motive, nu a putut participa la activitățile Centrului. Pentru a menține o informare continuă a publicului, este necesar să facem cunoscut calendarul de evenimente, ce va fi actualizat constant pe site-ul instituției, dar și pe aplicația Facebook.

E.6 Programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

1. **„Rădăcini culturale „** este un proiect amplu prin care se valorifică și conservă tradițiile specifice zonei Teleormanului. Acest program cultural are ca scop colectarea folclorului de calitate, menținându-l cât mai aproape de forma sa inițială, nealterată și care va fi înregistrat și păstrat în arhive, pentru a fi ulterior prezentat publicului în cadrul unor evenimente specifice. În plus, achiziția de costume noi pentru ansamblul artistic este o acțiune destinată actualizării vestimentației sau înlocuirea unor piese deteriorate, înnoirea repertoriului prin care artiștii se prezintă în fața spectatorilor, menținând astfel imaginea autentică și neschimbată a artistului tradițional, cu toate caracteristicile specifice regiunii.
2. **„Producții artistice proprii și educația permanentă a cetățenilor„** este un program care vizează promovarea producțiilor proprii prin spectacole, evenimente culturale, videoclipuri muzicale, albume muzicale, producții multimedia (emisiuni, interviuri, podcast-uri și reportaje), inițierea unor manifestări culturale care au ca scop educația cetățenilor prin intermediul culturii. De asemenea propun desfășurarea de programe educaționale prin intermediul Școlii Populare de Arte și Meserii, sub formă master-class-uri și ateliere sezoniere sau permanente în colaborare cu artiști sau alte unități de învățământ prin care oferim elevilor școlii acces la informație de calitate și posibilitatea de a lucra cu profesori specialiști cunoscuți pentru rezultate deosebite.

3. Parteneriate culturale - program dedicat stabilirii de colaborări cu instituții de cultură, asociații, centre culturale, ONG-uri, artiști sau grupuri artistice (profesioniste ori de amatori) și instituții media, atât la nivel județean, cât și național. Scopul acestui program este organizarea unor evenimente și spectacole în parteneriat, menite să ofere publicului o ofertă culturală diversificată și de calitate, extinsă pe o arie geografică cât mai vastă, facilitând astfel accesul iubitorilor de artă la actul cultural. Astfel, în cadrul acestui program s-au derulat 18 proiecte culturale din cele 9

prevăzute în programul minimal, și enumăr cele mai importante proiecte realizate după cum urmează:

- în parteneriat cu Asociația T.E.T. Alexandria, a Festivalului Național de Teatru Tânăr „Ideo Ideis”;
- Tabăra Internațională de Pictură în parteneriat cu Asociația „Centro Pro Arte Contemporane”;
- Festivalul de muzică religioasă „Te Deum Laudamus,, parteneriat cu Episcopia Alexandriei și Teleormanului, Inspectoratul Școlar Județean Teleorman și Casa Corpului Didactic;
- Eveniment de prezentare a plicului aniversar „Burnasul – Ansamblul Folcloric din Teleorman 35 de ani”;
- Spectacol aniversar cu ocazia împlinirii a 35 de ani de existență a Ansamblului de Cântece și Dansuri „Burnasul” organizat în parteneriat cu Radio Romania;
- Tabăra Internațională de pictură în parteneriat cu „Centro Pro Arte”;
- Festival și simpozion internațional „Credință, slujire și istorie în context eclezial și național. 100 de ani de Patriarhiat și 1700 de ani de la Primul Sinod Ecumenic” – în parteneriat cu Episcopia Alexandriei și Teleormanului;
- Festivalul de muzică populară „Alexandru Dachin” în parteneriat cu Direcția de Cultură Educație și Sport Roșiorii de Vede;
- „Să răsună Valea” - Festival – concurs muzică populară parteneriat Primăria Saelele;
- Participarea Ansamblului Profesionist de Cântece și Dansuri „Burnasul” la Festivalul Internațional „100 de ani de la înființarea Muzeului Valah în aer liber” , care a adus ecouri pozitive și apreciere din partea organizatorilor și a participanților la acest eveniment;

4. Editarea de cărți, publicații și materiale promoționale; realizarea de materiale audio-video.

Acest program cuprinde proiecte editoriale specifice pentru promovarea valorilor culturale teleormănene și, de asemenea, pentru promovarea scriitorilor, artiștilor independenți din județul nostru.

În cadrul acestui program s-au desfășurat mai multe proiecte dintre care menționez: achiziția a 100 volume din lucrarea „Fascinația cugetării- eseuri(antologie de autor)” – Iulian Chivu , achiziția a 20 volume din lucrarea „Marin Preda-răsfrângeri în actualitate – Stan V. Cristea, editarea în șase numere a Revistei de cultură „Caligraf” precum și realizarea de materiale video documentare cu rezultatele cercetării în județ a obiceiurilor, tradițiilor și meseriilor tradiționale. S-au realizat astfel de materiale în colaborare cu mai mulți artiști amatori și meșteșugari. Acestea au fost difuzate pe canalele social-media ale Centrului și pe canalul YouTube „Cultură și Tradiții din Teleorman”.

În anul 2025 a fost alocată prin buget suma de 9.275 mii lei reprezentând subvenție și 300 mii lei reprezentând venituri proprii realizate din care, în execuția bugetară la 31.12.2025 a fost cheltuită suma de 7.122.007 lei.

E.7 Proiecte din cadrul programelor:

Proiectele din cadrul programelor propuse pentru următoarea perioadă de management vor fi prezentate în capitolul următor la punctul F.3 Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

E.8 Alte evenimente, activități specifice instituției planificate pentru perioada de management.

Pentru următoarea perioadă propun următoarele activități:

- lansarea noului album discografic al grupului vocal „Burnasul”;

- continuarea proiectului „Muguri de Folclor” - un proiect adresat tinerilor talentați prin care urmărim descoperirea de tinere talente, îndrumarea, educarea și promovarea lor;
- „Cultură și Spiritualitate” - un proiect început în anul 2022 în parteneriat cu Episcopia Alexandriei și Teleormanului. Acest proiect va continua în același format și în următorii ani;
- sprijinirea tinerilor talentați sau a formațiilor de amatori județene și susținerea lor în vederea participării la concursuri muzicale sau coregrafice de prestigiu din țară;
- înregistrări de noi materiale audio ale „Ansamblului „Burnasul”(suite de cântece și jocuri)
- înregistrarea unor materiale audio pentru sprijinirea formațiilor de amatori din județ(suite de dansuri interpretate de orchestra ansamblului nostru);
- crearea de noi videoclipuri muzicale cu scop de promovare a activității artistice a ansamblului și distribuirea lor pe canale media sau televiziuni, cât și pe paginile social-media ale instituției;
- amenajarea unui mini studio video în care se va crea conținut video cu materiale din aria de activitate specifică Centrului în perioada următoare, când cadrul legislativ ne va putea permite achiziționarea tehnicii de lucru specifice;
- crearea de conținut pentru cursuri online care vor fi puse la dispoziția celor ce vor accesa sistemul de tip învățământ online în parteneriat cu creatori de conținut familiarizați cu această zonă;
- crearea de noi clase externe ale Școlii Populare de Artă și Meserii în zone ale județului unde există cerere, infrastructură și cadre didactice care au specializarea necesară pentru a putea preda cursuri de muzică, pictură, coregrafie sau diverse meserii/meșteșuguri;
- sporirea activității Departamentului de Cercetare prin intensificarea studiilor de cercetare în județ și realizarea unor materiale documentare despre obiceiuri, datini, tradiții, meșteșuguri și tradiții culinare specifice zonei Teleormanului. Toate documentele vor fi păstrate și adăugate la baza de date a instituției iar materiale video vor fi distribuite pe canalele și paginile social-media ale instituției;
- realizarea în cadrul site-ului instituției a unui magazin virtual ce va conține albumele discografice produse în studioul Centrului;
- continuarea distribuirii prin intermediul rețelelor online a producțiilor proprii(Apple Music, iTunes, Spotify, YouTube);
- crearea unui program de studiu intensiv pentru elevii cu potențial și abilități muzicale/artistice deosebite. Prin acest proiect se vor realiza contracte de colaborare cu profesori de canto popular și de muzică pop în vederea pregătirii elevilor cu reale aptitudini. Prin aceste obiective contribuim la crearea unei imagini mai bune a instituției cât și o reprezentare mai bună a județului la nivel național;
- ateliere de meșteșuguri susținute de meșteri populari cu scopul de a transmite particularitățile meșteșugului și către noua generație;
- cursuri de tip atelier muzical susținut de artiștii ansamblului pe durata vacanței de vară;

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI PUBLICE DE CULTURĂ, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

F.1 Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

mii lei					
Nr. crt.	Categorii	Anul 2025	Anul 2026	Anul 2027	Anul 2028
1	TOTAL VENITURI din care:	9.275. 00	9.686,00	8.910,00	8.910,00
	1.a venituri proprii din care:	300,00	250,00	250,00	250,00
	1.a.1 venituri din activitatea de bază	300,00	250,00	250,00	250,00
	1.a.2 surse atrase		-	-	-
	1.b. subvenții/alocații				
	1.c alte venituri	8.975,00	9.436,00	8.660,00	8.660,00
2	TOTAL CHELTUIELI din care:	9.275.00	9.686,00	8.910,00	8.910,00
	2.a Cheltuieli de personal din care:	5.464,00	5.058,00	5.058,00	5.058,00
	2.a.1 Cheltuieli cu salariile	4.805,00	4.455,00	4.455,00	4.455,00
	2.a.2 Alte cheltuieli de personal	659,00	603,00	603,00	603,00
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii din care:	3.685,00	3.712,00	3.712,00	3.712,00
	2.b.1 Cheltuieli cu proiecte	3.030,00	3.132,00	3.132,00	3.132,00
	2.b.2 Cheltuieli cu reparatii curente	180,00	150,00	150,00	150,00
	2.b.3 Cheltuieli de întreținere	355,00	330,00	330,00	330,00
	2.b.4 Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	120,00	100,00	100,00	100,00
	2.c. Alte cheltuieli	126,00	140,00	140,00	140,00
	2.d. Cheltuieli de capital	0	776,00	0	0

F.2 Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

În decursul următoarei perioade de management, întrucât Centrul Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman nu emite bilete de intrare la evenimentele cu public și nici nu are în dotare o sală proprie de spectacole, numărul exact al spectatorilor este dificil de cuantificat.

Așadar, numărul beneficiarilor nu poate fi decât aproximat, pornind de la numărul beneficiarilor estimați a fi participat la evenimente în perioada de management încheiată la care se

adaugă cei prezenți online pe canalele social-media ale instituției care au urmărit în regim live-streaming evenimentele.

În tabelul atașat fac o estimare aproximativă a numărului celor care au fost și pot fi prezenți la evenimente în perioada de management :

Perioada	2025	2026	2027	2028
Beneficiari	65.000	68.000	70.000	70.000

F.3 Analiza programului minimal realizat

1. Programul „Rădăcini culturale” - 4 în program, realizate 9;
2. Producții artistice proprii sau în parteneriat cu alte instituții/asociații și educația permanentă a cetățenilor 7 în program și realizate 40;
3. Parteneriate prevăzute 3 și realizate 22;
4. Editarea de cărți, publicații și materiale promotionale. Realizarea de materiale audio/video prevăzute 2, realizate 11;

Programul de acțiuni realizate în anul 2025

<i>Nr. crt</i>	<i>Program</i>	<i>Scurta descriere a programului</i>	<i>Denumirea proiectului</i>	<i>Buget prevăzut pe program (lei)</i>
I	Programul „Tradiții și rădăcini culturale”	Conservarea și promovarea culturii tradiționale	*Tradiția Plugușorului 1 ianuarie (cercetare aplicată , studiu de caz)	
			*Obicei calendaristic cu data fixă ,, Boboteaza 6 ianuarie,, sfințirea apelor, botezul cailor (cercetare aplicată, studiu de caz)	
			Revitalizarea unor obiceiuri și tradiții, filmarea și conservarea lor prin materiale videodocument „Zerezeanul”	
			*Sărbătoare tradițională cu dată fixă 24 februarie, Dragobete / Cap de primăvară (cercetare aplicată, studiu de caz)	24.310
			*Manifestare cultural- artistică prilejuită de Sărbătoarea Călușului	
			*Cercetare în teren pentru realizarea unei lucrări cu rețete culinare tradiționale din Teleorman(24 Iunie –Ziua Internațională a Iei)	1.160
			* Tradiția măștișorului sărbătoare cu dată fixă 1 martie (ateliere de confecționat martisoare, cercetare aplicată, studiu de caz)	

			* Culegere de foclor din Teleorman-cercetare în vederea editării unui volum de folclor din Teleorman	
			* Expoziție permanentă de costume populare; Achiziție de costume	
II	Proiecții artistice proprii sau în parteneriat cu alte instituții/asociații și educația permanentă a cetățenilor	Manifestări culturale-artistice de tradiție ale instituției, activitatea artistică a Școlii de Arte dar și inițierea unor manifestări noi ce vizează educația prin cultură. Realizarea de materiale audio-video cu scop cultural sau educativ.	* „Pe urmele lui Eminescu,, - Proiect Cultural dedicat marelui poet național, Zilei Culturii Naționale,	18.000
			* „Din suflet de român’’ - spectacol folcloric;	
			„Zvon de primăvară ’’ – Seară de muzică și poezie	30.380
			* „Mărțișoare pe portativ’’ - spectacol susținut de elevii Școlii de Arte;	2.130
			* Festival și simpozion internațional „Credință, slujire și istorie în context eclezial și național. 100 de ani de Patriarhiat și 1700 de ani de la Primul Sinod Ecumenic’’	192.450
			* Zilele Județului Teleorman	359.000
			* Eveniment prilejuit de Proclamația de la Islaz	30.000
			* Festival-concurs național de muzică pop „Teleorman Pop Fest’’; editia 54	106.019
			* 35 de ani de la înființarea Ansamblului de cântece și dansuri Burnasul-spectacol la Sala Radiodifuziunii Române	39.252
			* „Ideo Ideis’’ - Festival de teatru tânăr în parteneriat cu Asociația T.E.T Alexandria;	300.000
			* Festival de muzică populară „Muguri de folclor ’’, prilejuit cu ocazia Zilei Internaționale a Copilului’’ -1 Iunie	
			* Spectacol folcloric la Alexandria cu ocazia zilelor Municipiului;	
			* Festivalul Național de Folclor „Pe deal la Teleormănel’’, ediția 54	193.852
			* Festivalul național de literatură „Marin Preda’’ Decernarea Premiilor „Marin Preda’’	54.000
			* Festival „Ziua recoltei’’ în colaborare cu Euro Teleormanul	-
			* „Noi suntem români!,, – Spectacol de Ziua Națională a României;	30.440

		*Festivalul de tradiții și obiceiuri de iarnă „Iată, vin colindătorii!” ,ed.a IX a;	112.500
		Spectacole de promovare a cântecului și dansului popular	
		*Ateliere de foclor instrumente populare	
		*Descoperirea unor meserii și meșteșuguri din zona Teleormanului ;	
		*Vernisaje de pictură și sculptură cu tematică religioasă;	
		*Revitalizarea unor obiceiuri și tradiții, filmarea și conservarea lor prin materiale video document	
		*„Bujorul, un simbol, o floare” - Festival de promovare a rezervației de bujori de la Troianu printr-un spectacol cultural-artistic susținut de Ansamblul „Burnasul” și importante nume ale scenei folclorice românești;	35.200
		*Proiect de promovare a dansului popular teleormănean în rândul tinerilor	45.760
		Lansare carte Ștefan Mitroi	
	Parteneriate	*Tabăra Internațională de pictură în parteneriat cu „Centro Pro Arte”;	3.945
		*Festivalul de muzică populară „Alexandru Dachin” în parteneriat cu Direcția de Cultură Educație și Sport Roșiorii de Vede;	3.000
		„Să răsună Valea” -Festival – concurs muzică populară parteneriat Primăria Saelele	15.000
		*Recital folcloric și prezentare de costum popular cu ocazia evenimentului „Noaptea Muzeelor,, în parteneriat cu Muzeul Județean Teleorman;	-
		*Participarea la emisiuni folclorice în colaborare cu televiziuni și posturi naționale de radio(Antena satelor, TVR 1, TVR-Craiova, Etno, Favorit);	
		Participarea la Festivalul „Cântecele Oltului” –Călimănești în parteneriat cu C.J.C.P.C.T Vâlcea și Muzeul Astra;	
		Expoziție „Brâncuși , o poveste fără sfârșit” în parteneriat Direcția de Cultură Rosiorii de Vede	

			*Participarea Ansamblurilor de amatori la diferite festivaluri din țară;	
			Parteneriat cu Episcopia Alexandriei si Teleormanului „ Te Deum Laudamus”	17.300
			Inaltarea Domnului- Spectacol Sfintesti(Primăria Sfințești)	25.600
			Târgul de Sfântul Ilie - Ziua comunei Peretu	46.600
			Spectacol Ziua Pensionarului, parteneriat Primăria Turnu Măgurele	10.000
			Petrecere cu cântec parteneriat cu TVR	15.000
IV	Editarea de cărți, publicații și materiale promotionale. Realizarea de materiale audio/video	Realizarea revistei de cultură a instituției, editarea de cărți ale unor autori teleormăneni, broșuri și alte materiale documentare sau de promovare	*Editarea și lansarea de cărți, publicații și albume de artă în colaborare cu cei mai importanți scriitori și artiști ai județului;	8.665
			*Editarea lunară a Revistei „Caligraf” (6 numere anual+colaboratori);	79.000
			* Scriitor de manual –colocvii literare;	4.260
	Total	1.802.530		

Manager,
Ciprian Robert Agapie